



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS

Desarrollo de la campaña de cítricos 2020/21

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Madrid, 8 de Julio de 2021





Índice de Contenidos

1.- Desarrollo de la campaña de cítricos 2020/21

- Factores determinantes
- Previsiones de producción
- Factores influyentes en el transcurso de la campaña
- Actualización de las previsiones de producción
- Cotizaciones
- Comercio exterior español
- Importaciones de cítricos por la UE
- Consumo de cítricos en España
- Datos de transformación por la industria
- Retiradas del mercado en el marco de los Programas Operativos y ayudas a las OPs





FACTORES PREVIOS DETERMINANTES

- Incremento de la superficie plantada en 2020 respecto a 2019 de casi 1.500 (+0,5%) hectáreas.
- Campaña anterior corta en producción (vecería), la más baja de las últimas cuatro, con apenas 6,3 millones de toneladas.
- Floración general muy abundante, y adelantada (como el caso de Andalucía por las altas temperaturas registradas en febrero y primera quincena de marzo). Algo irregular en la C. Valenciana.





FACTORES PREVIOS DETERMINANTES

- Las lluvias acontecidas en la segunda mitad de marzo, en abril y parte de mayo de 2020 pudrieron mucha flor, y las variaciones de temperaturas que se dieron en la fase de cuajado favorecieron la caída de los frutos, si bien permitieron un adecuado desarrollo del resto.
- Meses de verano más calurosos de lo habitual, con lluvias a finales de agosto y principios de septiembre que fueron beneficiosas para conseguir mejores calibres, aunque en algunas zonas y variedades se produjo el rajado de frutos (C. Valenciana).
- Previsión de adelanto de la campaña (10 días).





PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Aforo presentado por el MAPA al sector el 15/09/2020*

	PREVISIÓN COSECHA DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2020/21 (t)						VARIACIONES				
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20 (prov)	2020/21 (prev)	Promedio 2015-16 a 2019-20	2021 vs 2020 (%)	2021 vs MEDIA (%)	2021 vs 2020(t)	2021 vs media5 (t)
Naranja Dulce	3.086.849	3.662.718	3.344.428	3.908.749	3.327.625	3.447.658	3.466.074	3,6%	-0,5%	120.033	-18.415
Pequeños Cítricos	2.018.755	2.382.073	1.967.018	2.398.621	1.850.158	2.369.492	2.123.325	28,1%	11,6%	519.334	246.167
Limón	775.546	954.479	923.192	1.127.509	939.265	1.023.875	943.998	9,0%	8,5%	84.610	79.877
Pomelo	74.470	72.236	78.752	76.044	68.202	71.864	73.941	5,4%	-2,8%	3.662	-2.077
Otros cítricos	14.873	14.313	17.236	17.387	16.048	16.690	15.971	4,0%	4,5%	642	719
TOTAL CÍTRICOS	5.970.493	7.085.819	6.330.626	7.528.310	6.201.268	6.929.579	6.623.309	11,7%	4,6%	728.281	306.270

La producción de cítricos para la campaña 2020/21 se situaría por encima de la media, próxima a los 7 millones de toneladas, pero por debajo de la 2018/19 que fue récord. Los máximos incrementos porcentuales se producen en pequeños cítricos, que fueron los que más bajaron en la campaña anterior.

(*). Elaborado según lo previsto en el Plan de Medidas del MAPA para el sector de los cítricos, en base a los aforos realizados por las CCAA.



PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Aforos de AILIMPO (LIMÓN)

AFORO DE LIMÓN DE LA INTERPROFESIONAL

España liderará el mercado de LIMÓN en 2020/2021 con un volumen de producción de 1.290.000 Toneladas.

El LIMÓN DE ESPAÑA será sostenible, certificado, de calidad, y local para el consumidor europeo.

España mantendrá su posición líder en limón convencional y ecológico consolidando la producción sostenible, el apoyo a la biodiversidad y las certificaciones GLOBALGAP y GRASP, ofreciendo al mercado europeo un producto local.

Murcia, 30 de Septiembre 2020



PREVISIÓN DE COSECHA 2020/2021

	Producción C. 2019/20	Estimación C.2020/21	VARIACIÓN Aforo Respecto campaña 2019/20 (%)
FINO	831.200	947.568	+14%
VERNA	361.238	343.176	-5%
TOTAL	1.192.438	1.290.744	+8%

Toneladas

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Aforos de AILIMPO (POMELO)

AILIMPO estima una cosecha de POMELO en España de 73.692 toneladas para la campaña 2020/2021

Se espera seguir consolidando la posición comercial de España en la UE donde ya España ha superado en cuota de mercado a Florida e Israel.

Murcia, 30 de Septiembre 2020



BALANCE CAMPAÑA 2019/2020 (Toneladas)

	POMELO
EXPORTACIÓN	61.084
MERCADO INTERIOR	7.000
MERMAS	3.404
INDUSTRIA	14.200
TOTAL	85.688

AFORO CAMPAÑA 2020/2021 (Toneladas)

	POMELO
PREVISIÓN	73.692
DIFERENCIA (%)	- 14 %



REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



United States
Department of
Agriculture

Foreign
Agricultural
Service

January 2021

Citrus: World Markets and Trade



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CÍTRICOS (millones de t)

TIPO CÍTRICO	2020/21	2019/20	2020/21 vs 2019/20	OBSERVACIONES
NARANJA	49,9	46,3	7,8%	Meteorología favorable. Incrementos en Méjico y Brasil, que contrarrestan las bajadas de EEUU y Turquía
MANDARINAS /TANGERINAS	33,1	31,7	4,4%	Marruecos y Turquía se recuperan, en un mercado dominado por China
LIMA/LIMÓN	8,3	8,4	- 1,2%	Menor producción en Argentina y EEUU, e incrementos en la UE y Méjico.
POM ELO	6,9	6,7	3,0%	Incrementos de superficie y buena climatología en China y Méjico.
TOTAL	98,2	93,1	5,5%	

La previsión de producción mundial de cítricos (naranjas, mandarinas/tangerinas, limas/limones y pomelos) para la campaña 2020/21 se eleva a 98,2 lo que supone un incremento de 5,1 Mt en relación con la pasada.

FUENTE: elaboración propia a partir de USDA

[Citrus: World Markets and Trade](#) | USDA Foreign Agricultural Service

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



United States
Department of
Agriculture

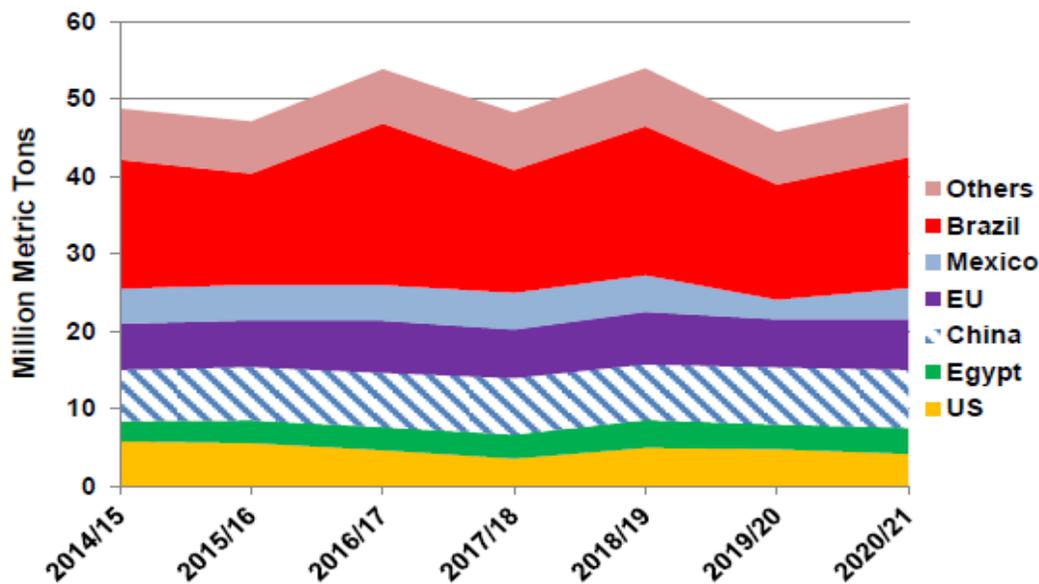
Foreign
Agricultural
Service

January 2021

Citrus: World Markets and Trade



Orange Production Springs Higher in Brazil and Mexico in 2020/21



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE NARANJAS CAMPAÑA 2020/21

PAÍS	CANTIDAD (M t)	% incremento respecto a campaña 2019/20
BRASIL	16,9	14%
MEJICO	4	50%
CHINA	7,5	
UE	6,6	6%
EEUU	4,1	-13%
EGIPTO	3,4	6%
SUDÁFRICA	1,7	3%
TURQUÍA	1,4	-20%
MARRUECOS	1,1	33%

Previsión de producción mundial de naranja para la campaña 2020/21 en 49,9 Mt, lo que supone un aumento de 3,6 Mt con relación con la pasada, debido fundamentalmente a unas condiciones meteorológicas favorables y al aumento de la cosecha en Méjico y Brasil que contra restan las bajadas de Turquía y EEUU.



FUENTE: USDA

Citrus: World Markets and Trade | USDA Foreign Agricultural Service

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



United States
Department of
Agriculture

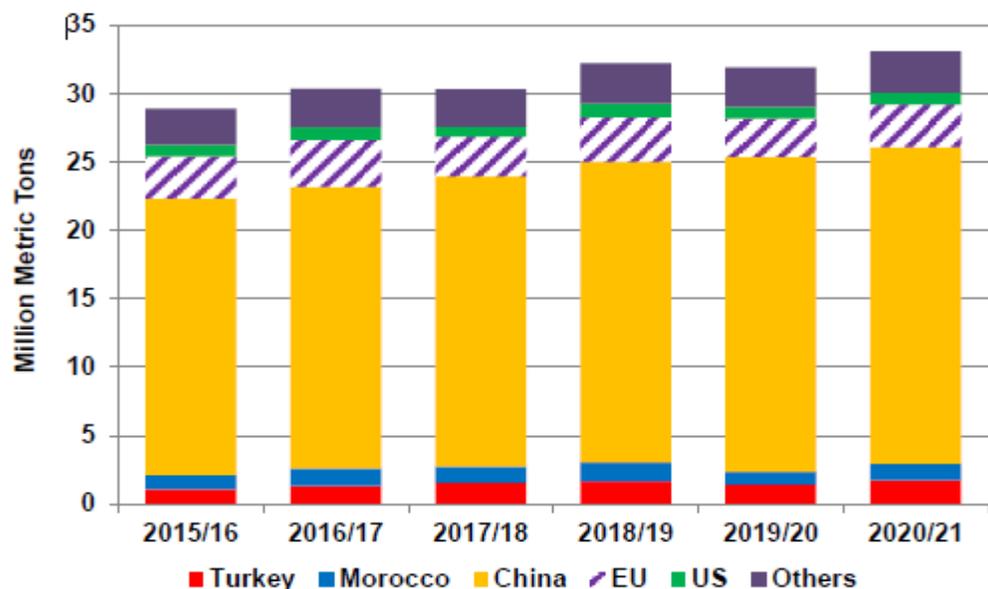
Foreign
Agricultural
Service

January 2021

Citrus: World Markets and Trade



Turkey and Morocco Rebound but China Still Dominates Tangerine/Mandarin Production



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE MANDARINAS/TANGERINAS CAMPAÑA 2020/21

PAÍS	CANTIDAD (Mt)	% incremento respecto a campaña 2019/20
CHINA	23,1	
UE	3,1	10%
EEUU	0,882	5%
TURQUÍA	1,8	25%
MARRUECOS	1,2	30%

Previsión de producción mundial de mandarinas/tangerinas para la campaña 2020/21 en 33,1 Mt, lo que supone un ligero aumento con relación con la pasada. Marruecos y Turquía se recuperan, en un mercado dominado por China.



FUENTE: USDA

Citrus: World Markets and Trade | USDA Foreign Agricultural Service

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



United States
Department of
Agriculture

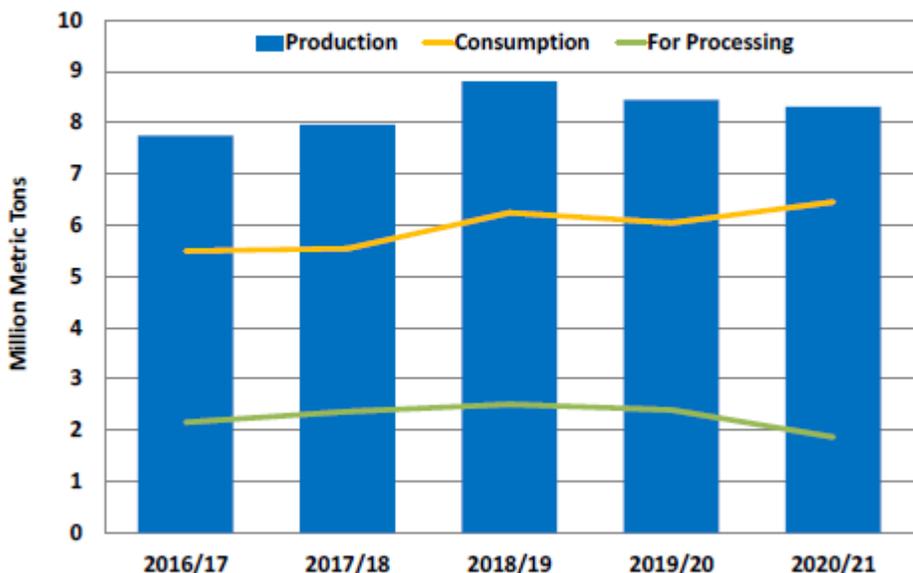
Foreign
Agricultural
Service

January 2021

Citrus: World Markets and Trade



Global Lemon/Lime Consumption Climbs Even With Lower Production as Less Fruit is Used for Processing



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE LIMA/LIMÓN CAMPAÑA 2020/21

PAÍS	CANTIDAD (M t)	% incremento respecto a campaña 2019/20
MEJICO	2,9	6%
UE	1,6	11%
EEUU	0,94	-6%
SUDÁFRICA	0,67	2%
TURQUÍA	1	5%
ARGENTINA	1	-30%

Previsión de producción mundial de limones/limas para la campaña 2020/21 en 8,3 Mt, lo que supone un ligero retroceso con relación con la pasada. Menor producción en Argentina y EEUU, e incrementos en la UE y Méjico.

FUENTE: USDA

Citrus: World Markets and Trade | USDA Foreign Agricultural Service

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



United States
Department of
Agriculture

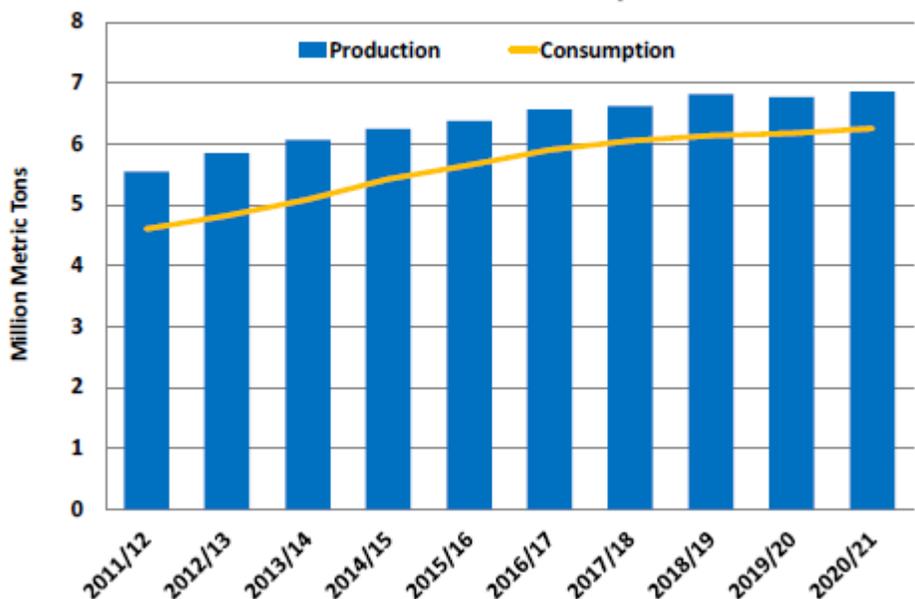
Foreign
Agricultural
Service

January 2021

Citrus: World Markets and Trade



Record Grapefruit Production Leads to Record Consumption



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE POMELO CAMPAÑA 2020/21

PAÍS	CANTIDAD (Mt)	% incremento respecto a campaña 2019/20
MEJICO	0,495	8%
CHINA	5	récord
UE	0,096	ligeramente
EEUU	0,612	6%
SUDÁFRICA	0,36	ligeramente
TURQUÍA	0,29	7%

Previsión de producción mundial de pomelos para la campaña 2020/21 en la cifra récord de 6,9 Mt, lo que supone un ligero aumento con relación con la pasada. Incrementos de superficie y buena climatología en China y Méjico. Se prevé un récord de consumo.

FUENTE: USDA

Citrus: World Markets and Trade | USDA Foreign Agricultural Service

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



FACTORES INFLUYENTES EN EL TRANCURSO DE LA CAMPAÑA

- A lo largo de la campaña se han producido algunos fenómenos meteorológicos que han tenido incidencia en la producción española de cítricos:



- Distintos episodios de lluvias acontecidos en octubre y noviembre de 2020, acompañados, en ocasiones, de granizo y fuerte viento.
- Bajas temperaturas de diciembre de 2020 que incidieron en algunas zonas, así como los episodios de heladas que se produjeron el día 5 de enero de 2021, con el paso de la borrasca Filomena.
- Temporales de viento de enero y febrero de 2021.
- Pedriscos de abril o lluvias registradas durante la primavera.



REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

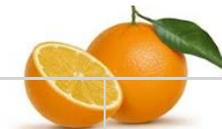
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Avances MAPA*



PREVISIÓN COSECHA DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2020/21 (t)

TIPO DE CÍTRICO	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20 (prov*)	2020/21 (prev**)	Promedio 15/16 a 19/20	VARIACIONES				DIF AFORO SEPTIEMBRE 2020	
								c) 2020-21 vs 2019-20 (%)	c) 2020-21 vs MEDIA (%)	c) 2020-21 vs 2019-20 (t)	c) 2020-21 vs MEDIA (t)	Volumen (t)	%
Naranja Dulce	3.086.849	3.662.718	3.344.428	3.908.749	3.342.540	3.431.293	3.469.057	↑ 2,7%	↓ -1,1%	88.753	-37.764	-16.365	↓ -0,5%
Pequeños Cítricos	2.018.755	2.382.073	1.967.018	2.398.621	1.893.951	2.345.325	2.132.084	↑ 23,8%	↑ 10,0%	451.374	213.241	-24.167	↓ -1,0%
Limón	775.546	954.479	923.192	1.127.509	938.420	1.061.195	943.829	↑ 13,1%	↑ 12,4%	122.775	117.366	37.320	↑ 3,6%
Pomelo	74.470	72.236	78.752	76.044	71.217	79.448	74.544	↑ 11,6%	↑ 6,6%	8.231	4.904	7.584	↑ 10,6%
Otros cítricos	14.873	14.313	17.236	17.387	11.568	16.690	15.075	↑ 44,3%	↑ 10,7%	5.122	1.615	0	0,0%
TOTAL CÍTRICOS	5.970.493	7.085.819	6.330.626	7.528.310	6.257.696	6.933.951	6.634.589	↑ 10,8%	↑ 4,5%	676.255	299.362	4.372	↑ 0,1%

Los nuevos avances de producción nos sitúan en un escenario productivo global muy similar al de los aforos de septiembre (+4.372 t), si bien existen diferencias según tipos de cítricos.



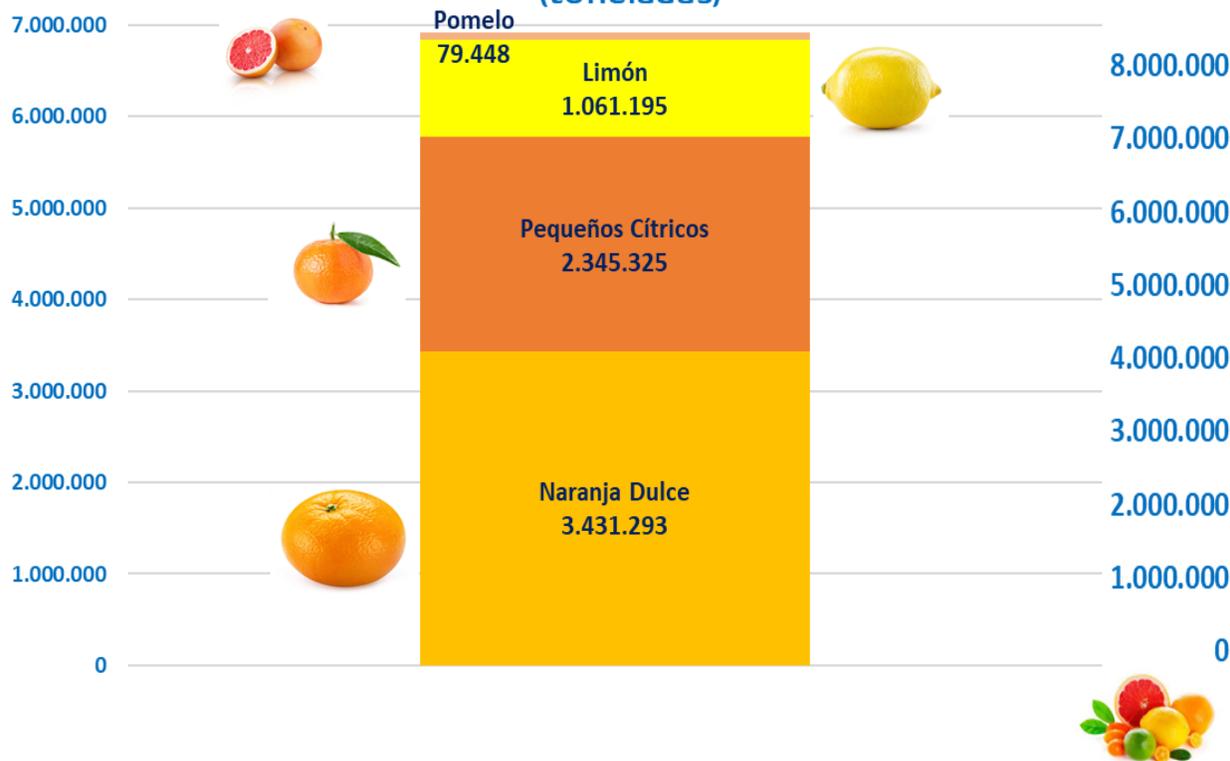
(*) Elaborado a partir de Avances mensuales de superficies y producciones agrarias. Marzo 2021. MAPA.
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/avances-superficies-producciones-agricolas/>



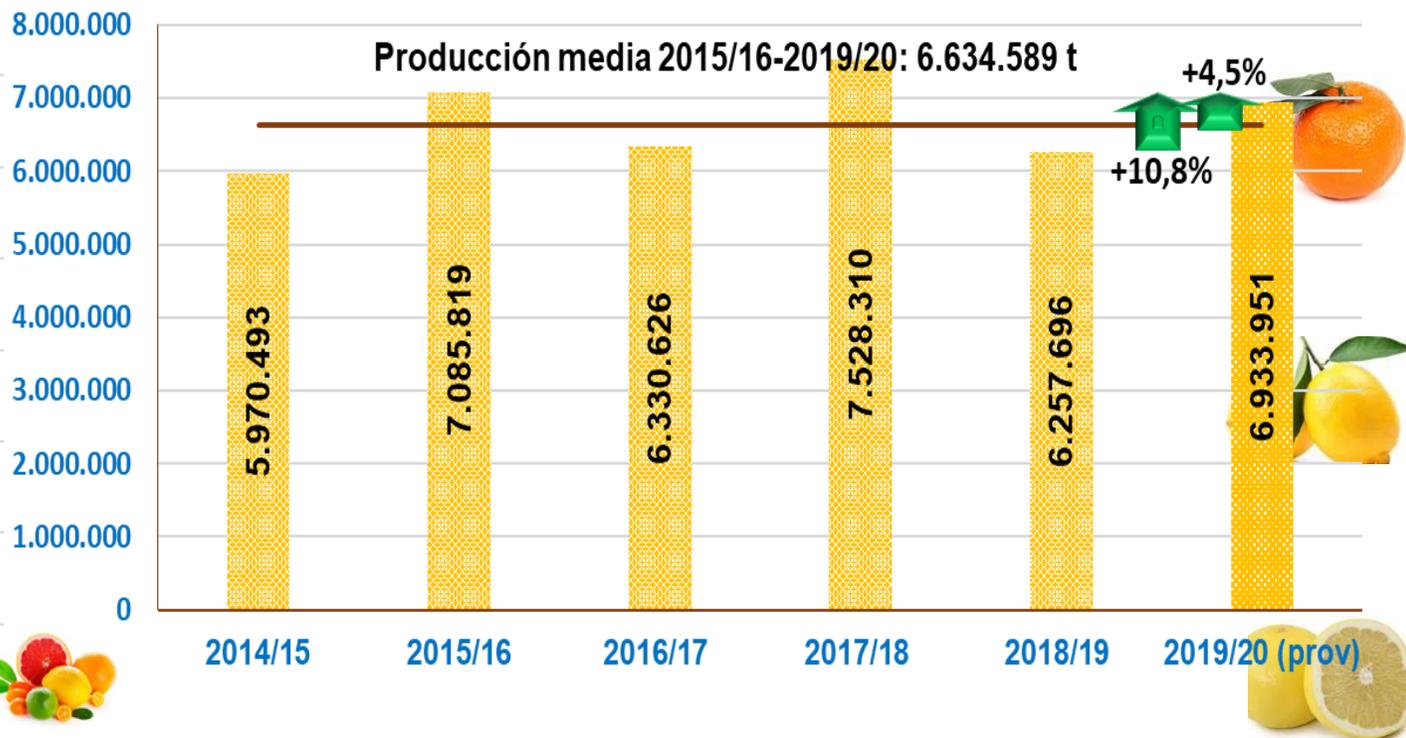
ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Avances MAPA*

