

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS

Claves de la campaña 2020/21 y perspectivas para la 2021/22

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Madrid, 15 de septiembre 2020





CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



Recuperación parcial del potencial productivo tras el descenso de la campaña anterior. Campaña de mayor producción también en la UE y a nivel mundial.



COSECHA DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2020/21 (t)				VARIACIONES			
TIPO DE CÍTRICO	2019/20 (prov*)	2020/21 (prov*)	Representatividad CAMPAÑA (%)	c) 2020-21 vs 2019-20 (%)	c) 2020-21 vs MEDIA (%)	c) 2020-21 vs 2019-20 (t)	c) 2020-21 vs MEDIA (t)
Naranja Dulce	3.342.540	3.496.145	49,6%	4,6%	0,8%	153.605	27.088
Pequeños Cítricos	1.893.951	2.317.019	32,9%	22,3%	8,7%	423.068	184.935
Limón	938.420	1.141.574	16,2%	21,6%	21,0%	203.154	197.745
Pomelo	71.217	81.556	1,2%	14,5%	9,4%	10.339	7.012
Otros cítricos	11.568	9.224	0,1%	-20,3%	-38,8%	-2.344	-5.851
TOTAL CÍTRICOS	6.257.696	7.045.518	100,0%	12,6%	6,2%	787.822	410.929

Fuente: elaborado en base a datos de Superficies y Producciones de Cultivos MAPA. Datos provisionales.



CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



COSECHA DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2020/21.



CCAA	2019/20 (prov*)	2020/21 (prov*)	Representatividad CAMPAÑA (%)	VARIACIONES			
				c) 2020-21 vs 2019-20 (%)	c) 2020-21 vs MEDIA (%)	c) 2020-21 vs 2019-20 (t)	c) 2020-21 vs MEDIA (t)
C. Valenciana	3.067.517	3.508.051	49,8%	14,4%	0,6%	440.534	22.284
Andalucía	2.189.665	2.338.844	33,2%	6,8%	10,4%	149.179	221.093
Murcia	816.955	983.740	14,0%	20,4%	17,6%	166.785	146.915
Cataluña	142.947	179.299	2,5%	25,4%	17,5%	36.352	26.649
Baleares	11.748	8.860	0,1%				
Otras CC.AA.	28.864	26.725	0,4%	-7,4%	-7,8%	-2.139	-2.248
TOTAL ESPAÑA	6.257.696	7.045.519	100,0%	12,6%	6,2%	787.823	410.930

Fuente: elaborado en base a datos de Superficies y Producciones de Cultivos MAPA. Datos provisionales.



CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21

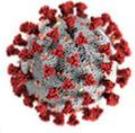


Una campaña muy influida, en su comienzo, por la anterior.

Los cítricos muy afectados por la borrasca “Filomena”. 60% indemnizaciones del seguro agrario para el sector de los cítricos.



Otro elemento que estuvo flotando sobre el sector, hasta que se alcanzó el acuerdo, fue el tema BREXIT. Reino Unido supone nuestro tercer destino después de Alemania y Francia.



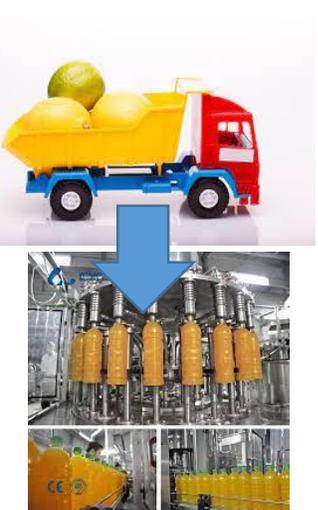
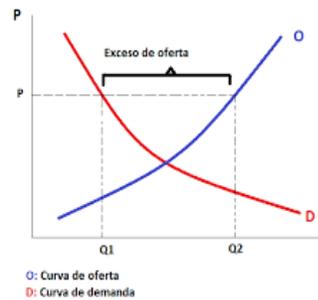


CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



Sobreoferta conforme avanzaba la campaña que condicionó los precios a la baja para algunos tipos de cítricos, especialmente en el caso del limón por su alta dependencia del canal HORECA.

En este contexto se ha incrementó muy notablemente la derivación de fruta para industria, siendo especialmente significativo el incremento producido en limón .



CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



En general precios, en términos medios, fueron buenos, situándose por encima de los de las cinco campañas anteriores, tanto en campo como a salida de OP/central de acondicionamiento, excepto en el caso del limón

- **La naranja ha cotizado en los niveles más altos de los últimos diez años.**
- **Las mandarinas también han cotizado en niveles elevados, sobre todo en la recta final de campaña.**
- **Por el contrario, en el caso del limón los precios en origen han sido la mitad del año 2020, siendo las peores cotizaciones de las últimas nueve campañas. Con la entrada en comercialización del tipo “verna” los precios subieron, si bien se han situado por debajo de los medios.**



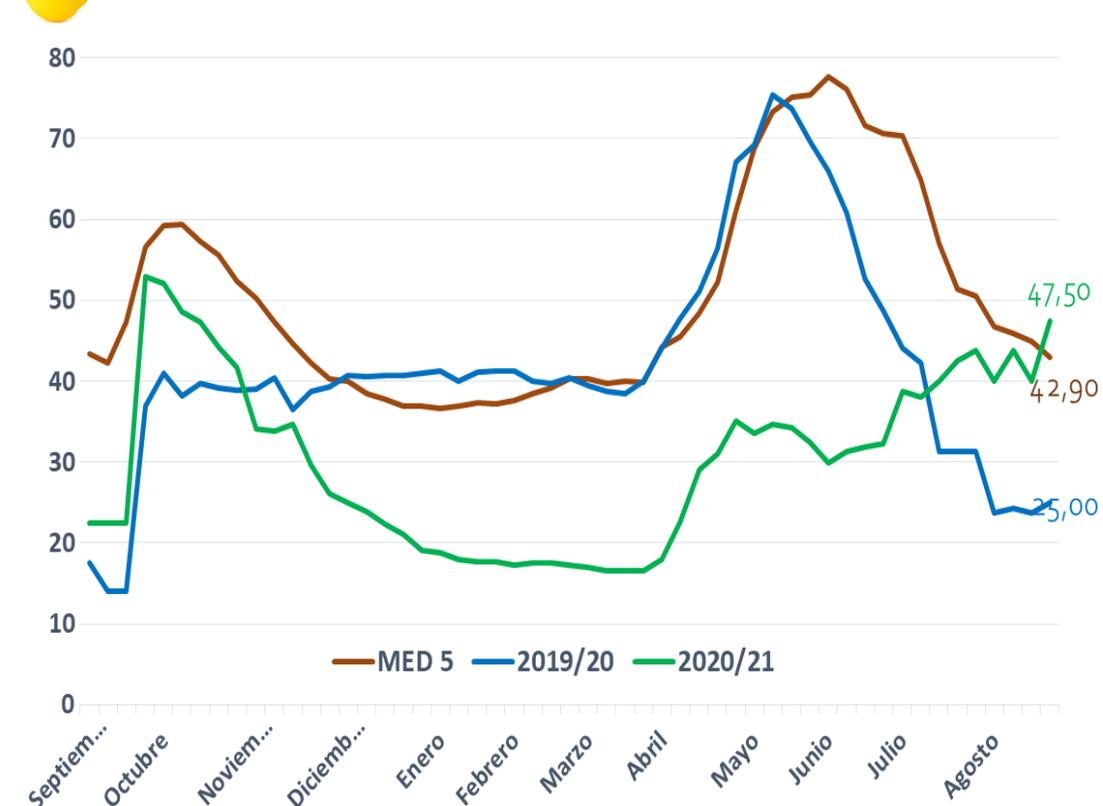


CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21

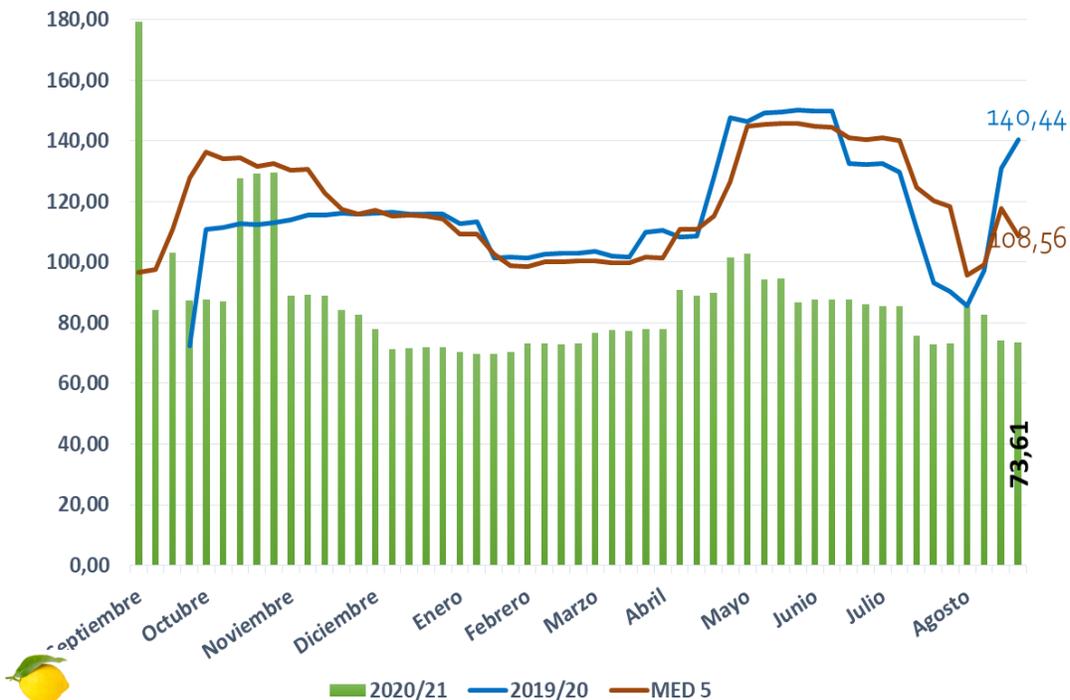


ACTUALIZACIÓN PRECIOS LIMÓN*

PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DEL LIMÓN (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/ CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DEL LIMÓN (€/100 kg)



Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

Ampliación datos anteriores: https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/analisiscampana2020-218dejuliodede2021_tcm30-564744.pdf



CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



