

CAMPAÑA 2022 DE MELÓN Y SANDÍA

SECTORIAL DE FRUTA DULCE, MELÓN Y SANDÍA
MADRID, 22 DE SEPTIEMBRE DE 2022



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAMPAÑA 2022

- ❑ SUPERFICIES Y PRODUCCIONES
- ❑ COMERCIO EXTERIOR
- ❑ PRECIOS REGISTRADOS
- ❑ CONSUMO EN HOGARES
- ❑ RETIRADAS
- ❑ CONCLUSIONES



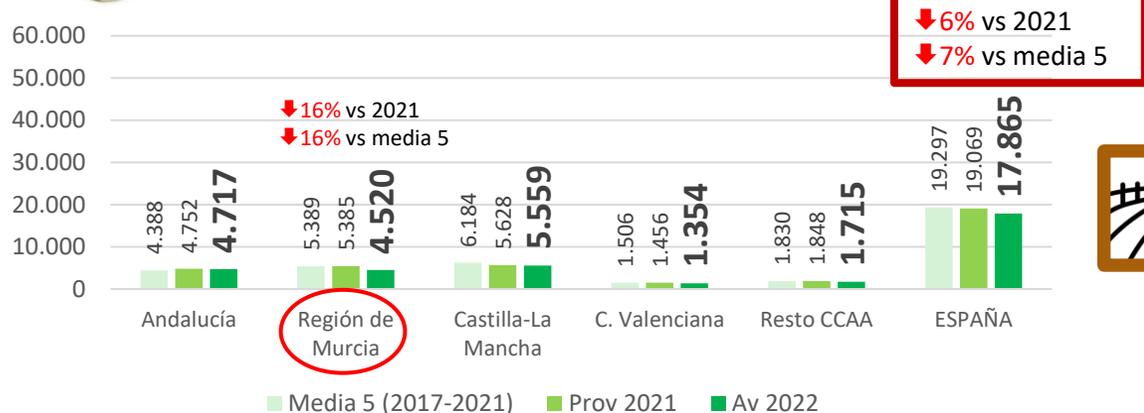
SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

Primera estimación de producción en España

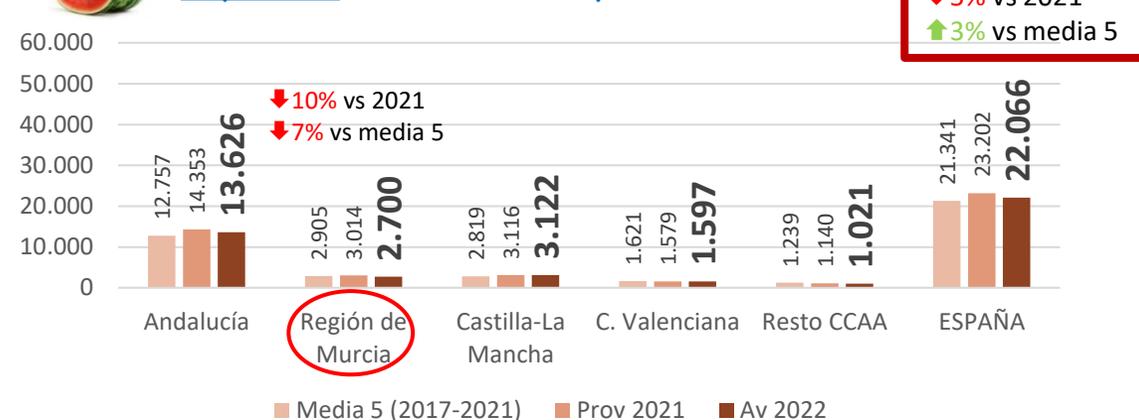
Melón y Sandía



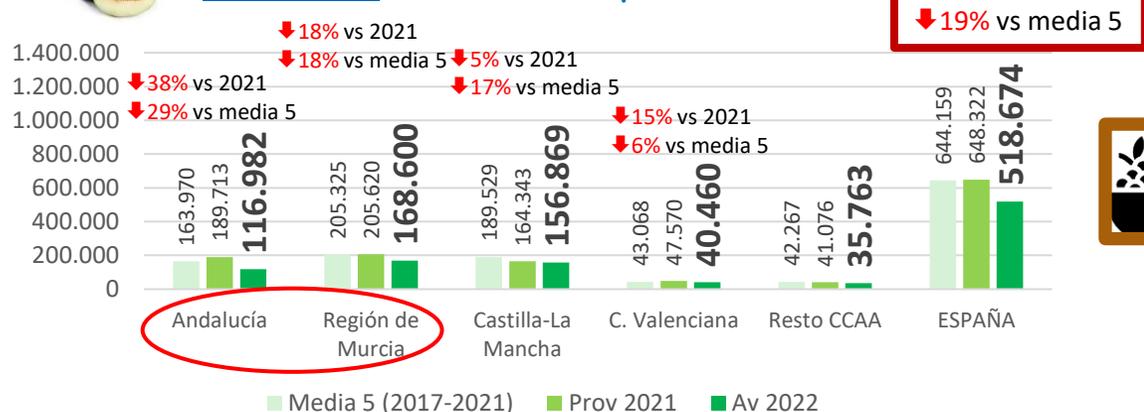
Superficie de Melón en España. Hectáreas



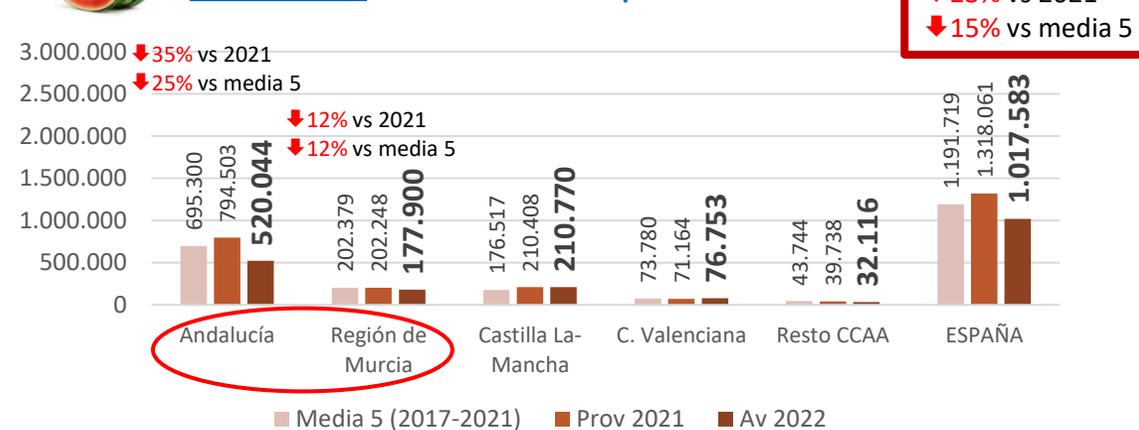
Superficie de Sandía en España. Hectáreas



Producción de Melón en España. Toneladas



Producción de Sandía en España. Toneladas



COMERCIO EXTERIOR

% EXPORTADO DE MELÓN. ENE-JUL. MEDIA 2017-2021.