PRODUCCIÓN POR TIPO DE CÍTRICO. CAMPAÑA 2020/21 (toneladas)



PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS EN ESPAÑA (toneladas)



(*). Elaborado a partir de Avances mensuales de superficies y producciones agrarias. Marzo 2021. MAPA.
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/avances-superficies-producciones-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

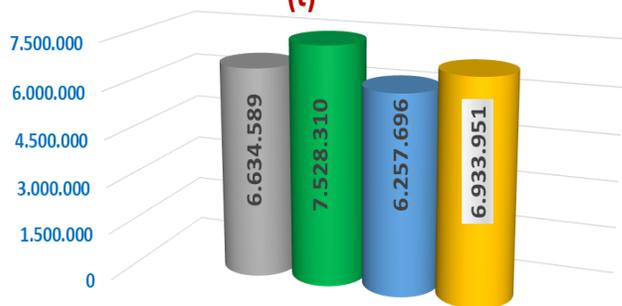


ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Avances MAPA*

PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA

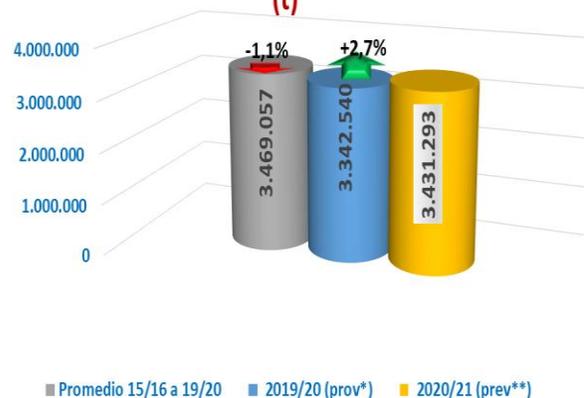
(t)



Promedio 15/16 a 19/20 ■ 2018/19 ■ 2019/20 (prov*) ■ 2020/21 (prev**)

PRODUCCIÓN DE NARANJA EN ESPAÑA

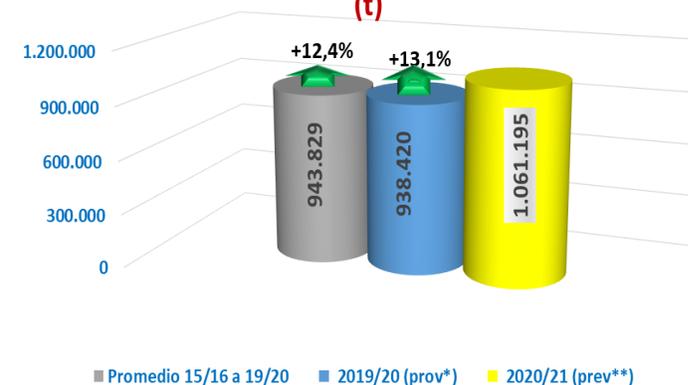
(t)



■ Promedio 15/16 a 19/20 ■ 2019/20 (prov*) ■ 2020/21 (prev**)

PRODUCCIÓN DE LIMONES EN ESPAÑA

(t)



■ Promedio 15/16 a 19/20 ■ 2019/20 (prov*) ■ 2020/21 (prev**)

PRODUCCIÓN DE PEQUEÑOS CÍTRICOS EN ESPAÑA

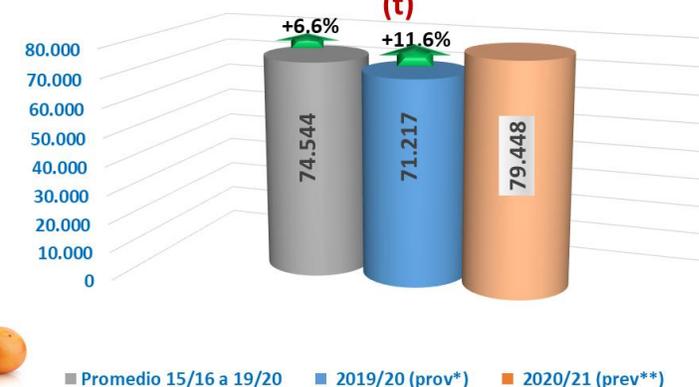
(t)



■ Promedio 15/16 a 19/20 ■ 2019/20 (prov*) ■ 2020/21 (prev**)

PRODUCCIÓN DE POMELO EN ESPAÑA

(t)



■ Promedio 15/16 a 19/20 ■ 2019/20 (prov*) ■ 2020/21 (prev**)

(*) Elaborado a partir de Avances mensuales de superficies y producciones agrarias. Marzo 2021. MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/avances-superficies-producciones-agricolas/>

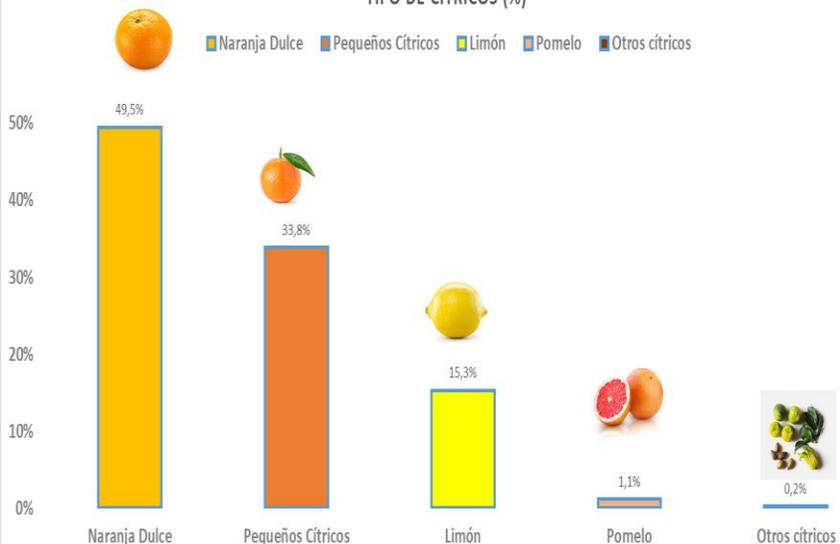


ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

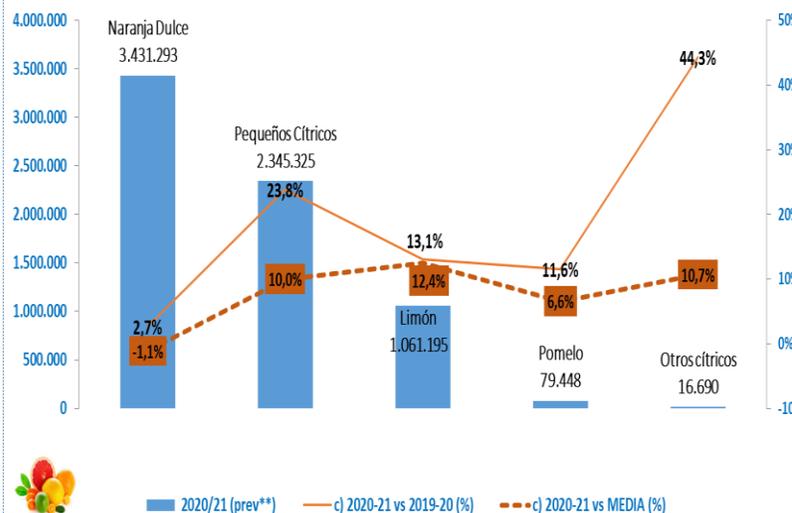
Avances MAPA*



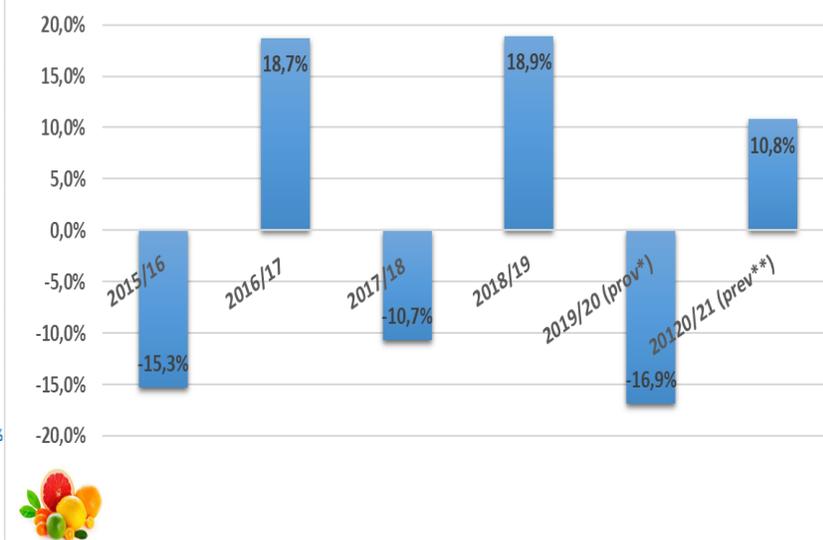
PREVISIONES DE PRODUCCIÓN CÍTRICOS CAMPAÑA 2020/21: REPRESENTATIVIDAD DE CADA TIPO DE CÍTRICOS (%)



PREVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS POR TIPOS CAMPAÑA 2020/21 (t y % desviación)



VARIACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA (%)



(*) Elaborado a partir de Avances mensuales de superficies y producciones agrarias. Marzo 2021. MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/avances-superficies-producciones-agricolas/>



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Avances MAPA*



PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS													
Ud.: t													
CCAA	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20 (prov*)	2020/21 (prev**)	Promedio 15/16 a 19/20	Represent atividad CAMPAÑA (%)	VARIACIONES				
									c) 2020-21 vs 2019-20 (%)	c) 2020-21 vs MEDIA (%)	c) 2020-21 vs 2019-20 (t)	c) 2020-21 vs MEDIA (t)	
C. Valenciana	3.198.189	3.943.213	3.168.382	4.051.534	3.067.517	3.448.187	3.485.767	49,7%	↑ 12,4%	↓ -1,1%	380.670	-37.580	
Andalucía	1.864.230	2.053.276	2.158.153	2.323.429	2.189.665	2.339.416	2.117.751	33,7%	↑ 6,8%	↑ 10,5%	149.751	221.665	
Murcia	701.150	838.866	846.642	980.513	816.955	916.831	836.825	13,2%	↑ 12,2%	↑ 9,6%	99.876	80.006	
Cataluña	164.089	206.713	115.610	133.891	142.947	183.450	152.650	2,6%	↑ 28,3%	↑ 20,2%	40.503	30.800	
Baleares	12.473	13.132	13.433	12.327	11.748	8.805	12.623	0,1%					
Otras CC.AA.	30.362	30.619	28.406	26.616	28.864	37.262	28.973	0,5%	↑ 29,1%	↑ 28,6%	8.398	8.289	
TOTAL ESPAÑA	5.970.493	7.085.819	6.330.626	7.528.310	6.257.696	6.933.951	6.634.589	100,0%	↑ 10,8%	↑ 4,5%	676.255	299.362	

Todas las CCAA incrementan su producción respecto a la campaña pasada y a la media, excepto la Valenciana, que baja un 1,1% en relación con la media.

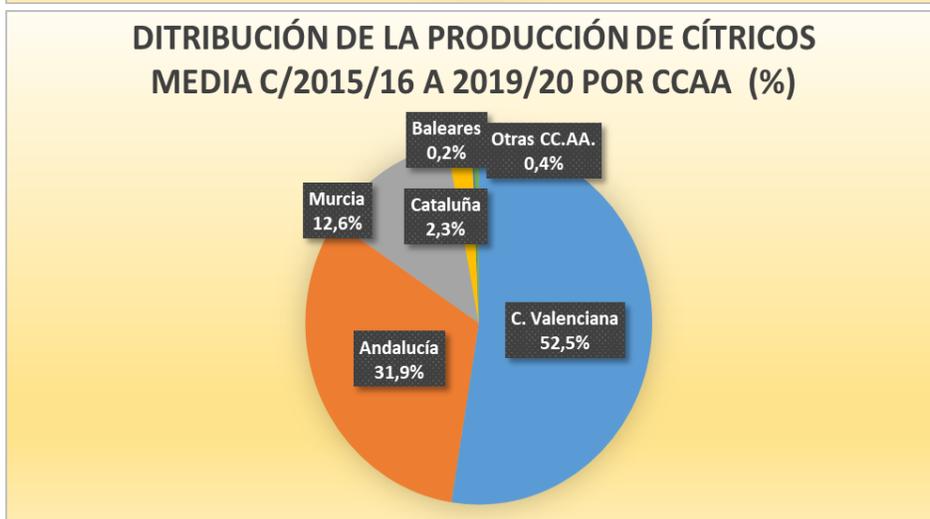
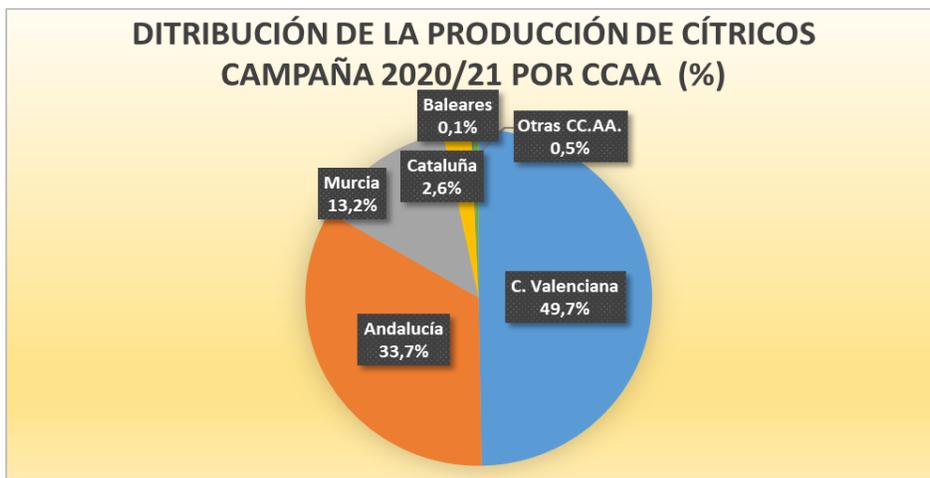
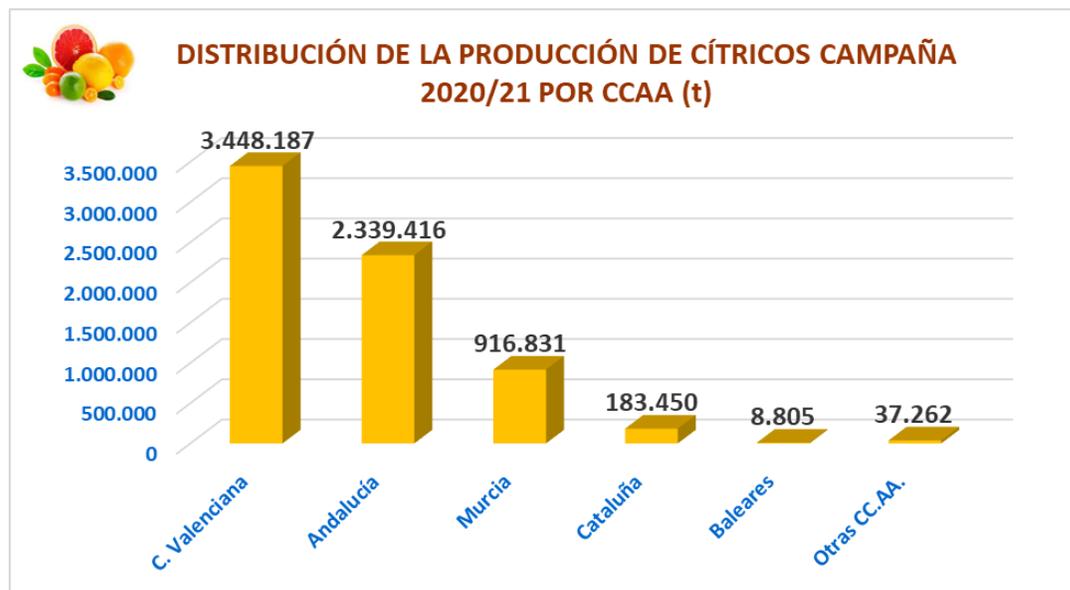
(*) Elaborado a partir de Avances mensuales de superficies y producciones agrarias. Marzo 2021. MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/avances-superficies-producciones-agricolas/>



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Avances MAPA*



(*). Elaborado a partir de Avances mensuales de superficies y producciones agrarias. Marzo 2021. MAPA.
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/avances-superficies-producciones-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Avances MAPA*



TIPO DE CÍTRICO	C. VALENCIANA				
	2019/20 (prov)	2020/21 (prev)	MEDIA 2015-16 a 2019-20	2020/21 vs 2019/20	2020/21 vs MEDIA
Naranja Dulce	1.575.109	1.579.435	1.688.767	↑ 0,3%	↓ -6,5%
Pequeños Cítricos	1.205.242	1.555.317	1.500.313	↑ 29,0%	↑ 3,7%
Limón	267.056	296.089	275.012	↑ 10,9%	↑ 7,7%
Pomelo	19.564	16.644	21.566	↓ -14,9%	↓ -22,8%
Otros cítricos	546	702	273		
TOTAL CÍTRICOS	3.067.517	3.448.187	3.485.931	↑ 12,4%	↓ -1,1%

TIPO DE CÍTRICO	R. MURCIA				
	2019/20 (prov)	2020/21 (prev)	MEDIA 2015-16 a 2019-20	2020/21 vs 2019/20	2020/21 vs MEDIA
Naranja Dulce	123.541	120.801	139.386	↓ -2,2%	↓ -13,3%
Pequeños Cítricos	118.827	120.948	123.936	↑ 1,8%	↓ -2,4%
Limón	547.907	640.588	543.654	↑ 16,9%	↑ 17,8%
Pomelo	25.964	33.755	29.307	↑ 30,0%	↑ 15,2%
Otros cítricos	716	739	904	↑ 3,2%	↓ -18,2%
TOTAL CÍTRICOS	816.955	916.831	836.825	↑ 12,2%	↑ 9,6%

TIPO DE CÍTRICO	ANDALUCÍA				
	2019/20 (prov)	2020/21 (prev)	MEDIA 2015-16 a 2019-20	2020/21 vs 2019/20	2020/21 vs MEDIA
Naranja Dulce	1.578.335	1.668.372	1.576.766	↑ 5,7%	↑ 5,8%
Pequeños Cítricos	465.121	524.606	391.222	↑ 12,8%	↑ 34,1%
Limón	110.673	111.186	112.579	↑ 0,5%	↓ -1,2%
Pomelo	25.411	28.833	23.471	↑ 13,5%	↑ 22,8%
Otros cítricos	10.174	6.419	13.722	↓ -36,9%	↓ -53,2%
TOTAL CÍTRICOS	2.189.714	2.339.416	2.117.760	↑ 6,8%	↑ 10,5%

En la C. Valenciana se produce un importante incremento en pequeños cítricos respecto a la pasada campaña en la que descendieron considerablemente.

En Andalucía, por segunda campaña consecutiva se prevé que se produzcan más naranjas que en la C. Valenciana. Se prevé un importante incremento en la producción de limón en todas las CCAA, y en el caso de Murcia y Andalucía también de pomelo.



(*) Elaborado a partir de Avances mensuales de superficies y producciones agrarias. Marzo 2021. MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/avances-superficies-producciones-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Avances MAPA*



TIPO DE CÍTRICO	CATALUÑA				
	2019/20 (prov)	2020/21 (prev)	MEDIA 2015-16 a 2019-20	2020/21 vs 2019/20	2020/21 vs MEDIA
Naranja Dulce	40.511	41.600	38.318	↑ 2,7%	↑ 8,6%
Pequeños Cítricos	102.307	141.700	114.201	↑ 38,5%	↑ 24,1%
Limón	129	150	131	↑ 16,3%	↑ 14,3%
Pomelo	0	0	0		
Otros cítricos	0	0	0		
TOTAL CÍTRICOS	142.947	183.450	152.650	↑ 28,3%	↑ 20,2%



PREVISIÓN PRODUCCIÓN CÍTRICOS CAMPAÑA 2020/21. TONELADAS

TIPO DE CÍTRICO	C. Valenciana		Andalucía		R. Murcia		Resto de España		TOTAL ESPAÑA
	cantidad	%	cantidad	%	cantidad	%	cantidad	%	cantidad
Naranja Dulce	1.579.435	46,0%	1.668.372	48,6%	120.801	3,5%	62.685	1,8%	3.431.293
Pequeños Cítricos	1.555.317	66,3%	524.606	22,4%	120.948	5,2%	144.454	6,2%	2.345.325
Limón	296.089	27,9%	111.186	10,5%	640.588	60,4%	13.332	1,3%	1.061.195
Pomelo	16.644	20,9%	28.833	36,3%	33.755	42,5%	216	0,3%	79.448
Otros cítricos	702	4,2%	6.419	38,5%	739	4,4%	8.830	52,9%	16.690
TOTAL CÍTRICOS	3.448.187	49,7%	2.339.416	33,7%	916.831	13,2%	229.517	3,3%	6.933.951



(*) Elaborado a partir de Avances mensuales de superficies y producciones agrarias. Marzo 2021. MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/avances-superficies-producciones-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PREVISIONES DE PRODUCCIÓN

Aforos de AILIMPO (LIMÓN)

No se han producido variaciones respecto a las previsiones iniciales.

3er Informe de Aforo LIMON de ESPAÑA Campaña 2020/2021
La producción de Limón VERNA se estima en 343.000 toneladas

Murcia, 28 de Enero de 2021

La tercera estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2020/2021 confirma las cifras publicadas en el informe de septiembre, y prevé una estimación de producción total de 1.290.000 toneladas, que se desglosan en 947.000 tons de limón Fino y 343.000 toneladas de limón Verna



	Estimación C.2020/21
FINO	947.568
VERNA	343.176
TOTAL	1.290.744

Toneladas



REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRODUCCIÓN MUNDIAL



Required Report: Required - Public Distribution

Date: June 14, 2021

Report Number: E42021-0050

Report Name: Citrus Semi-annual

Country: European Union

Post: Madrid

Report Category: Citrus

PRODUCCIÓN UE DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2020/21			
TIPO CÍTRICO	CANTIDAD (M t)	% incremento respecto a campaña 2019/20	% variación estimaciones enero 2021
NARANJA	6,5	5,2%	-0,4%
MANDARINA	3,4	21,0%	10,0%
LIMÓN	1,7	11,7%	6,8%
POMELO	0,1	8,0%	2,7%
TOTAL	11,7	10,4%	2,7%

Recuperación de la producción y exportación de cítricos en la UE en la campaña 2020/21.

España e Italia son los principales productores seguidos de Grecia, Portugal y Chipre.

La producción total se estima en 11,7 Mt, lo que supone un 10,4% más que la pasada y un 2,65% más que las estimaciones realizadas en enero del 2021. Unas condiciones meteorológicas favorables son la razón de este aumento después de la caída de la pasada campaña.

Incremento del procesamiento por la industria.

Se estima un consumo en niveles altos, incremento de las exportaciones y una bajada de las importaciones.





PRODUCCIÓN MUNDIAL



Required Report: Required - Public Distribution

Date: June 15, 2021

Report Number: SF2021-0035



Report Name: Citrus Semi-annual

Country: South Africa - Republic of

Post: Pretoria

Report Category: Citrus

Table 2: South Africa Harvest Period for Citrus

Citrus	Harvest Period
Marsh Grapefruit	March to June
Star Ruby Grapefruit	April to September
Navel Oranges	March to July
Valencia Oranges	July to September
Mandarins/Tangarines	March to August
Lemons/Lime	February to September

Source: CGA



Importante aumento de la producción de cítricos de Sudáfrica en la campaña 2020/21, motivado fundamentalmente por el aumento de las superficies plantadas y el incremento de los rendimientos, por lo que se prevé una subida de las exportaciones sobre todo a los EEUU.





COTIZACIONES MUY CONDICIONADAS POR:

- La campaña 2020/21 comenzó muy condicionada por lo acontecido en la segunda parte de la anterior. La irrupción de la crisis sanitaria originada por el covid-19 incrementó formidablemente el consumo de cítricos, y consiguientemente su demanda, por sus características saludables y de conservación.
- Ello originó un mercado con precios altos, con adelanto en los calendarios de aprovisionamiento y una comercialización fluida, de forma que al arranque de nuestra campaña el mercado se encontraba prácticamente “limpio” de mercancía procedente del hemisferio Sur, no produciéndose solapamientos.
- Las buenas perspectivas que se auguraban para la campaña 2020/21 propiciaron que se comenzasen a realizar contrataciones en campo con inusuales semanas de adelanto respecto a una campaña normal.



REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



FACTORES EN EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

- Desde la segunda mitad de noviembre y conforme se solapaban en el mercado las distintas variedades se produjo una sobreoferta. Además, no se cumplieron las expectativas de consumo en lo que respecta al COVID. Solamente la naranja seguía teniendo ese tirón. El cierre del canal HORECA tuvo una gran incidencia, sobre todo para el limón. En un escenario de mayor cosecha disponible y evolución y desarrollo del mercado de fresco, la industria ha trabajado a un ritmo muy alto.
- Además de haber irrumpido conjuntamente en el mercado una gran cantidad de fruta, algunos tipos de cítricos como es el caso de las clementinas, presentaban graves problemas comerciales (piel muy fina y madura), que hacía que la oferta presionase todavía más.
- La fruta presentaba calibres pequeños en general. Aunque las lluvias del mes de noviembre fueron beneficiosas en este aspecto, pusieron de manifiesto otros problemas sanitarios en un contexto de temperaturas por encima de lo normal.



REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



FACTORES EN EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

- Temperaturas más elevadas de lo habitual, que se produjeron en toda Europa, también fueron uno de los factores que retrajeron el consumo de los cítricos.
- En el sector existía la sensación de que en la segunda parte de la campaña se podía remontar respecto a las cotizaciones de aquellos cítricos que atravesaban por una peor coyuntura, ya que la estructura productiva es diferente.
- Otro elemento que ha estado flotando sobre el sector, hasta que se alcanzó el acuerdo, fue el tema BREXIT, pues nuestro país exporta cada campaña a Reino Unido una media de 300.000 t de cítricos por valor de 270 millones de euros y supone nuestro tercer destino después de Alemania y Francia.



REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

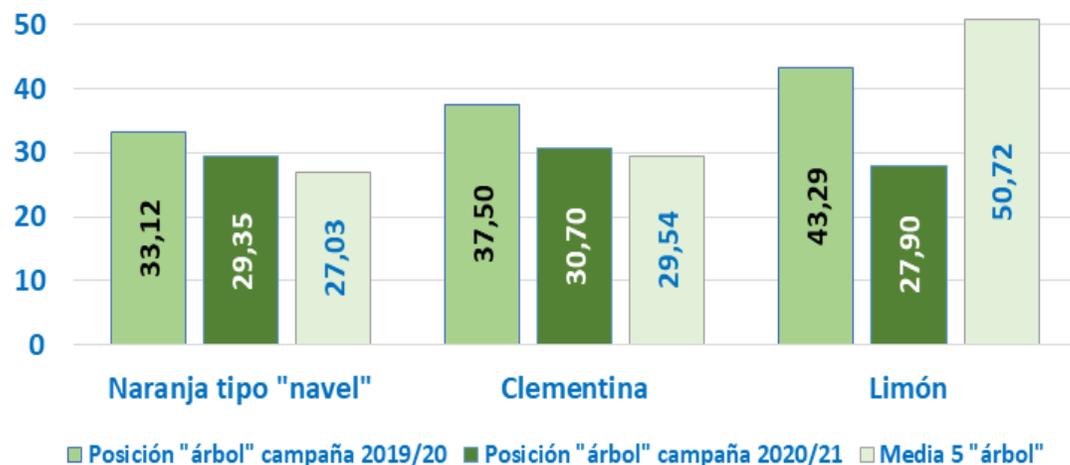
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

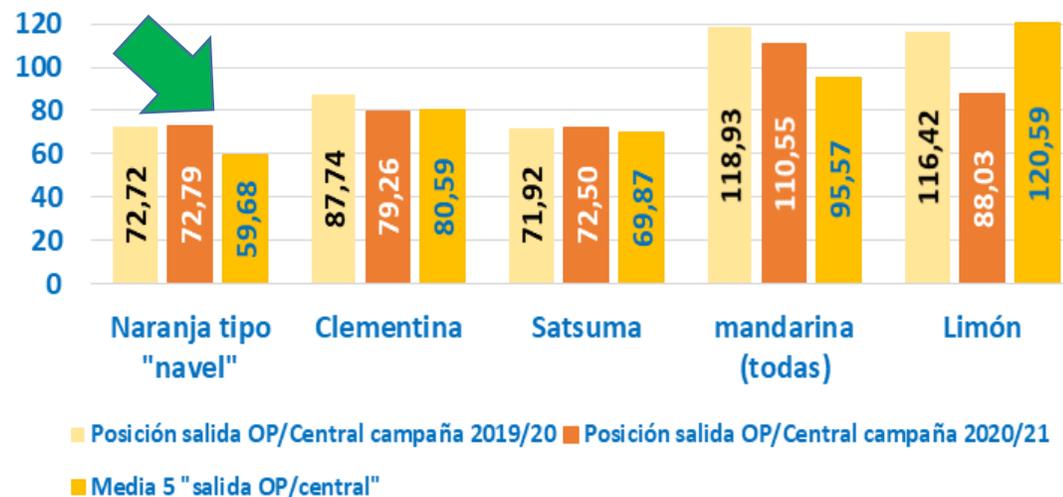


COTIZACIONES CÍTRICOS

PRECIOS MEDIOS CÍTRICOS POSICIÓN "ÁRBOL" CAMPAÑAS 2019/20, 2020/21 Y MEDIA 5 (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS CÍTRICOS POSICIÓN "SALIDA OP/CENTRAL" CAMPAÑAS 2019/20, 2020/21 Y MEDIA 5 (€/100 kg)



Con carácter general los precios, en términos medios, en la campaña 2020/21 se han situado por encima de los de las cinco campañas anteriores, tanto en campo como a salida de OP/central de acondicionamiento, excepto en el caso del limón.



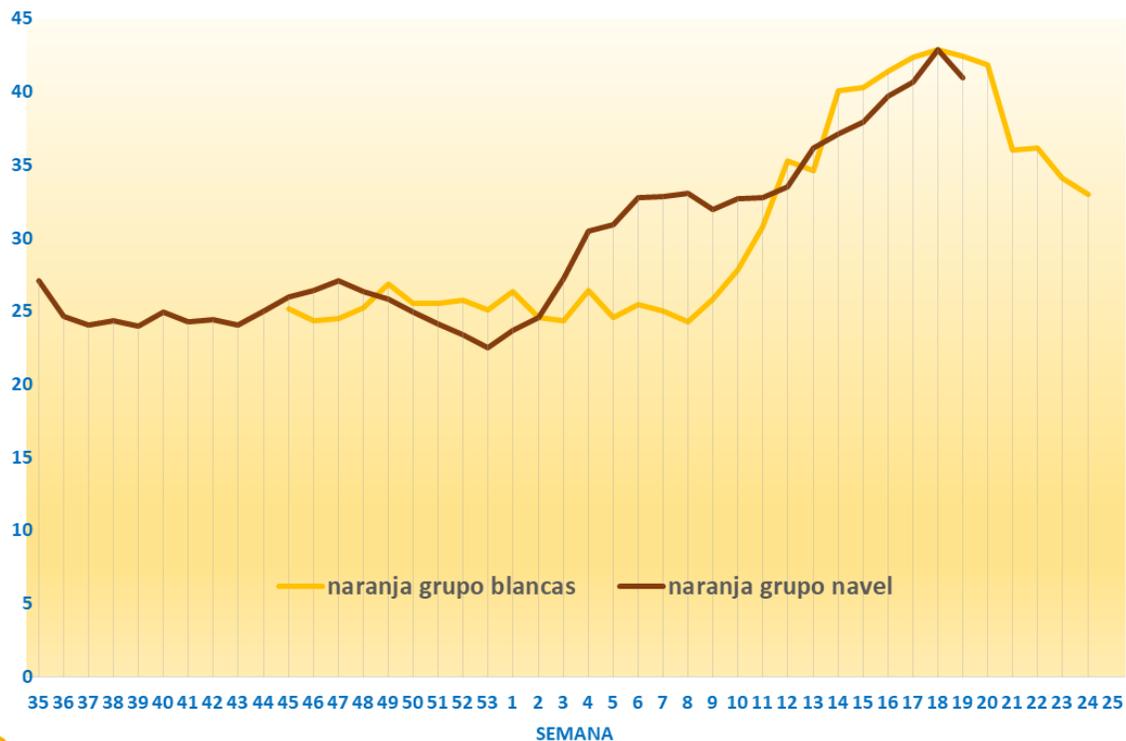
Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



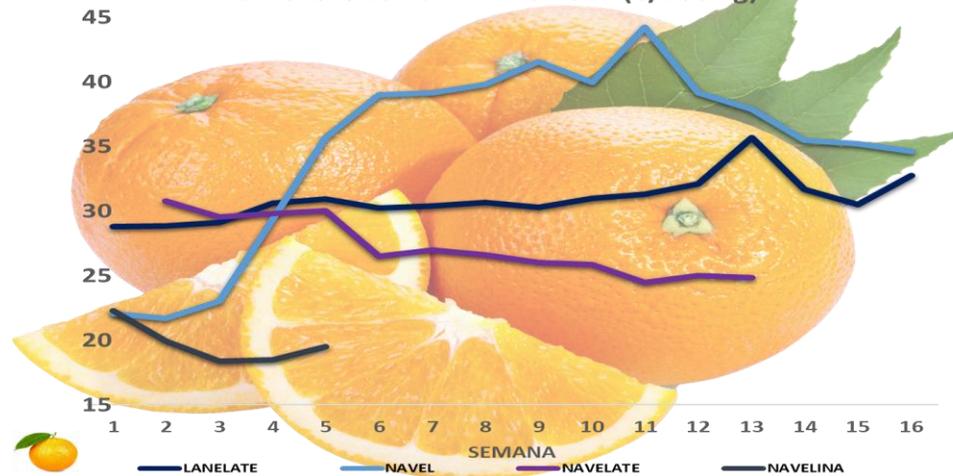
PRECIOS NARANJAS "ÁRBOL"



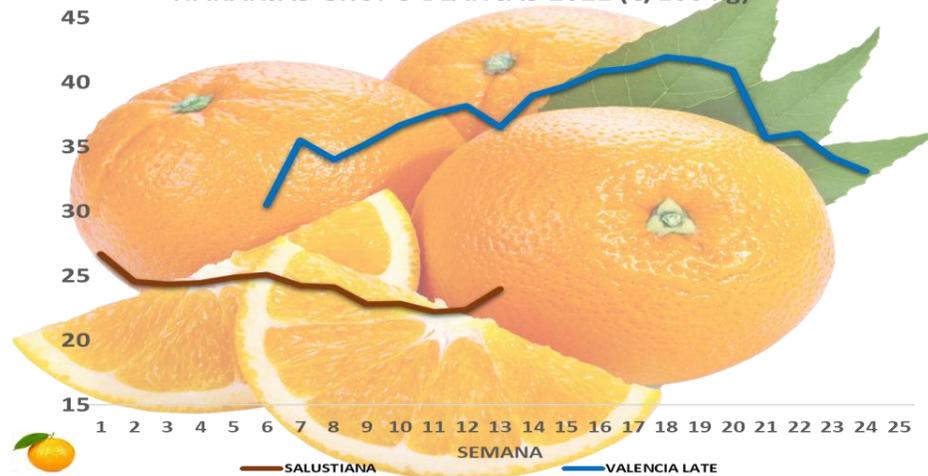
PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LA NARANJA GRUPO NAVELS Y BLANCAS (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LAS NARANJAS GRUPO NAVELS 2021 (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LAS NARANJAS GRUPO BLANCAS 2021 (€/100 kg)



Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

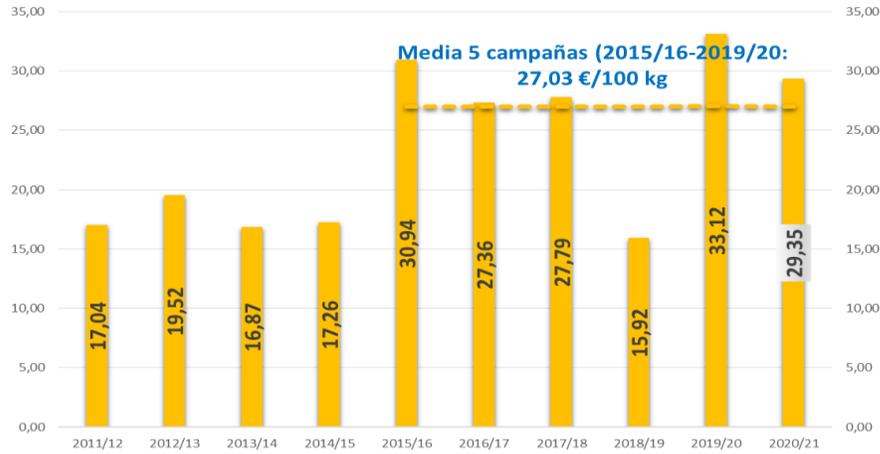
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
 Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
 Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRECIOS NARANJA TIPO NAVEL "ÁRBOL"

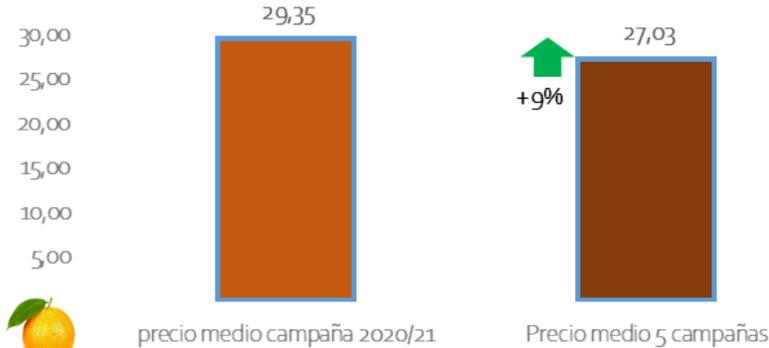


Precios medios nacionales posición "árbol" durante las últimas campañas de la NARANJA (€/100 kg)

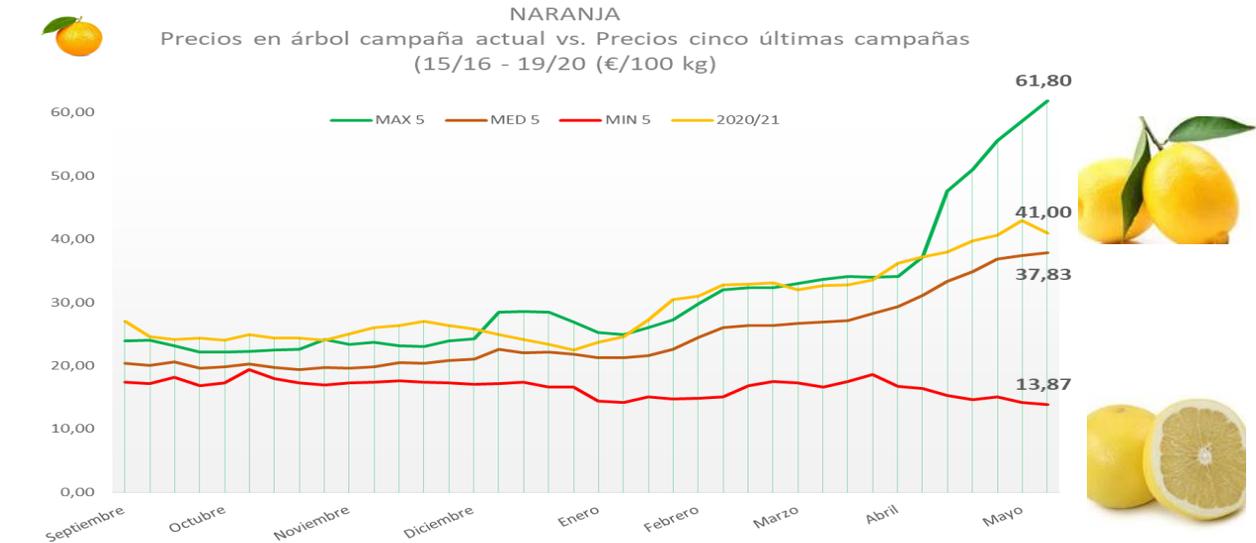
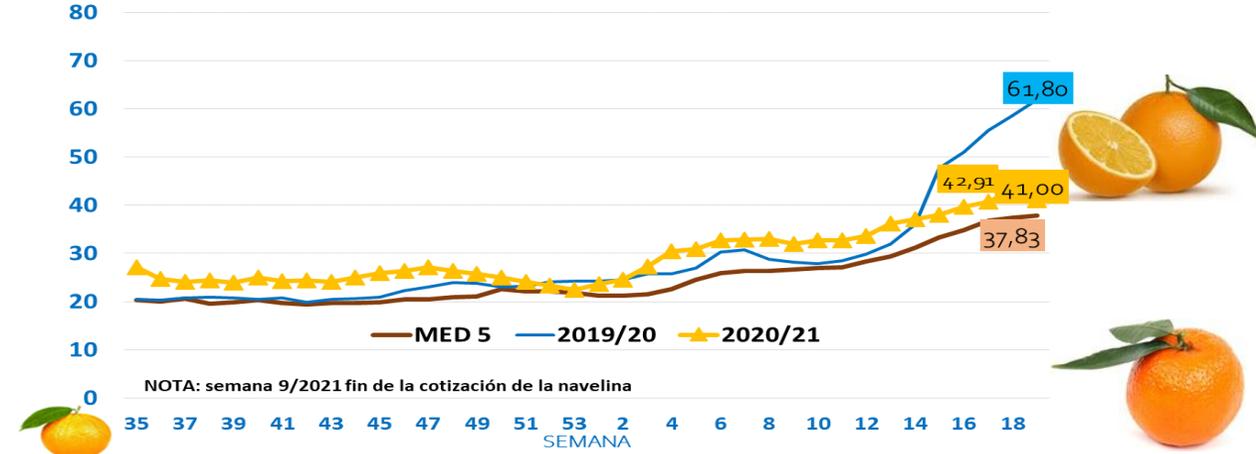


Las cotizaciones de la naranja tipo "navel" en campo en el transcurso de la campaña 2020/21 se han situado en los valores más altos de las últimas diez, con la excepción de la pasada en su último tramo.

PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2020/21 EN "ÁRBOL", Y MEDIO DE LAS 5 ANTERIORES NARANJA TIPO NAVEL (€/100 kg)



Precios medios nacionales "en árbol" de la naranja tipo navel (€/100 kg)



Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

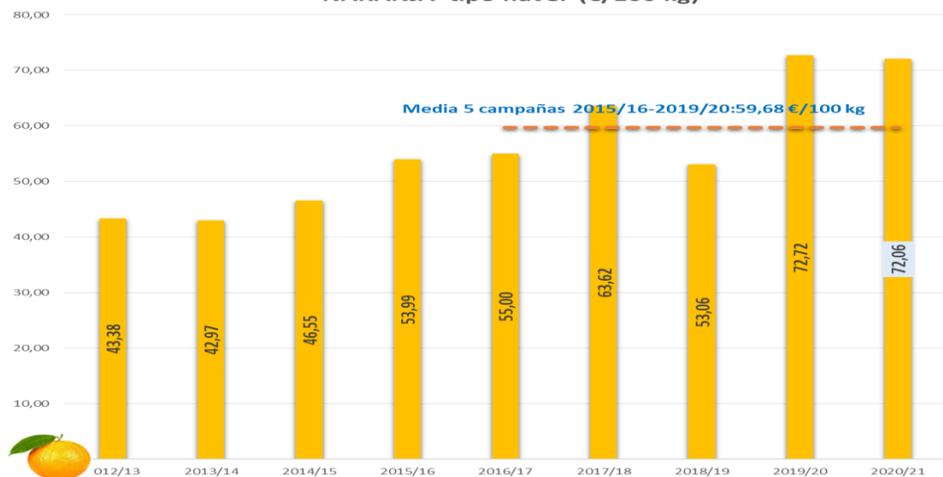
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRECIOS NARANJA TIPO NAVEL "SALIDA OP/CENTRAL"

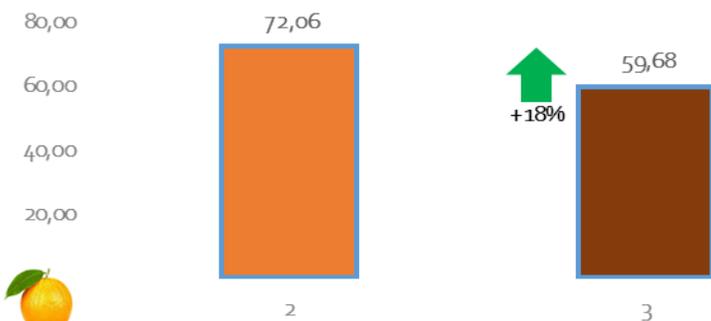


Precio medio nacional de campaña a salida de OP/Central de la NARANJA tipo navel (€/100 kg)

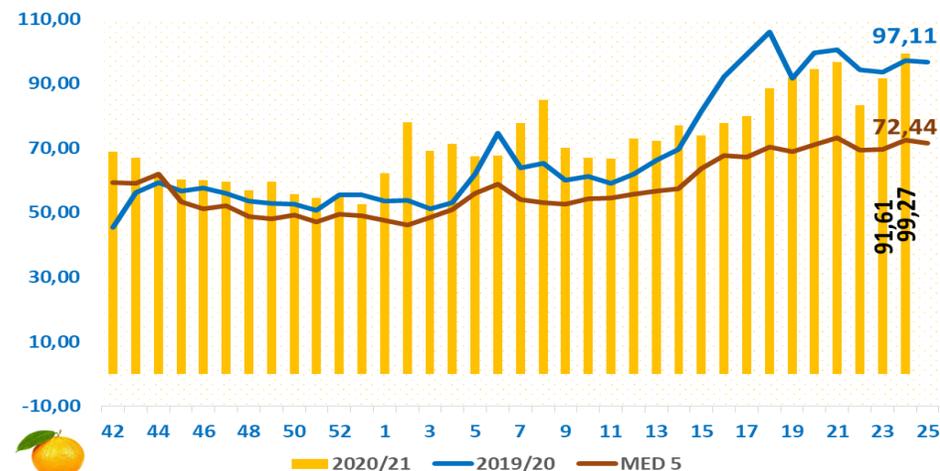


Los precios de la naranja tipo "navel" a salida de central se han situado a lo largo de la campaña 2020/21 se han situado en los valores más altos de las últimas diez, incluso por encima de la pasada a estas fechas.

