



BOLETÍN SITUACIÓN DE CAMPAÑA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Datos disponibles de PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RETIRADAS
28/01/2025

viernes, 31 de enero de 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept-nov24)

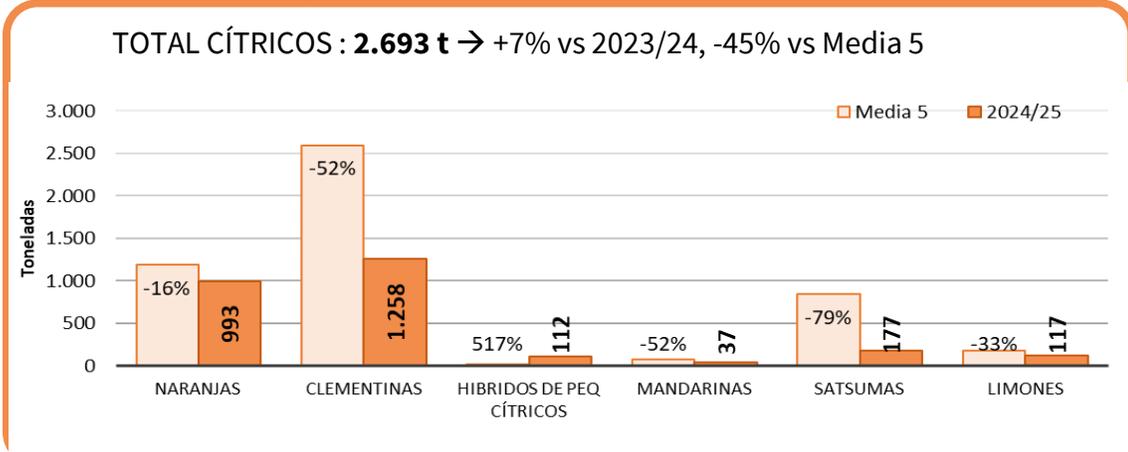
Cítricos

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE | | |
|-------------------------|--|---------------|----------------|---|----------------|----------------|---|---------------|----------------|
| | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Naranjas | 163.263 | ▼ 7,2% | ▼ 21,9% | 72.138 | ▲ 5,9% | ▼ 13,5% | 306.194 | ▲ 6,9% | ▼ 5,2% |
| Pequeños Cítricos | 302.235 | ▼ 7,8% | ▼ 25,0% | 12.298 | ▲ 5,2% | ▲ 37,9% | 137.127 | ▲ 12,4% | ▲ 48,3% |
| Limonos | 137.122 | ▲ 5,0% | ▲ 0,5% | 7.575 | ▼ 30,4% | ▼ 29,0% | 94.835 | ▲ 2,9% | ▲ 4,5% |
| Pomelos | 16.805 | ▲ 25,8% | ▲ 29,7% | 1.499 | ▲ 2,9% | ▼ 12,1% | 48.099 | ▼ 25,1% | ▼ 39,4% |
| Total Cítricos | 619.425 | ▼ 4,4% | ▼ 18,7% | 93.510 | ▲ 1,5% | ▼ 10,7% | 586.255 | ▲ 3,8% | ▲ 0,1% |
| Valor Total (M€) | 793,2 | ▼ 3,7% | ▼ 1,7% | 89,0 | ▼ 17,1% | ▼ 6,5% | 602,0 | ▼ 6,0% | ▲ 14,4% |
| Notas | <p>INTRA UE: -3,1% vs 2023/24 y -18,7% vs media 5 → 85,7% del total. Bajadas de todos los principales países vs media5, excepto Portugal (+16%). Alemania (principal destino con el 29,9% de cuota sobre total) en un 15,1%; Francia (20,1% del total) en un 17,3%.</p> <p>EXTRA UE: -11,2% vs 2023/24 y -18,2% vs media 5. → 14,3% del total. Descenso de los principales destinos vs media5 (RU -18,5%, Canadá -31,1%), excepto Suiza (+9,8%).</p> | | | <p>INTRA UE: +5,2% vs 2023/24 y -8% media 5. → 73,3% del total. Descenso de los principales proveedores vs media5: Portugal (principal proveedor con una cuota del 41,7% del total, -11,4%; y Países Bajos (cuota del 18%), -15,8%).</p> <p>EXTRA UE: -7,4% vs 2023/24 y -17,2% vs media. → 26,7% del total. Incremento de Sudáfrica (+32,7% vs media), primer proveedor ExtraUE con una cuota del 8,9% del total. Bajada de Argentina (2º proveedor con una cuota del 5,8%) en un 51,4%.</p> | | | <p>Descienden vs media5: Argentina (-55,3%), China (-38,7%), Uruguay (-40,8%), Turquía (-7,7%), Israel (-17,9%) y Zimbabue (-3,5%). Suben Sudáfrica (+13,4%), Egipto (+221,5%) y Perú (+48,1%). Marruecos en equilibrio.</p> <p>Cuota por productos: Naranjas 52,2% (bajan en representatividad), Pequeños cítricos 23,4% (suben), limones 16,2% (suben) y pomelos 8,2% (bajan).</p> | | |