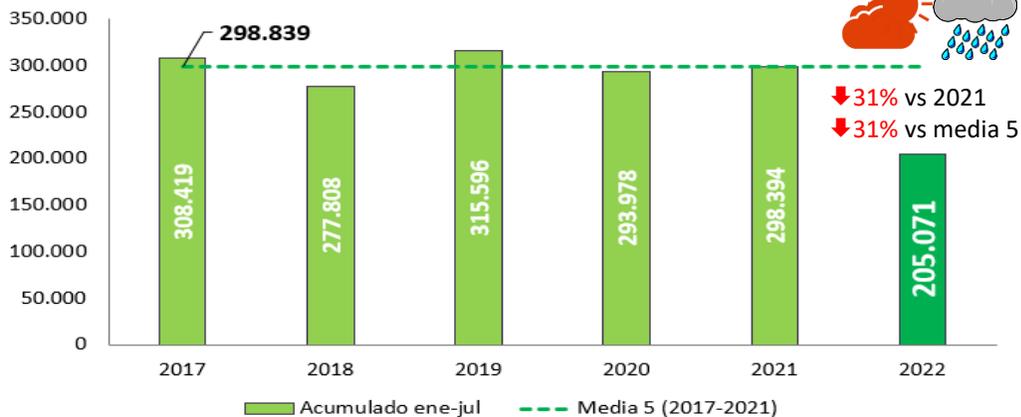
69,0%

Datos hasta julio

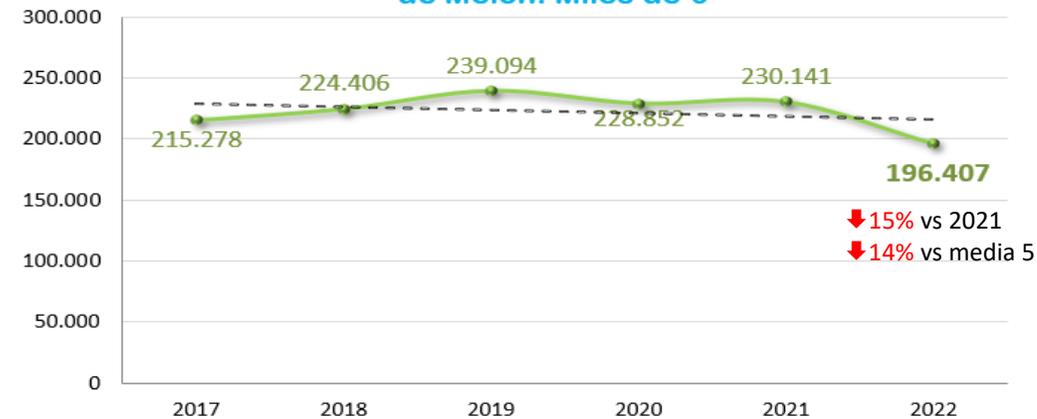


Exportaciones Melón

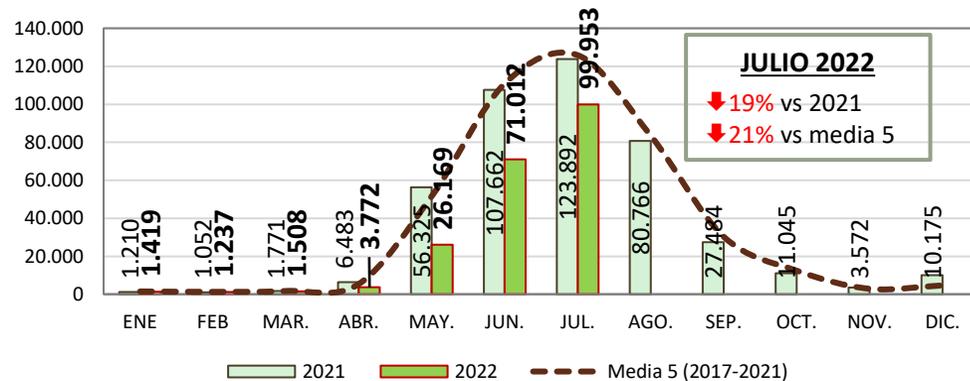
Volumen acumulado de las exportaciones españolas de Melón. Toneladas



Valor acumulado de las exportaciones españolas de Melón. Miles de €



Distribución mensual del volumen acumulado de exportaciones españolas de Melón. Toneladas



En la comparativa con campañas anteriores el **acumulado de 2022** (enero-julio) ha registrado **considerables retrocesos en volumen** en las exportaciones españolas de melón. Las **caídas más acusadas** se han producido en **mayo y junio** si bien los volúmenes de julio, nuestro mes más importante en términos de exportación, retrocede un -21% en relación al período 2017-2021.

En **valor las caídas son más moderadas**, en concreto en lo que se lleva de campaña 2022 entre enero y julio se han exportado **196,4 millones de €**, lo que supone una contracción de un -14% frente a la media. **Determinados mercados logran revalorizaciones** como en el caso de Polonia (+25%) frente a campañas anteriores, fenómeno también se observa con intensidad en el caso de **Reino Unido (+19%)** y **Noruega (+50%)**.

COMERCIO EXTERIOR

% EXPORTADO DE MELÓN. ENE-JUL. MEDIA 2017-2021...

69,0%

Datos hasta julio

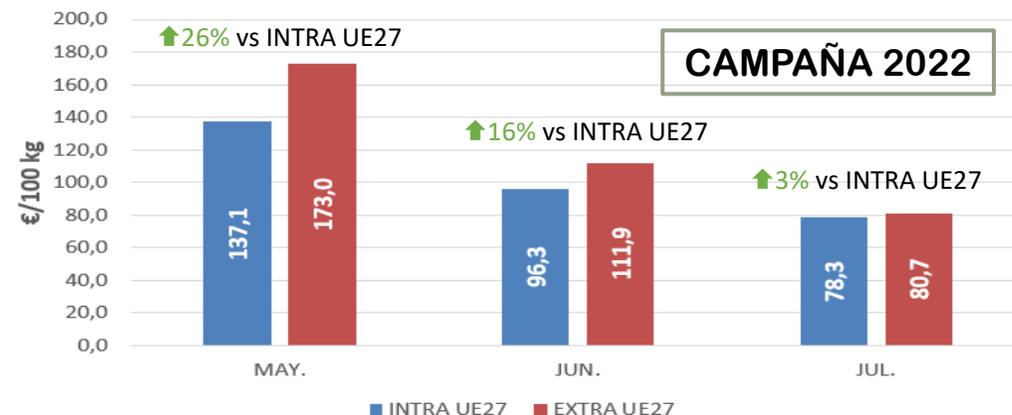


Exportaciones Melón

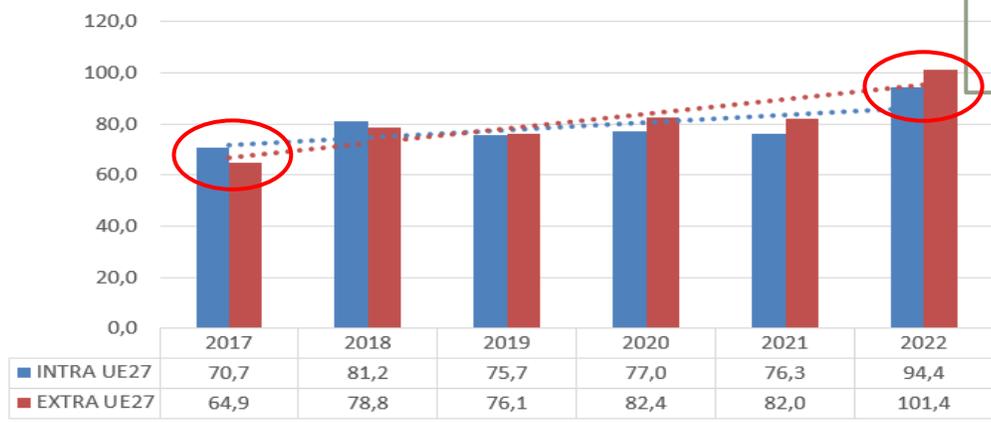
Valor unitario acumulado de exportación de Melón. €/100 kg



Comparativa mensual de los valores unitarios INTRA y EXTRA UE27 en Melón. €/100 kg



Evolución de los valores unitarios de exportación INTRA y EXTRA UE27 en Melón. €/100 kg



INTRA UE27
 ↑ 24% vs media 5
EXTRA UE27
 ↑ 32% vs media 5

Como resultado de un menor retroceso del valor frente a los volúmenes exportados, el **valor unitario acumulado** (enero-julio) **crece con fuerza en comparación** con años anteriores.

En **2017**, el **valor unitario exportado** por España al **mercado comunitario** por estas fechas contaba con un **diferencial positivo de tres puntos porcentuales** respecto a las remesas enviadas a destinos no comunitarios. En los últimos años esta tendencia se ha revertido en favor de países extracomunitarios, lo que sitúa el mismo **diferencial EXTRA UE** en lo que se lleva de campaña 2022 de melón en **siete puntos porcentuales por encima de los envíos INTRA UE** buscando una mayor revalorización de los volúmenes españoles.

COMERCIO EXTERIOR

% EXPORTADO DE SANDÍA. ENE-JUL.
MEDIA 2017-2021.