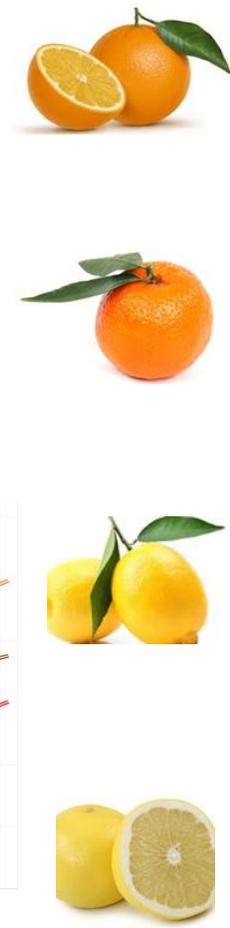
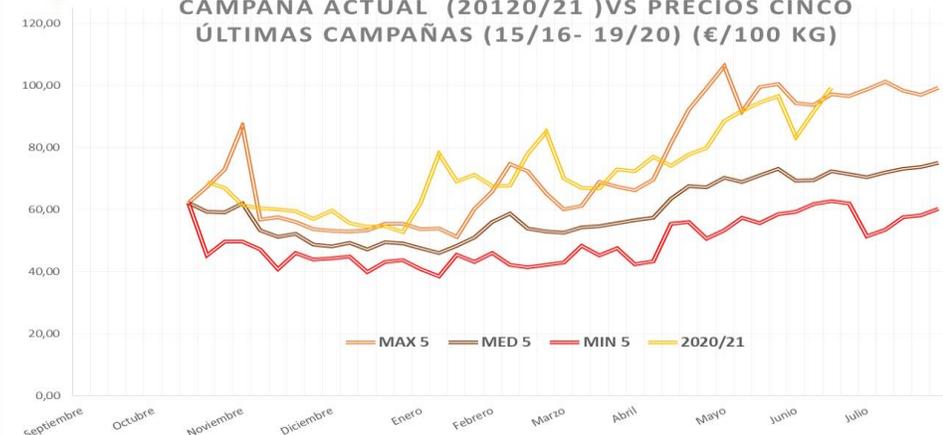
PRECIO MEDIO A SALIDA DE OP/CENTRAL DE LA CAMPAÑA 2020/21, Y MEDIO DE LAS 5 ANTERIORES NARANJA TIPO NAVEL (€/100 kg)



Precios medios nacionales "salida OP/centro de acondicionamiento" de la NARANJA tipo navel (€/100 kg)



PRECIOS SALIDA OP/CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO CAMPAÑA ACTUAL (2020/21) VS PRECIOS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16- 19/20) (€/100 KG)



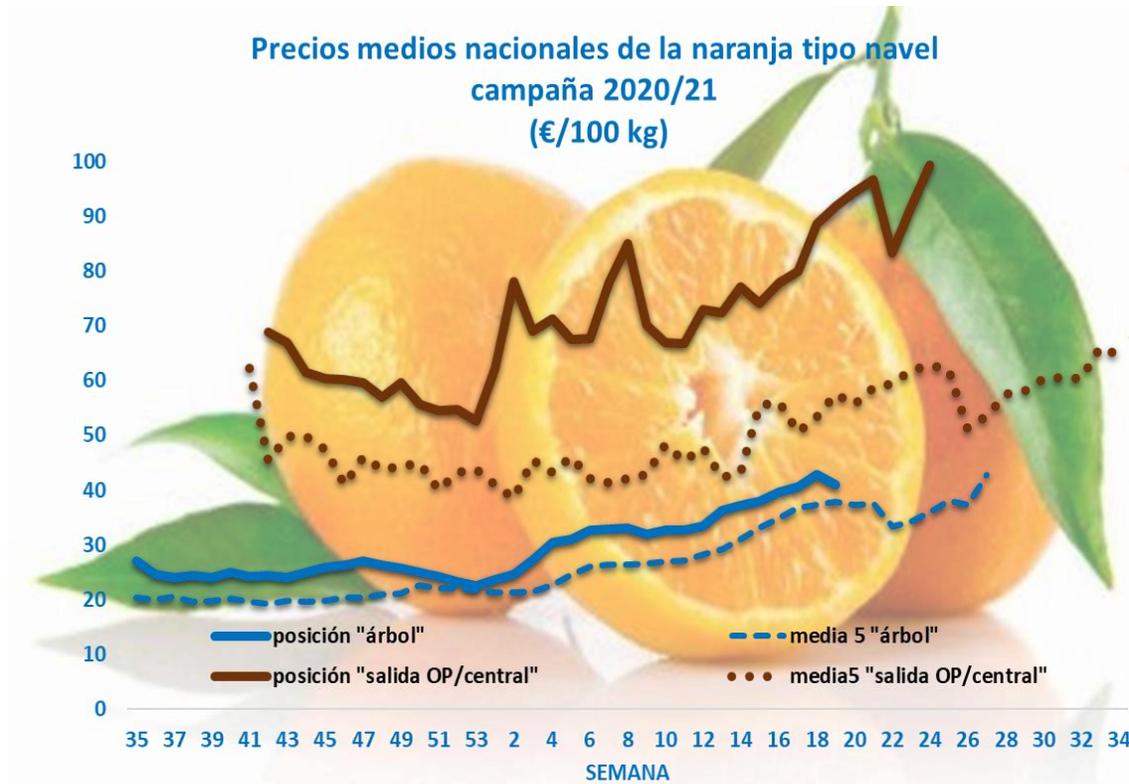
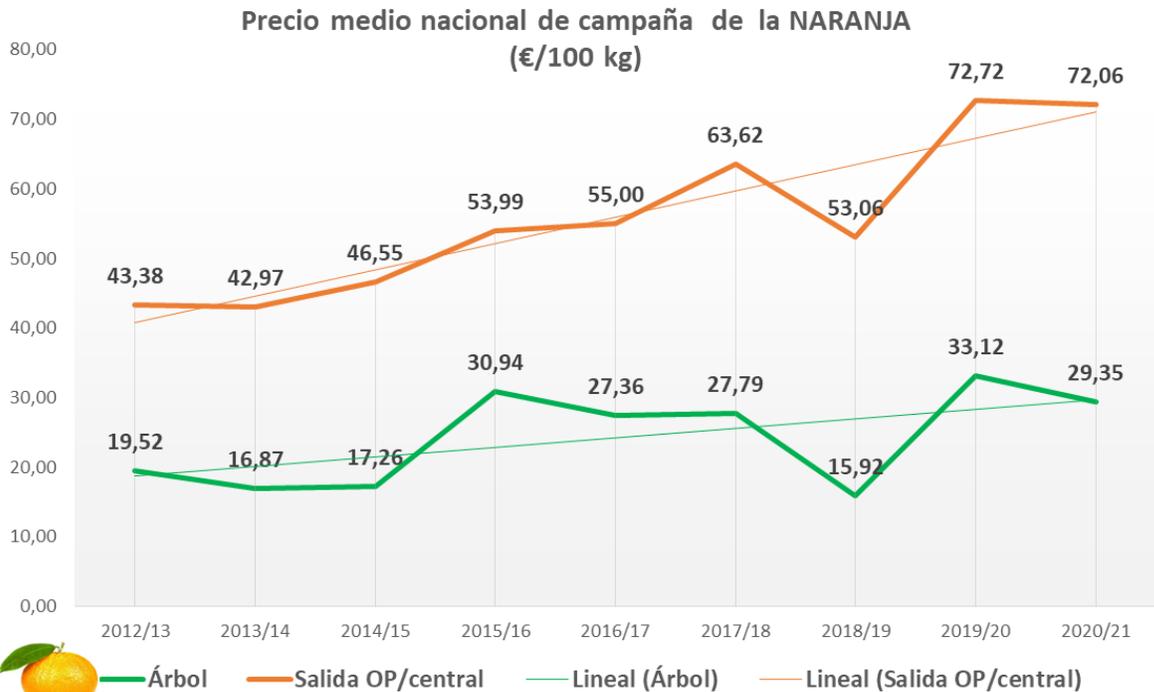
Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA. <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRECIOS NARANJA TIPO NAVEL



Tanto las cotizaciones en campo como a salida de central de la naranja tipo "navel" presentan una tendencia positiva.

Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

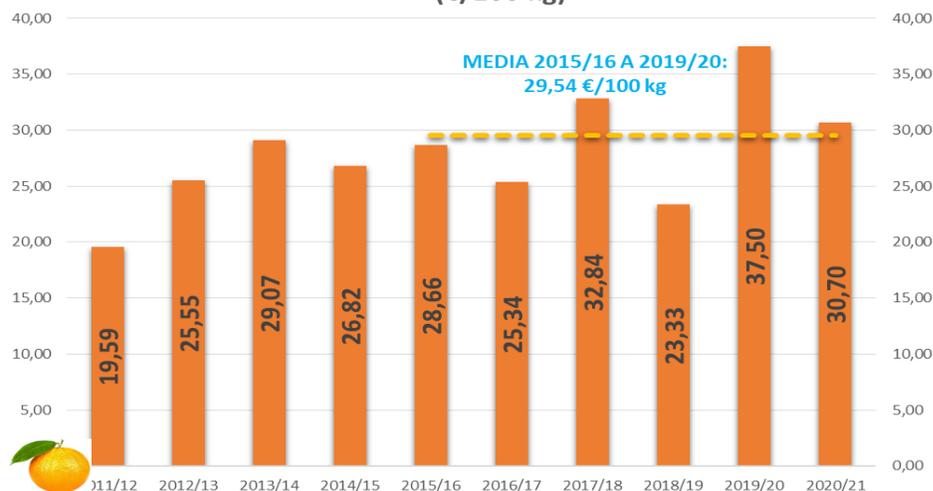


PRECIOS CLEMENTINA "ÁRBOL"

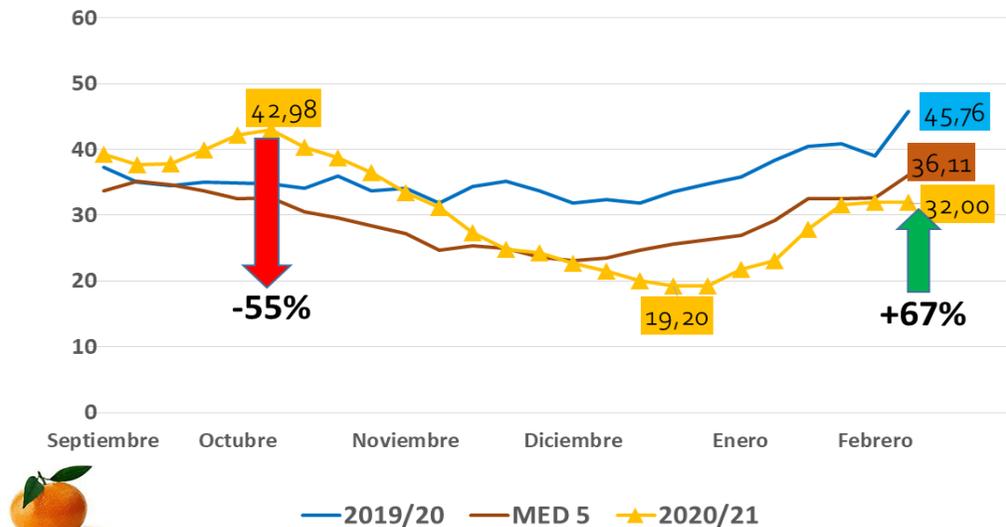
PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



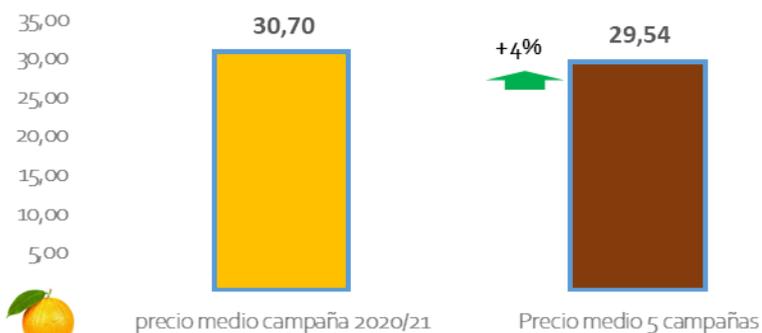
Precio medio nacional de campaña posición "árbol" de la CLEMENTINA (€/100 kg)



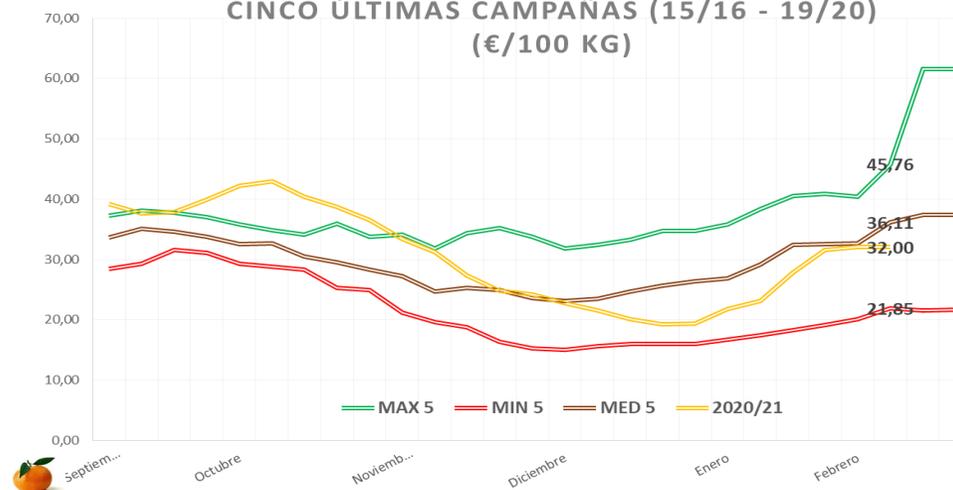
Las cotizaciones de las clementinas en campo se han situado por encima de la media de las cinco campañas anteriores. Si bien iniciaron la campaña en valores máximos a partir de octubre descendieron para luego remontar al final de campaña.



PRECIOS MEDIOS DE LA CAMPAÑA 2020/21 EN "ÁRBOL" Y DE LAS 5 ANTERIORES CLEMENTINA (€/100 kg)



CLEMENTINA PRECIOS EN ÁRBOL CAMPAÑA ACTUAL VS. PRECIOS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16 - 19/20) (€/100 KG)



Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

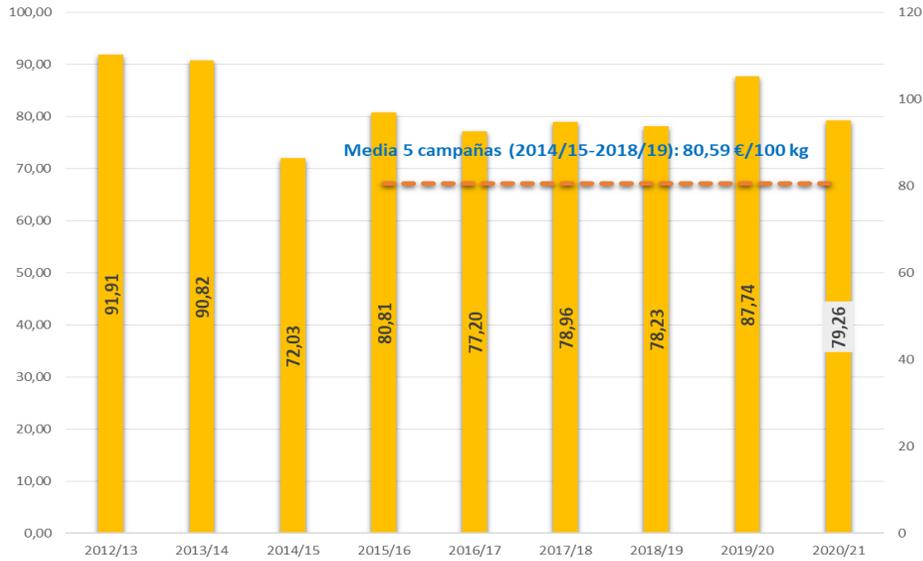
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRECIOS CLEMENTINA "SALIDA OP/CENTRAL"

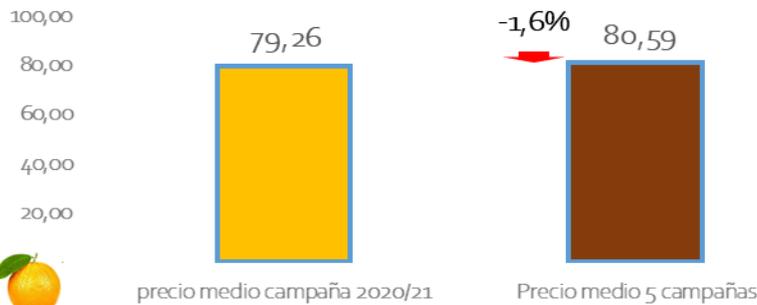


Precio medio nacional de campaña a salida de OP/Central de la CLEMENTINA (€/100 kg)

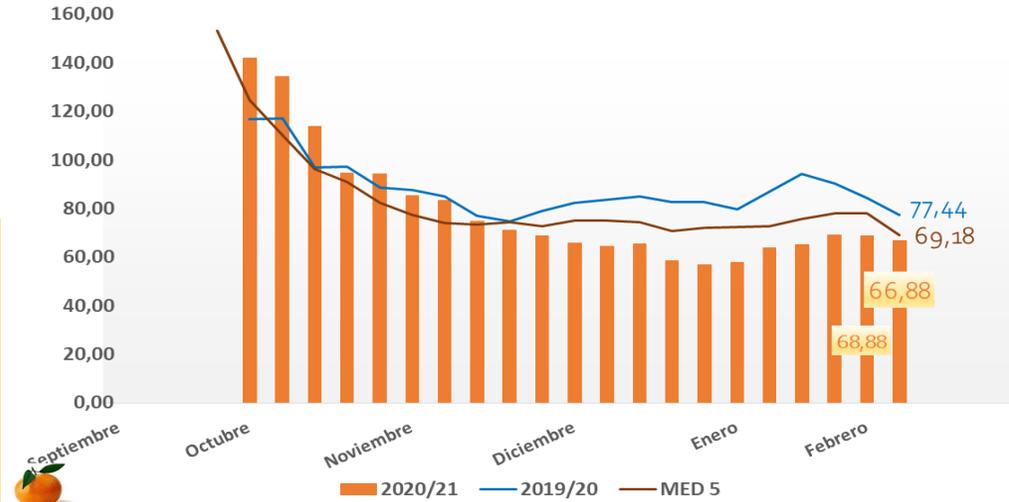


Las cotizaciones de las clementinas a salida de OP/central comenzaron la campaña en niveles muy altos para luego descender, volviendo a subir a partir del inicio de 2021. En términos medios se han situado ligeramente por debajo de la media de las últimas cinco campañas.

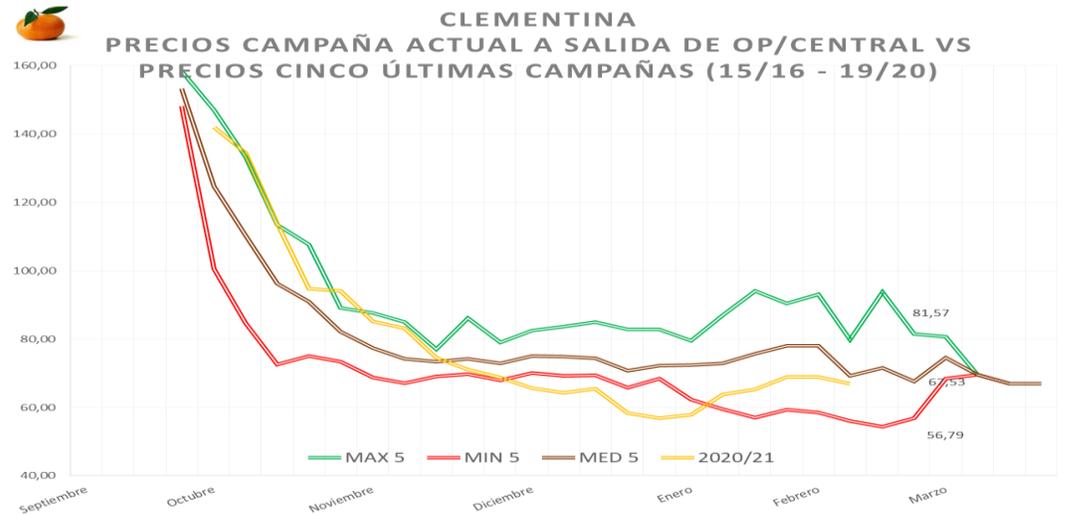
PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2020/21 A SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIO DE LAS 5 ANTERIORES CLEMENTINA (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO/OP DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



CLEMENTINA PRECIOS CAMPAÑA ACTUAL A SALIDA DE OP/CENTRAL VS PRECIOS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16 - 19/20)



Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

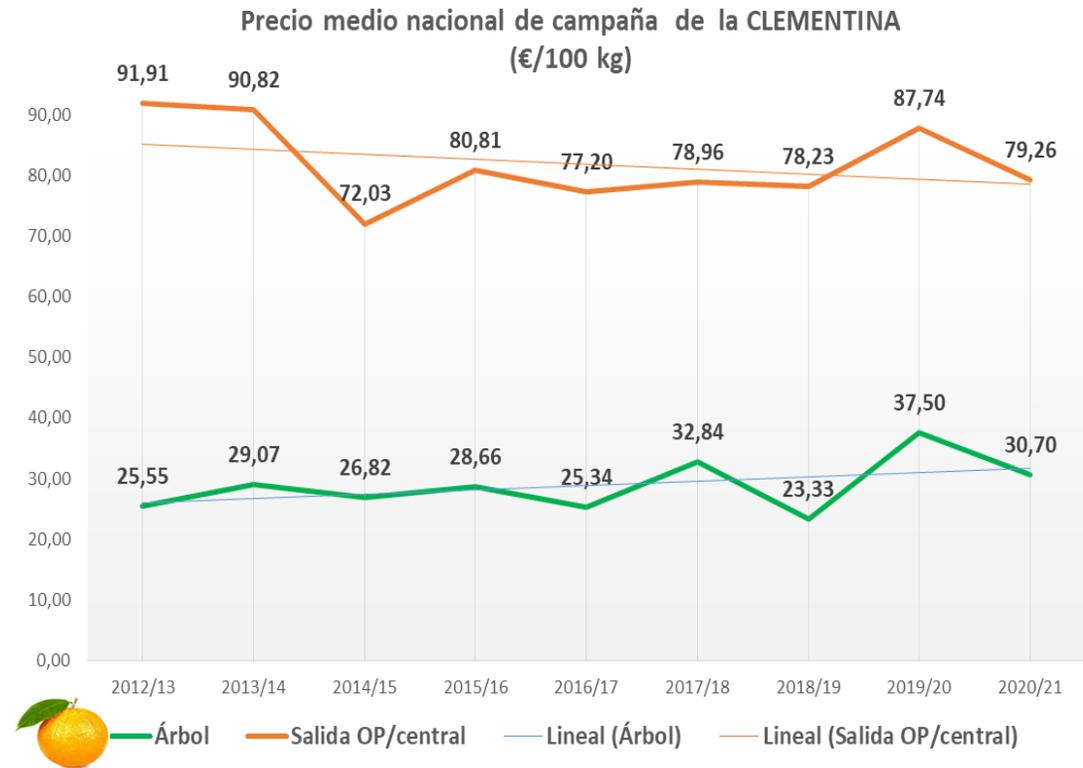
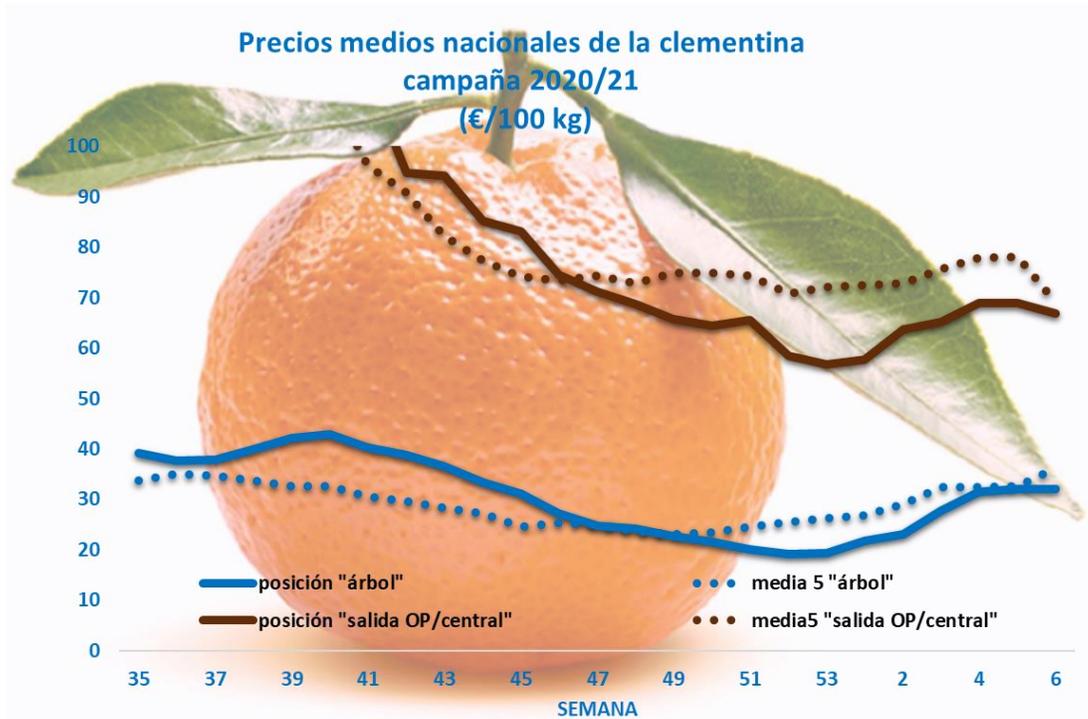
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRECIOS CLEMENTINA



Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

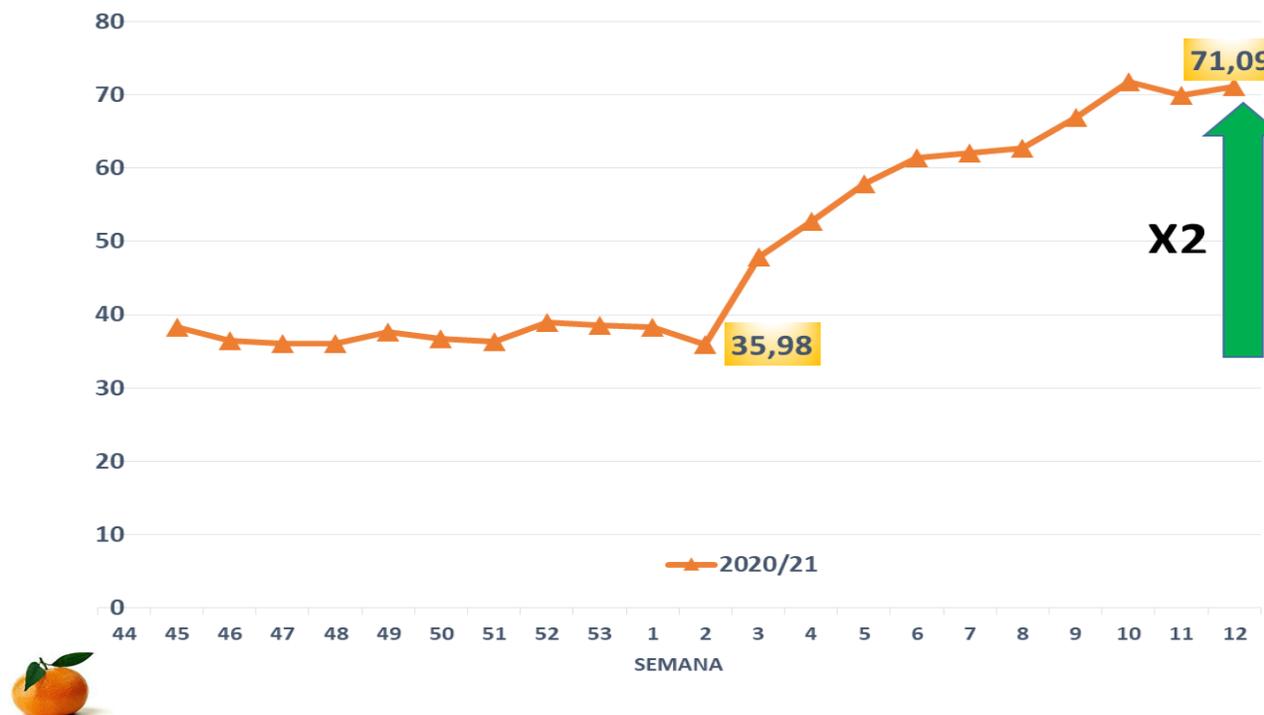
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRECIOS MANDARINAS “ÁRBOL”



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LAS MANDARINAS/100 kg)



Las cotizaciones de las mandarinas en campo se mantuvieron muy constantes hasta el inicio del año 2021, para luego incrementarse de una forma notoria hasta casi duplicarse al final de campaña.

Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

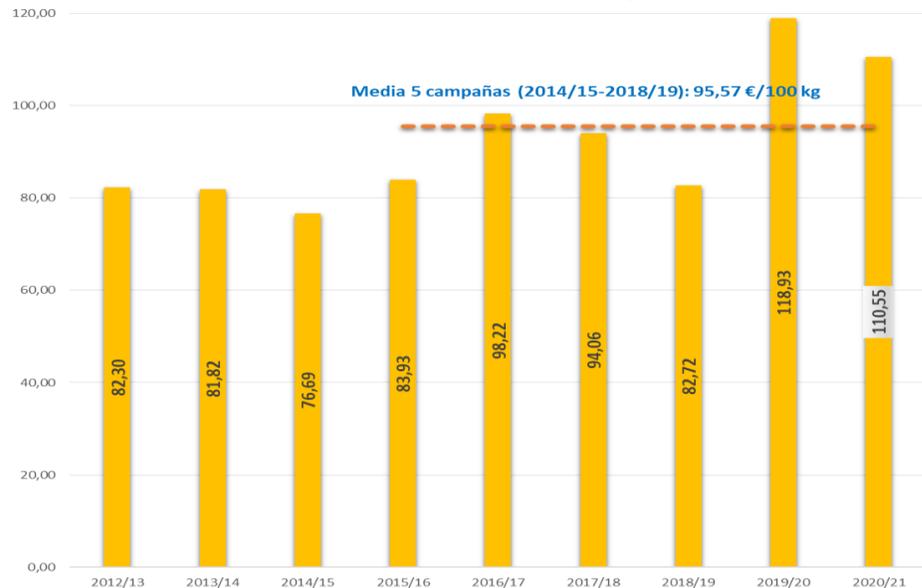
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRECIOS MANDARINAS "SALIDA OP/CENTRAL"



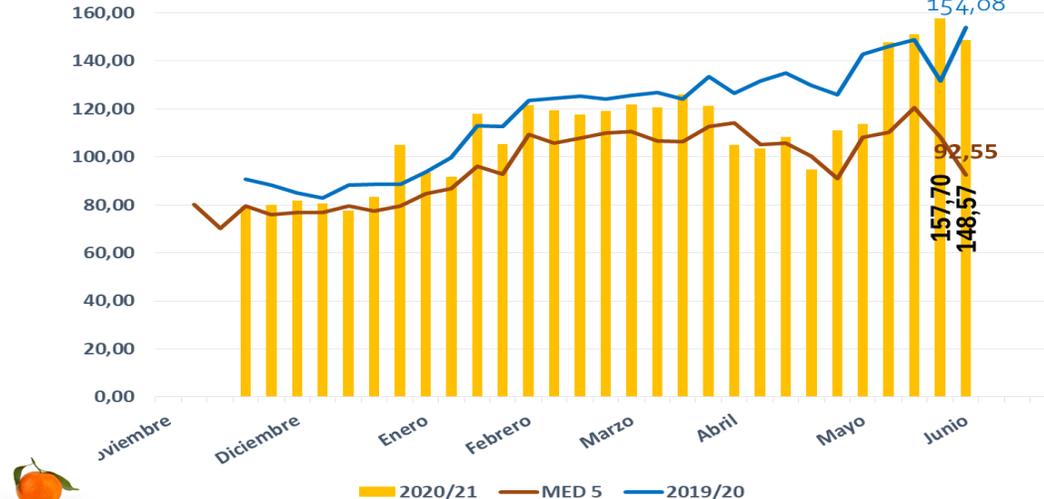
Precio medio nacional de campaña a salida de OP/Central de la MANDARINAS (€/100 kg)



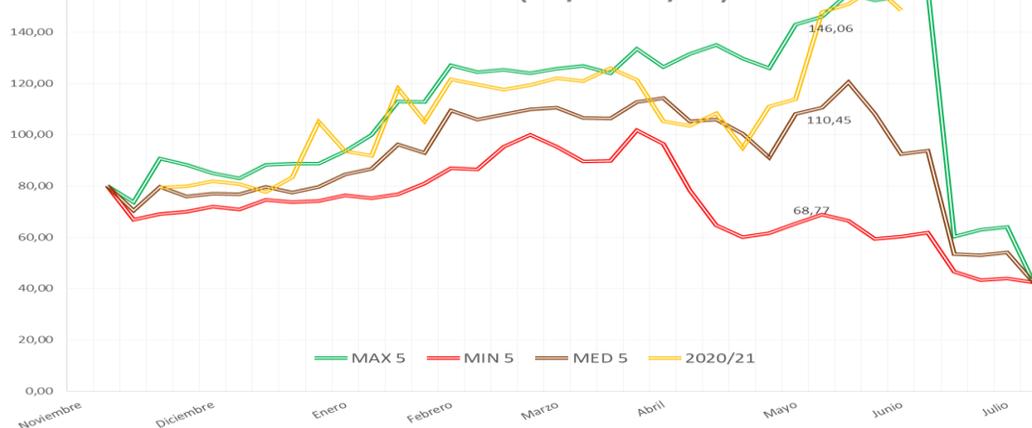
Las mandarinas han cotizado a salida de OP/central en los valores más altos de las últimas campañas, con la excepción, en algunos tramos de la actual campaña, de la pasada, que fue excepcional.

El precio medio se ha situado un 35% por encima del medio de las cinco anteriores.

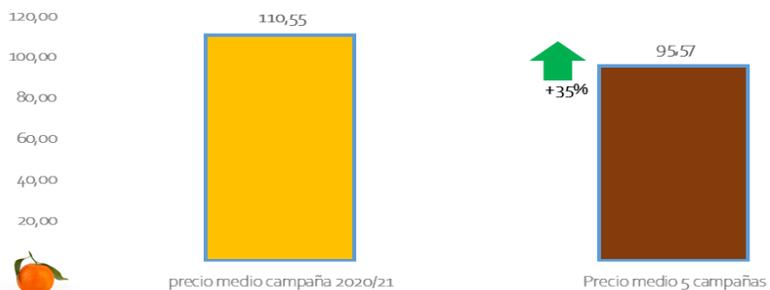
PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/ CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DE LAS MANDARINAS (€/100 kg)



MANDARINA (TODAS) PRECIOS CAMPAÑA ACTUAL VS. PRECIOS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16-19/20)



PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2020/21 A SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIO DE LAS 5 ANTERIORES MANDARINAS (€/100 kg)



Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

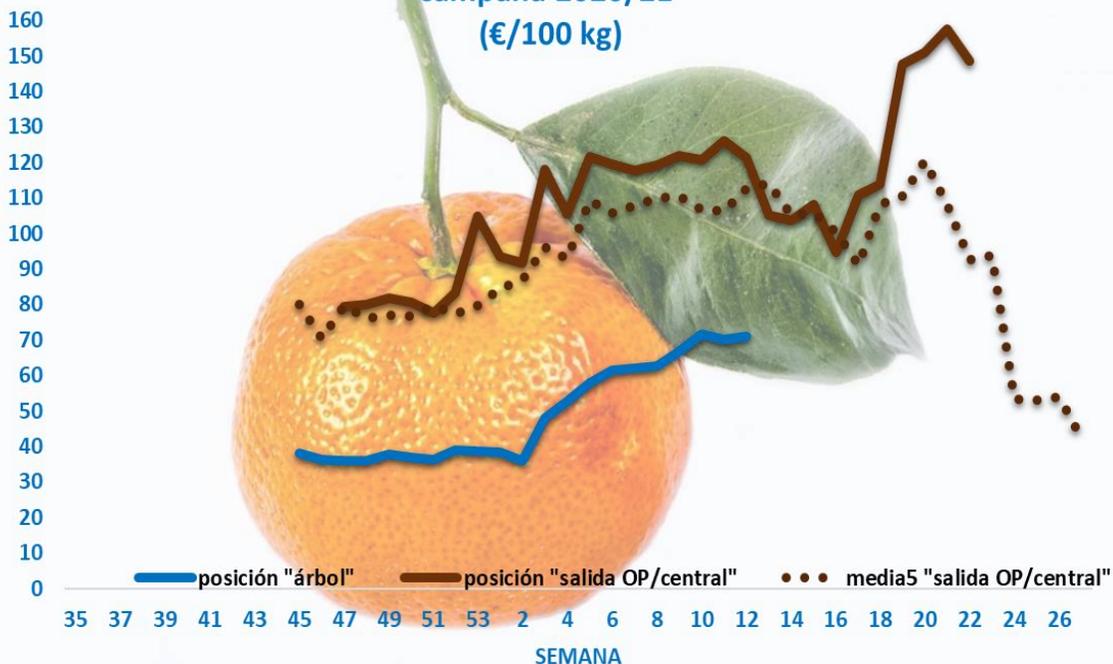
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



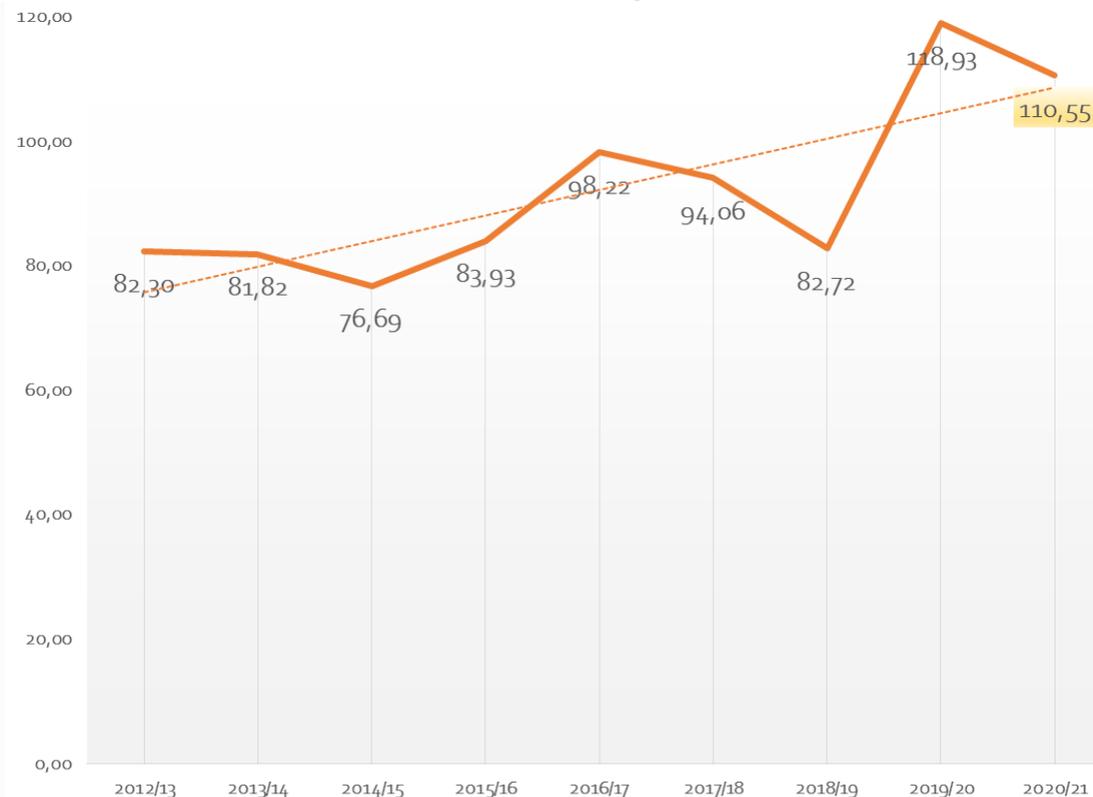
PRECIOS MANDARINAS



Precios medios nacionales de las mandarinas campaña 2020/21 (€/100 kg)



Precios medio de campaña a salida de OP/Central MANDARINAS (€/100 kg)

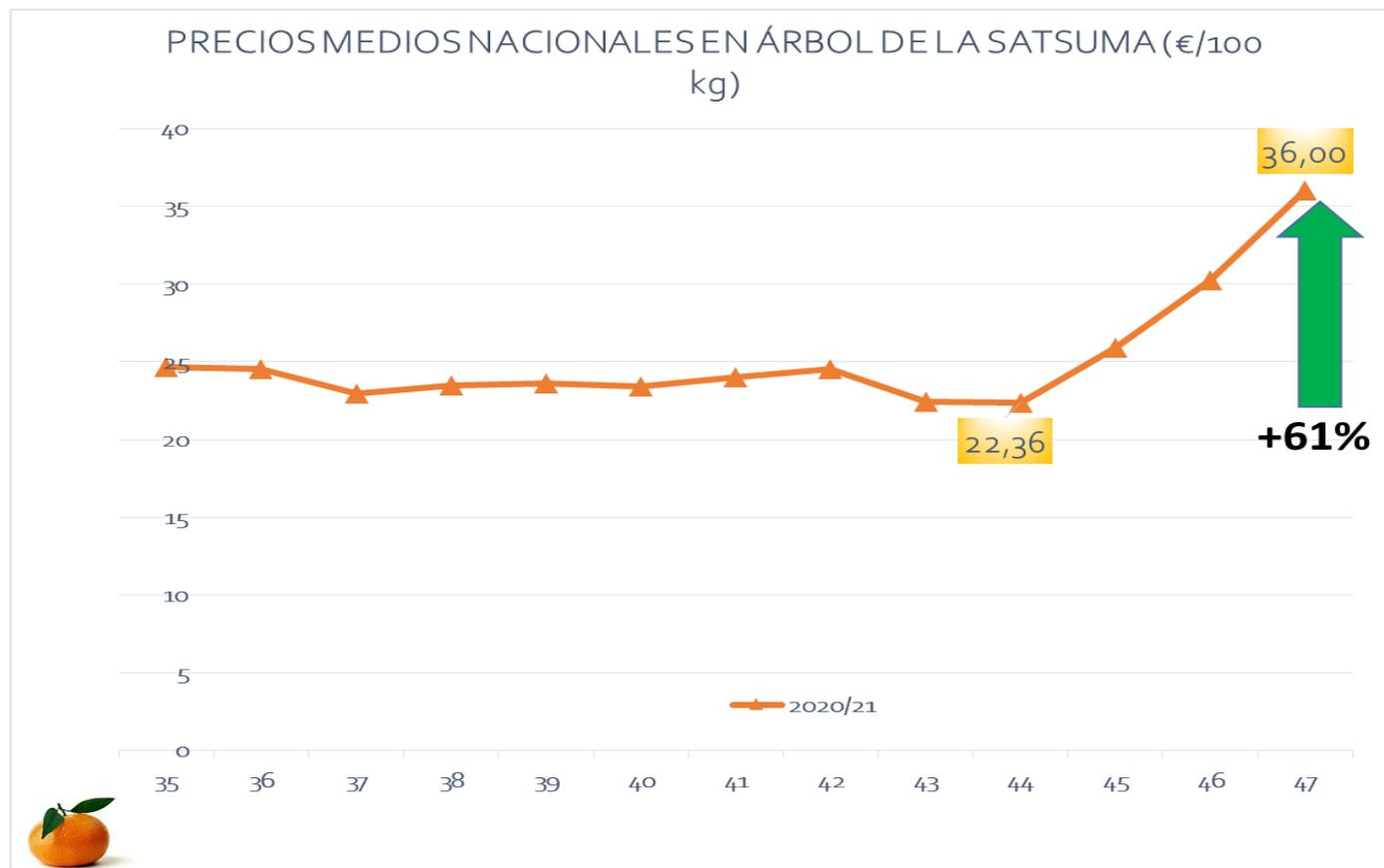


Las cotizaciones de las mandarinas a salida de OP/central durante las últimas campañas presentan una tendencia muy positiva.

Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



PRECIOS SATSUMAS "ÁRBOL"



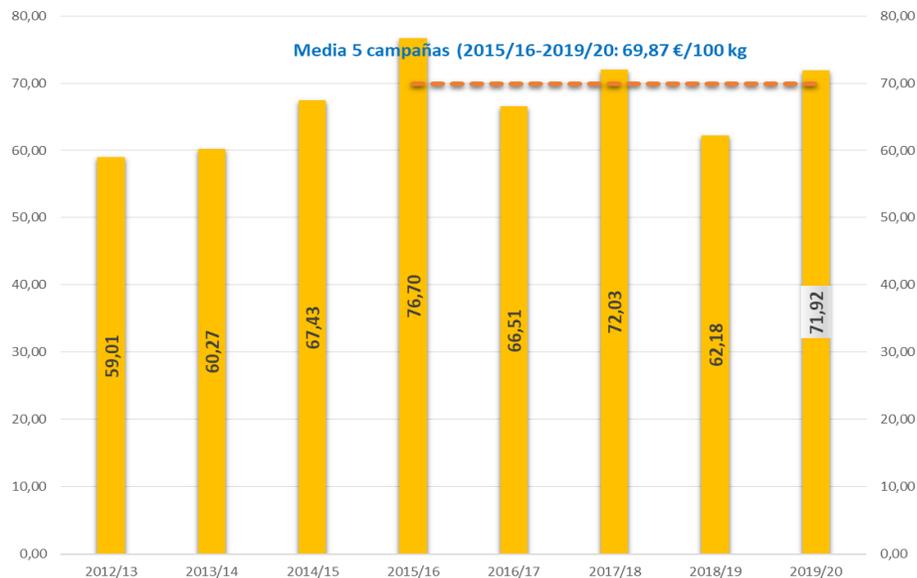
Las cotizaciones de las satsumas en campo se mantuvieron muy constantes desde el inicio de la campaña 2021/21, habiéndose producido un incremento del 61% en las últimas tres semanas.



PRECIOS SATSUMAS "SALIDA OP/CENTRAL"

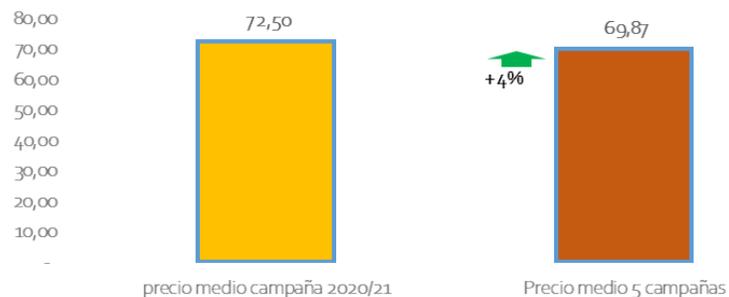


Precio medio nacional de campaña a salida de OP/Central de la SATSUMA (€/100 kg)

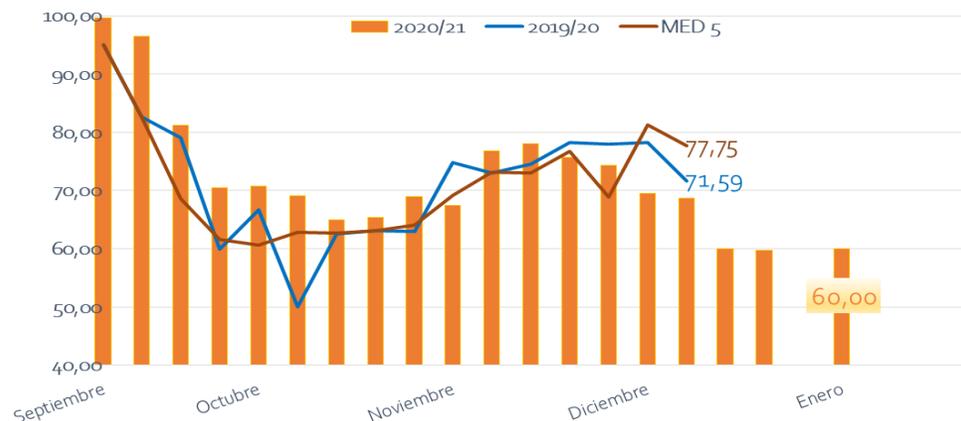


Los precios de la satsuma a salida de OP/central durante la campaña 2020/21 se han situado por encima de los medios, incluso ha superado en un 4% al medio de la pasada.

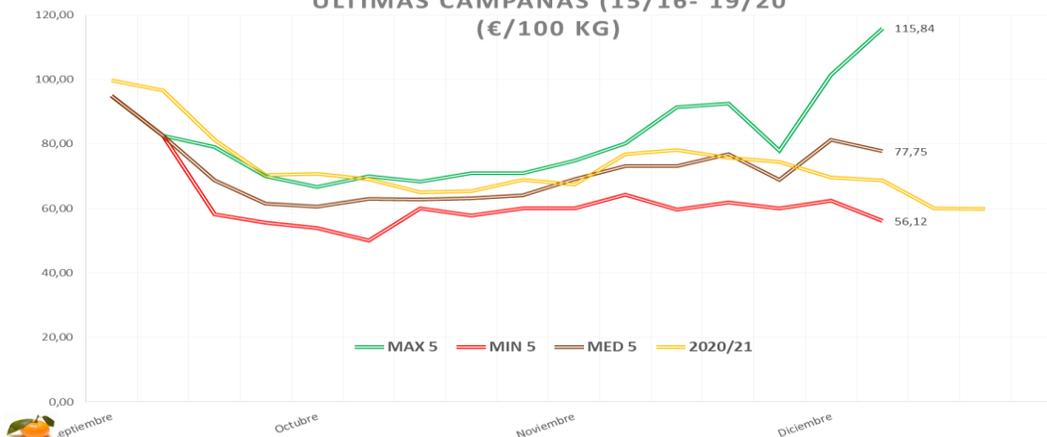
PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2020/21 A SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIA DE LAS 5 ANTERIORES SATSUMA (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO/OP DE LA SATSUMA. (€/100 kg)



SATSUMA PRECIOS CAMPAÑA ACTUAL SALIDA OP VS. PRECIOS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16- 19/20) (€/100 KG)



Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

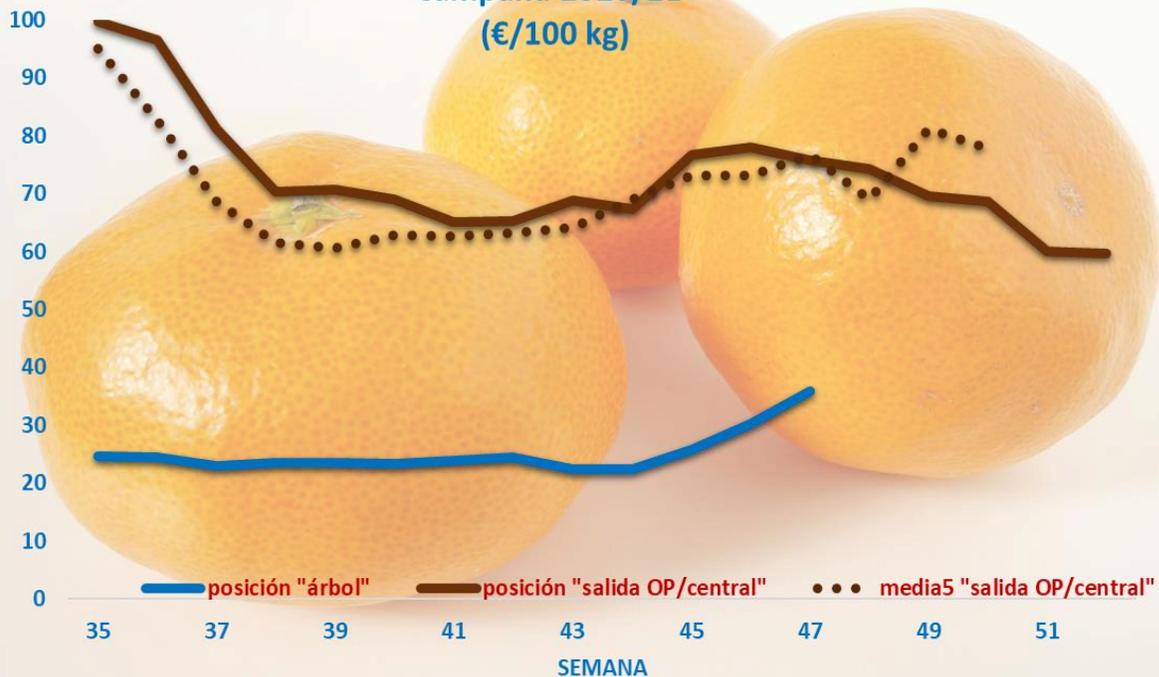
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

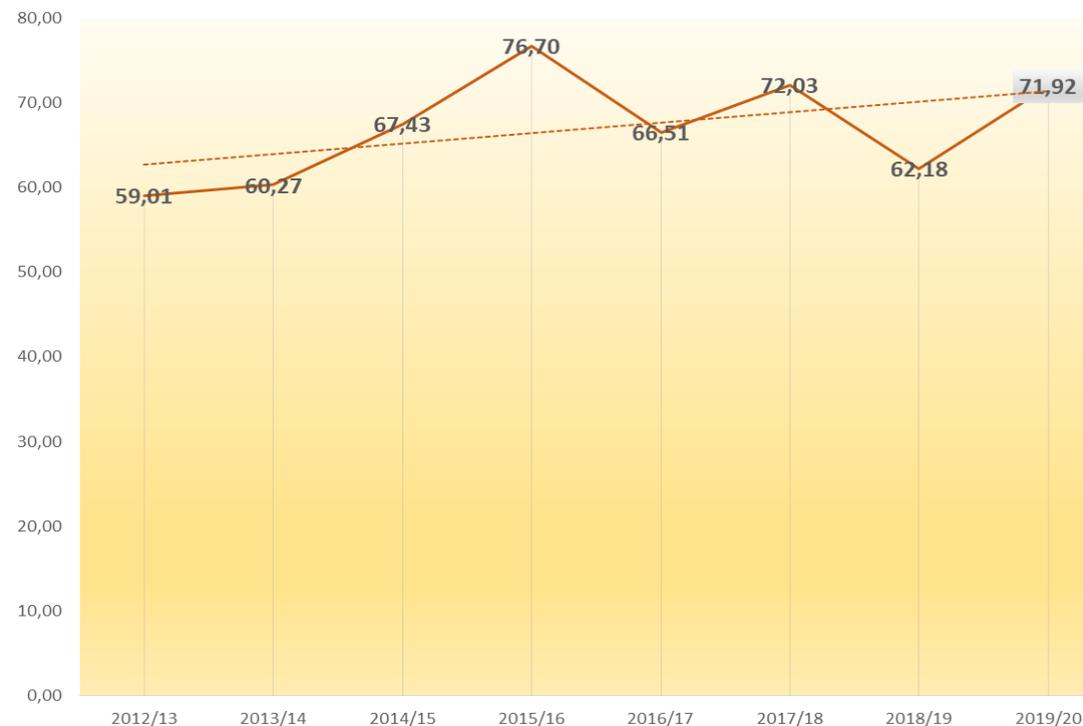
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



Precios medios nacionales de las satsumas
campaña 2020/21
(€/100 kg)



Precio medio nacional de campaña a salida de OP/Central de la SATSUMA (€/100 kg)



Las cotizaciones de las satsumas a salida de OP/central presentan una tendencia creciente en las últimas campañas, más moderado desde la 2015/16, en la que se alcanzó en máximo nivel.