Avances Producción: Nov 2024. (*) AFORO 24-25

| Volumen (t) | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | vs Media 5 |
|-----------------------|------------------|----------------|----------------|
| Naranja Dulce | 2.928.457 | ▲ 7,1 % | ▼ 9,6 % |
| Pequeños Cítricos | 1.823.801* | ▼ 3,7 % | ▼ 9,9 % |
| Limón | 943.382 | ▼ 19,9 % | ▼ 9,1 % |
| Pomelo | 88.953 | ▲ 3,7 % | ▲ 11,6% |
| Otros Cítricos | 13.439* | ▲ 23,5 % | ▲ 29,2 % |
| Total Cítricos | 5.798.032 | ▼ 1,8 % | ▼ 9,3 % |

Retiradas: sept- dic 24





Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene - nov)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | |
|-------------------------------|-------------------|---------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|
| | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 |
| Melocotón (incluido paraguay) | 351.197 | ▲ 4,9% | ▲ 6,7% | 6.791 | ▲ 70,7% | ▲ 37,4% |
| Paraguay | 204.093 | ▲ 7,4% | | 2.132 | ▲ 41,7% | |
| Nectarina | 338.954 | ▲ 10,3% | ▲ 1,6% | 9.456 | ▲ 36,9% | ▲ 22,7% |
| Albaricoque | 95.600 | ▲ 21,7% | ▲ 14,5% | 1.827 | ▼ 35,9% | ▲ 20,7% |
| Ciruela | 76.960 | ▼ 15,9% | ▼ 17,8% | 5.215 | ▼ 9,9% | ▼ 9,9% |
| Cereza | 34.396 | ▲ 2,9% | ▲ 18,2% | 2.849 | ▼ 35,5% | ▲ 3,6% |
| Total Hueso | 897.107 | ▲ 5,7% | ▲ 4,1% | 26.138 | ▲ 9,2% | ▲ 13,9% |
| Valor Total (M€) | 1.450,6 | ▲ 6,9% | ▲ 20,0% | 34,0 | ▼ 8,3% | ▲ 22,1% |

NOTA: récord de exportación en valor en esta campaña. Con datos agregados a noviembre se observa descenso en los envíos a **Francia** respecto a 2023 (-3,8%) y respecto a la media (-17,5%). **Alemania** es el principal destino, alcanzando una cuota del 29% de nuestras exportaciones, ha incrementado en volumen en un 7% respecto a la campaña pasada. En TTPP las ventas han sido inferiores a la media, aunque en **Reino Unido** se han incrementado respecto al año pasado en un 5,6%.

NOTA: destacan Francia y Países Bajos por sus incrementos en los envíos a nuestro país (8% y 88% respectivamente respecto la media). Entre ambos países suministran el 66% de nuestras compras. El 16% de las compras de España provienen de TTPP destacando las compras de **Marruecos y Chile** que supone un 5% cada uno de ellos.

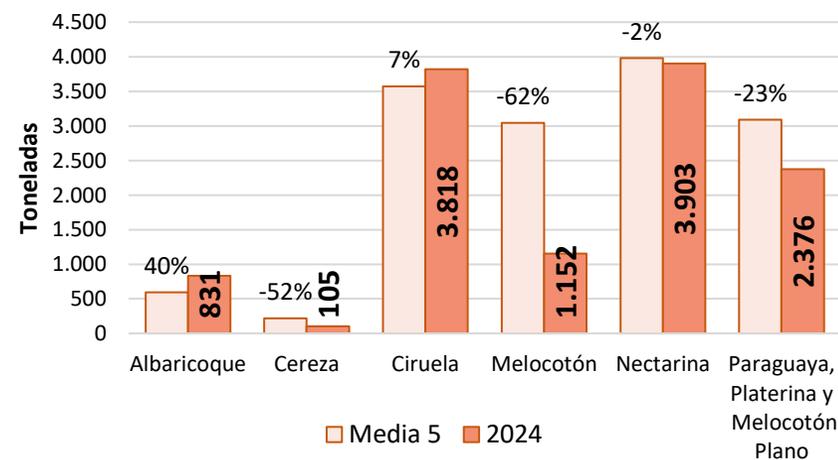
Avances Producción: Nov 2024

| Volumen (t) | Campaña 2024 | Vs 2023 | vs Media 5 |
|-----------------------------|------------------|-------------|-------------|
| Melocotón | 840.328 | ↓ 0% | ↑ 7% |
| Nectarina | 511.996 | ↓ 5% | ↑ 7% |
| Albaricoque | 151.599 | ↑ 40% | ↑ 25% |
| Ciruela | 151.211 | ↓ 7% | ↓ 11% |
| Cereza | 135.011 | ↑ 31% | ↑ 25% |
| Total Fruta de Hueso | 1.790.145 | ↑ 2% | ↑ 7% |

