



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS MERCANTILES EN LA CONTRATACIÓN ALIMENTARIA

MANUAL DE IDENTIDAD

Manual de Identidad

El objetivo de este manual es definir, de una forma clara y sencilla, las bases de identidad necesarias para desarrollar correctamente las acciones de diseño y comunicación de la 'marca CBPCA'.

Se establecen dos apartados principales en el manual:

- BASES DE IDENTIDAD

 - CBPCA, Promesa, Valores, Personalidad, Panel de imágenes de identidad, Tono de Voz.

- LOGOTIPO Y NORMAS DE APLICACIÓN GRÁFICA

 - Presentación del logotipo del CBPCA y normas de aplicación gráfica para el correcto uso de la 'marca CBPCA'.

Índice

1. Bases de Identidad	4
1.1 CBPCA	5
1.2 Promesa	6
1.3 Valores	7
1.4 Personalidad	8
1.5 Panel de Imágenes de Identidad	9
1.6 Tono de Voz	10
2. Logotipo y Normas	11
2.1 El Logotipo	12
2.2 El Símbolo	14
2.3 Lectura de la Composición	15
2.4 Distribuciones del Nombre	16
2.5 Color	17
2.6 Sellos	20
2.7 Proporciones, Área de Separación y Tamaño Mínimo	21
2.8 Otros usos de la estructura	25
2.9 Tipografías	26
2.10 Usos incorrectos	29
2.11 Usos correctos	31
2.12 Ejemplos de aplicación	32

Bases de Identidad



El **Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria (CBPCA)** establece los principios sobre los que han de fundamentarse las relaciones comerciales entre los diferentes operadores que intervienen en la cadena alimentaria, con objeto de facilitar el desarrollo de sus relaciones contractuales, la observancia de las mejoras prácticas en el desarrollo de dichas relaciones y su adecuación a las normas y principios siguientes:

- EQUILIBRIO Y JUSTA RECIPROCIDAD ENTRE LAS PARTES
- LIBERTAD DE PACTOS
- LEALTAD
- BUENA FE
- CONFIANZA
- INTERÉS MUTUO
- EQUITATIVA DISTRIBUCIÓN DE RIESGOS Y RESPONSABILIDADES
- COOPERACIÓN
- TRANSPARENCIA
- RESPETO A LA LIBRE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Más información del proyecto en : www.mapama.es/codigobuenaspracticas

Promesa

Principios del Código

Mejorar el funcionamiento de la Cadena Alimentaria, favoreciendo un mayor equilibrio y transparencia en las relaciones comerciales entre los agentes del sector, desde la producción hasta la distribución de alimentos.

Reforzar la confianza, fomentando relaciones justas, equilibradas y leales entre los operadores de la cadena alimentaria que se traduzcan en una mejora de los intereses de los consumidores.

Valores



Personalidad

Confiable

Leal

Comprometida

Segura

Optimista

Cercana



Imágenes de Identidad



Imágenes relacionadas con el proyecto, los valores y la personalidad del CBPCA. Representación de todos los eslabones (productores, transformadores, comercializadores, industriales, empresas de la distribución y consumidores).

Tono de voz

Intención: informar y convencer

Lenguaje cercano y sencillo

Transmitir confianza y seguridad

1ª persona del plural (nosotros)

2ª persona del singular (tú)

Logotipo y Normas

El Logotipo

El logotipo del CBPCA tiene la doble función de ser el identificador visual principal del proyecto y de actuar como sello distintivo de aquellos agentes de la cadena que cumplen con las normas del Código.

El diseño parte del uso las siglas CBPCA y de un símbolo (isotipo) compuesto por una marca de verificación o *checkmark* (cumplimiento de las normas del Código) y de unas líneas paralelas al mismo (concepto de “avanzar”) que en su conjunto construyen la forma de una mano (referencia a las buenas prácticas) en una interpretación gráfica minimalista.

Los colores aplicados representan la diversidad del sector alimentario, así como la vitalidad y el optimismo de la marca CBPCA.