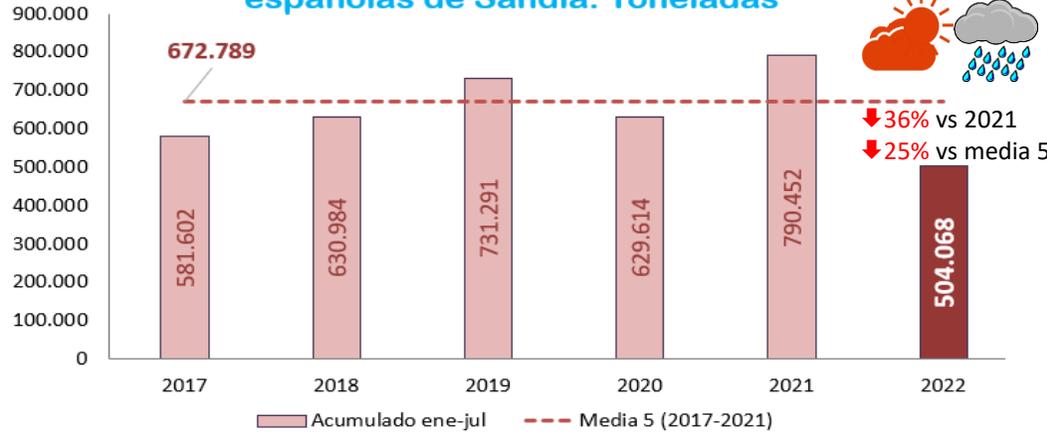


Datos hasta julio

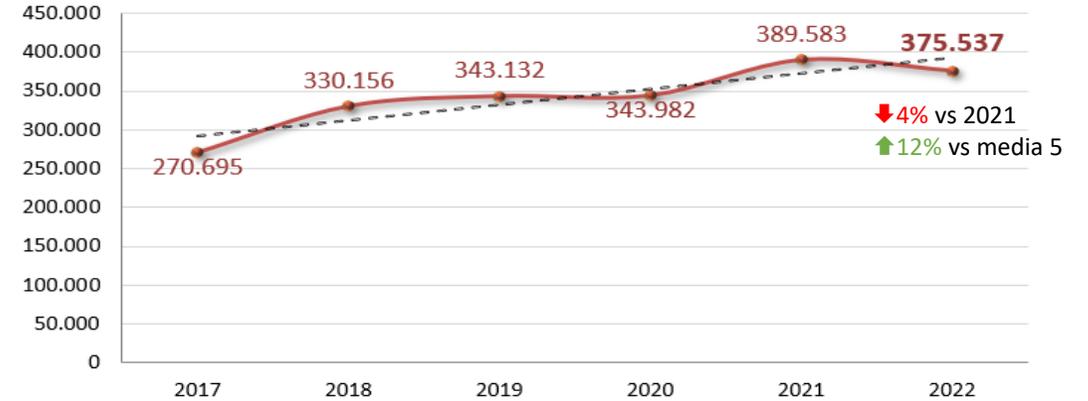


Exportaciones Sandía

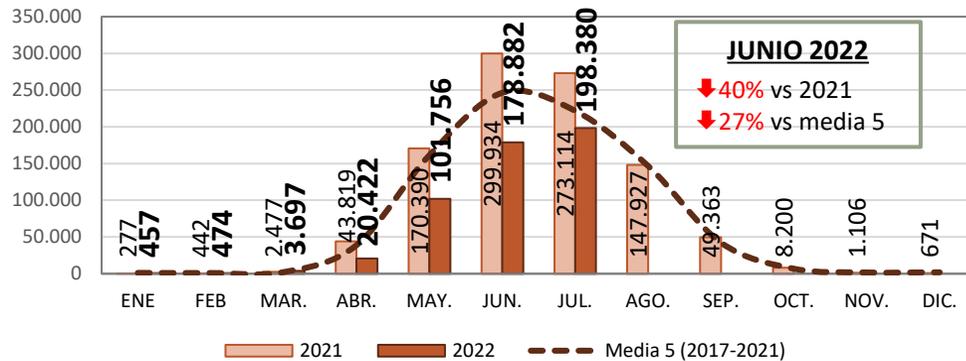
Volumen acumulado de las exportaciones españolas de Sandía. Toneladas



Valor acumulado de las exportaciones españolas de Sandía. Miles de €



Distribución mensual del volumen acumulado de exportaciones españolas de Sandía. Toneladas



Al igual que sucede en melón, los **datos acumulados** de sandía en **2022** (enero-julio) también arrojan **importantes descensos** en los volúmenes exportados por España durante la actual campaña de comercialización.

Los **retrocesos más destacados** se han extendido **entre los meses de abril y junio** siendo éste último el mes en donde tradicionalmente se exportan mayores cantidades y en donde la contracción ha sido de un **-27%** en relación al período 2017-2021.

Si analizamos el **valor** exportado, el comportamiento está siendo diferente al de melón ya que, pese a la moderada caída respecto a 2021, **logra expandirse un +12% frente a la media** alcanzando un total de **375,5 millones de €**. Entre los **mercados** que logran crecimientos frente a la media destacan **Portugal (+59%)** y **Francia (+14%)** mientras que a nivel extracomunitario nuestros tres principales destinos crecen: **Reino Unido (+32%)**, **Noruega (+70%)** y **Suiza (+39%)**.

COMERCIO EXTERIOR

% EXPORTADO DE SANDÍA. ENE-JUL. MEDIA 2017-2021.

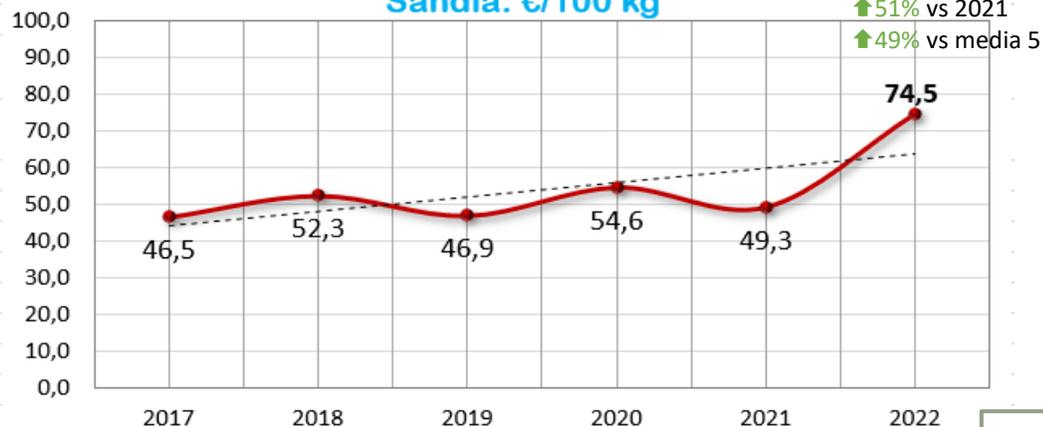


Datos hasta julio

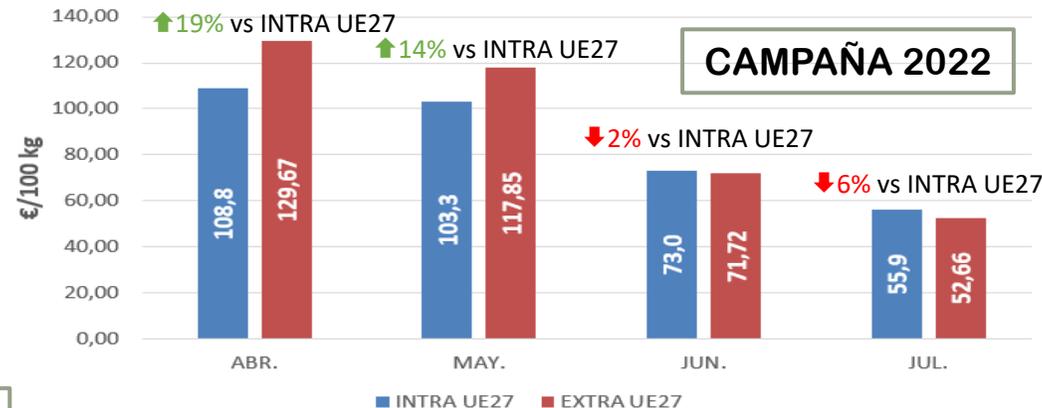


Exportaciones Sandía

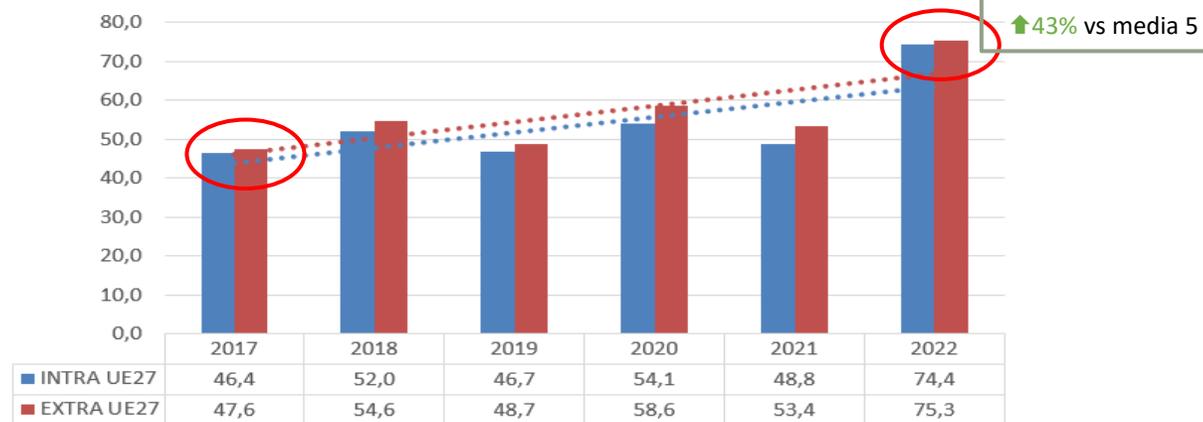
Valor unitario acumulado de exportación de Sandía. €/100 kg



Comparativa mensual de los valores unitarios INTRA y EXTRA UE27 en Sandía. €/100 kg



Evolución de los valores unitarios de exportación INTRA y EXTRA UE27 en Sandía. €/100 kg



Las caídas en las cantidades frente a un valor de exportación que crece de forma notable viene generando (enero-julio) un **muy importante crecimiento del valor unitario acumulado** de exportación, batiendo todos los registros precedentes.

En la comparativa entre los valores intra y extracomunitarios en los últimos años, se observa un **incremento sostenido del valor unitario de nuestros envíos** y con un crecimiento prácticamente equivalente en términos porcentuales. Si bien los registros de 2022 son similares a los de 2017, existe también una **mayor tendencia revalorizadora en aquellos destinos EXTRA UE**, fenómeno que se muestra con mayor claridad en el **inicio de la campaña de exportación** en España durante los meses de abril y mayo.