NOTA: por regiones destacan los incrementos respecto a la media en Aragón (+23%), Murcia (+8%) y Cataluña (+6%).

Retiradas: ene - dic 2024

TOTAL F. HUESO : **12.184 tn** → ▼ 11% vs 2023, ▼ 16% vs Media 5



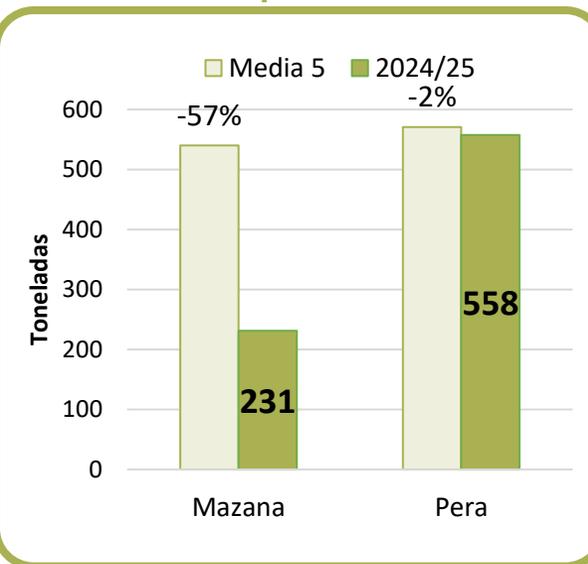
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept-nov24)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | |
|-------------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|
| | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Manzana | 39.261 | ▲ 9,4% | ▼ 1,7% | 64.545 | ▲ 6,4% | ▲ 18,6% |
| Pera | 32.618 | ▼ 34,9% | ▼ 34,7% | 14.597 | ▲ 17,8% | ▲ 13,3% |
| Total Pepita | 71.879 | ▼ 16,4% | ▼ 20,0% | 79.142 | ▲ 8,4% | ▲ 17,6% |
| Valor Total (M€) | 71,3 | ▼ 15,8% | ▼ 5,3% | 68,3 | ▲ 8,7% | ▲ 37,8% |

NOTA: descenso notable de las exportaciones de peras respecto la pasada campaña y la media tras el descenso de la producción nacional y el incremento de la europea, especialmente en **Italia** (-55% vs anterior) y **Francia** (-42%). **Cifras positivas en manzana en la UE** con respecto a la campaña anterior por el alza de Francia (+39%), principal destino de nuestros envíos y Portugal (+34%), el tercer destino, Italia, disminuyen los envíos (-14,5%).

NOTA: en manzana, **Italia** es el principal abastecedor de nuestro mercado con aumentos superiores al 29% en volumen con respecto a la media. En pera destacan los envíos de **Bélgica y Países Bajos** que crecieron respecto a campañas pasadas (+4% y +17% respectivamente).

Retiradas: sept – dic 24



Producciones España: Nov 2024

| Avances MAPA – (tn) | Campaña 24/25 | Vs Av. 2023/24 | vs Media 5 |
|------------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Pera | 223.032 | ↓ 23% | ↓ 26% |
| Manzana de Mesa | 474.002 | ↑ 17% | ↑ 1% |
| Manzana de Sidra | 86.554 | ↓ 30% | ↓ 6% |
| Total Fruta de Pepita | 783.588 | ↓ 4% | ↓ 9% |

Producciones UE:

En Europa, los datos provisionales indican una producción europea de **12 millones de toneladas**, de los que 10,2 millones de toneladas corresponden a manzana y 1,8 millones de toneladas a pera. En su conjunto la fruta de pepita en Europa sufre un descenso productivo cercano al 10% respecto a la campaña pasada y la media. La **manzana** baja su producción un 11% por las caídas en Polonia y Alemania, mientras en **pera**, la producción es un 5% superior a la campaña anterior, no así a la media, con recuperaciones en Francia, Italia y Portugal, que compensan los retrocesos en la zona del Benelux y España.



