



CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS LÁCTEOS EN ESPAÑA. AÑO MÓVIL OCT.2005-SEPT.2006 (TAM SEP 2006)

En el año móvil octubre 2005-septiembre 2006 el consumo total de leche líquida en España ascendió a 4.302 millones de litros, (un -2,2% con respecto al consumo del mismo periodo del año anterior), lo que equivale a un per cápita de 100 litros/persona/año. En hogares se consumió el 84,6% y el 15,4% restante en el Sector Extradoméstico (13% en Hostelería/Restauración y 2,4% en Instituciones). Estas cifras incluyen el consumo de leche pasteurizada, esterilizada y la leche a granel.

El gasto en leche en el TAM sept-2006 ha ascendido a 2.806 millones de euros (0,6% más que en el mismo periodo del año anterior), que representa un valor de 65 euros/persona/año. La participación de cada sector es análoga a la de la cantidad comprada.

El 94,6% de la leche consumida en España es de larga duración, la pasterizada representa algo más del 3% y el **autoconsumo** el 2% (al final de los 80 el **autoconsumo** era 10 veces más que el actual, representaba el 25% del total de la leche **consumida**).

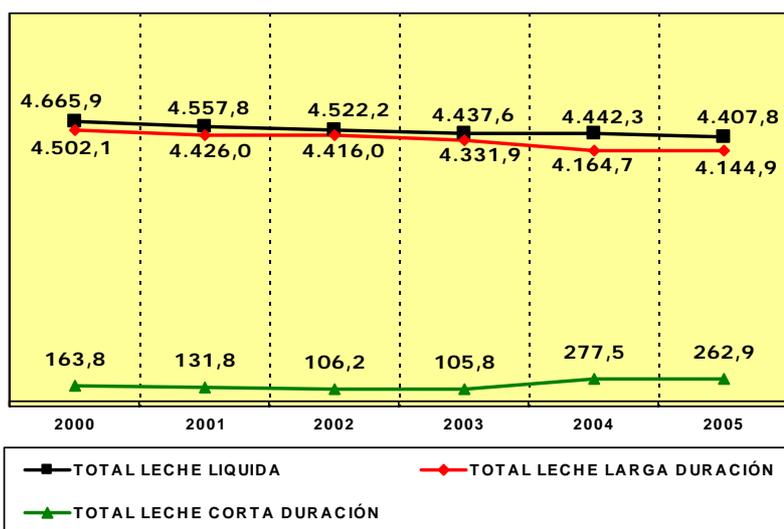
Atendiendo al contenido en grasa de la leche, el 44,3% es de leche entera, el 32% es de semidesnatada (8 veces más que al final de los 80) y el 21,6% es de desnatada (doble que al final de los 80). Es importante el incremento que están teniendo las leches con menos grasa, lo que indica la preocupación del consumidor por reducir las grasa animales.

También es importante señalar el incremento que están teniendo las leches enriquecidas, con vitaminas, calcio, omega 3, etc. en la actualidad se cifra en un 22% del total leche líquida con 811 millones de litros y ha tenido un incremento del 7,5% al compararlo con el año móvil del oct2004-sept2005



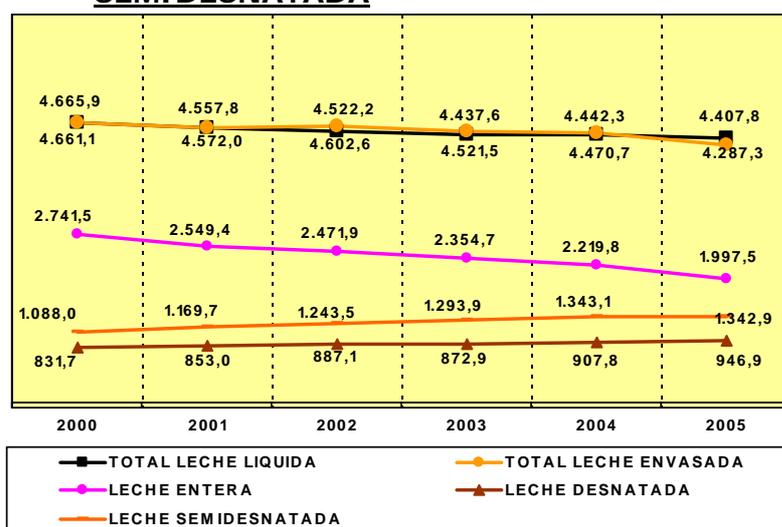
VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LECHE (MILLONES DE LITROS)

