

Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación

JUNIO 2026

El IPC General en JUNIO 2026 aumenta 0,6 % este mes, y se incrementa un 3,2 % respecto del año anterior; el IPC subyacente aumenta un 0,4 % mensual, y es un 2,9 % superior respecto a 2025. El Grupo de Alimentos y bebidas sube un 0,1 % mensual, y aumenta un 1,9 % respecto al año anterior. Las 5 rúbricas con mayor repercusión mensual positiva son Frutas frescas (4,0 %), Patatas y sus preparados (2,6 %), Otros preparados alimenticios (0,2 %), Pan (0,1 %), y Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (0,1 %). Las 5 rúbricas con mayor repercusión mensual negativa son Legumbres y hortalizas frescas (-3,9 %), Agua mineral, refrescos y zumos (-0,5 %), Pescado fresco y congelado (-0,6 %), Café, cacao e infusiones (-0,7 %), y Bebidas alcohólicas (-0,2 %). El índice del Grupo de Transporte desciende 1,3 % este mes, y sube 5,1 % respecto a 2025; el grupo especial de Carburantes y combustibles desciende 3,6 % este mes, y aumenta un 7,0 % respecto al año anterior.

IPC General

3,2 %
anual

0,6 %
mensual

Grupo de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

1,9 %
anual

0,1 %
mensual

IPC Subyacente

2,9 %
anual

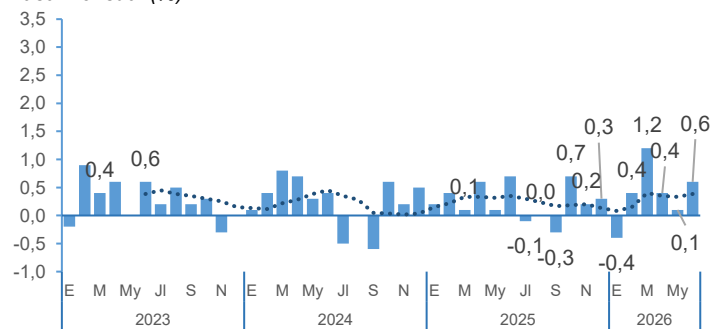
0,4 %
mensual

1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.

- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -

El IPC General aumenta 0,6 % respecto al mes anterior en junio de 2026. El grupo con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC ha sido Vivienda, que aumenta un 4,3 % [repercusión de 0,531 puntos porcentuales]. Por el contrario, destacaron Transporte (-1,3 %) [rep. -0,186 p.p.] y Vestido y calzado (-0,75 %) [rep. -0,027 p.p.].

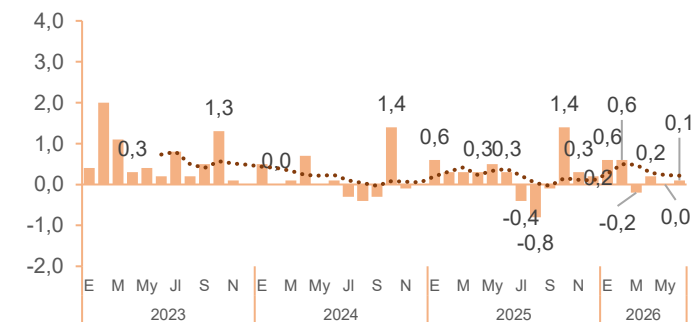
Gráfico 1. Índice General de Precios al Consumo (IPC General).
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas sube (0,1 %) respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de 0,016 p.p. Por su parte, el grupo de Bebidas alcohólicas y tabaco baja (-0,1 %) con respecto al mes anterior, repercutiendo en -0,003 p.p.

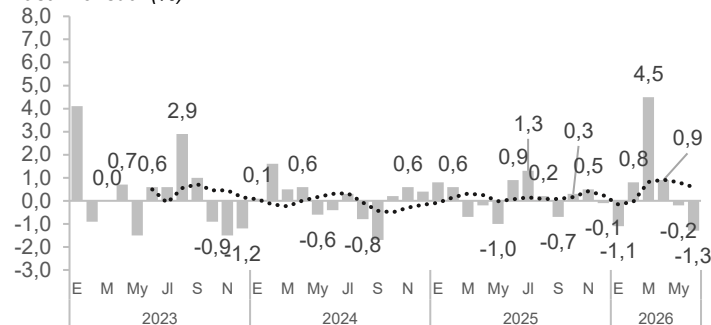
Gráfico 2. Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas"
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del grupo 07 "Transporte", en el cual están incluidos los Carburantes y combustibles, es de -1,3 %. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de -0,186 p.p.