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (oct-nov24)

Frutos rojos

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE 27 | | |
|-------------------------|---|----------------|----------------|--|----------------|----------------|--|----------------|----------------|
| | Campaña 2024/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 2024/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 2024/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Fresa | 782 | ▼ 27,7% | ▼ 49,9% | 556 | ▼ 16,3% | ▼ 38,6% | 649 | ▼ 36,5% | ▼ 57,3% |
| Frambuesa | 11.697 | ▲ 48,5% | ▲ 2,9% | 11.769 | ▲ 46,8% | ▲ 43,1% | 10.222 | ▲ 59,7% | ▲ 30,4% |
| Arándano | 1.712 | ▼ 25,5% | ▲ 1,1% | 3.822 | ▲ 28,5% | ▲ 35,5% | 44.666 | ▲ 55,5% | ▲ 27,4% |
| Total F. Rojos | 14.192 | ▲ 26,1% | ▼ 3,0% | 16.146 | ▲ 38,5% | ▲ 35,1% | 55.537 | ▲ 53,6% | ▲ 25,0% |
| Total Valor (M€) | 116,8 | ▲ 25,7% | ▲ 27,7% | 115,7 | ▲ 49,8% | ▲ 75,5% | 406,8 | ▲ 45,1% | ▲ 54,9% |
| Notas | <p>Notable aumento de las exportaciones totales, a pesar de las reducciones de envíos a Alemania (-4% vs anterior), primer mercado en importancia. Suben P.Bajos (+55%), Francia (+16%) y R.Unido (+35%).</p> | | | <p>Aumento de los envíos procedentes de Marruecos, principal proveedor, principalmente en frambuesa (+48% vs anterior y +34% vs media).</p> | | | <p>Recuperaciones de los principales proveedores TTPP: Perú sube un 62% en arándano y Marruecos un 52% en frambuesa.</p> | | |

Producciones España: Nov 2024

| Avances MAPA – (ha) | Av. Superficie. Campaña 2025 | Vs 2024 | Vs Media 5 |
|---------------------|------------------------------|---------|------------|
| Fresa | 6.857 | ↓ 0,9% | ↓ 5,0% |



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept-nov24)

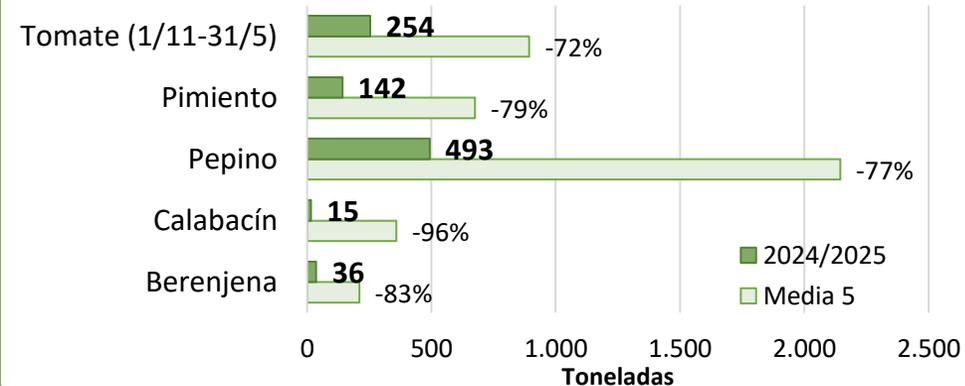
| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE27 | | |
|-----------------------------|--|----------------|----------------|--|----------------|----------------|--|----------------|----------------|
| | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Tomate | 101.546 | ▲ 24,5% | ▼ 10,2% | 84.089 | ▼ 27,8% | ▲ 24,1% | 225.936 | ▲ 28,0% | ▲ 33,9% |
| Tomate en valor (M€) | 198.018 | ▲ 4,6% | ▲ 13,1% | 77.859 | ▼ 21,6% | ▲ 34,2% | 342.956 | ▲ 16,4% | ▲ 64,1% |
| Total H. Invernadero | 652.475 | ▲ 10,4% | ▲ 0,1% | 112.429 | ▼ 18,1% | ▲ 30,2% | 339.224 | ▲ 18,0% | ▲ 26,3% |
| Total Valor (M€) | 1.041,9 | ▲ 13,8% | ▲ 28,8% | 111,2 | ▼ 13,1% | ▲ 42,8% | 488,8 | ▲ 12,9% | ▲ 58,6% |
| Notas | Crecen los envíos a todos nuestros principales mercados respecto a la campaña pasada, aunque en algunos se reduce respecto a la media: Alemania (+3,4% vs anterior y +4% vs media), Francia (+9,7% y -4,4%), P.Bajos (+4% y -15%) y R.Unido (+5,8% y -7,3%). | | | Crecen las importaciones procedentes de Marruecos (+40,8% vs anterior y +30% vs media), mientras caen las compras a Portugal (-38% vs anterior), aunque aumentan respecto a la media (+42%). | | | Las compras de tomate, principal producto importado por la UE27, crecen en Marruecos (+46,5% vs anterior y +36,6% vs media) y Turquía (+59,1% vs media). | | |