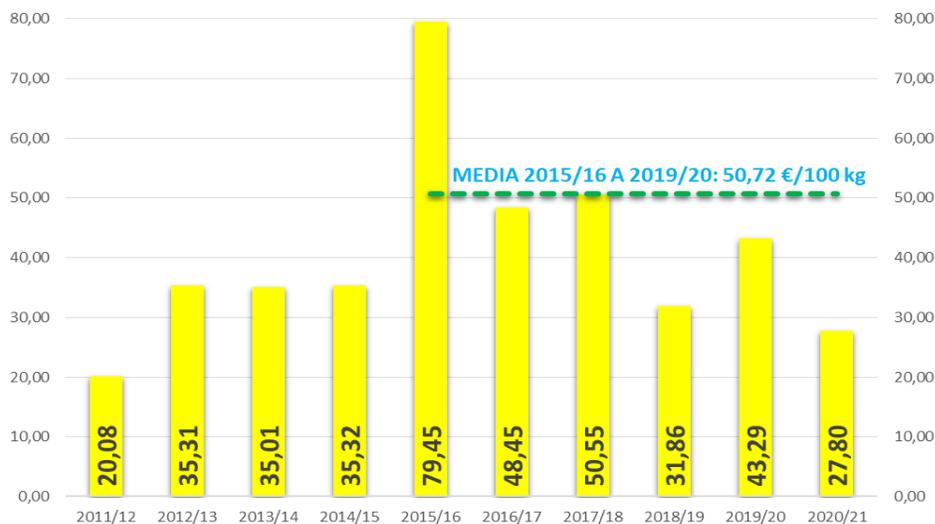




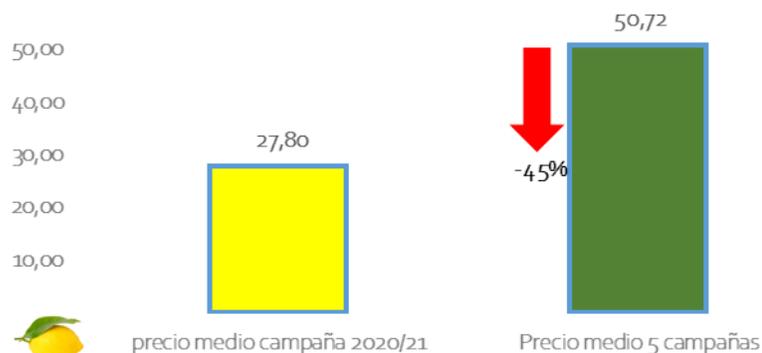
PRECIOS LIMÓN "ÁRBOL"



Precio medio nacional de campaña posición "árbol"
LIMÓN (€/100 kg)



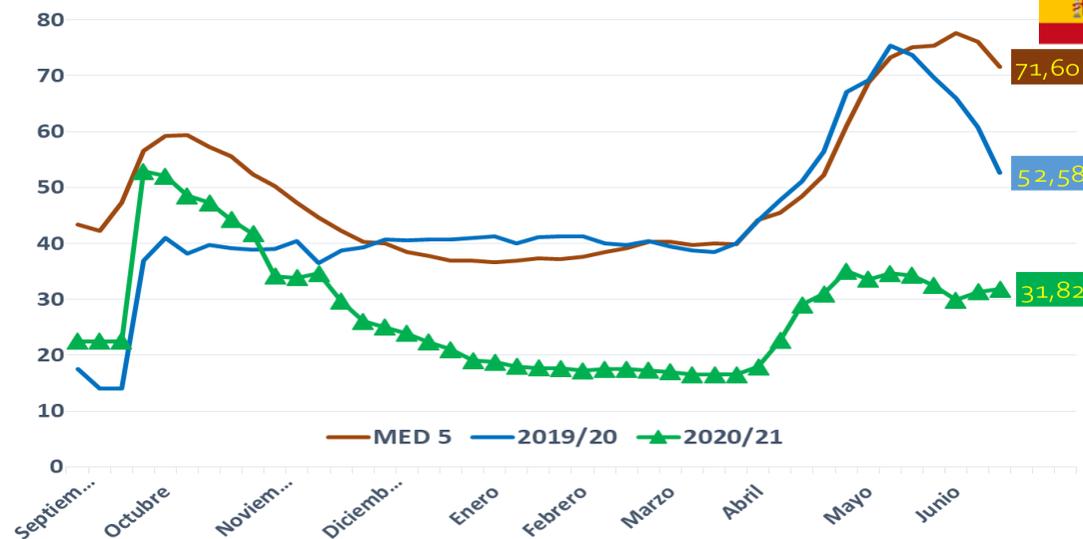
PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2020/21 EN "ÁRBOL" Y DE LAS 5 ANTERIORES LIMÓN (€/100 kg)



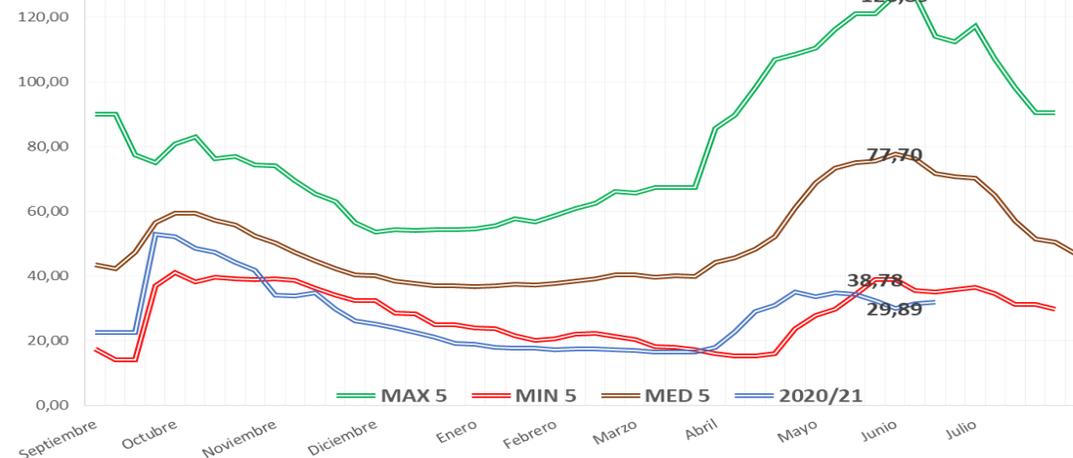
Tras un inicio de campaña con precios altos, las cotizaciones del limón en campo fueron disminuyendo y se han situado en los niveles más bajos de las últimas campañas, siendo el precio medio de campaña un 45% inferior a la media de las últimas cinco.



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DEL LIMÓN (€/100 kg)



LIMÓN
PRECIOS CAMPAÑA EN ÁRBOL ACTUAL VS PRECIOS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16 - 19/20) (€/100 KG)



Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

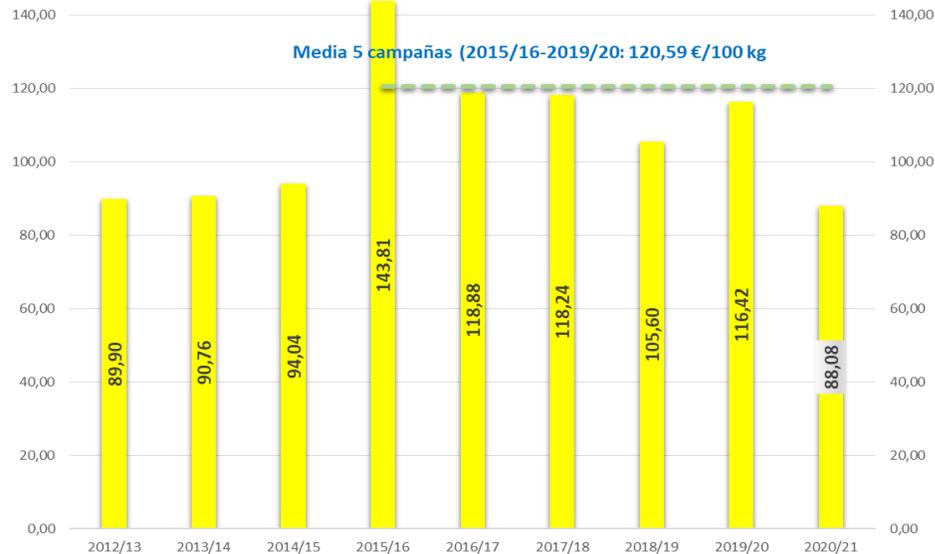
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRECIOS LIMÓN "SALIDA OP/CENTRAL"

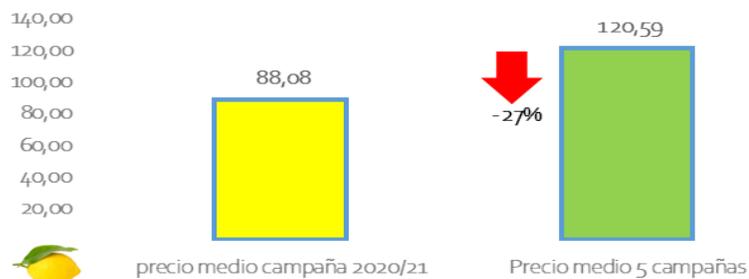


Precio medio nacional de campaña a salida de OP/Central del LIMÓN (€/100 kg)

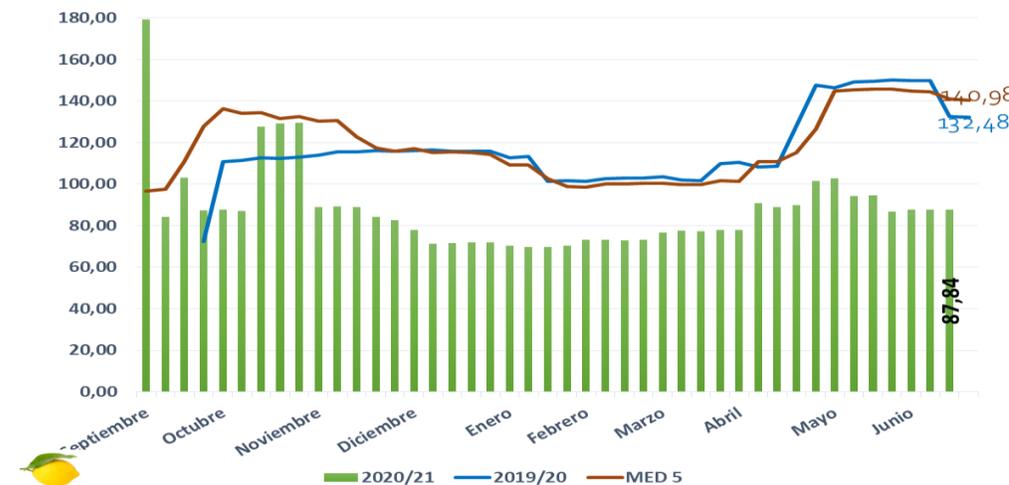


Los precios del limón a su salida de OP/central, excepto en los primeros compases de la campaña 2020/21 se han situado por debajo de las campañas anteriores, y si bien el precio medio campaña ha sido un 27% inferior a la media de las cinco anteriores, el descenso no ha sido tan pronunciado como en campo.

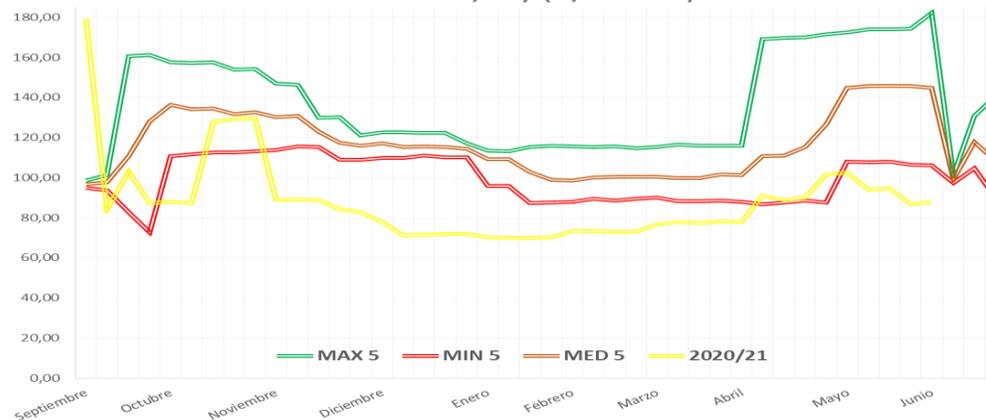
PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2020/21 A SALIDA DE OP/CENTRAL Y MEDIO DE LAS 5 ANTERIORES LIMÓN (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/ CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DEL LIMÓN (€/100 kg)



LIMÓN PRECIOS SALIDA OP/CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO CAMPAÑA ACTUAL VS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16 - 19/20) (€/100 KG)



Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

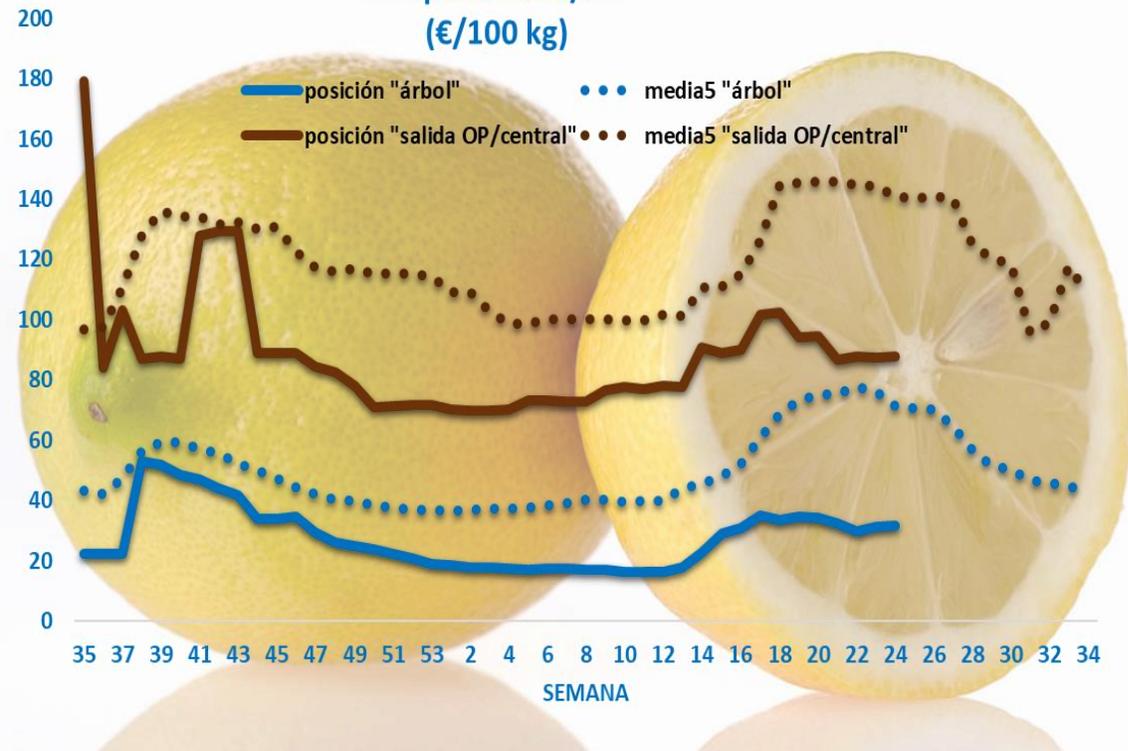
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

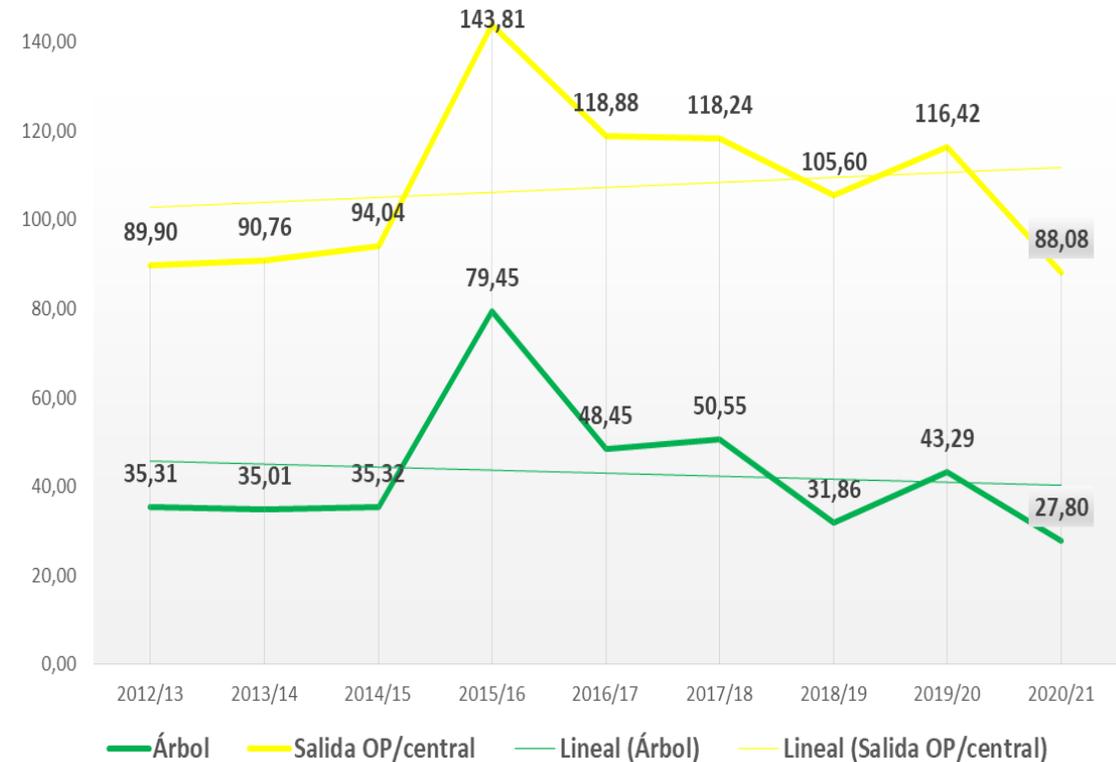
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



Precios medios nacionales del limón
campaña 2020/21
(€/100 kg)



Precio medio nacional de campaña del LIMÓN
(€/100 kg)



Los precios del limón en ambas posiciones se han situado, con carácter general por debajo de los medios a lo largo de la campaña 2020/21.





COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



EXPORTACIONES (t)	IMPORTACIONES (t)	BALANCE COMERCIAL (mill €)	TASA DE COBERTURA
3.236.603	151.070	2.866	2207%

**COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA.
CAMPAÑA 2020/21 (sept-abril)
(t)**



**COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA
2020/21 (sept-abril)
(millones de €)**



Las exportaciones españolas de cítricos desde inicio de la campaña 2020/21 hasta el mes de abril de 2021 (incluido) se elevan a casi 3,3 millones de toneladas, reportando un valor de más de 3.000 millones de Euros. El saldo comercial es muy positivo.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX
Fecha de extracción y actualización: 25 de junio de 2021

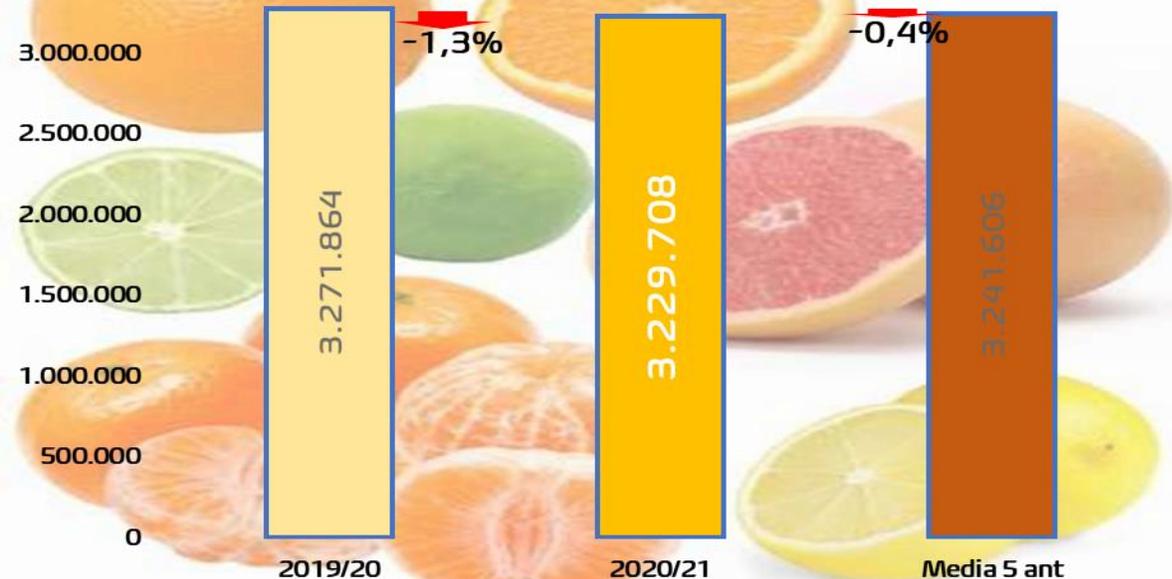
REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

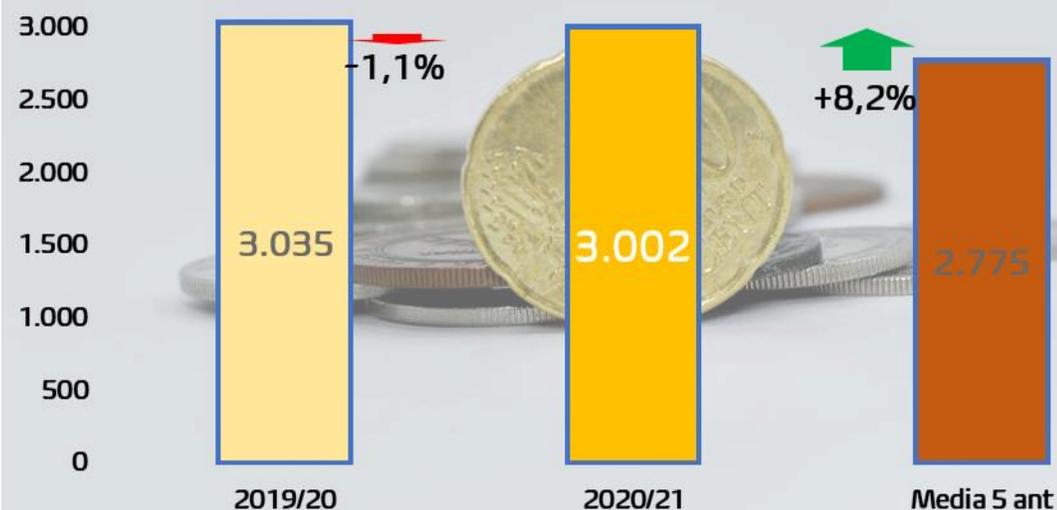
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS (t)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS (millones de €)