COMERCIO EXTERIOR

% IMPORTADO DE MELÓN. ENE-JUL. 2017-2021

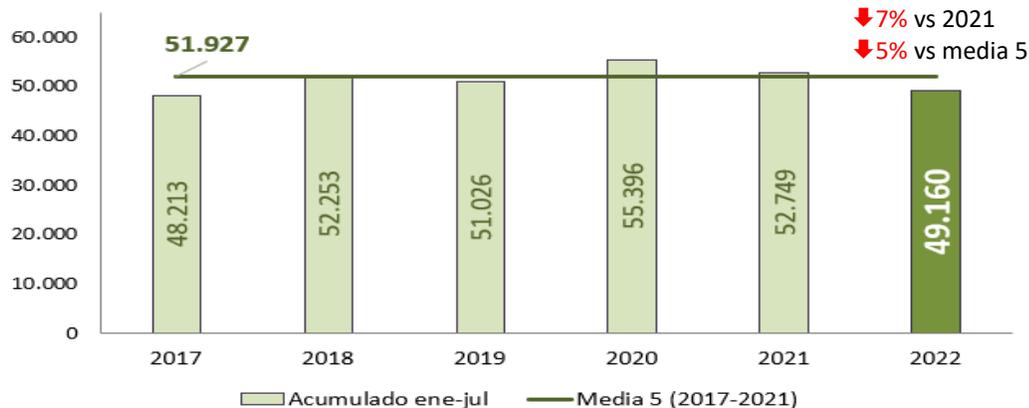
56,9%

Datos hasta julio

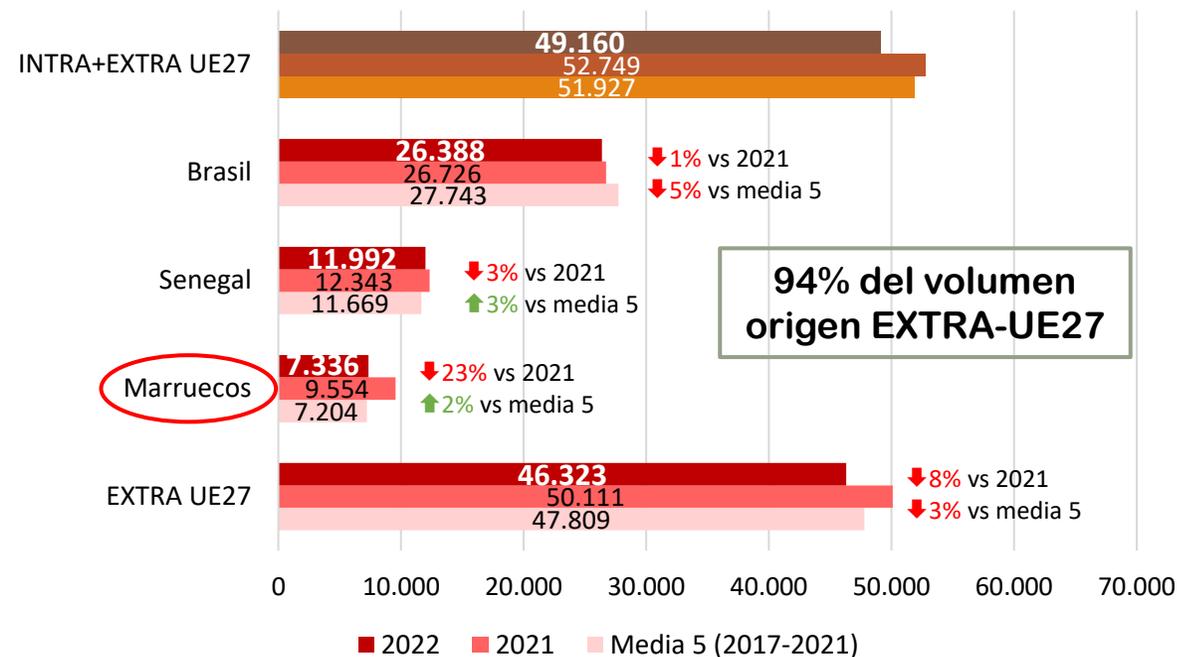


Importaciones Melón

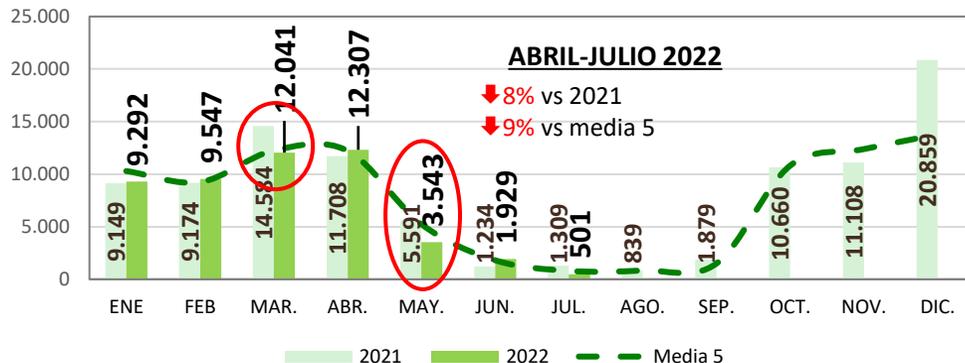
Volumen acumulado de las importaciones españolas de Melón. Toneladas



Principales orígenes de las importaciones españolas de Melón. Acumulado en Toneladas



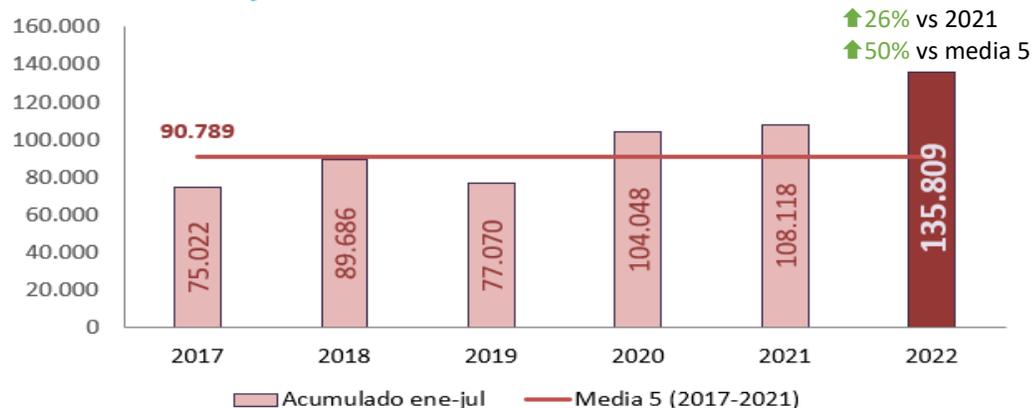
Distribución mensual del volumen acumulado de importaciones españolas de Melón. Toneladas



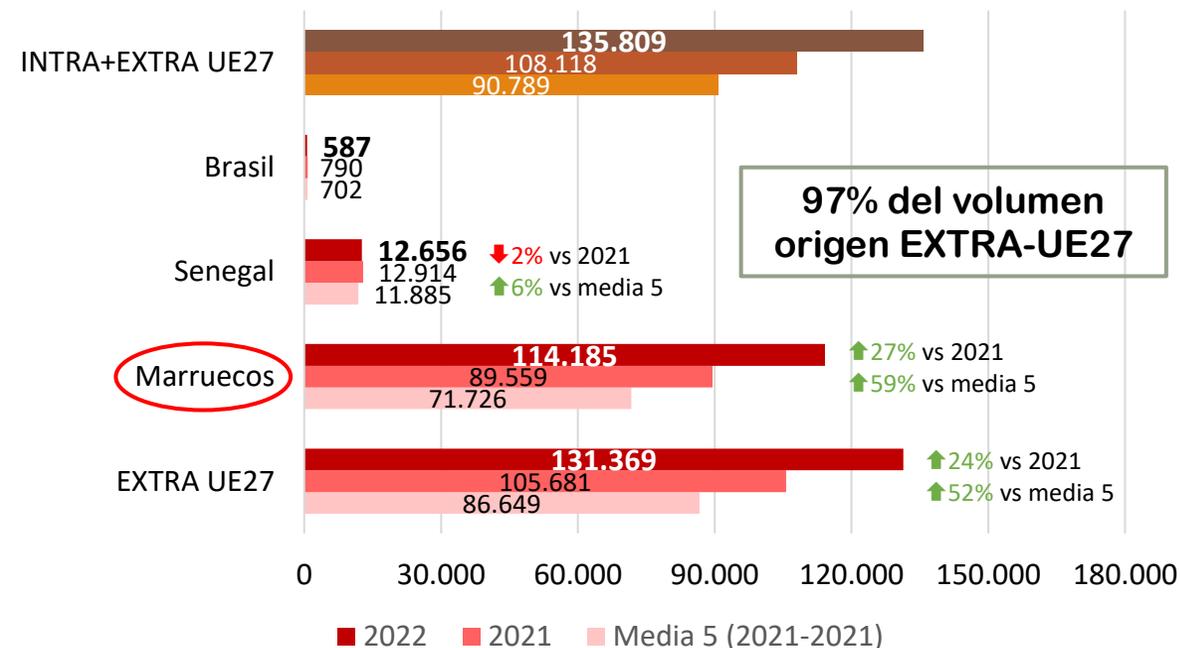
Las importaciones de melón en 2022 están siendo inferiores a las registradas en campañas anteriores como consecuencia de los menores volúmenes de aprovisionamiento durante los meses de marzo y mayo. Entre los meses de abril y julio el producto nacional ha competido con menores volúmenes de producto foráneo, principalmente por las menores cantidades originarias de Brasil en relación a la media, y Marruecos respecto a 2021.