Av. Superficies y Producciones: Nov 2024

| Av. MAPA – Producción (t) | Campaña 23/24 | Vs 2022/23 | vs Media 5 |
|-----------------------------|---------------|------------|------------|
| Pepino | 721.364 | ↓ 3,9% | ↓ 5,1% |
| Tomate campaña (X-XII, I-V) | 1.256.724 | ▲ 4,5% | ▲ 0,1% |
| Berenjena | 296.805 | ▲ 12,6% | ▲ 11,4% |
| Calabacín | 607.452 | ▲ 7,6% | ↓ 0,9% |
| Pimiento total | 1.514.265 | ▲ 5,9% | ▲ 3,2% |
| Av. MAPA – Superficie (ha) | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Tomate X-XII | 5.078 | ▲ 3,7% | ▲ 13,6% |
| Tomate I-V | 9.728 | ↓ 1,6% | ▲ 2,3% |
| Calabacín | 10.895 | ↓ 6,1% | ↓ 3,7% |
| Berenjena | 3.316 | ↓ 5,1% | ↓ 7,8% |

Retiradas: sept-dic 24

TOTAL HORT. INVERNADERO : **940 t** → -56% vs 2023/24, -78% vs Media 5



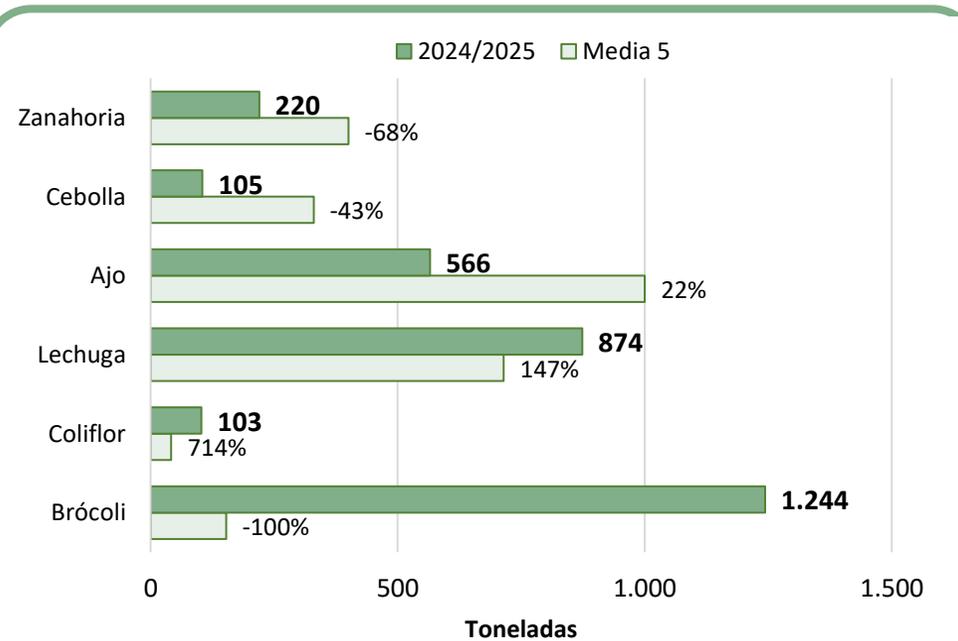
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept-nov24)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE27 | | |
|-------------------------|--|---------------|----------------|---|----------------|----------------|---|----------------|----------------|
| | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Total Aire Libre | 461.277 | ▲ 7,0% | ▲ 5,0% | 151.235 | ▲ 12,1% | ▲ 17,6% | 150.537 | ▼ 14,8% | ▼ 7,0% |
| Total Valor (M€) | 630,5 | ▲ 3,1% | ▲ 26,6% | 170,4 | ▲ 5,5% | ▲ 34,3% | 321,3 | ▲ 16,5% | ▲ 23,9% |
| Notas | Crece nuestro principal mercado: Alemania (+5,1% vs anterior y +12% vs media). En otros mercados de importancia: Francia (+15% y +10,5%), Portugal (-8,4% y +9,4%), P.Bajos (+9,6% y +2,3%) y R. Unido (-5,3% y -4,3%). | | | Aumentan las importaciones INTRA UE (+17,4% vs anterior), con aumentos en los principales proveedores. También las compras procedentes de Marruecos (+28% vs anterior y -0,4% vs media), no así las de Perú (-14% y +13,8%). | | | Crecen las importaciones de Marruecos (+22% vs anterior y +2% vs media), reduciéndose las compras a R.Unido (-3% y -28%), Perú (-5,6% y +6,3%) y Turquía (-7,5% y -6%). | | |

