



CONSUMO DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS

2023

Título:

Consumo de leche y productos lácteos.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cinegéticas.
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.

Elaboración:

Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cinegéticas,
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.

NIPO línea: 003-24-134-8

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapama.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Aviso legal: Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad, sin necesidad de autorización expresa, siempre que se cite la fuente de los documentos objeto de la reutilización.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.	4
2. DIMENSIÓN ECONÓMICA.	6
3. TENDENCIAS DE CONSUMO.	6
4. CONSUMO APARENTE Y CONSUMO REAL.	7
5. OFERTA Y DEMANDA DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS EN ESPAÑA.	8
6. CONSUMO REAL DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	9
6.1. LECHE LÍQUIDA.	10
6.1.1. CONSUMO EN LOS HOGARES.	10
6.1.2. CONSUMO EXTRADOMÉSTICO.	16
6.1.3. CONSUMO TOTAL LECHE LÍQUIDA.	18
6.2. LECHE FERMENTADAS.	18
6.2.1. CONSUMO EN LOS HOGARES.	18
6.2.1. CONSUMO EXTRADOMÉSTICO.	23
6.2.1. CONSUMO TOTAL LECHE FERMENTADAS.	25
6.3. QUESOS	25
6.3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES.	25
6.3.2. CONSUMO EXTRADOMÉSTICO.	30
6.3.3. CONSUMO TOTAL QUESOS.	32
6.4. MANTEQUILLA.	32
6.4.1. CONSUMO EN LOS HOGARES.	32
6.4.2. CONSUMO EXTRADOMÉSTICO.	37
6.4.3. CONSUMO TOTAL MANTEQUILLA.	39
7. CONCLUSIONES.	39
8. BIBLIOGRAFÍA.	41

CONSUMO LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.

1. INTRODUCCIÓN.

En el contexto internacional las perspectivas para el sector lácteo son optimistas, sin embargo, debe hacer frente a los desafíos que suponen las preferencias cambiantes de los consumidores.

La producción mundial de leche procede del ganado vacuno, búfalos, cabras, ovejas, camellos u otras especies animales, cuya presencia e importancia varía considerablemente entre regiones y países. Los elementos clave que determinan el mantenimiento de las especies lecheras son los alimentos, el agua y el clima. Otros factores que pueden influir en la presencia de las especies lecheras son la demanda de mercado, las tradiciones alimentarias y las características socioeconómicas de los hogares.

La producción mundial de leche (aproximadamente el 81 % de leche de vaca, el 15 % de leche de búfala y el 4 % de leche de cabra, oveja y camella combinadas) aumentó un modesto 0,9% en 2023 respecto al año anterior. Este crecimiento en la producción de leche se concentró principalmente en el sudeste asiático, próximo y medio oriente, África, India y Pakistán. En 2022, como consecuencia de la situación coyuntural relacionada con los costes de producción, se registró un incremento de apenas el 0,8% en relación con 2021.

La leche y los productos lácteos son fuentes vitales de nutrición y medio de vida de millones de personas que forman parte de la cadena de valor del sector en el mundo. De manera general, se puede esperar que el consumo de productos lácteos se incremente a medio plazo sobre todo en aquellas regiones en las que se incrementan tanto la población como los ingresos. La creciente demanda de productos lácteos en India, Pakistán y África augura un incremento del consumo a nivel mundial. En particular, se espera que el consumo per cápita aumente un 0,8% anual hasta 2032.