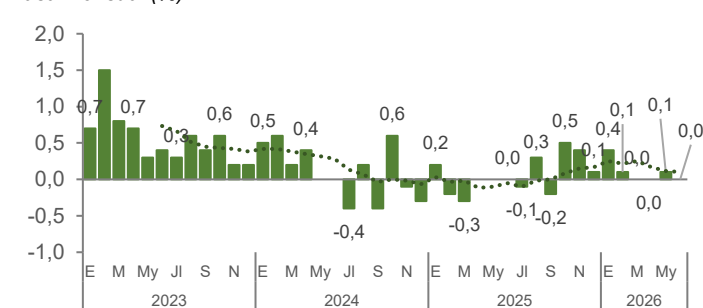
Gráfico 3. Índice del grupo 07 "Transporte" (%)
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

El IPC Subyacente o Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos sube 0,4 % respecto al mes anterior.

Gráfico 4. Índice Subyacente.
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual.
Puntos porcentuales



Fuente: INE

El IPC General aumenta un 3,2 % interanual en junio de 2026.

- Alimentos y bebidas no alcohólicas..... 1,9 %
- Bebidas alcohólicas y tabaco3,0 %
- Transporte5,1 %
- IPC subyacente2,9 %

La tasa de variación anual del IPC se sitúa en el 3,2 %, la misma que la registrada en mayo (3,2 %).

El grupo que más destacó por su influencia positiva en la tasa anual fue:

- Vivienda, con una tasa anual del 4,7%, más de tres puntos por encima de la del mes pasado. Este incremento se debió, principalmente, a que los precios de la electricidad y, en menor medida, del gas, aumentaron con mayor intensidad que en junio de 2025.

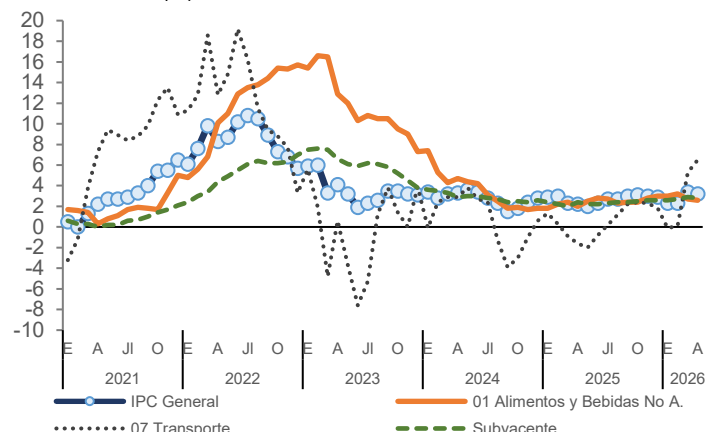
Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destacaron:

- Transporte, cuya variación anual se redujo en más de dos puntos, hasta el 5,1%. Este comportamiento fue debido a la bajada de los precios de los combustibles y lubricantes para vehículos personales, frente a la subida en junio del año anterior.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se situó en el 2,9%, una décima por debajo de la del mes anterior.

Gráfico 6. Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente

Tasa interanual (%)



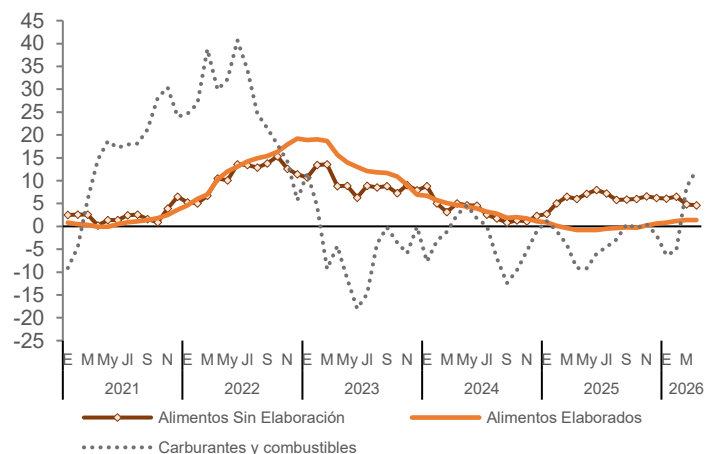
Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de *Alimentos sin elaboración* sube un 0,4 % (sube un 2,6 % interanual) y el de *Alimentos elaborados* se mantiene (0,0 %) respecto al mes anterior, suponiendo un 1,5 % interanual. Por otro lado, el grupo especial de *Carburantes y combustibles* baja un 3,6 % respecto al mes anterior (7,0 % interanual).