Av. Superficies y Producciones: Nov 2024

| Av. MAPA Superficie (ha) | Campaña 23/24 | vs 2022/23 | vs Media 5 | Av. MAPA Producción (t) | Campaña 23/24 | vs 2022/23 | vs Media 5 |
|--------------------------|-----------------|------------|------------|-------------------------|---------------|------------|------------|
| Lechuga | 31.929 | ↓ 2,2% | ↓ 5,8% | Lechuga | 892.962 | ↓ 13,1% | ↓ 11,1% |
| Alcachofa | 12.372 | ↓ 17,5% | ↓ 16,6% | Alcachofa | 188.823 | ↓ 10,0% | ↓ 9,7% |
| Cebolla Total | 24.377 | ▲ 7,3% | ↓ 1,4% | Cebolla Total | 1.351.455 | ▲ 16,8% | ▲ 2,8% |
| Ajo | 22.750 | ↓ 8,5% | ↓ 18,6% | Ajo | 239.435 | ▲ 13,7% | ↓ 11,2% |
| Avances MAPA – Sup. (ha) | Campaña 2024/25 | | Vs 2023/24 | | vs Media 5 | | |
| Zanahoria | 7.417 | | ▲ 2,2% | | ▲ 6,0% | | |

Retiradas: sept-dic 24 / ene-dic 2024



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept-nov24)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones EU27 | | |
|--|-------------------|----------------|----------------|---|----------------|---------------|---|----------------|---------------|
| | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Almendra (Sin cáscara) | 42.134 | ▲ 25,8% | ▲ 22,7% | 24.790 | ▼ 21,7% | ▼ 16,5% | 52.242 | ▼ 22,5% | ▼ 24,8% |
| Total F. Secos | 48.515 | ▲ 28,4% | ▲ 21,5% | 36.520 | ▼ 14,2% | ▼ 6,8% | 155.362 | ▲ 2,1% | ▼ 6,2% |
| Total Valor (M€) | 250,4 | ▲ 38,8% | ▲ 19,7% | 160,7 | ▼ 2,4% | ▼ 8,9% | 884,6 | ▲ 19,7% | ▲ 2,0% |
| <p>NOTA: INTRA UE: 36.486 t → +21% vs 2023/24 y +21,2% vs media 5. Destinos con incrementos Italia (+35,5% vs 2023/24 y +37,5% vs media), <u>Alemania (+26% y +15% respectivamente)</u>, Francia (+8% y +21%).</p> <p>EXTRA UE: 5.648 t → +60% vs 2023/24 y +34% vs media 5. Descensos en Suiza y Reino Unido. Importante aumento en Australia (+119% vs anterior y +181,5% vs media) e incrementos significativos en Turquía (+153% vs anterior).</p> | | | | <p>NOTA: EE UU principal proveedor de almendra (15.252 t), cae un 20,2% vs 2023/24 y un 31% vs media 5. Destaca descenso de Australia en almendra en un 41,1% vs 2023/24 En cambio, incremento de Portugal (+ 57% vs media 5).</p> | | | <p>NOTA: EEUU principal suministrador de la UE de almendra (47.251 t) cae un 23% vs 2023/24 y 23% vs media. Se observan incrementos importantes en las compras de nueces y pistachos provenientes de EEUU.</p> | | |

Producciones España: Nov 2024

| Avances MAPA – tn | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | vs Media 5 |
|-------------------|---------------|------------|------------|
| ALMENDRA | 379.276 | ▲ 19% | ▲ 11% |
| AVELLANA | 2.733 | ▼ 60% | ▼ 66% |
| NUEZ | 16.996 | ▲ 3% | ▲ 1% |
| CASTAÑA | 90.829 | ▼ 0% | ▼ 1% |



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene - nov)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | |
|-------------------------|-------------------|---------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 |
| Melón | 336.867 | ▲ 4,1% | ▼ 13,1% | 90.486 | ▼ 2,5% | ▲ 11,3% |
| Sandía | 788.109 | ▲ 12,6% | ▼ 2,7% | 79.124 | ▼ 34,4% | ▼ 30,4% |
| Total Volumen | 1.124.975 | ▲ 9,9% | ▼ 6,1% | 169.610 | ▼ 20,5% | ▼ 13,0% |
| Total Valor (M€) | 871,8 | ▲ 7,9% | ▲ 13,4% | 130,4 | ▼ 19,1% | ▼ 0,7% |