Resulta también destacable la diferencia en el consumo de productos lácteos en función de los ingresos, ya que mientras en los países con ingresos altos se tiende a consumir productos lácteos procesados, en los países con ingresos medios y bajos, los productos lácteos frescos comprenden más de dos tercios del consumo medio per cápita de lácteos.¹

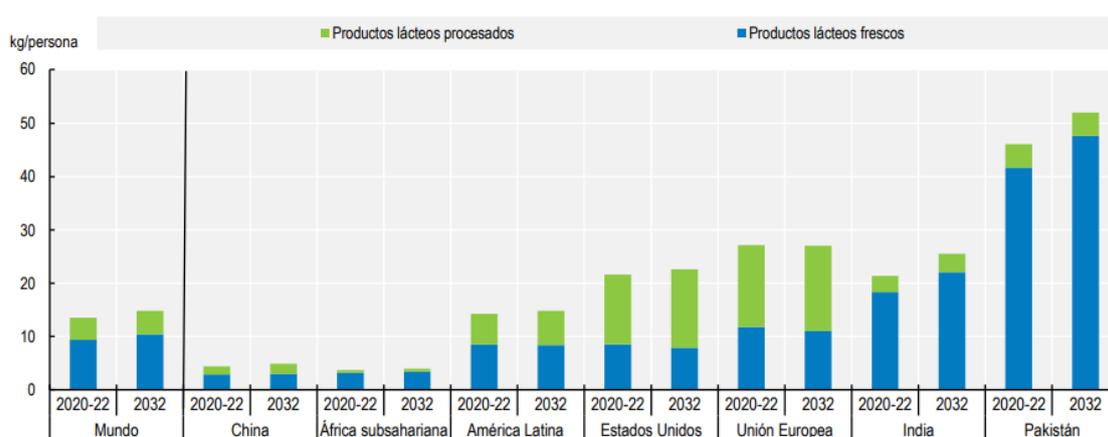


Gráfico 1.1. Consumo per cápita de productos lácteos procesados y frescos en sólidos lácteos. Fuente: OCDE/FAO (2023), "OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas", Estadísticas de la OCDE sobre agricultura (base de datos).

No obstante, según el Dairy Report 2023 de IFCN (International Farm Comparison Network), en 2022 la demanda mundial de leche crece un 2,4% en relación con 2021, principalmente debido a

¹ OECD – FAO: Perspectivas hacia el 2032 para el sector lácteo

dos factores: el crecimiento de la población y el incremento en la demanda per cápita (aumenta un 1,4% respecto a 2022). Sin embargo, en la Unión Europea el consumo en 2023 se reduce un 2,5% en relación con 2022.

Se prevé un crecimiento de la producción mundial de leche del 1,5% al año durante los próximos 10 años para alcanzar 1.039 millones de toneladas en 2032, a un ritmo más rápido que el de la mayoría de los principales productos agrícolas. Asimismo, se pronostica que más de la mitad del aumento en la producción total de leche tendrá su origen en la India y Pakistán, países que en conjunto representarán más de 32% de la producción mundial en 2032. Por otra parte, se espera que la producción de la Unión Europea (segundo mayor productor a nivel mundial), descienda ligeramente como consecuencia del estancamiento de la demanda interna debido al bajo crecimiento demográfico y la disminución del consumo per cápita de productos lácteos frescos; a las políticas públicas dirigidas hacia la transición a la producción sostenible; a la expansión de la producción orgánica, y a los sistemas de producción basados en pastos.