LECHE LÍQUIDA DE LARGA Y CORTA DURACIÓN



VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LECHE (MILLONES DE LITROS)

LECHE LÍQUIDA ENVASADA: ENTERA, DESNATADA Y SEMIDENATADA



La evolución del consumo de leche desde finales de los 80 hasta ahora (18 años), es ligeramente negativa, pero sin significación estadística, por tener altibajos a lo largo de los años. Sin embargo, en el último quinquenio se encuentra un descenso del -1,1% medio anual, con alta significación que indica la progresiva bajada en los últimos años, debido principalmente a la evolución de las compras de la leche entera que tiene un retroceso semejante a la total a largo plazo, pero con un



descenso mayor en el último quinquenio (-5,4% medio anual), siendo la semidesnatada la que presenta incrementos mayores tanto a largo plazo (12,6% medio anual), como a corto plazo (4,3% medio anual) y la desnatada que también ha presentado crecimientos del 4,2% y del 2,5% medio anual para el periodo largo y el último quinquenio respectivamente.

Analizando los derivados lácteos, el consumo total en el año móvil oct2005-sep2006 ha sido de 1.723,7 millones de kilos, (un 2,5% más que en el mismo periodo del año anterior), que equivale a 39,6 Kgs/persona/año. En hogares fue donde se consumió la mayor parte de los derivados lácteos, con una participación del 83%. La mayor participación de la Hostelería/Restauración se tiene en los batidos de leche (41,%). Es de destacar, que las Instituciones que tiene una participación del 3,4% para el total derivados lácteos llega a un 7,2% cuando se trata de los yogures.

El gasto en derivados lácteos en el periodo analizado ha sido de 5.498 millones de euros (casi un 5% más que en el año anterior) lo que representa 126 euros/cápita/año, prácticamente el doble que en leche líquida.

Dentro de los derivados lácteos el consumo mayor se da en los yogures un 28% del total, los quesos con un 19% del consumo, siendo los curados/semicurados y los frescos los que más pesan dentro del grupo, los batidos representan un 12% del total y en el resto de derivados lácteos que entran la mantequilla, la nata, los helados y el resto de postres lácteos representan el 41% restante.

La evolución del consumo de derivados lácteos desde el final de los 80 ha sido francamente positiva con un 5,2% medio anual, que casi se mantiene en el último quinquenio con un 4,5% medio anual. Parece que hay un desplazamiento del consumo de leche líquida hacia los derivados lácteos, aquella disminuye pero estos aumentan. Los mayores aumentos se han producido en los quesos, seguidos de los batidos y los yogures y el conjunto de postres lácteos. Hay que destacar, que la Industria de los derivados lácteos está continuamente introduciendo mejoras y aplicando con mucho acierto la innovación en los productos que lanza al mercado, lo que repercute en el aumento de las compras, ya que estos nuevos productos están teniendo una gran acogida por parte del público en general, de ahí su crecimiento tanto a largo plazo, como en el último quinquenio.

Las cifras de consumo y su evolución anual siguen la misma tendencia, que las correspondientes al año 2005, no ha habido grandes cambios.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS TOTAL EN ESPAÑA
(Hogares+H/R+ Instituciones)

	TAM SEPT2005	OCT2004- TAM SEP2006	OCT2005- TAM SEP2006	% 06/05
TOTAL LECHE LIQUIDA	4.393,50	4.296,29		-2,2
LECHE PASTERIZADA	147,55	144,64		-2,0
LECHE ESTERILIZADA	4.128,06	4.063,87		-1,6
LECHE GRANEL	117,89	87,78		-25,5
LECHE ENVASADA	4.275,61	4.209,24		-1,6
LECHE ENTERA	2.005,05	1.901,98		-5,1
LECHE DESNATADA	928,94	929,08		0,0
LECHE SEMIDESNATAD	1.341,61	1.378,18		2,7
LECHE ENRIQUECIDA	754,74	811,56		7,5
TOTAL DERIVADOS LACTEOS	1.682,15	1.723,68		2,5
BATIDOS	202,21	204,16		1,0
BATIDOS DE YOGURT	37,96	38,99		2,7
BATIDOS DE LECHE	164,25	165,18		0,6
YOGURT	483,06	482,68		-0,1
QUESO	319,30		320,27	0,3
RESTO DE DERIVADOS LÁCTEOS	677,59	716,56		5,8