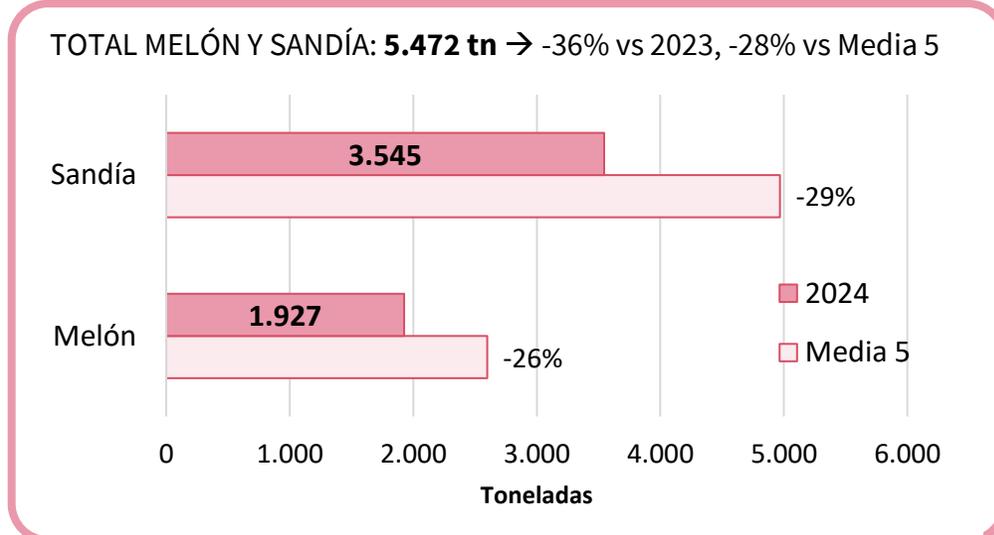
Notas: **Melón:** aumentan los envíos a Alemania (+11,4%), R.Unido (+8,2%) y Portugal (+19,4%). Caen en Francia (-3,5%). **Sandía:** incrementan las ventas a Alemania (+12,5%), Francia (+6,6%) y R.Unido (+21,6%).

Melón: aumentan las importaciones de Brasil (+12,6%) y Senegal (+15,3%), principales proveedores. **Sandía:** descienden las importaciones de Marruecos (-63,4%), pero aumentan las de Senegal (+24%) y Mauritania (+2,4%).

Av. Superficies y Producciones: Nov 2024

| Avances MAPA | Campaña 2024 | Vs 2023 | vs Media 5 |
|--------------------------|--------------|---------|------------|
| Melón - Superficie (ha) | 16.324 | ▲ 0,1% | ▼ 9,3% |
| Melón - Producción (t) | 579.586 | ▲ 12,5% | ▼ 2,2% |
| Sandía - Superficie (ha) | 21.497 | ▼ 1,0% | ▼ 2,7% |
| Sandía - Producción (t) | 1.252.218 | ▲ 8,6% | ▲ 2,1% |

Retiradas: ene-dic 2024



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene-nov)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE27 | | |
|-------------------------|--|---------------|----------------|---|----------------|----------------|--|----------------|----------------|
| | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 |
| Patata total | 361.359 | ▲ 1,4% | ▲ 18,4% | 1.085.188 | ▲ 19,4% | ▲ 31,1% | 787.556 | ▲ 12,0% | ▲ 31,4% |
| Total Valor (M€) | 201,2 | ▲ 5,3% | ▲ 60,0% | 456,4 | ▲ 21,2% | ▲ 78,8% | 382,4 | ▲ 12,2% | ▲ 49,3% |
| Notas | Incremento de los envíos a INTRA UE (+1% vs anterior), principal mercado (95% cuota). Aumentan las exportaciones a Portugal (+13%) y Francia (+36%), que representan el 64% de las exportaciones. | | | Crecen las compras a Francia (+25% vs anterior), principal proveedor con el 72% del total de compras. También Portugal (+62%) y Egipto (+23,5%). Las compras INTRA UE representan de media el 89% del total de las compras. | | | Crecen notablemente las importaciones procedentes de Egipto (+27% vs anterior y +91% vs media), principal proveedor extracomunitario. | | |