La figura de la mano representa los valores del CBPCA:

Una mano se relaciona con las prácticas, el hacer, la transparencia y legalidad (una mano abierta no esconde nada), la lealtad (una mano en el corazón como en los himnos), la colaboración (tender la mano a colaborar o ayudar), la contratación, el acuerdo o trato, la confianza, el compromiso (darse la mano), indicación de que todo va bien (pulgares hacia arriba), unión (cadena de manos), la sostenibilidad (unas manos que protegen y cuidan el entorno), impulsar o avanzar (empujamos con las manos) o el respaldo (una mano en el hombro).

“Un logotipo que representa el cumplimiento de las buenas prácticas”



El Símbolo



El símbolo se construye a partir de una marca de verificación a la que se le añaden una líneas paralelas (avance o continuación) formando la figura de una mano. Es una interpretación minimalista compuesta únicamente por líneas.

Lectura de la Composición

Cadena. Unión de las dos "C" como representación de los eslabones de la cadena alimentaria. C de Cadena, Compromiso, Colaboración, Confianza, Calidad, Consumidor.



Símbolo de verificación en verde (cumplimiento).

Símbolo de verificación y líneas de avance que forman una mano (buenas prácticas).



La posición del símbolo en la parte inferior derecha, junto a las siglas, indica "cumplimiento del Código".

Distribuciones del Nombre



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA



CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS
EN LA CONTRATACIÓN ALIMENTARIA



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA

Se definen tres variaciones en la distribución del texto cuando se utilice el logotipo con el nombre completo.

Colores



CMYK: 80 0 100 0
RGB: 63 165 38
PANTONE: 361C



CMYK: 0 45 100 0
RGB: 246 168 0
PANTONE: 130C



CMYK: 0 65 100 0
RGB: 236 116 4
PANTONE: 152C



CMYK: 0 100 100 0
RGB: 218 41 28
PANTONE: 485C

El verde es el color principal de la identidad del CBPCA acompañado del color rojo y dos tonos de naranja. Una combinación energética, vital, optimista que representa la diversidad de color encontrada en el sector alimentario. El logotipo debe ir sobre fondo blanco como norma general aunque puede utilizarse sobre otros fondos que permitan su correcta visualización.

Aplicación a un color



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA



CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS
EN LA CONTRATACIÓN ALIMENTARIA



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA

Aplicación a un color: uso del verde como color principal de identidad.
Ejemplo de aplicación en una de las versiones del logotipo.

Negro y escala de grises



K: 100%



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA



K: 85%



K: 70%



K: 55%



K: 40%

Ejemplo de aplicación en una de las versiones del logotipo.

El logotipo siempre debe utilizarse en su versión a color salvo casos específicos.

Uso: fabricación de sellos, grabados, troquelados, prensa en blanco y negro, fax, etc.

Sellos



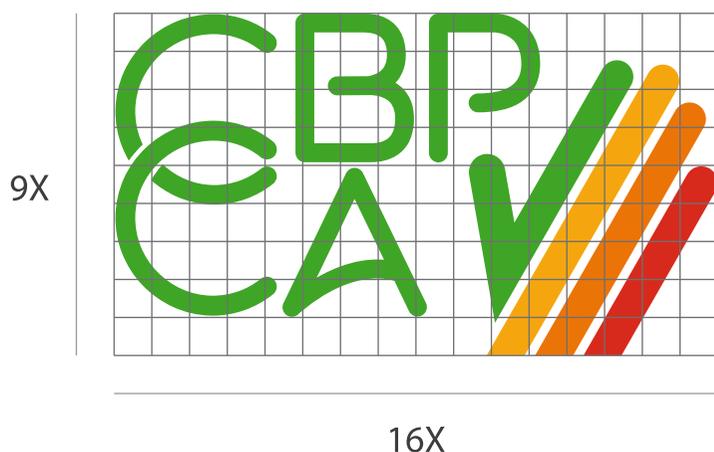
Variaciones del logotipo en formato sello y aplicación a un solo color.
Estas son opciones de forma cerrada.
Estos sellos, aunque pueden utilizarse también como logotipo, tienen la función de distintivo del correcto cumplimiento del código. Uso principal en documentación.