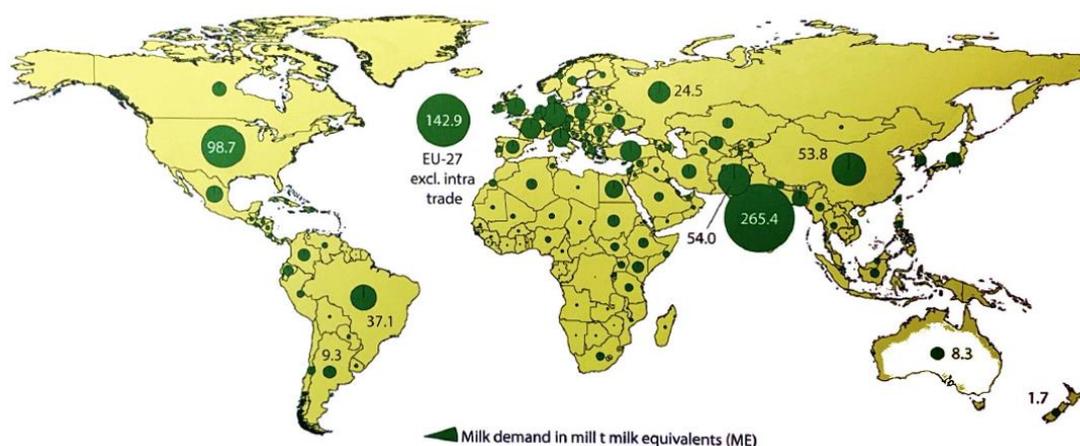


Gráfico 1.2. Demanda mundial de leche en 2023, Dairy Report 2024-IFCN.

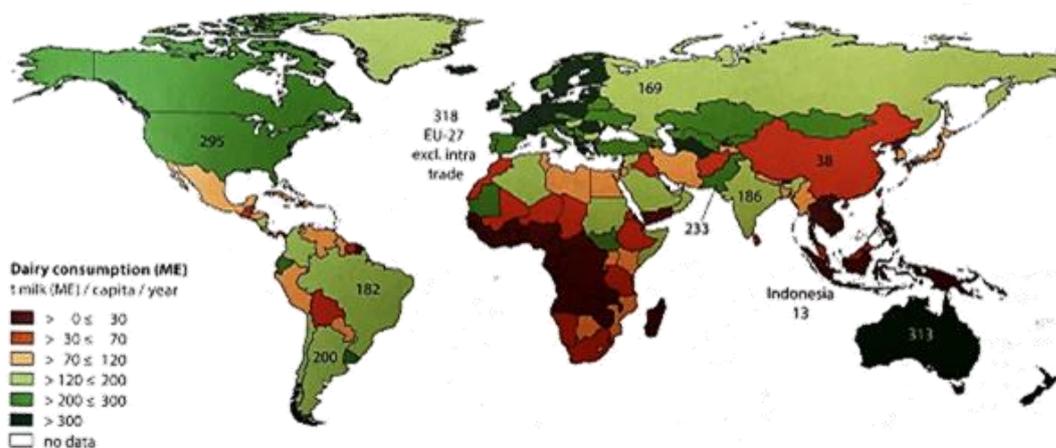


Gráfico 1.3. Consumo per cápita en kg leche equivalentes en 2024, Dairy Report 2023-IFCN.

2. DIMENSIÓN ECONÓMICA.

En el caso de Unión Europea la leche de vaca llega a representar más del 95% de la leche total producida en las explotaciones. Si comparamos las producciones absolutas en España se observa, que en 2023 se produjo el 88,6% de leche de vaca, el 6,1% de oveja y el 5,3% de cabra, según datos de INFOLAC,

Por tanto, aunque no se puede hablar de sector lácteo en España sin tener en cuenta la producción de leche de oveja y cabra, ya que nuestro país es uno de los principales productores de la UE, este informe va a estar referido únicamente a la leche de vaca.

En 2023, el valor estimado de la producción mundial² de leche de vaca ascendió a 808.145 millones de euros, mientras que el valor de la producción de leche en la UE27 (primer productor en 2023 por delante de Estados Unidos y la India) alcanzó los 74.827 millones de euros (9,3% del valor mundial). En el caso de España, que ocupa el séptimo puesto en la UE27 en lo que la producción de leche se refiere, el valor de la producción vacuno de leche³ le corresponde el 14,4% del valor de la producción ganadera y el 6,1% del valor de la producción agraria, con un valor de la producción de 3.996 millones de euros (0,5% del valor mundial y 5,3% del valor comunitario).

En el caso de nuestro país, el sector vacuno lechero es, dentro de las producciones ganaderas, el segundo en importancia económica por detrás del sector porcino. Se trata de un sector que ha venido adaptándose en los últimos años a los nuevos retos que suponen la apertura creciente de los mercados agrarios y la fuerte competencia exterior, incorporando mejoras tecnológicas y estructurales, en una tendencia que le permitirá convertirse en un sector especializado y competitivo.