Buen comportamiento de las exportaciones. Especial mención requiere, por excelente, el comportamiento en el caso del limón a pesar del cierre del canal HORECA, lo cual le confiere una formidable potencialidad de futuro. El pomelo también ha incrementado notablemente las cantidades.

EXPORTACIONES (t)	IMPORTACIONES (t)	BALANCE COMERCIAL (mill €)	TASA DE COBERTURA
3.611.490	188.855	3.208	2104%



CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2020/21 (hasta junio 2021)



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2020/21 (sept-jun) (t)



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2020/21 (sept-jun) (millones de €)





CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2020/21 (hasta junio 2021)



EXPORTACIONES TOTALES* DE CÍTRICOS DESDE ESPAÑA Campaña 2020/21 (sept-jun) (t)

EXPORTACIONES TOTALES* DE CÍTRICOS DE ESPAÑA Campaña 2020/21 (sept-jun) (toneladas)



(*) INTRA y EXTRA UE-27

(*) INTRA y EXTRA UE-27





CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN | DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS | SUBDIRECCION GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

CAMPAÑA 2018/19
Datos acumulados SEP18 – AGO19

EXPORTACIONES ACUMULADAS (t)	IMPORTACIONES ACUMULADAS (t)	BALANCE (t)	TASA DE COBERTURA
3.940.297	209.617	3.730.681	1633%

IMPORT | EXPORT



https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Boletines_comex_FyH.aspx