Las cantidades exportadas durante los ocho primeros meses de la campaña 2020/21 se sitúan ligeramente por debajo de las de la pasada a esas fechas y prácticamente igual a la media. Sin embargo, en términos de valor, se incrementan respecto a la media en un 8,2% debido al incremento de los valores unitarios, sobre todo los de las naranjas y mandarinas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX

Fecha de extracción y actualización: 25 de junio de 2021

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



Exportaciones de cítricos campaña 2020/21 por tipos (en volumen)

EXPORTACIONES TOTALES* DE CÍTRICOS DE ESPAÑA Campaña 2020/21 (sept-abril) (toneladas)

1.282.618



NARANJAS

1.377.710



MANDARINAS

508.343



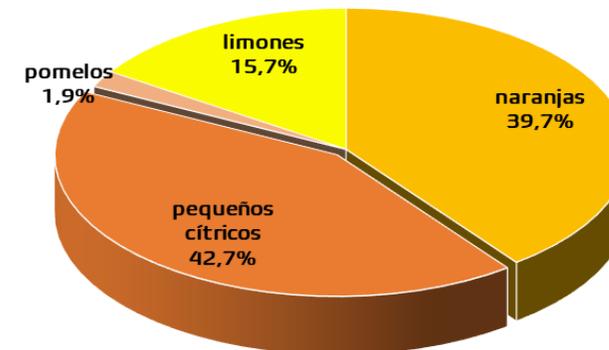
LIMONES

61.037

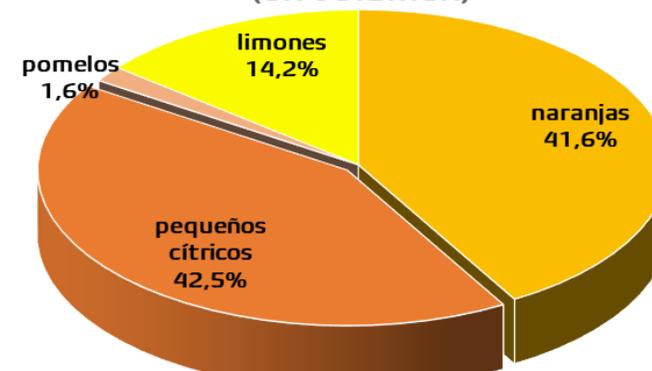


POMELOS

(*) INTRA y EXTRA UE-27



Exportaciones de cítricos Media 5
(2015/16- 2019/20 por tipos
(en volumen)



El tipo más exportado, como es habitual, ha sido los pequeños cítricos, representando el 43%, seguido de naranjas y limones. Estos últimos, junto con el pomelo han ganado en representatividad respecto a la media.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX

Fecha de extracción y actualización: 25 de junio de 2021

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

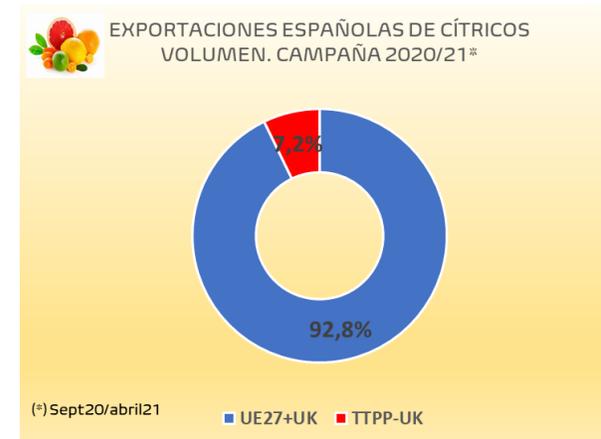
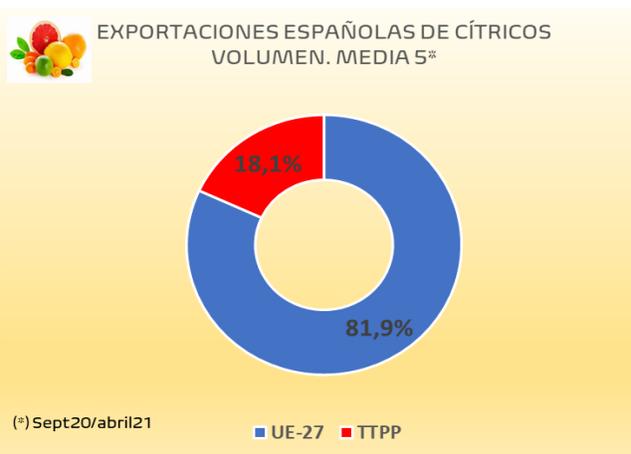
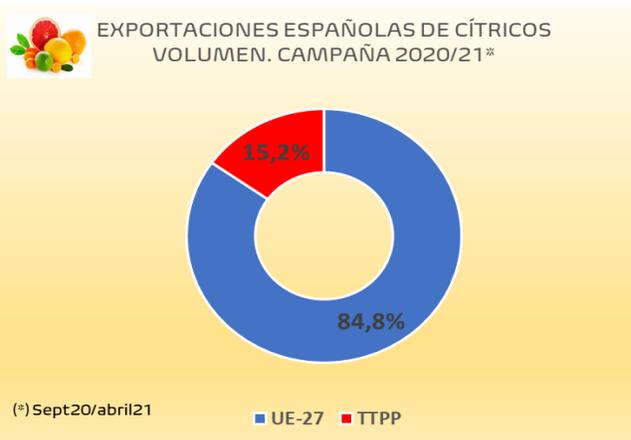
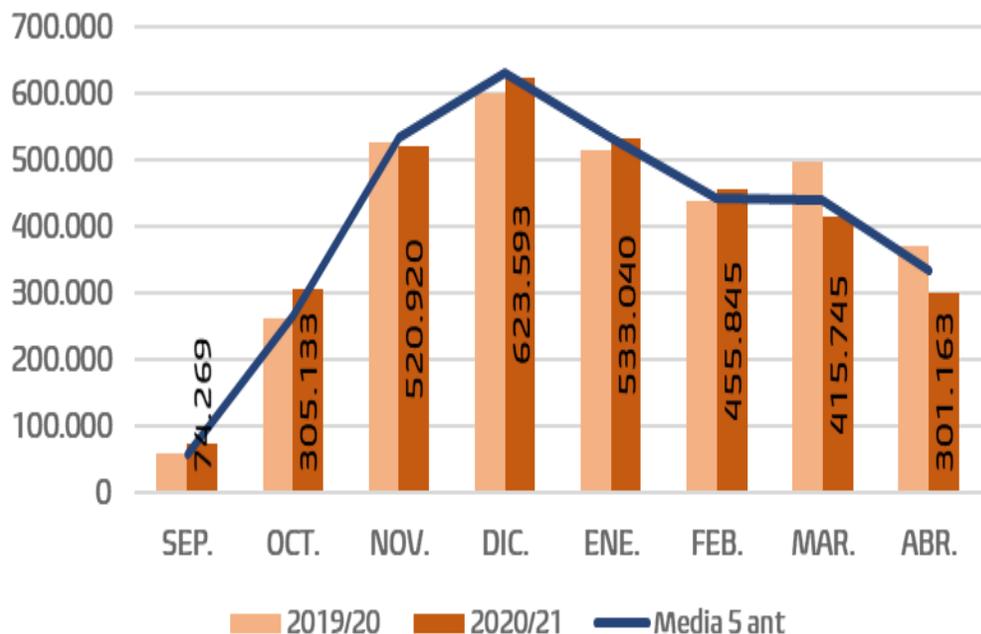
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



Exportaciones de cítricos de España. Evolución mensual (t)



Prácticamente en todos los meses previos al de marzo (irrupción de la pandemia por el Covid-19 en 2020), se han exportado más cantidades en la campaña actual que en la pasada. El 84,8% de las exportaciones han tenido como destino a la UE-27, 3 puntos más en relación con la media, porcentaje que se eleva al 93% si consideramos al Reino Unido, país al que se he producido una reducción de las exportaciones del orden del 5%.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX
Fecha de extracción y actualización: 25 de junio de 2021

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

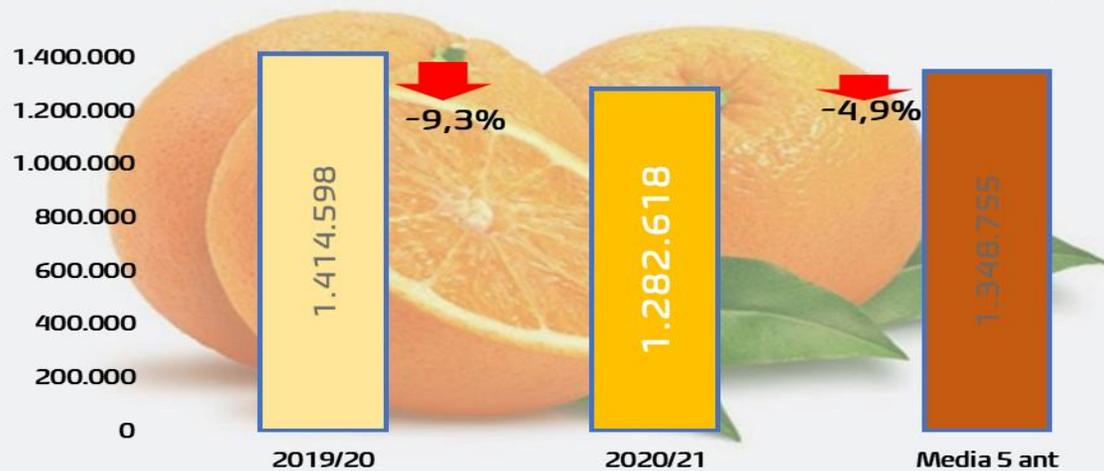
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



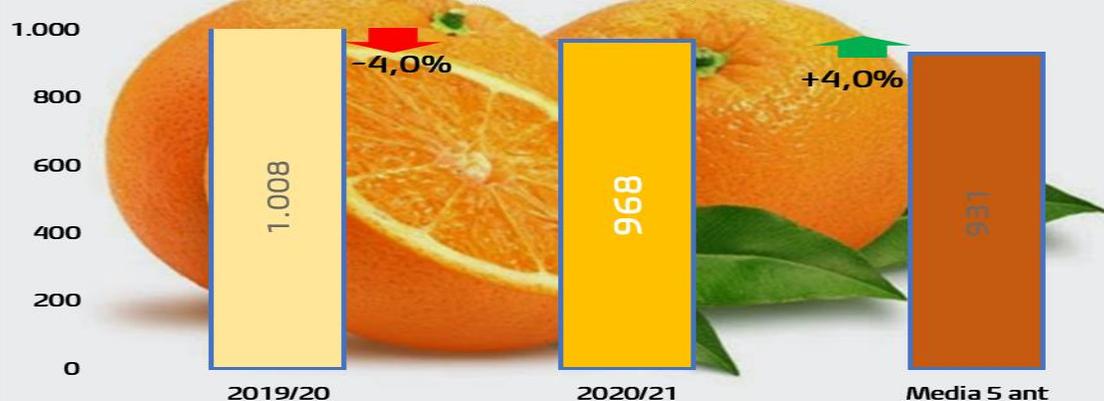
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE NARANJAS (t)



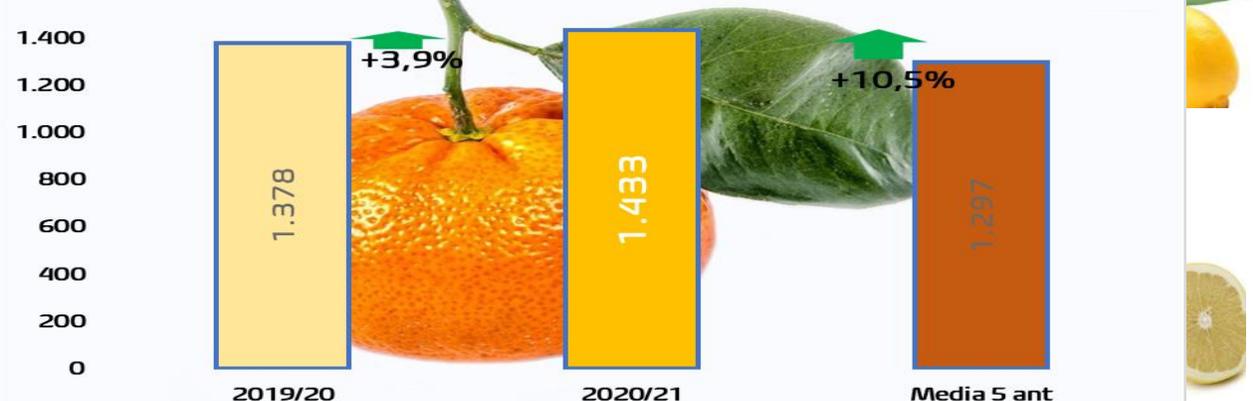
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PEQUEÑOS CÍTRICOS (t)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE NARANJAS (millones €)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PEQUEÑOS CÍTRICOS (millones de €)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX

Fecha de extracción y actualización: 25 de junio de 2021

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

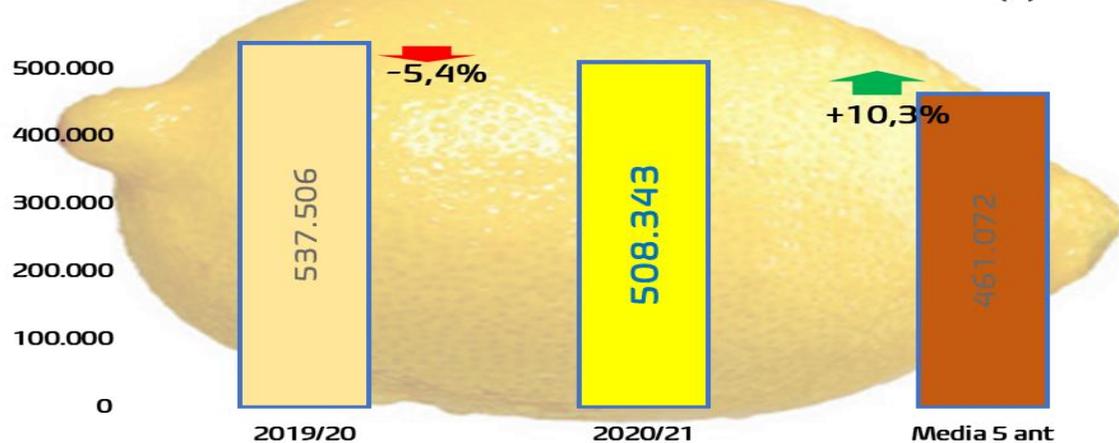
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



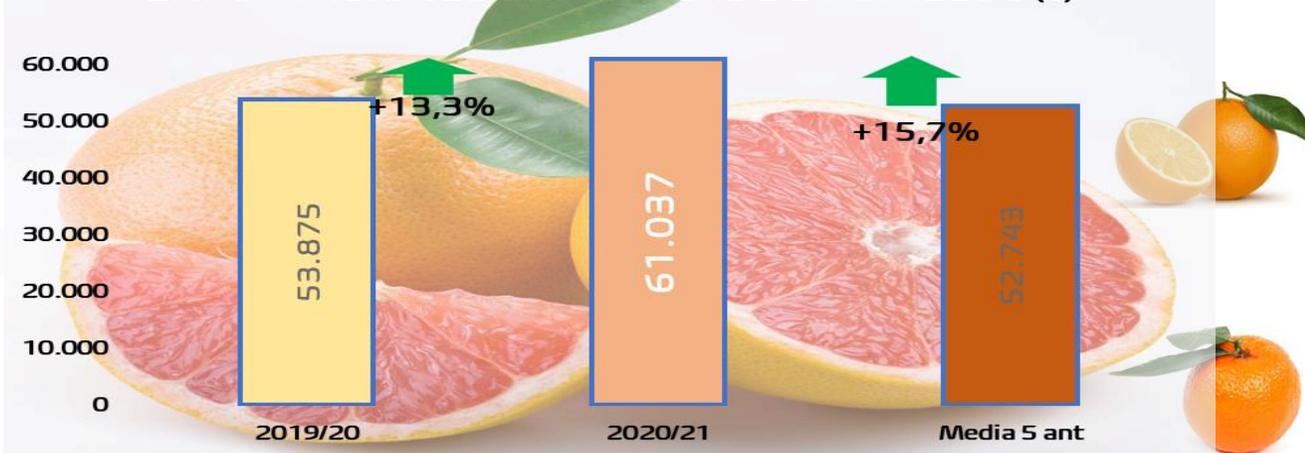
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



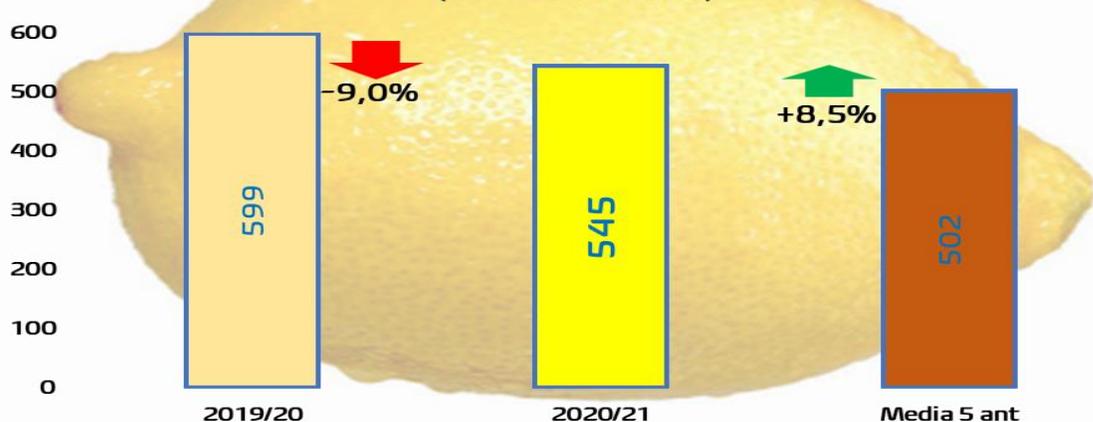
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LIMONES (t)



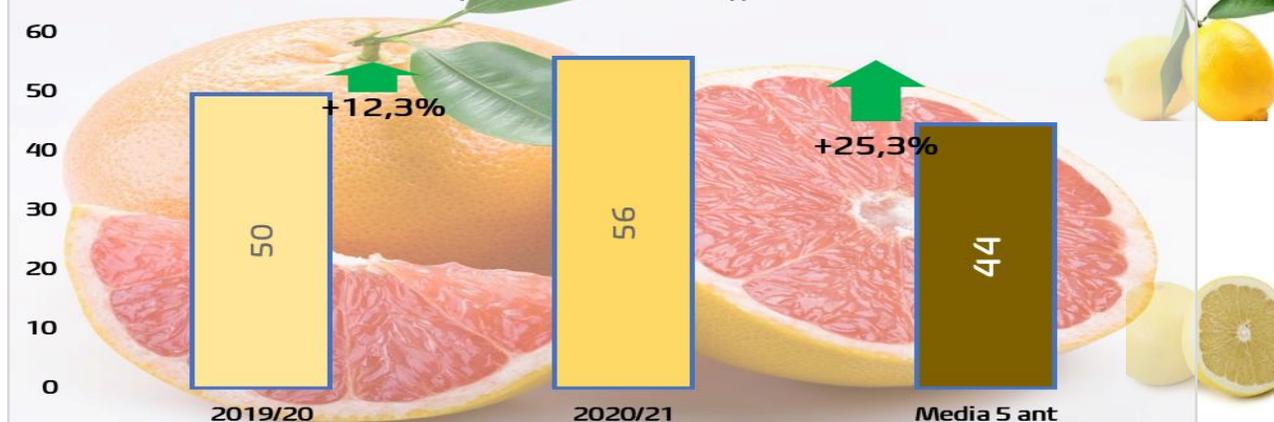
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE POMELOS (t)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LIMONES (millones de €)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE POMELOS (millones de €)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX

Fecha de extracción y actualización: 25 de junio de 2021

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



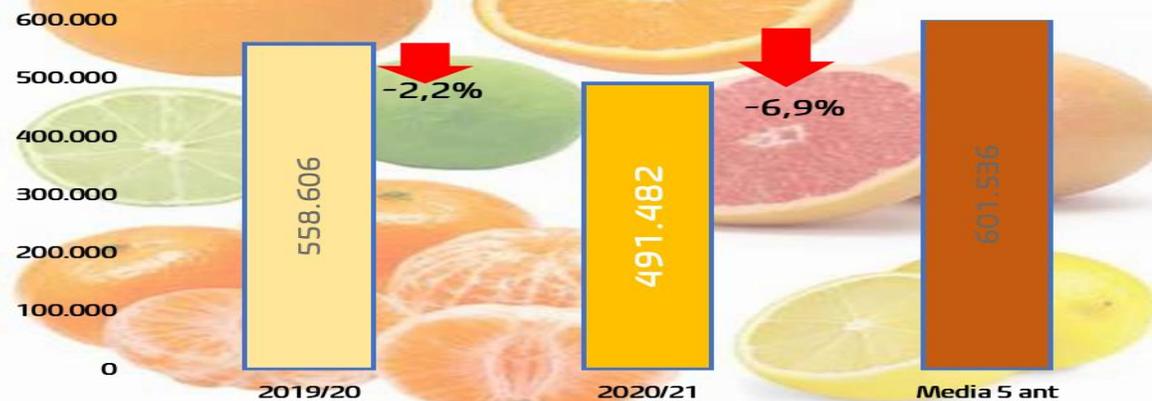
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS A LA UE-27 (t)



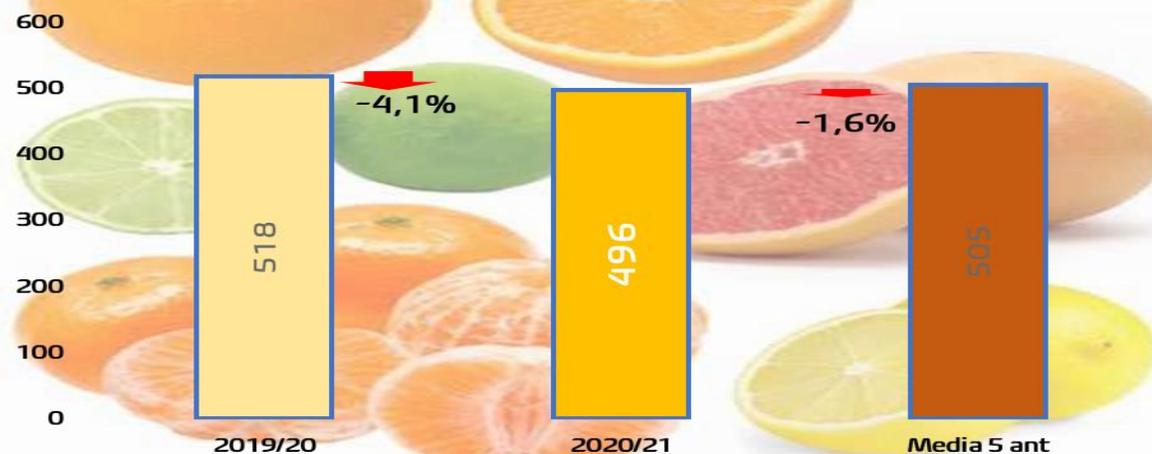
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS A TPPP (t)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS A LA UE-27 (MILL EUROS)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS A TPPP (MILL EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX

Fecha de extracción y actualización: 25 de junio de 2021

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

CAMPAÑA 2018/19
Datos acumulados SEP18 – AGO19

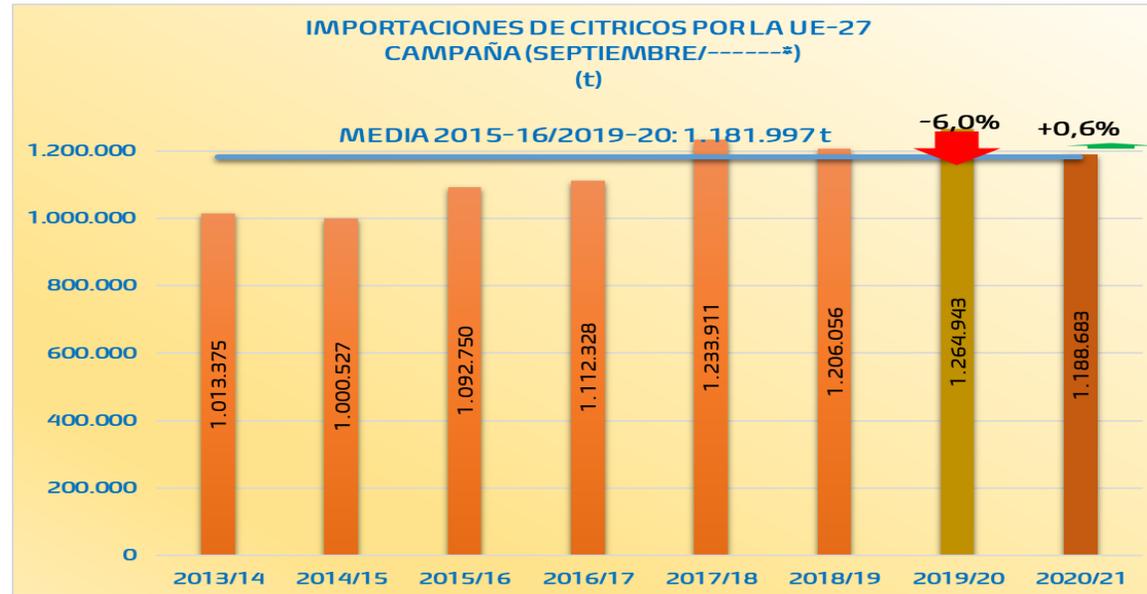
EXPORTACIONES ACUMULADAS (t)	IMPORTACIONES ACUMULADAS (t)	BALANCE (t)	TASA DE COBERTURA
3.940.297	209.617	3.730.681	1633%



https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Boletines_comex_FyH.aspx



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS EN LA UE



(*) Acumulado a abril



CAMPAÑA*	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2020-21 vs 2019-20	2020-21 vs 2018-19	2020-21 vs media 5	2020-21 vs 2019-20	2020-21 vs media 5
En TONELADAS	Sept-Abr												
NARANJAS	463.972	470.124	499.988	495.905	596.157	569.779	593.298	532.953	-10,2%	-6,5%	-3,3%	-60.344	-18.072
PEQUEÑOS CÍTRICOS	177.623	183.611	213.079	242.986	268.631	260.630	314.148	310.642	-1,1%	19,2%	19,5%	-3.506	50.747
LIMONES	114.847	121.494	132.874	153.628	130.184	173.493	123.391	134.538	9,0%	-22,5%	-5,7%	11.148	-8.176
POMELOS	256.933	225.298	246.809	219.810	238.939	202.153	234.106	210.549	-10,1%	4,2%	-7,8%	-23.557	-17.814
TOTAL	1.013.375	1.000.527	1.092.750	1.112.328	1.233.911	1.206.056	1.264.943	1.188.683	-6,0%	-1,4%	0,6%	-76.260	6.685

Las importaciones de cítricos por la UE desde el comienzo de la campaña hasta marzo han descendido un 6% en relación con el mismo periodo de la campaña 2019/20 y se mantienen muy equilibradas con la media (+0,6%). Todos los cítricos descienden a excepción del limón (+9%), el cual también baja respecto a la media (-6%).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT.