De hecho, el sector vacuno de leche en España conforma una actividad ganadera de primer orden, importante generadora de bienes públicos, que contribuye de forma significativa al mantenimiento del medio rural, a su diversificación económica y a la fijación de población en el campo, ya que sus explotaciones productoras se asientan donde otras actividades económicas no pueden hacerlo.

3. TENDENCIAS DE CONSUMO.

En términos generales, se entiende por consumo la satisfacción de la demanda de un bien o servicio por parte de los consumidores.

El consumo de los productos lácteos está condicionado por la percepción de la alimentación, cuestión que apunta cambios profundos. Algunas de las tendencias actuales ya se detectaban en el último tercio del siglo XX, mientras otras que apenas apuntaban están consolidadas en los inicios de la tercera década del siglo XXI. Por otro lado, el comportamiento del consumo y la estructura y el funcionamiento de la cadena de producción se condicionan mutuamente, de forma que las características actuales del consumo no serían posibles sin el sistema alimentario existente y viceversa⁴.

El consumo de leche y productos lácteos en España tiene una estructura diferente a la del resto de la UE debido a que el consumidor español se decanta en especial por la leche de consumo,

² Según datos del valor de la producción de leche de bovino para 2022 en <https://es.statista.com/>, a nivel mundial se estimó en 893.000 millones de dólares. Para hacer el cambio a euros, se ha tenido en cuenta la cotización a 30 de diciembre de 2023 que registra un cambio de 1,105 dólares US/euro.

³ Según los datos de S.G. de Análisis, Coordinación y Estadística del MAPA (estimación de datos de marzo de 2024)

⁴ Reflexiones sobre las tendencias del consumo de leche y productos lácteos, el papel de la distribución y las estrategias de los agentes de la cadena de producción, por Alicia Langreo, para el libro "EL SECTOR LÁCTEO EN ESPAÑA"-Cajamar

principalmente de larga duración, así como hacia un consumo más alto de yogures y quesos, y por otro lado un consumo muy inferior de mantequilla.

En este sentido, es necesario tener en cuenta que la industria láctea en España presenta una escasa diversificación y está orientada, principalmente, a la producción de leche de consumo, con escaso desarrollo de la producción y comercialización de los productos de mayor valor añadido.

En los últimos años se asiste en España a una tendencia descendente en el consumo de leche y productos lácteos. Se observa, además, una marcada estacionalidad en el consumo de lácteos con un descenso más marcado en los meses de verano.

También hay que tener en cuenta a la hora de analizar el consumo de leche y productos lácteos, cuestiones que van más allá del equilibrio oferta-demanda, como son los cambios en los gustos de los consumidores, la demanda de otros tipos de productos como son aquéllos que cuentan con apelativos de calidad (DOP, IGP, producción ecológica), leche y productos sin lactosa, leche y productos enriquecidos, el seguimiento de patrones de consumo marcado por las modas como es la demanda de bebidas vegetales o, como consecuencia de la globalización, la demanda de productos tradicionales en otras latitudes (como es el caso de algunos quesos y algunos tipos de leches fermentadas), por citar algunos ejemplos.

Este informe se centrará, por su importancia en nuestro país, en el consumo de leche líquida, leches fermentadas, queso y mantequilla, tanto en los hogares como a nivel extradoméstico.

4. CONSUMO APARENTE Y CONSUMO REAL.

Antes de analizar los datos disponibles sobre consumo de leche y productos lácteos, resulta imprescindible aclarar una serie de conceptos que determinarán el análisis posterior.

A la hora de analizar el consumo de cualquier alimento se pueden utilizar dos variables diferentes, el consumo aparente y el consumo real.