Gráfico 7. Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles.

Tasa interanual (%)



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- **RESPECTO AL MES ANTERIOR:** las 5 rúbricas de alimentos y bebidas (incluyendo alcohólicas) y tabaco con mayor repercusión positiva en la variación mensual del IPC son Frutas frescas (4,0 %), Patatas y sus preparados (2,6 %), Otros preparados alimenticios (0,2 %), Pan (0,1 %), y Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (0,1 %). En el lado contrario, las 5 rúbricas con mayor repercusión negativa han sido: Legumbres y hortalizas frescas (-3,9 %), Agua mineral, refrescos y zumos (-0,5 %), Pescado fresco y congelado (-0,6 %), Café, cacao e infusiones (-0,7 %), y Bebidas alcohólicas (-0,2 %). En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,013 p.p. sobre la variación mensual del IPC General. -*nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos-*

- **RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:** Las 5 rúbricas alimentarias con mayor repercusión positiva en el IPC son Tabaco (4,4 %), Pescado fresco y congelado (8,8 %), Otras carnes (3,3 %), Carne de vacuno (11,0 %), y Legumbres y hortalizas frescas (4,8 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,330 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con mayor repercusión negativa son Frutas frescas (-3,6 %), Carne de porcino (-1,0 %), y Azúcar (-3,2 %). En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,477 p.p. en la variación interanual del IPC General.

Tabla 1. Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco (rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p.)
Más positiva	14. Frutas frescas	4,0	0,054	-3,6	-0,046
	18. Patatas y sus preparados	2,6	0,011	1,6	0,007
	21. Otros preparados alimenticios	0,2	0,003	1,3	0,021
	02. Pan	0,1	0,001	0,9	0,008
	09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	0,1	0,001	2,9	0,027
Repercusión mensual Intermedia	10. Huevos	0,2	0,001	14,1	0,033
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	0,3	0,001	0,7	0,003
	03. Carne de vacuno	-0,1	0,000	11,0	0,058
	04. Carne de ovino	0,1	0,000	6,8	0,008
	05. Carne de porcino	0,0	0,000	-1,0	-0,008
	06. Carne de ave	0,0	0,000	2,5	0,021
	12. Productos lácteos	0,0	0,000	1,1	0,012
	20. Azúcar	-1,1	0,000	-3,2	-0,001
	24. Tabaco	0,0	0,000	4,4	0,089
	01. Cereales y derivados	-0,1	-0,001	0,1	0,002
	07. Otras carnes	0,0	-0,001	3,3	0,063
	11. Leche	-0,2	-0,001	0,5	0,002
	15. Frutas en conserva y frutos secos	-0,2	-0,001	1,2	0,004
Más negativa	13. Aceites y grasas	-0,3	-0,002	2,2	0,015
	23. Bebidas alcohólicas	-0,2	-0,003	1,1	0,016
	19. Café, cacao e infusiones	-0,7	-0,004	0,3	0,002
	08. Pescado fresco y congelado	-0,6	-0,005	8,8	0,076
	22. Agua mineral, refrescos y zumos	-0,5	-0,005	2,2	0,022
	16. Legumbres y hortalizas frescas	-3,9	-0,036	4,8	0,044
	Suma Repercusiones		0,013		0,477

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de alimentación, en **TÉRMINOS INTERMENSUALES** destacan por su repercusión positiva Calefac., alumbrado y distr. de agua (10,7%), Turismo y host. (1,4%) y Transp. públ. interurbano (2,4%), frente a Transp. personal (-1,6%), Prendas de vestir de mujer (-1,1%) y Prendas de vestir de hombre (-1,2%).

En **TÉRMINOS INTERANUALES**, destacaron por su repercusión positiva Turismo y host. (4,6 %), Transp. personal (5,0 %) y Calefac., alumbrado y distr. de agua (5,7 %), y por la negativa Prendas de vestir de niño y bebé (-3,2 %), Prendas de vestir de mujer (-1,4 %) y Prendas de vestir de hombre (-1,4 %).

Título: Evolución IPC General y de sus Rúbricas de Alimentación.

Edita: © Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente: Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística. Subsecretaría.

E-mail: sgapc@mapa.es

Diseño y maquetación: Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística. Subsecretaría.

NIPO línea: 003-25-095-0

Tienda online: www.mapa.gob.es - <https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

E-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
			DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.