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS EN LA UE-27									Variaciones				
CAMPAÑA*	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2020-21 vs 2019-20 (%)	2020-21 vs 2018-19 (%)	2020-21 vs media 5 (%)	2020-21 vs 2019-20 (t)	2020-21 vs media 5 (t)
En TONELADAS	Sept-Abr												
SUDÁFRICA	226.513	225.575	215.041	181.535	259.969	280.472	310.029	294.539	-5,0%	5,0%	18,1%	-15.490	45.130
TURQUÍA	202.506	186.569	237.727	202.045	249.232	237.080	242.022	225.730	-6,7%	-4,8%	-3,4%	-16.291	-7.891
EGIPTO	92.229	97.466	141.775	173.513	187.685	166.560	210.120	232.484	10,6%	39,6%	32,1%	22.365	56.554
MARRUECOS	99.895	102.112	132.360	152.565	169.644	134.654	147.349	122.525	-16,8%	-9,0%	-16,8%	-24.824	-24.789
ARGENTINA	46.455	51.647	42.071	59.907	36.086	57.654	34.436	5.186	-84,9%	-91,0%	-88,7%	-29.251	-40.845
ISRAEL	77.322	86.550	75.629	91.955	75.200	81.492	78.307	77.028	-1,6%	-5,5%	-4,3%	-1.278	-3.488
TOTAL 6	744.920	749.919	844.603	861.519	977.816	957.912	1.022.263	957.493	-6,3%	0,0%	2,6%	-64.769	24.671
Resto Extra-UE27	268.455	250.608	248.147	250.809	256.095	248.144	242.681	231.189	-4,7%	-6,8%	-7,2%	-11.491	-17.986
TOTAL EXTRA UE27	1.013.375	1.000.527	1.092.750	1.112.328	1.233.911	1.206.056	1.264.943	1.188.683	-6,0%	-1,4%	0,6%	-76.260	6.685

A excepción de Egipto, todos los principales países registran bajadas en relación con la campaña pasada, más marcadas en el caso de Argentina y Marruecos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT.



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

BOLETÍN N° 9
11 de Mayo de 2020

PLAN DE MEDIDAS DEL MAPA PARA EL SECTOR DE LOS CÍTRICOS

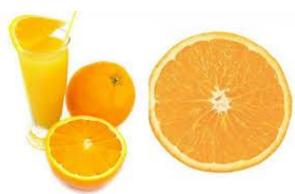
Medida 5.3
SEGUIMIENTO REFORZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE

1 

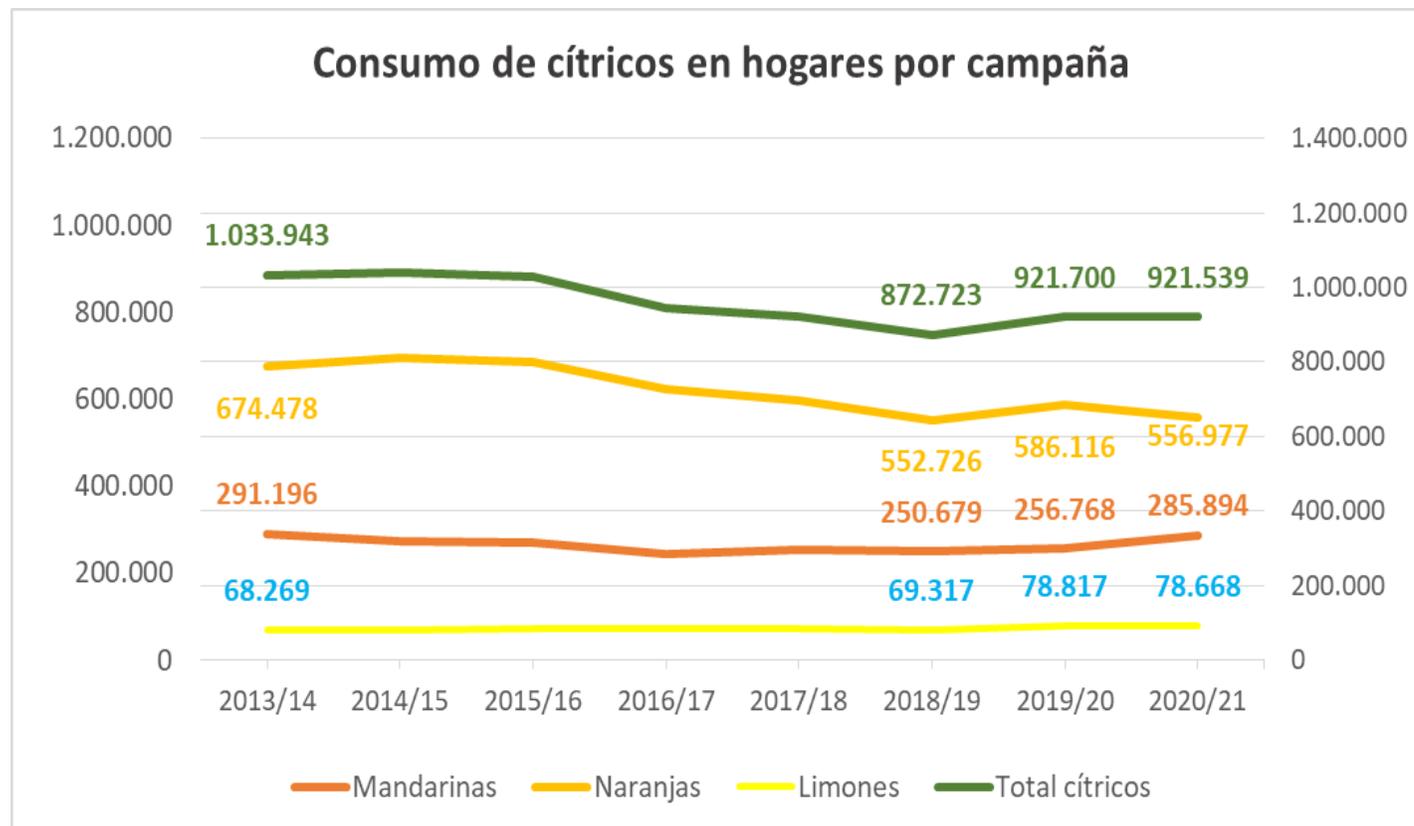
BOLETÍN N° 9 : SEGUIMIENTO REFORZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Boletines_comex_FyH.aspx



CONSUMO DE CÍTRICOS



El consumo de cítricos (en hogares) durante la campaña 2020/21 se ha mantenido respecto a la campaña anterior (muy marcada por la pandemia), con incrementos significativos en los pequeños cítricos. Solamente la naranja ha retrocedido.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Panel de consumo MAPA
Hasta abril de 2021.



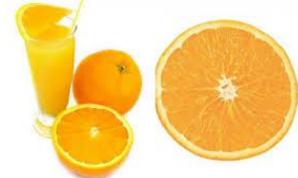
CONSUMO DE CÍTRICOS

NARANJAS	CONSUMO EN HOGARES POR CAMPAÑAS												
	SEP	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	ACUM*
Toneladas													
2013/14	31.536	45.203	72.893	85.822	106.907	106.174	116.510	109.433	98.749	61.931	40.901	29.759	674.478
2014/15	34.971	50.088	74.538	87.271	113.283	111.007	115.952	107.585	95.249	56.367	35.284	28.640	694.695
2015/16	34.169	48.919	75.377	93.714	102.491	111.495	109.106	108.933	88.985	51.860	36.896	27.016	684.204
2016/17	29.315	42.629	67.544	83.809	98.572	95.484	111.522	96.224	79.518	49.405	35.150	27.320	625.100
2017/18	32.505	42.060	67.014	77.987	96.415	87.716	97.836	94.389	87.076	60.657	36.184	27.808	595.921
2018/19	28.861	38.313	58.301	66.398	90.556	86.560	96.625	87.112	80.403	55.608	39.745	28.010	552.726
2019/20	27.672	35.542	55.974	66.125	83.856	85.997	106.709	124.241	92.190	49.736	33.012	22.936	586.116
2020/21	26.008	39.240	60.361	77.995	86.922	89.069	92.686	84.697	0	0	0	0	556.977
Media 5	30.504	41.493	64.842	77.607	94.378	93.451	104.360	102.180	85.634	53.453	36.197	26.618	608.813
Actual vs Ant	-6%	10%	8%	18%	4%	4%	-13%	-32%	-100%	-100%	-100%	-100%	▼ -5%
Actual vs Media	-15%	-5%	-7%	1%	-8%	-5%	-11%	-17%	-100%	-100%	-100%	-100%	▼ -9%



Si bien el volumen de naranjas consumido en hogares en la campaña 2020/21 (hasta abril) se ha reducido respecto a la pasada campaña y a la media, lo ha hecho en menor medida en valor (-1%), habiéndose incrementado respecto a la media en un 4%, debido al incremento de los importes unitarios que se han subido un 10% y 17% respectivamente.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Panel de consumo MAPA
Hasta abril de 2021.



CONSUMO DE CÍTRICOS

MANDARINAS		CONSUMO EN HOGARES POR CAMPAÑAS											
Toneladas	SEP	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	ACUM*
2013/14	3.509	27.099	52.350	57.177	60.486	43.775	30.810	15.990	6.939	1.320	360	476	291.196
2014/15	5.797	30.636	48.507	49.475	52.829	39.529	26.808	18.984	11.094	2.832	710	520	272.565
2015/16	4.623	31.093	48.058	49.689	49.843	36.352	29.868	21.499	10.955	1.877	630	842	271.025
2016/17	4.458	25.979	45.624	46.987	47.697	33.332	26.576	15.512	5.710	495	297	551	246.166
2017/18	6.469	27.362	46.164	46.328	46.857	33.477	26.848	20.085	12.632	3.503	748	740	253.590
2018/19	3.739	23.547	42.572	44.941	49.162	37.588	28.174	20.956	13.654	4.722	1.224	940	250.679
2019/20	3.884	25.012	42.504	41.038	44.642	38.021	33.684	27.983	7.867	1.025	718	1.500	256.768
2020/21	5.970	32.852	49.107	51.386	49.402	41.665	33.542	21.971	0	0	0	0	285.894
Media 5	4.635	26.599	44.985	45.797	47.640	35.754	29.030	21.207	10.164	2.324	723	915	255.646
Actual vs Ant	54%	31%	16%	25%	11%	10%	0%	-21%	-100%	-100%	-100%	-100%	▲ 11%
Actual vs Media	29%	24%	9%	12%	4%	17%	16%	4%	-100%	-100%	-100%	-100%	▲ 12%

ACUM*: hasta el dato que existe de la última campaña

El consumo de pequeños cítricos, en volumen ha experimentado incrementos muy significativos respecto a la pasada campaña y a la media. Crecimientos que también ha experimentado en valor (+9% y +27% respectivamente).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Panel de consumo MAPA
Hasta abril de 2021.

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



CONSUMO DE CÍTRICOS

LIMONES	CONSUMO EN HOGARES POR CAMPAÑAS												
	SEP	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	ACUM*
<i>Toneladas</i>													
2013/14	8.203	8.683	8.431	9.519	8.528	7.534	8.982	8.389	9.308	8.823	8.589	7.887	68.269
2014/15	8.472	8.999	7.991	10.062	8.803	8.652	9.288	8.743	9.877	9.147	10.627	7.696	71.010
2015/16	8.589	9.378	8.638	9.745	8.469	8.696	8.873	9.252	10.067	8.522	8.639	7.807	71.640
2016/17	7.584	9.260	8.321	10.796	9.579	8.984	9.421	8.902	10.471	10.601	10.548	8.894	72.847
2017/18	9.384	9.750	9.007	10.422	9.846	7.640	9.017	8.709	8.774	9.541	9.885	8.660	73.774
2018/19	8.957	10.504	8.144	9.009	8.457	7.566	8.357	8.322	9.154	8.700	9.763	8.621	69.317
2019/20	8.766	8.558	9.736	9.663	8.735	8.026	10.641	14.691	12.589	11.373	9.895	9.354	78.817
2020/21	9.375	11.153	9.798	11.061	9.006	9.790	9.395	9.089	0	0	0	0	78.668
Media 5	8.446	9.214	8.478	10.109	9.045	8.301	9.116	8.799	9.699	9.327	9.658	8.189	71.508
Actual vs Ant	-5%	8%	-10%	-14%	-14%	-1%	-7%	-4%	4%	-9%	-1%	0%	-6%
Actual vs Media	6%	14%	-4%	-11%	-6%	-9%	-8%	-5%	-6%	-7%	1%	5%	-3%



En el caso del limón, el consumo en volumen ha retrocedido respecto a la pasada campaña y a la media, si bien en valor ha experimentado incrementos del 1% y 9% respectivamente.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Panel de consumo MAPA Hasta abril de 2021.



DATOS DE TRANSFORMACIÓN POR LA INDUSTRIA



Asociación Española
de la Industria de Zumos
y Concentrados de Frutos Cítricos
y sus Productos Derivados



TRANSFORMACIÓN DE CÍTRICOS A 31 DE MAYO DE 2021*

TIPO CÍTRICO	CANTIDAD (t)		2020/21 vs 2019/20
	2019/20	2020/21	
NARANJA	409.347	508.119	24,1%
CLEMENTINA	134.304	192.975	43,7%
LIMÓN	201.846	346.300	71,6%
POMELO	11.211	15.118	34,8%
TOTAL	756.708	1.062.512	40,4%

Las cantidades de cítricos derivados a transformación industrial en la campaña 2020/21 superan en un 40% a las de la pasada, siendo especialmente significativo el incremento producido en limón.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por AILIMPO.
Hasta 31 de mayo de 2021.

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



RETIRADAS DEL MERCADO POR LAS OPs



ACUMULADO SEPT/MAY (kg)	naranjas	clementinas	hibridos de peq cítricos	mandarinas	satsumas	total pequeños cítricos	limones	total cítricos
2018/19	18.666.789	15.313.160	740.432	10.678.839	1.945.700	28.678.131	621.700	47.966.620
2019/20	3.295.001	2.163.640	186.301	1.327.660	1.489.277	5.166.878	381.900	8.843.779
2020/21	5.178.776	5.754.639	309.180	1.449.254	1.391.693	8.904.766	820.050	14.903.592

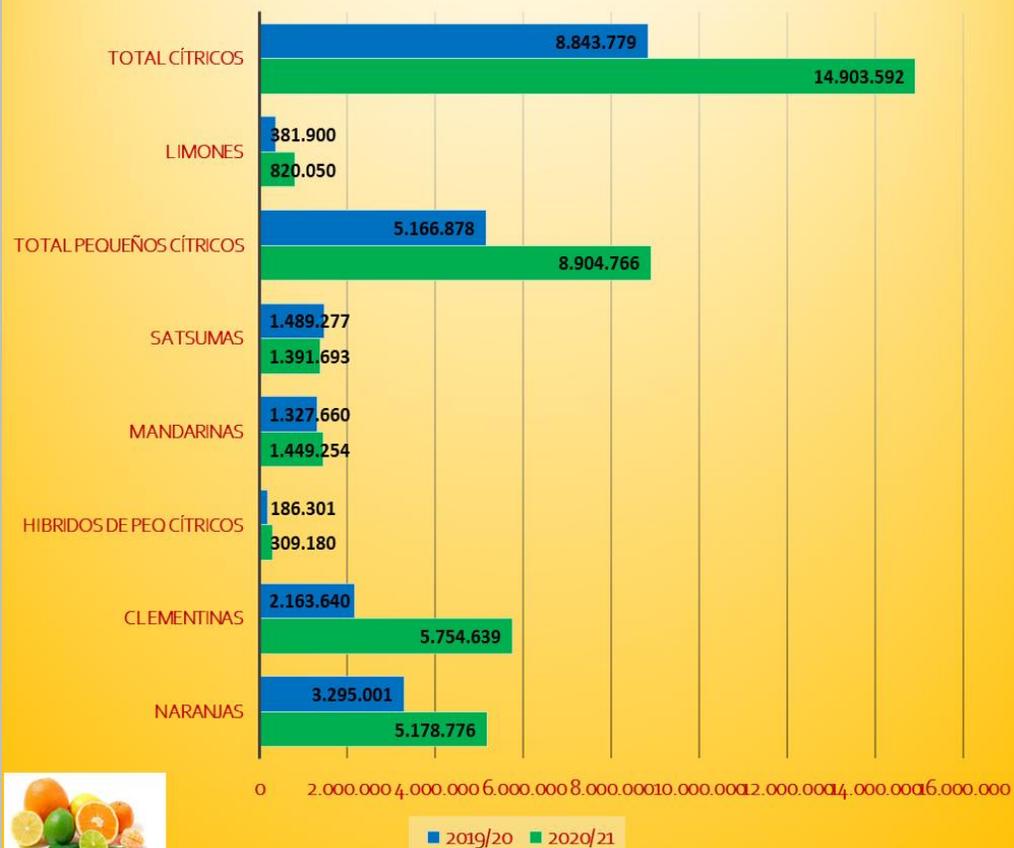
Las retiradas realizadas en el marco de los programas operativos de las OPFH se elevan en la presente campaña a cerca de 15.000 t, lo que supone un 69% menos de las retiradas de la campaña 2018/19 (en la que se retiraron un total de 48.068 t, de las que 28.362 t estuvieron amparadas por el cupo de retirada de 50.000 t abierto de dic18 a mayo19).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos FEGA.
 Datos hasta 31 mayo de 2021

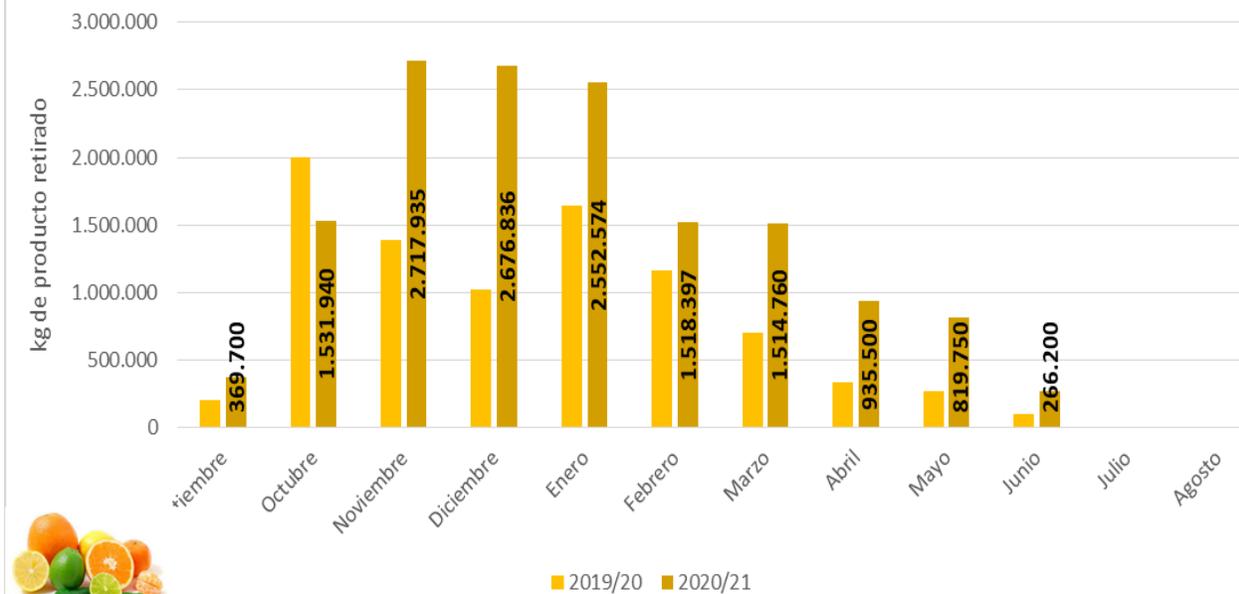


RETIRADAS DEL MERCADO POR LAS OPs

Kg de Fruta Retirada por OPs
(Acumulado de campaña)



Retiradas de CÍTRICOS. 2019/20 vs 2020/21



Los pequeños cítricos suponen el 61% de las retiradas, la naranja el 34%, el limón el 5%.
Entre los meses de noviembre, diciembre y enero se retiraron el 54% del total de lo que llevamos de campaña.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos FEGA.
Datos hasta 31 mayo de 2021

CONCLUSIONES



- Recuperación parcial del potencial productivo en la actual campaña 2020/21, tras el descenso de la campaña anterior. Campaña de mayor producción también en la UE y a nivel mundial.
- Una campaña muy influida, en su comienzo, por la anterior.
- Conforme avanzaba la campaña se produjo una sobreoferta que condicionó los precios a la baja para algunos tipos de cítricos, especialmente en el caso del limón por su alta dependencia del canal HORECA. En este contexto se ha incrementado notablemente la derivación de fruta para industria (+41% que de la pasada, siendo especialmente significativo el incremento producido en limón (+78%).
- Los cítricos muy afectados por la borrasca “Filomena”. Las indemnizaciones por este episodio se han valorado en 43,5 M€, lo que representa casi el 60% del total de indemnizaciones en el sector agrario.
- Otro elemento que ha estado flotando sobre el sector, hasta que se alcanzó un acuerdo, fue el tema BREXIT, pues Reino Unido supone nuestro tercer destino después de Alemania y Francia.



REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

CONCLUSIONES



- La naranja cotiza en los niveles más altos de los últimos diez años, incluso en algunas semanas por encima de la pasada en la que en estas fechas los precios se habían disparado por la alta demanda originada por la irrupción del Covid-19. Las mandarinas también han cotizado en niveles elevados sobre todo en la recta final de campaña. 
- Por el contrario, en el caso del limón los precios en origen son la mitad del año pasado por estas fechas, siendo las peores cotizaciones de las últimas nueve. No obstante, con la entrada en comercialización del tipo “verna” los precios han subido, si bien siguen estando por debajo de los medios, ya que presentan calibres demasiado grandes lo cual dificulta su comercialización. 
- Buen comportamiento de las exportaciones de cítricos durante los ocho primeros meses de la campaña 2020/21. Si bien se sitúan ligeramente por debajo de las de la pasada a esas fechas y prácticamente igual a la media, en términos de valor se incrementan respecto a la media en un 8,2%. 
- Especial mención requiere, por excelente, el comportamiento en el caso del limón, cuyas cifras de exportación se han incrementado en volumen un 10,3% en relación con la media y +11,1% respecto a la campaña 2018/19, a pesar del cierre del canal HORECA, lo cual le confiere una formidable potencialidad de futuro. 

Importante!

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

CONCLUSIONES



- Las importaciones globales de cítricos por la UE desde el comienzo de la campaña hasta marzo han descendido tanto a la pasada campaña (-6%), manteniéndose en equilibrio con la media.
- El consumo de cítricos (en hogares) durante la campaña 2020/21 se ha mantenido respecto a la campaña anterior (muy marcada por la pandemia), con incrementos significativos en los pequeños cítricos.
- Las cantidades de cítricos derivados a transformación industrial en la campaña 2020/21 superan en un 40% a las de la pasada, siendo especialmente significativo el incremento producido en limón.
- Las retiradas de cítricos efectuadas por las OPs de septiembre 20 a mayo 21 ascienden a 14.637 toneladas, lo que supone un 67% más que la campaña pasada, pero es un 69 % inferior a la 2018/19 que fue récord en producción.



Importante!

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS. Madrid, 8 de Julio de 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID

Tf: 913476718 - 913471806

E-mail: sgfhaov@mapa.es - ajimenezs@mapa.es