El **consumo aparente** es un parámetro que aparece en la mayoría de los análisis sectoriales, y que es una magnitud productiva que se obtiene a partir de la producción en un determinado país o región, sumando importaciones y restando exportaciones⁵. Se trata por lo tanto de una variable que se calcula de manera teórica y que muestra la disponibilidad del producto en cuestión en el mercado para ser consumido.

El **consumo real**, en cambio, procede, en general, de diferentes encuestas entre consumidores que, aunque con menor validez a la hora de analizar la evolución de la disponibilidad de producto en un mercado, sí que muestra una imagen más real de los hábitos de consumo en una población, con la posibilidad de desglosarlo además por edades, poder adquisitivo, características de los hogares, tipo de vida, e incluso obtener información sobre consumo dentro y fuera del hogar.

Ambos datos se deben interpretar cuidadosamente, teniendo en cuenta el origen de la información y la metodología para su obtención puesto que, en ocasiones, incluso, podrían evolucionar de manera diferente en un país o región determinada en base a la evolución de la producción interior, patrones de consumo y comercio exterior.

Así, la mayoría de los datos de consumo que se utilizan en análisis macroeconómicos sectoriales, serían de consumo aparente, es decir a partir de la producción corregida por el comercio exterior.

En el caso de **España**, aunque se calcula el consumo aparente a partir de los datos oficiales de producción y comercio exterior, tal como se muestra en los indicadores económicos que elabora anualmente el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), también, desde hace años,

⁵ Para afinar más en el dato, deberían considerarse los stocks privados, pero al ser información confidencial, se prescinde de este dato en el cálculo del consumo aparente.

el mismo MAPA lleva a cabo estudios, en el marco del plan Estadístico Nacional, para la recogida de datos de consumo en hogares y consumo extradoméstico.

Para obtener esta información se utiliza, por un lado, el panel de consumo alimentario en hogares (panel de compras), que tiene por objeto conocer la demanda directa de alimentos en los hogares españoles (consumo en hogares). Para ello se recoge y analiza de forma sistemática la información de lo que compran los españoles para su consumo en el hogar, cuánto les cuesta y cuándo y dónde lo compran, investigando las diferencias de los hábitos de compra de los hogares según su diferente situación geográfica y los diversos factores que caracterizan a las familias españolas.

Por otro lado, también se obtiene información a través del panel de consumo alimentario extradoméstico, que tiene como objetivo conocer la demanda total de alimentos y bebidas en el sector extradoméstico desde el punto de vista del consumidor final residente en España peninsular e Illes Balears, identificando los principales factores que caracterizan los hábitos alimentarios de los españoles fuera de su hogar, haciendo seguimiento de su evolución y conociendo la importancia de los distintos tipos de establecimientos donde el consumidor adquiere los productos para su consumo extradoméstico.

Por lo tanto, con la información de ambos paneles, podemos tener una visión general de los hábitos de consumo de los españoles tanto en el hogar como fuera del hogar. Aun así, hay que tener en cuenta que este análisis basado en los paneles de consumo también presenta sus limitaciones, y entre ellas la más importante, es que no se analiza el consumo de la población flotante (es decir de la población no residente en nuestro país, como turistas, dado que las encuestas se focalizan en los consumidores residentes en España).

También hay que considerar a la hora de interpretar la información disponible, que en relación con el consumo extradoméstico, la información del Panel de consumo se ha recalibrado en 2023 para reflejar mejor el consumo fuera del hogar tras la pandemia y la vuelta a la normalidad, con mayor presencia de formas de consumo a domicilio o para llevar, lo que implica un cambio en la metodología que, sin embargo, afecta no solo al dato actual sino también al histórico desde 2018.

En cualquier caso, a lo largo de este informe se va a analizar principalmente la información referente al consumo real que nos proporciona ambos paneles de consumo.

5. OFERTA Y DEMANDA DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS EN ESPAÑA.

Aunque en los últimos años, el nivel de autoabastecimiento sigue una tendencia ascendente, sigue sin ser suficiente para cubrir la demanda interna.