Superficies y producciones España: Nov 2024

| Av. MAPA Superficie (ha) | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 | Av. MAPA Producción (t) | Campaña 2024 | Vs 2023 | vs Media 5 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|------------------|---------------|----------------|
| Patata extra-temprana | 2.124 | ↓ 23,4% | ↓ 34,5% | Patata extra-temprana | 53.696 | ↓ 27,8% | ↓ 33,4% |
| Patata temprana | 13.104 | ↑ 11,5% | ↑ 0,7% | Patata temprana | 430.403 | ↑ 15,2% | ↑ 3,0% |
| Patata media estación | 28.137 | ↑ 1,6% | ↓ 2,4% | Patata media estación | 734.610 | ↓ 5,5% | ↓ 11,6% |
| Patata tardía | 17.839 | ↑ 4,0% | ↓ 0,1% | Patata tardía | 692.044 | ↓ 0,7% | ↓ 2,5% |
| Patata Total | 61.428 | ↑ 3,5% | ↓ 2,4% | Patata Total | 1.827.848 | ↓ 4,9% | ↓ 10,4% |
| Av. MAPA Superficie (ha) | Campaña 2025 | Vs 2024 | vs Media 5 | | | | |
| Patata extra-temprana | 2.165 | ↑ 1,9% | ↓ 26,6% | | | | |

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene – nov)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE27 | | |
|---|-------------------|---------|---|-------------------|---------|--|--------------------|---------|------------|
| | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 |
| Plátano Total | 117.011 | ▲ 5,7% | ▲ 26,4% | 400.873 | ▲ 1,3% | ▲ 16,7% | 4.892.363 | ▲ 2,6% | ▲ 4,1% |
| Total valor (M€) | 88,2 | ▼ 1,9% | ▲ 33,4% | 271,4 | ▲ 0,7% | ▲ 32,1% | 3.277,8 | ▲ 2,6% | ▲ 7,9% |
| <p>NOTA: Portugal, es el principal mercado exterior para la producción de nuestro país que retrocede un 8% respecto al año anterior, aunque se sitúa por encima de la media (+8%). El segundo destino en Marruecos con unos envíos superiores a la campaña anterior (+65%) y a la media (+311%).</p> | | | <p>NOTA: Costa Rica supone el 49% de nuestras compras con un crecimiento interanual del 9% y del 46,5% con respecto a la media, seguido de Colombia (16%), que crece en sus envíos en un 12% y un 19% respectivamente.</p> | | | <p>NOTA: Ecuador es el principal abastecedor de la UE27 que supone el 32% de las compras a TTPP, y presenta este año un crecimiento del 3% vs 2023 y de 11% vs media. Colombia y Costa Rica también experimentan incrementos.</p> | | | |

Producciones España: Nov 2024

| Avances MAPA – ago 24 (t) | Campaña 2024 | Vs 2023 | vs Media 5 |
|---------------------------|--------------|---------|------------|
| Plátano | 417.164 | ▼ 2,8% | ▲ 4,0% |

- ❑ Fuente de datos:
 - Comercio exterior: [EUROSTAT](#)
 - Superficies y Producciones: [Avances superficies y producciones de cultivos](#)
 - Retiradas: [Informes de retiradas con cargo a programas operativos](#)
- ❑ Nota Metodológica:

| Subsector | Comercio Exterior: TARICs |
|----------------------------------|---|
| CÍTRICOS | 08051022, 08051024, 08051028, 08051080 (NARANJAS); 08052110, 08052190, 08052200, 08052900 (PEQ. CÍTRICOS); 08055010 (LIMONES); 08054000 (POMELOS) |
| FRUTA DE HUESO | 08093080, 08093090 (MELOCOTÓN); 08093020 (PARAGUAYO); 08093010, 08093030 (NECTARINAS); 080910 (ALBARICOQUES); 08094005 (CIRUELAS); 080929 (CEREZAS) |
| FRUTA DE PEPITA | 080810 (MANZANAS); 080830 (PERAS) |
| FRUTOS ROJOS | 081010 (FRESAS); 081020 (FRAMBUESAS); 081040 (ARÁNDANOS) |
| HORTALIZAS DE INVERNADERO | 070200 (TOMATES); 070960 (PIMIENTOS); 07070005 (PEPINOS); 070930 (BERENJENAS); 07099310 (CALABACINES) |
| HORTALIZAS AL AIRE LIBRE | HORTALIZAS TOTAL (0700) – HORTALIZAS INVERNADERO – PATATA |
| FRUTOS SECOS | 080212 (ALMENDRAS sin cáscara); 080222 (AVELLANAS sin cáscara); 080232 (NUECES sin cáscara); 080241 (CASTAÑAS con cáscara); 080251 (PISTACHO sin cáscara) |
| MELÓN Y SANDÍA | 080719 (MELÓN); 080711 (SANDÍA) |
| PATATA | 070190 |
| PLÁTANO | 08039010, 08039019 (PLÁTANOS); 08039011 (PLÁTANO DE CANARIAS); 08039090 (OTROS PLÁTANOS) |