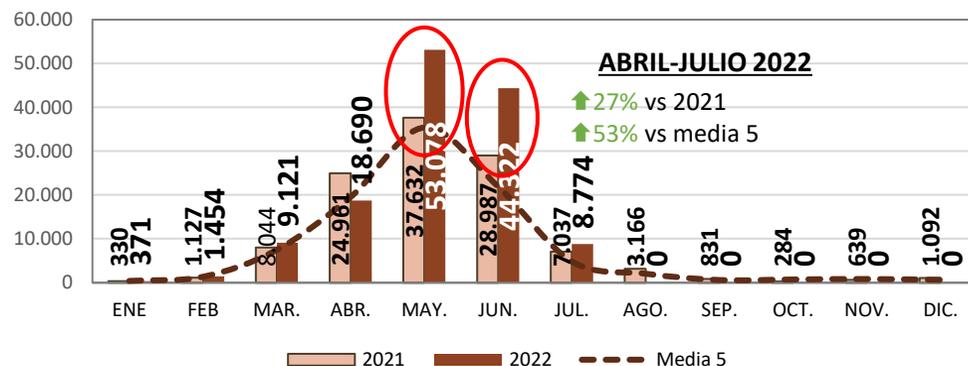
Volumen acumulado de las importaciones españolas de Sandía. Toneladas



Principales orígenes de las importaciones españolas de Sandía. Acumulado en Toneladas



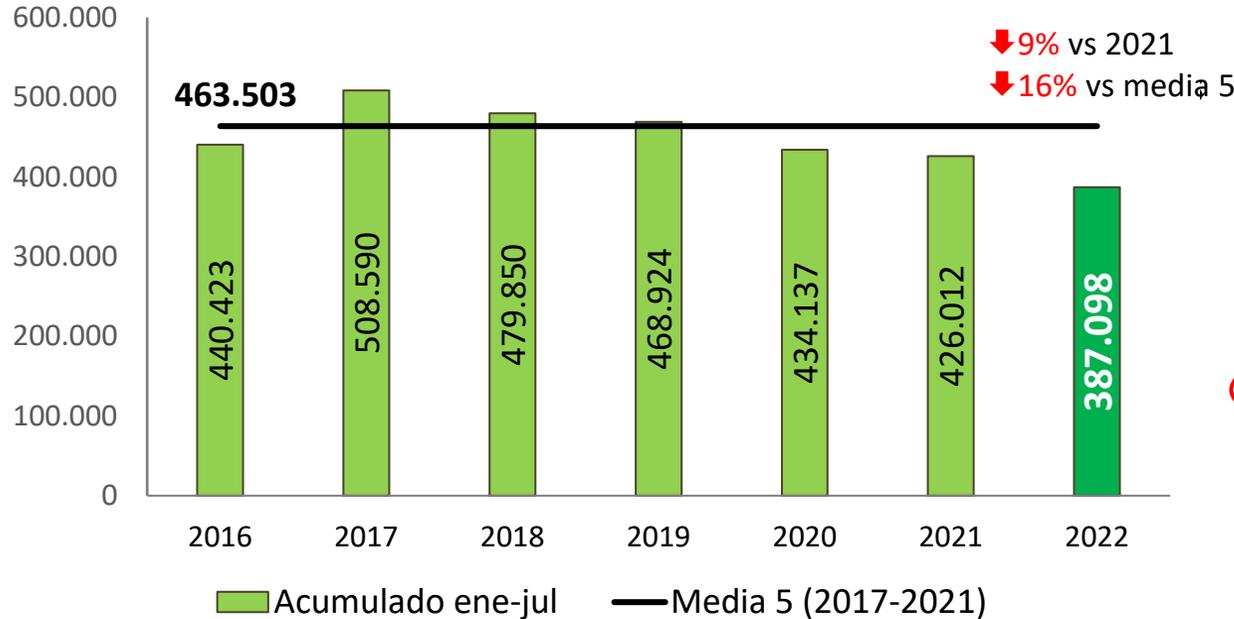
Distribución mensual del volumen acumulado de importaciones españolas de Sandía. Toneladas



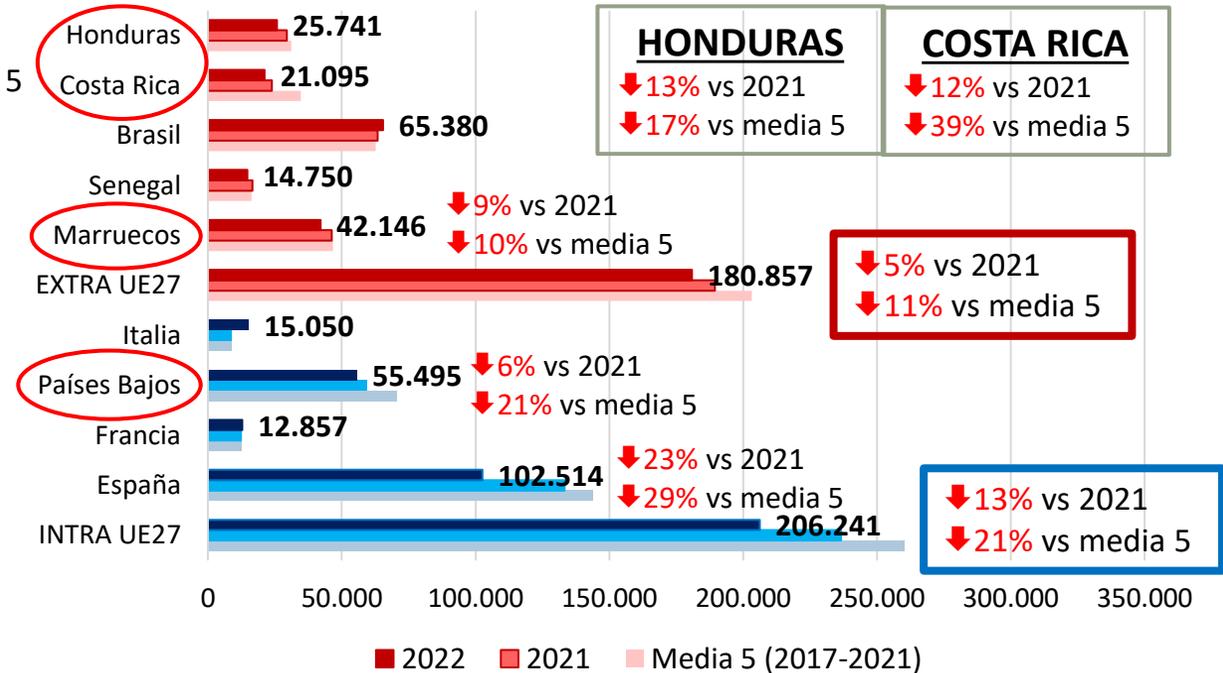
A diferencia del comportamiento de melón, en 2022 los aprovisionamientos de sandía han aumentado de forma notable frente a años anteriores, lo cual se ha debido esencialmente a los incrementos registrados entre mayo y junio. Desde el inicio de la campaña en España en abril se ha producido un alza significativa en la competencia extracomunitaria hasta julio como consecuencia de las mayores cantidades originarias de Marruecos respecto a 2017-2021.



Volumen acumulado de las importaciones UE27 de Melón. Toneladas



Principales orígenes de las importaciones UE27 de Melón. Acumulado en Toneladas

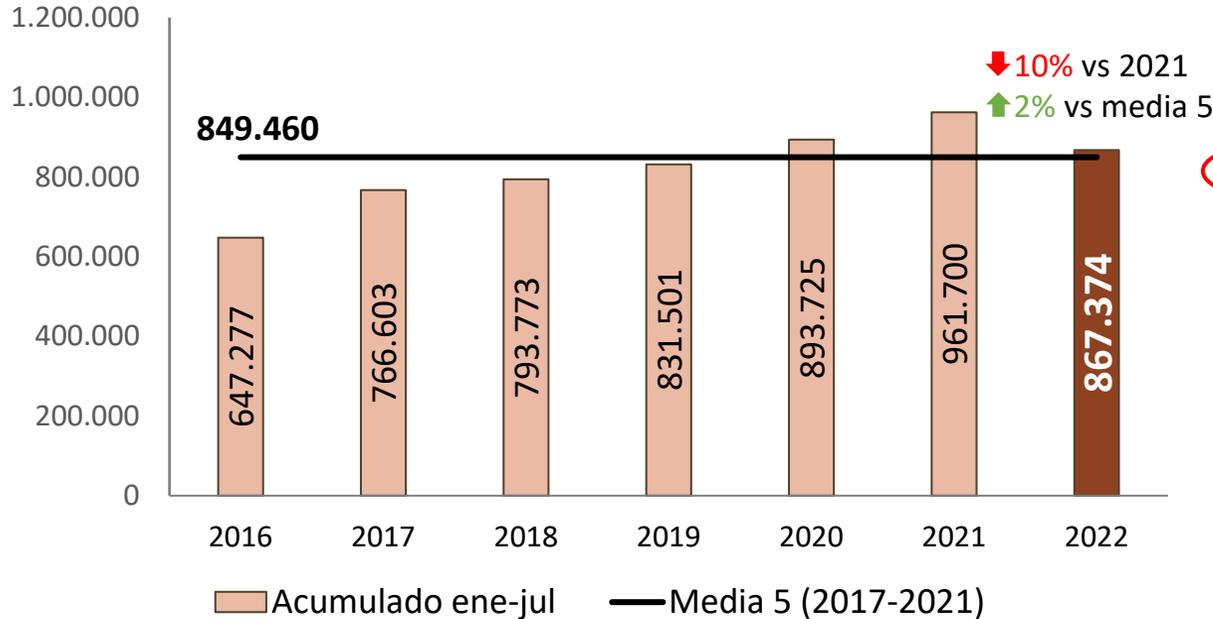


Se reducen un año más los aprovisionamientos comunitarios de melón hasta junio, siendo este descenso además significativo (-16%) frente al período 2017-2021

Los retrocesos en las importaciones UE27 tienen como origen las caídas de todos los orígenes INTRA y EXTRA UE27, siendo en el caso de los extracomunitarios consecuencia de las caídas frente a la media en Costa Rica (-39%), Honduras (-17%) y Marruecos (-10%).