En 2023 las entregas en España ascendieron a 7.334.658 T, lo que supone un aumento del 0,1% respecto a 2022. Este incremento en la producción de leche viene acompañado de un incremento en las importaciones durante 2023 (3.663.076 T), que han sido un 11,5% mayores que en 2022, mientras que las exportaciones (1.359.264 T) se han reducido un 7,1% con respecto a 2022. Estos datos originan que entre el año 2022 y 2023 se observe un incremento del consumo aparente de leche en nuestro país.

Por otra parte, considerando solamente la producción interna, el nivel de autoabastecimiento cubriría las cuatro quintas partes de la demanda interna en 2023, aunque con variaciones mensuales. En general se observa que el grado de autoabastecimiento se encuentra alrededor del 78%.

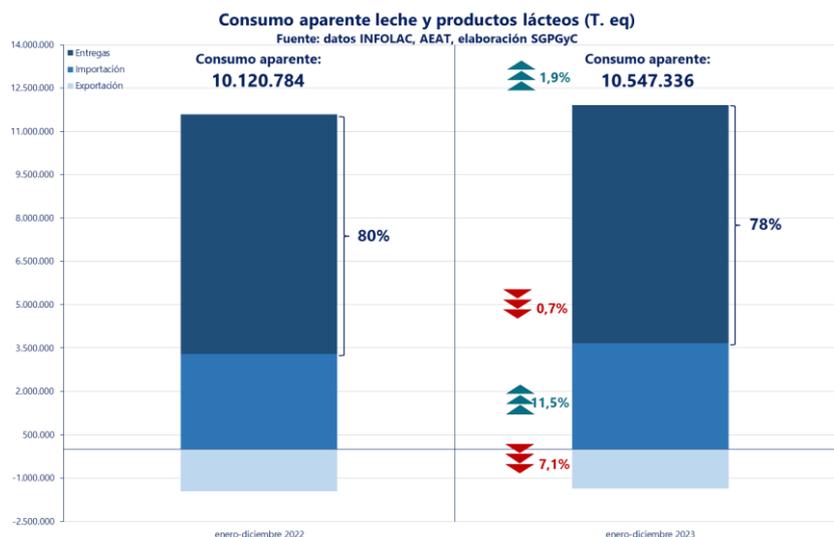


Gráfico 2 Comparativa consumo aparente 2022 y 2023.

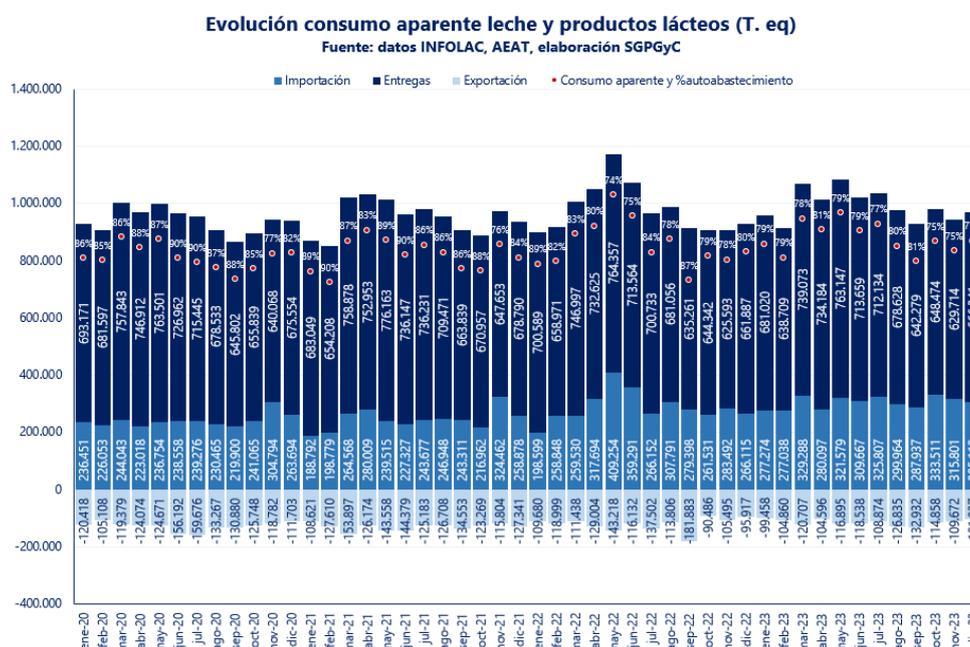


Gráfico 3 Evolución mensual del consumo aparente desde enero de 2020 a diciembre de 2023.