Sellos



Dos opciones de aplicación del logotipo del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en el sello-distintivo del CBPCA.

Proporciones y Área Mínima - Logotipo



◀ Cuadrícula de proporciones del logotipo principal



▶ Área de separación mínima del logotipo principal



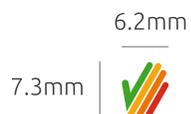
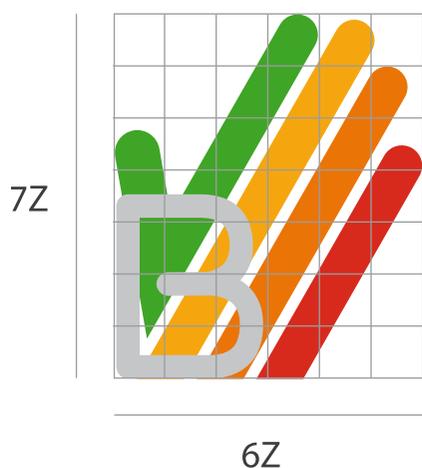
Tamaño mínimo de impresión



Tamaño mínimo en píxeles (pantallas)



Proporciones y Área Mínima - Símbolo



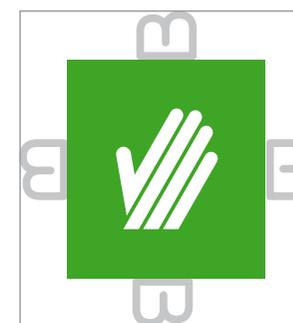
Tamaño mínimo de impresión



Tamaño mínimo en píxeles (pantallas)

◀ Cuadrícula de proporciones del símbolo

Área de separación mínima del símbolo ▶



Área Mínima - Sello



Ejemplo de aplicación en una de las variantes del logotipo con el nombre completo.

Otros usos de la estructura



Otros usos de la estructura del logotipo. Mantener las distancias y no superar la altura del logotipo.



Aplicación del logotipo del Ministerio en la estructura del logotipo del CBPCA.



Tipografías - Logotipo



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA

AQUATICO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!/@\$%&)

ENCODE SANS MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!/@\$%&)

Tipografías - Textos

UBUNTU REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!/@\$%&)

UBUNTU LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!/@\$%&)

UBUNTU MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!/@\$%&)

UBUNTU BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!/@\$%&)

Estilo de tipografía recomendada para los textos (documentos, publicidad, etc.).

Un estilo cercano de formas redondeadas.

Tipografías - Textos

GLEGOO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 ?!/@\$%&)

GLEGOO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 ?!/@\$%&)

Estilo de tipografía recomendada para los textos (documentos, publicidad, etc.).

Un estilo más serio y clásico.

Usos incorrectos



No alterar los colores



No cambiar la tipografía



No alterar las proporciones de los elementos



No distorsionar el logotipo verticalmente



No distorsionar el logotipo horizontalmente



No cambiar la posición de los elementos

Usos incorrectos



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA

No cambiar la escala del nombre



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA

No cambiar la posición de los elementos



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA

No cambiar el color del nombre



CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS
EN LA CONTRATACIÓN ALIMENTARIA

No cambiar la tipografía del nombre



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA

No distorsionar el logotipo horizontal ni verticalmente

Usos correctos



Uso del logotipo sin el nombre completo



Uso de los logotipos en verde, aunque como norma general se aplicará en su versión de 4 colores



Uso de los logotipos en negro y escala de grises únicamente en casos específicos que lo requieran



Uso del símbolo de forma independiente.
Se trata de que el símbolo sea un elemento reconocible aunque como norma general se aplicará junto a las siglas.
Aplicación en redes sociales, bolsas, llaveros, elementos decorativos...



Uso de los sellos con la misma finalidad que el logotipo.
Pueden utilizarse como sellos distintivos y como logotipo.

Ejemplos de aplicación



Carpeta



Folio



Bolígrafo

Ejemplos de aplicación



Diploma

Ejemplos de aplicación



Roll-up



Dossier



Anuncio de prensa



Cartel



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA