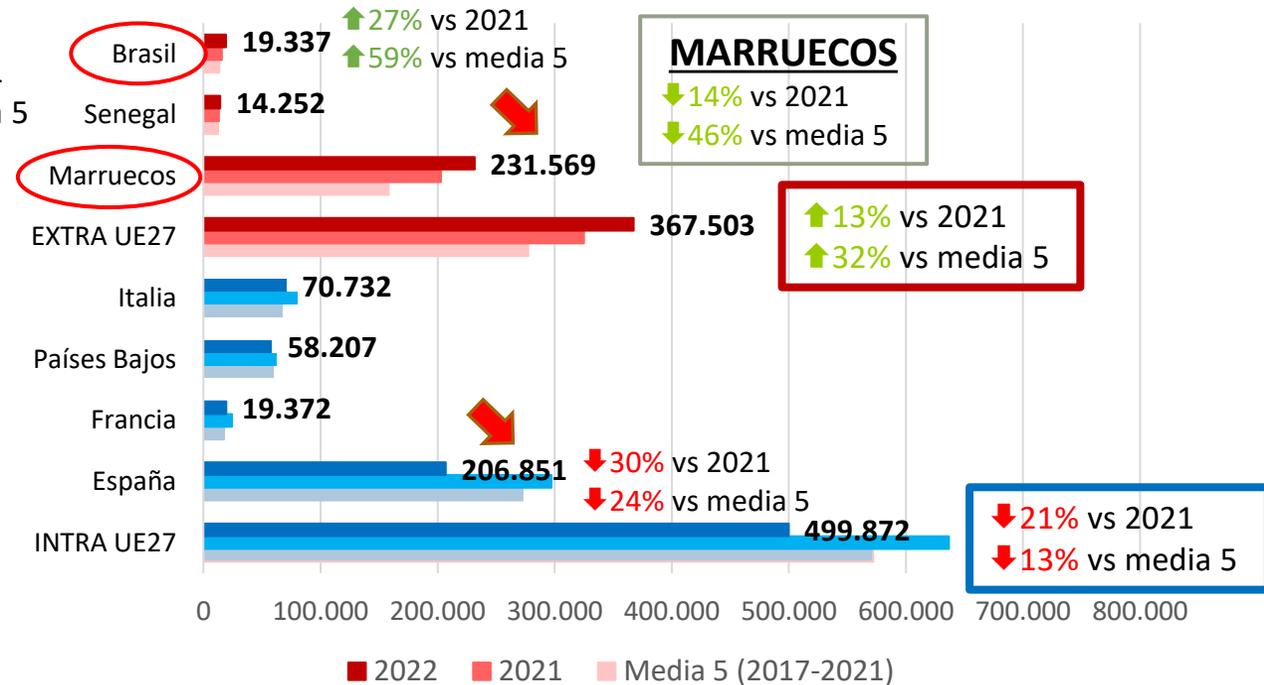


Volumen acumulado de las importaciones UE27 de Sandía. Toneladas



Los continuos crecimientos en los últimos años se ven truncados por un **retroceso de las importaciones UE27 de sandía hasta junio del -10% frente a 2021**, si bien los volúmenes se mantienen por encima de la media.

Principales orígenes de las importaciones UE27 de Sandía. Acumulado en Toneladas



Hasta el mes de junio los **Estados miembros de la UE27** han reducido sus envíos respecto a la campaña pasada mientras que los **TT.PP.** han **incrementado significativamente sus exportaciones de sandía**, en especial Marruecos (+46%) y Brasil (+59%) frente a 2017-2021.

PRECIOS REGISTRADOS



Campaña 2022
Cotizaciones:
hasta la semana 36/2022

Melón y Sandía

	Mercados	P. Campaña			
		Actual	Variaciones		Media
			Anterior		
SANDÍA	Almería	79,72	↑ 84%	↑ 92%	
	Murcia	64,33	↑ 139%	↑ 127%	
	Alicante	78,78	↑ 139%		
	Castellón	61,50	↑ 119%	↑ 55%	
	Toledo	77,24	↑ 225%	↑ 182%	
	Ciudad Real	87,97	↑ 142%	↑ 168%	
	Valencia	63,33	↑ 139%	↑ 132%	
	ESPAÑA PMPN - Salida de centro de acondicionamiento	82,36	↑ 155%	↑ 138%	
	ESPAÑA PMN - En origen	52,34	↑ 163%	↑ 121%	
MELÓN	Almería	95,70	↑ 149%	↑ 66%	
	Murcia	49,66	↑ 37%	↑ 11%	
	Ciudad Real	76,29	↑ 89%	↑ 78%	
	Toledo	86,74	↑ 99%		
	ESPAÑA PMPN - Salida de centro de acondicionamiento	75,97	↑ 74%	↑ 53%	
	ESPAÑA PMN - En origen	53,18	↑ 93%	↑ 49%	

A nivel nacional los precios registrados en **SANDÍA** se sitúan en niveles de **en torno a x2,5 veces superiores a los registrados en campañas previas** en ambas posiciones comerciales. En el análisis por **regiones productoras** las cotizaciones registradas están siendo especialmente destacadas a la salida de central de acondicionamiento en Castilla-La Mancha, singularmente en el mercado de Toledo.

Los niveles de precios en **MELÓN** tanto en origen como a la salida de central duplican los valores registrados en 2021 y son **aproximadamente un +50% superiores a los registrados durante el promedio 2017-2021**. En la posición comercial a la salida de central/OP los mercados que han registrado un mejor comportamiento se han localizado mayoritariamente en la **zona productora** de Almería.