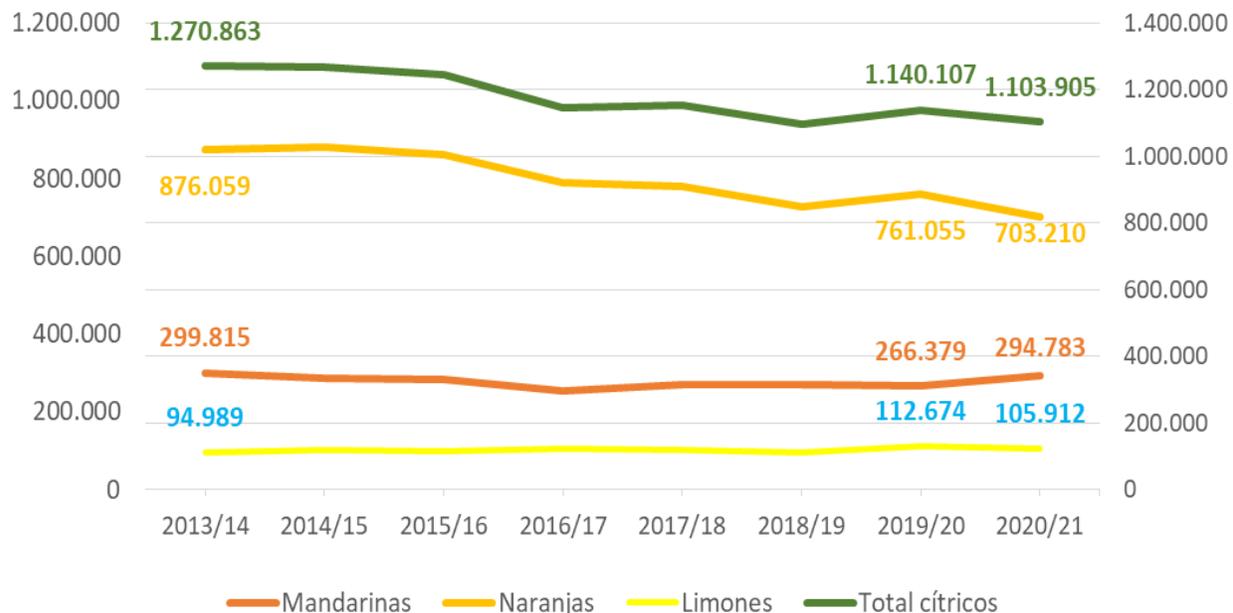


CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21

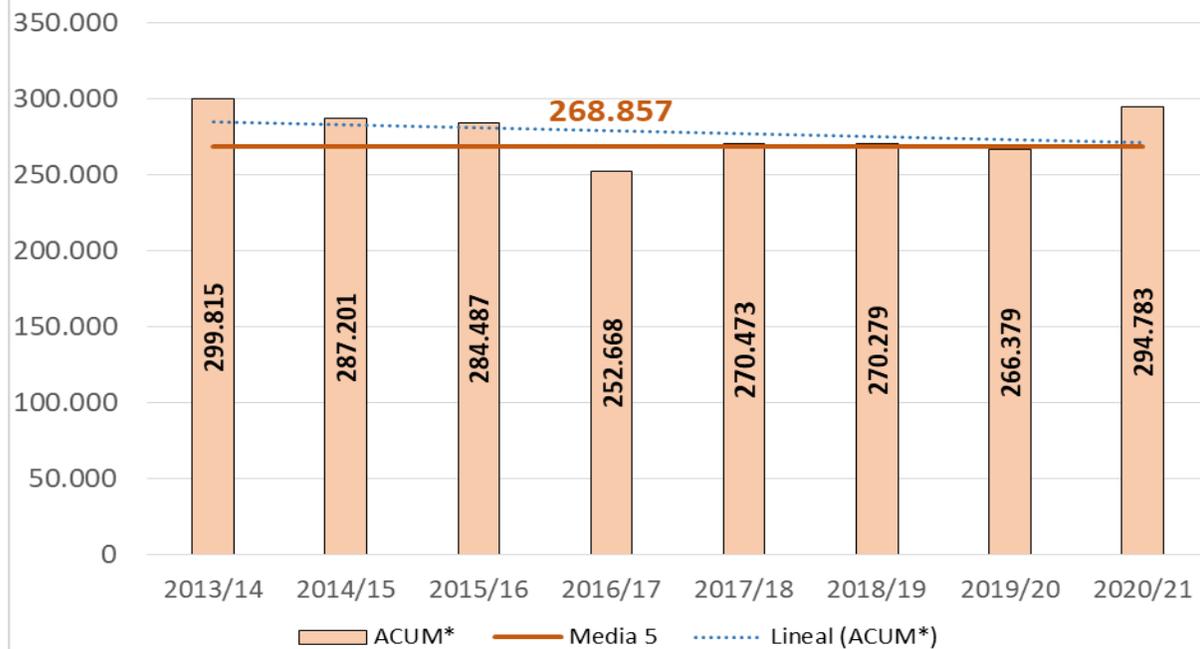


Ligero retroceso del consumo de cítricos (en hogares) respecto a la campaña anterior (muy marcada por la pandemia). Las mandarinas sin embargo se han incrementado en un 11%.

Consumo de cítricos en hogares por campaña



CONSUMO ACUMULADO* DE MANDARINAS (t)



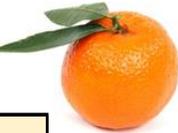
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Panel de consumo MAPA Hasta julio de 2021.



CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



Las importaciones de cítricos por la UE27 hasta junio han descendió en un 8,5%, aunque se han incrementado un 1,9% en relación con la media. Excepto las mandarinas todos los tipos de cítricos han descendido, al igual que todos los principales suministradores salvo Egipto.



CAMPAÑA*	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Variaciones (%)			Variaciones (t)	
									2020-21 vs 2019-20	2020-21 vs 2018-19	2020-21 vs media 5	2020-21 vs 2019-20	2020-21 vs media 5
En TONELADAS	Sept-Jun												
NARANJAS	530.665	567.524	619.686	600.643	706.396	639.638	724.362	657.332	-9,3%	2,8%	-0,1%	-67.030	-813
PEQUEÑOS CÍTRICOS	202.608	201.367	236.067	270.261	293.642	284.013	345.213	347.593	0,7%	22,4%	21,6%	2.381	61.754
LIMONES	129.717	146.149	201.173	204.639	201.658	209.980	240.416	180.858	-24,8%	-13,9%	-14,5%	-59.557	-30.715
POMELOS	317.272	273.504	294.781	266.730	299.830	243.882	285.726	274.564	-3,9%	12,6%	-1,3%	-11.161	-3.625
TOTAL	1.180.262	1.188.543	1.351.707	1.342.273	1.501.526	1.377.513	1.595.715	1.460.348	-8,5%	6,0%	1,9%	-135.368	26.601



CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE27. CAMPAÑA 2020/21

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS EN LA UE-27									Variaciones				
CAMPAÑA*	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2020-21 vs 2019-20 (%)	2020-21 vs 2018-19 (%)	2020-21 vs media 5 (%)	2020-21 vs 2019-20 (t)	2020-21 vs media 5 (t)
	Sept-Jun												
<i>En TONELADAS</i>													
SUDÁFRICA	292.330	298.304	315.294	261.547	357.387	354.369	436.658	421.370	-3,5%	18,9%	22,1%	-15.288	76.319
TURQUÍA	225.020	194.042	261.265	212.203	269.899	242.699	251.502	240.555	-4,4%	-0,9%	-2,8%	-10.947	-6.959
EGIPTO	119.989	140.128	191.908	223.749	259.631	210.131	280.050	325.256	16,1%	54,8%	39,5%	45.206	92.162
MARRUECOS	119.500	134.114	155.297	185.080	188.108	146.859	184.112	139.265	-24,4%	-5,2%	-19,0%	-44.847	-32.626
ARGENTINA	51.108	63.814	76.519	87.862	65.508	72.426	86.706	6.636	-92,3%	-90,8%	-91,5%	-80.070	-71.168
ISRAEL	79.687	89.852	77.671	98.840	77.937	83.690	82.275	77.525	-5,8%	-7,4%	-7,8%	-4.750	-6.558
TOTAL 6	887.634	920.255	1.077.953	1.069.282	1.218.471	1.110.172	1.321.303	1.210.607	-8,4%	9,0%	4,4%	-110.696	51.170
Resto Extra-UE27	292.627	268.289	273.754	272.991	283.055	267.341	274.413	249.741	-9,0%	-6,6%	-9,0%	-24.671	-24.569
TOTAL EXTRA UE27	1.180.262	1.188.543	1.351.707	1.342.273	1.501.526	1.377.513	1.595.715	1.460.348	-8,5%	6,0%	1,9%	-135.368	26.601

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT.



CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/21



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE27. CAMPAÑA 2020/21



GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN | DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS | SUBDIRECCION GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

CAMPAÑA 2018/19
Datos acumulados SEP18 – AGO19

EXPORTACIONES ACUMULADAS (t)	IMPORTACIONES ACUMULADAS (t)	BALANCE (t)	TASA DE COBERTURA
3.940.297	209.617	3.730.681	1633%



https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Boletines_comex_FyH.aspx



PERSPECTIVAS CAMPAÑA 2021/22



- **Previsiones de una cosecha por debajo de la media.**
- **Precios.**
- **Capacidad para suministrar a los mercados.**
- **Apertura del canal HORECA**





PERSPECTIVAS CAMPAÑA 2021/22



ANÁLISIS CON LOS REPRESENTANTES DEL SECTOR



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID

Tf: 913476718 - 913471806

E-mail: sgfhaov@mapa.es - ajimenezs@mapa.es

