



APORTACIONES SOBRE CASOS DE ÉXITO EN LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN

El **propósito** de la ENA es construir un sistema alimentario sostenible en España y en Europa para conseguir la autonomía estratégica abierta.

La estrategia marcará el futuro de un sector competitivo que consolidará a España como un referente mundial en excelencia alimentaria, capaz de satisfacer las necesidades presentes y futuras de la población, mientras revitaliza el medio rural y las zonas costeras dependientes de la pesca y la acuicultura.

El enfoque estratégico es maximizar las capacidades existentes, optimizar instrumentos y programas, y alinear las políticas públicas para facilitar la transición hacia un modelo alimentario innovador, sostenible y rentable.

Para ello, la ENA tiene la **misión** de articular un sistema alimentario integral, sostenible y competitivo, profundamente arraigado en el territorio, que se base en la diversidad y en la producción de alimentos saludables, accesibles y de alta calidad, reconocidos y valorados por la ciudadanía de todo el mundo.

LOS DESAFÍOS Y LAS MEDIDAS

Tras el análisis de todas las aportaciones recibidas a lo largo del proceso participativo, así como del análisis DAFO realizado, se han identificado los siguientes desafíos:

- I. **Abastecimiento estratégico.** Se recogen medidas dirigidas a favorecer la disponibilidad y estabilidad en el suministro de alimentos, en coordinación con otras políticas comerciales, que garanticen la competitividad del sector agroalimentario y pesquero español, optimizar la eficiencia en la cadena de valor y definir protocolos de respuesta ante situaciones de crisis.
- II. **Sistemas alimentarios sostenibles.** Se proponen medidas dirigidas a integrar la sostenibilidad en diversos ámbitos, como las compras públicas, el fomento de una producción con bajas emisiones, el uso eficiente del agua y el desarrollo de energías renovables, así como promover la economía circular mediante la valorización de subproductos



agroalimentarios. También se sigue impulsando el respaldo a prácticas sostenibles, como la producción con bajas emisiones, el uso eficiente del agua y el fomento de energías renovables.

La gestión sostenible de los recursos marinos es otra prioridad, a través de prácticas pesqueras responsables que preserven los hábitats marinos, al tiempo conservan la actividad pesquera. Además, se incentiva la venta de productos locales y de temporada, como un modo de fortalecer las economías rurales.

Finalmente, se trabaja en la reducción del desperdicio alimentario y en la formación de los agentes de la cadena alimentaria para facilitar la transición hacia un sistema más sostenible.

- III. **Áreas rurales y costeras altamente dependientes de la pesca.** Las zonas rurales y costeras, vitales para el desarrollo equilibrado de España, enfrentan desafíos como la despoblación, el envejecimiento de la población y la falta de infraestructuras, lo que limita sus oportunidades y viabilidad. Para revertir esta situación, se proponen tres medidas clave: a) garantizar una formación adecuada al sector para mejorar su competitividad; b) fortalecer el tejido rural y costero mediante el apoyo económico y la implementación de políticas rurales orientadas a construir un sector sostenible, eficiente y resiliente; y c) fomentar el relevo generacional para asegurar el futuro del medio rural y costero.
- IV. **Alimentación saludable.** Para hacer frente a este desafío, se apuesta por fomentar patrones alimentarios saludables basados en la Dieta Mediterránea y la Dieta Atlántica, garantizar su accesibilidad a la población, y, por último, se recogen medidas para aumentar la educación alimentaria y promover hábitos alimentarios saludables desde edades tempranas.
- V. **Innovación y tecnología en alimentación.** En este desafío se propone impulsar la innovación en alimentos, procesos y distribución mediante biotecnología y nuevas técnicas genómicas para mejorar cultivos, digitalizar los modelos de producción para optimizar recursos y responder eficientemente al mercado, estimular la generación y transferencia del conocimiento entre los distintos agentes de la cadena mediante formación y programas de innovación abierta, fomentar las inversiones en



innovación tecnológica y digital, así como impulsar una regulación que favorezca la innovación.

- VI. **Información alimentaria al consumidor.** Las personas consumidoras juegan un papel crucial en el sistema alimentario, ya que sus decisiones de compra determinan qué productos tienen éxito y cómo evoluciona el mercado. Para que las personas consumidoras puedan tomar decisiones responsables, es esencial que la información alimentaria sea clara y accesible. La ENA busca mejorar el etiquetado de los alimentos y la transparencia en los puntos de venta. También se promueven campañas de comunicación y educación alimentaria para que la ciudadanía puedan tomar decisiones de compra responsables y basadas en información veraz.

LOS CASOS DE ÉXITO

El anexo 8.2 de la ENA recoge un conjunto no exhaustivo de casos de éxito, que busca convertirse en una fuente de inspiración y motivación para todos los actores implicados, al poner en valor las iniciativas que ya están marcando la diferencia y que pueden servir como modelos replicables en otros contextos.

A continuación, se propone un modelo para enviar el caso de éxito.

Pueden hacer llegar sus contribuciones a través de buzón de correo electrónico: bnz-ena@mapa.es

Más información sobre la ENA: <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/estrategia-nacional/>



MODELO CASO DE ÉXITO

Título:

(Nombre del caso de éxito)

Organización/Entidad Proponente:

- **Nombre:** *(Nombre de la organización o entidad)*
- **Dirección:** *(Ubicación de la organización)*
- **Contacto:** *(Correo electrónico y/o teléfono de contacto)*

Breve descripción:

(Resumen del caso de éxito. Extensión: 100-120 palabras.)

Enlace a la página web:

[Insertar URL]

Otra información:

- **Ámbito de actuación:** *(Nacional, autonómico, local, etc.)*
- **Sector y/o desafío relacionado con la ENA:** *(Indicar el sector o el desafío específico al que responde el caso de éxito.)*