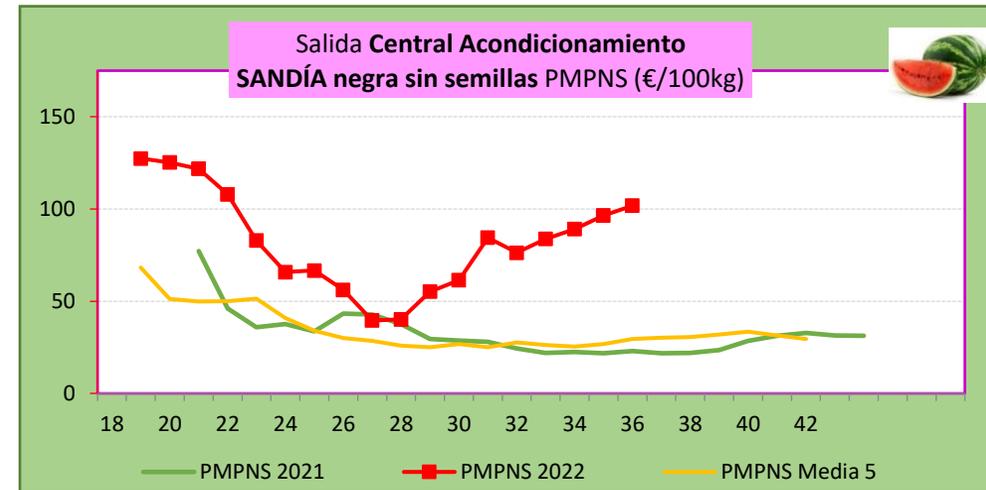
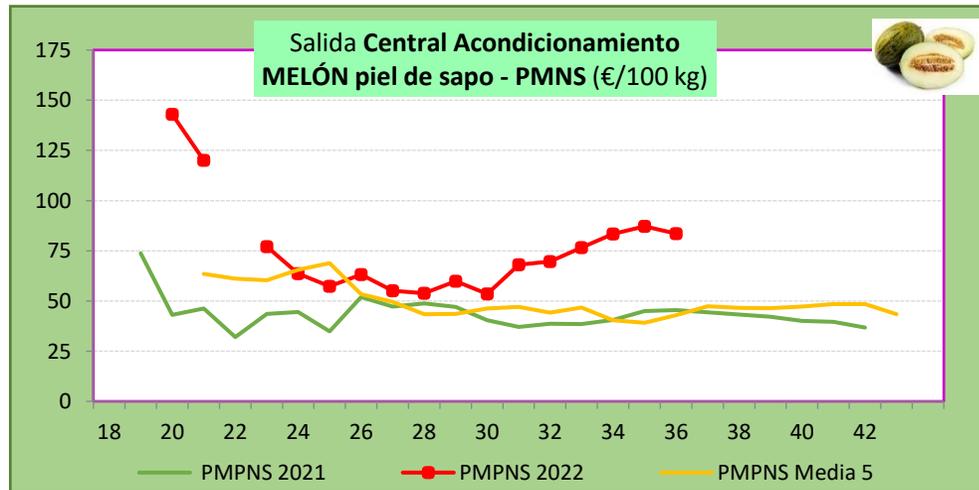
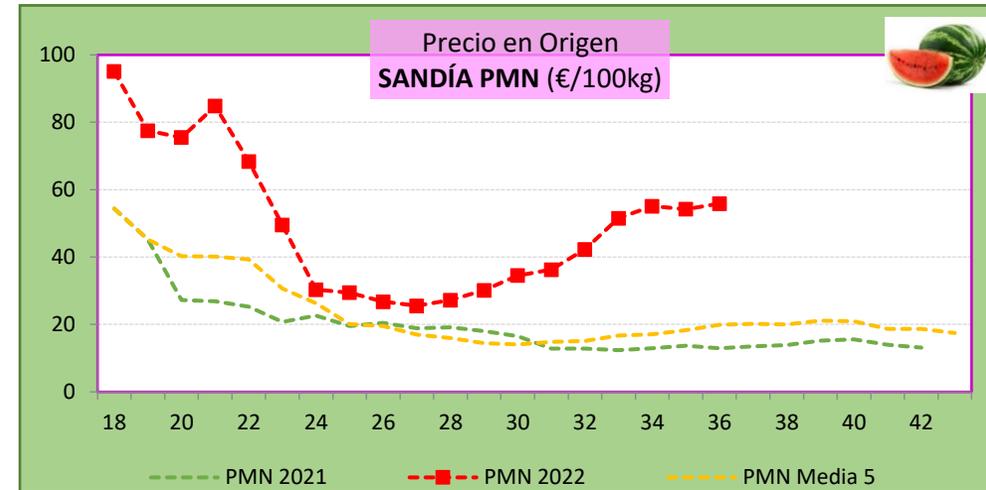
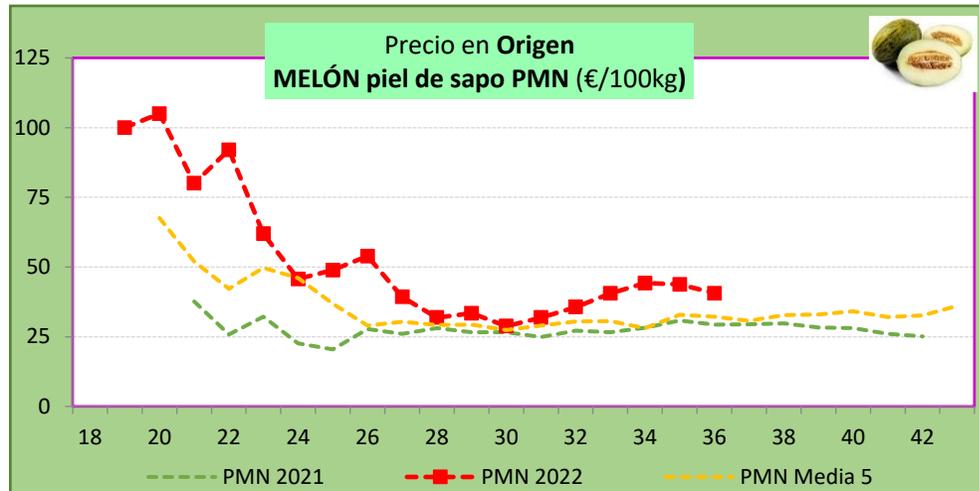
PMPN: Reglamento Delegado (UE) 2017/891 de la Comisión, de 13 de marzo de 2017.

PRECIOS REGISTRADOS



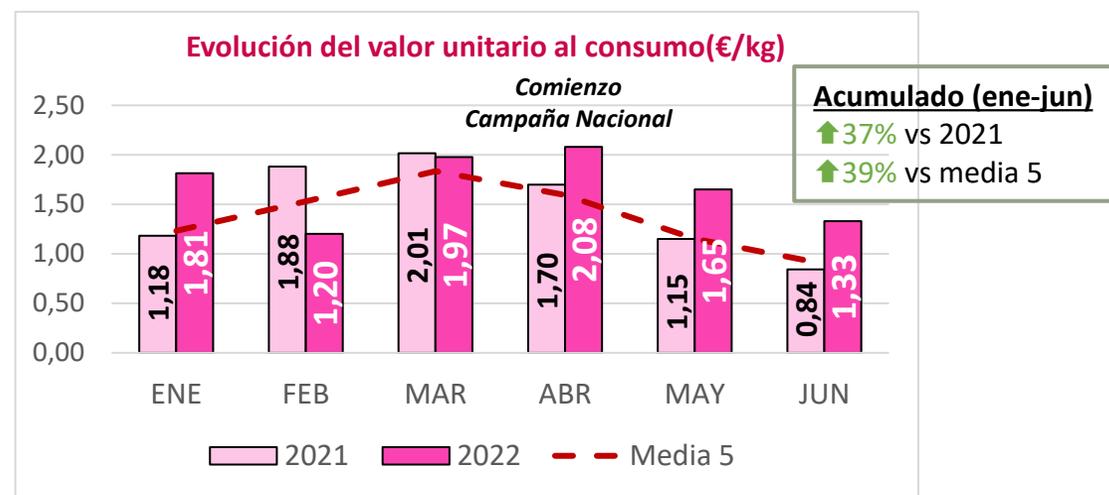
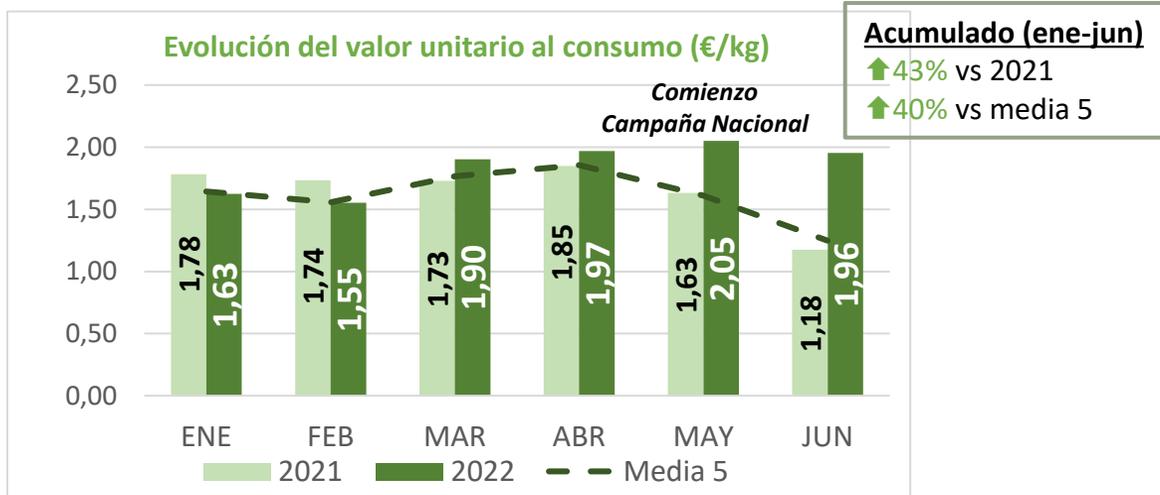
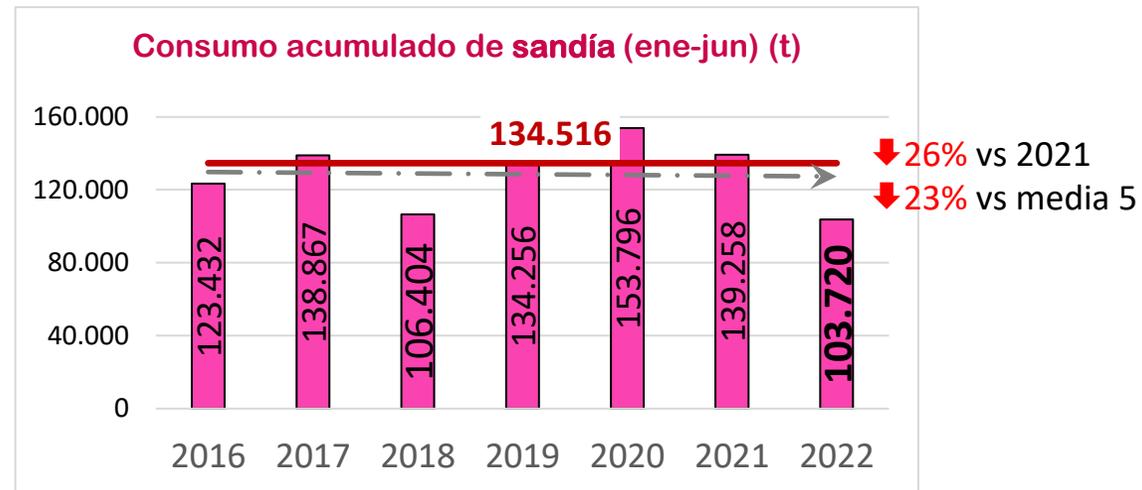
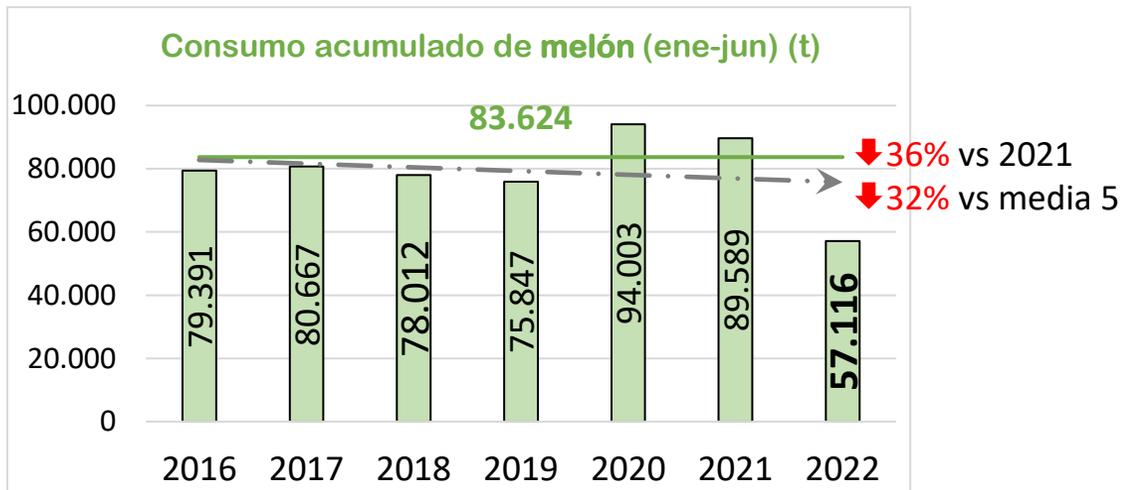
Campaña 2022
Primeras cotizaciones:
S17-sandía y S19-melón

Melón y Sandía



CONSUMO EN HOGARES

Melón y Sandía



RETIRADAS

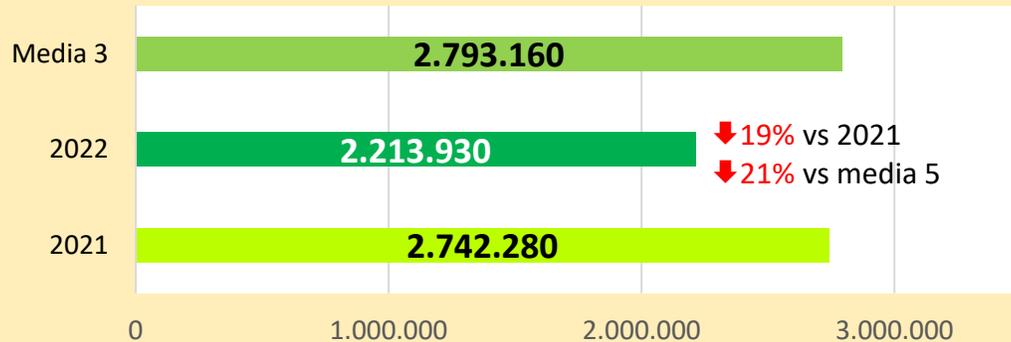


Retiradas hasta
agosto campaña 2022

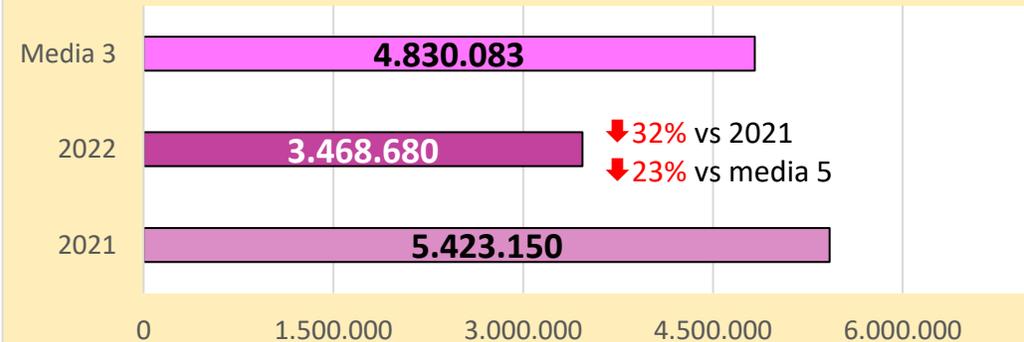
Melón y Sandía



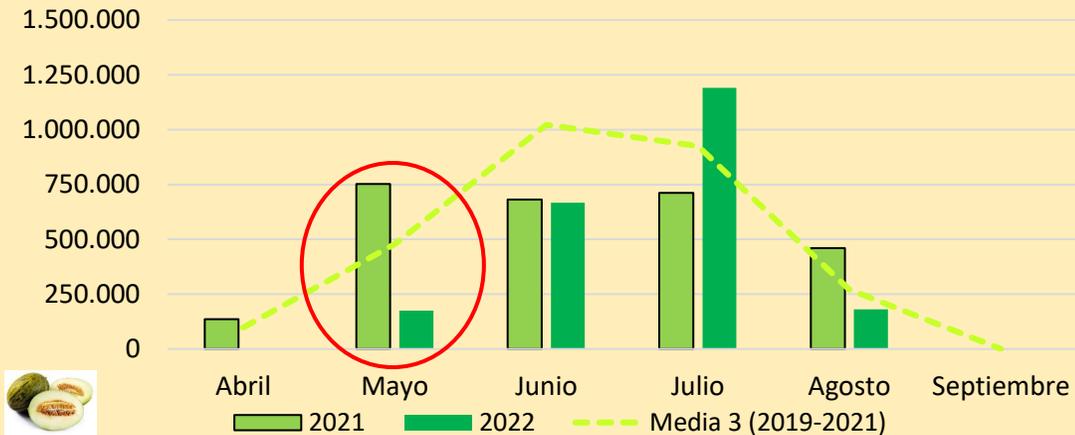
KG de MELÓN retiradas por OPs Acumulado de campaña 2022



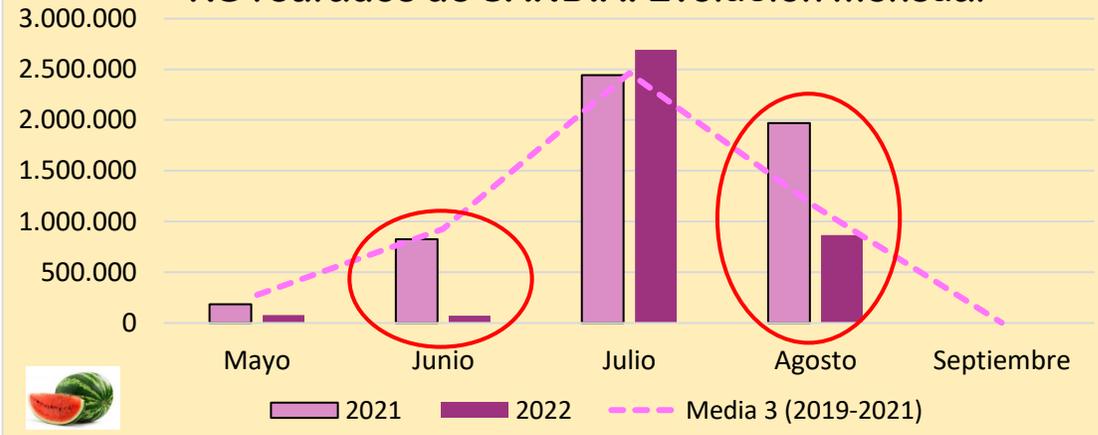
KG de SANDÍA retirados por OPs Acumulado de campaña 2022



KG retirados de MELÓN. Evolución mensual



KG retirados de SANDÍA. Evolución mensual



- 1 Existen una serie de **factores determinantes** que han condicionado de manera general la campaña actual:
 - ❑ Resultados de la campaña 2021.
 - ❑ Incremento de los costes de producción (aumento de precios de los insumos).
 - ❑ Incertidumbre internacional por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.
 - ❑ Contexto de elevada inflación en España.
 - ❑ Demanda de consumo favorecida por las temperaturas estivales.
- 2 La **campaña 2022 ha estado marcada por una importante reducción de la producción en España** como consecuencia de una **meteorología primaveral adversa** con singular afección en determinadas zonas productoras:
 - ❑ Calima y nubosidad en el Sureste.
 - ❑ Lluvias torrenciales en el Levante.
- 3 La **menor oferta nacional han condicionado los resultados de comercio exterior** con importantes caídas en los volúmenes exportados, si bien con **considerables revalorizaciones** en nuestros principales mercados:
 - ❑ Los destinos extracomunitarios logran los mejores resultados en términos de valor unitario de exportación.
 - ❑ La merma de los rendimientos en España ha supuesto un destacado crecimiento de las importaciones españolas de sandía.
 - ❑ La demanda europea de melón continúa a la baja en comparación con la sandía.
- 4 El **consumo en hogares se contrae en términos volumétricos al crecer con fuerza el valor unitario al consumo**.
- 5 La menor producción española de melón y sandía han originado los **niveles de precios más elevados de toda la serie analizada**, siendo éstos especialmente destacados en el caso de sandía respecto a campañas previas.
- 6 Las **retiradas** en el marco de las OPFH **se correlacionan con los niveles productivos y de precios** registrados durante la campaña 2022.



MUCHAS GRACIAS por su atención.

SGFHAOV@MAPA.ES

22 DE SEPTIEMBRE DE 2022