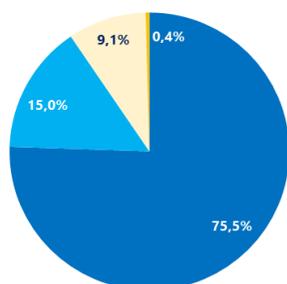
6. CONSUMO REAL DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.

En este apartado se analiza la evolución del consumo en los hogares y del consumo extradoméstico, de los principales productos lácteos de consumo: leche líquida, leches fermentadas, queso y mantequilla de forma individual.

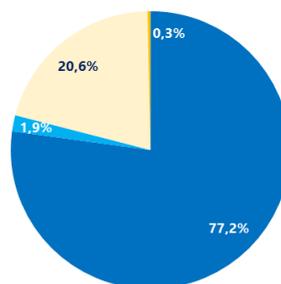
La información se entenderá referida a la leche de vaca, puesto el consumo de leche de oveja y cabra en España es minoritario y con la salvedad de los quesos donde no puede diferenciarse por especie.

Como se puede observar en los gráficos siguientes, en nuestro país el consumo se centra de manera mayoritaria en la leche líquida.

% Cuota volumen productos lácteos consumo en los hogares 2023



% Cuota volumen productos lácteos consumo extracomunitario 2023



■ LECHE LÍQUIDA ■ LECHES FERMENTADAS ■ QUESOS ■ MANTEQUILLA ■ LECHE LÍQUIDA ■ LECHES FERMENTADAS ■ QUESOS ■ MANTEQUILLA

Gráfico 4 Proporción de cada uno de los productos sobre el total de productos lácteos analizados.⁶

6.1. LECHE LÍQUIDA.

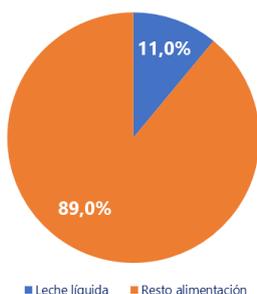
Según las definiciones y clasificaciones del Panel de consumo en los hogares el término leche líquida incluye la leche líquida de vaca, cabra u oveja, pero no incluye la leche reconstituida ni las bebidas vegetales de soja, arroz, almendra, avena, etc...

6.1.1. CONSUMO EN LOS HOGARES.

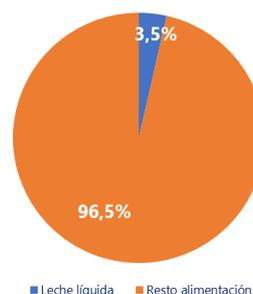
a) Consumo en general y evolución.

Comenzando con el análisis del consumo en el hogar, la leche líquida representa el 11,0% de todo el volumen de alimentos consumidos dentro de los hogares españoles. En el año 2023, se consumieron un total de 2.943 millones de litros de leche líquida, que alcanzaron un valor de 2.873 millones de euros, lo que supuso un 3,5% del total gastado en alimentación en los hogares españoles.

% Cuota volumen leche líquida 2023



% Cuota valor leche líquida 2023



■ Leche líquida ■ Resto alimentación

■ Leche líquida ■ Resto alimentación

Gráfico 5 Cuota de consumo leche líquida en hogares.

⁶ Para el cálculo de estos porcentajes se ha tenido en cuenta el volumen bruto de cada uno de los productos sin transformarlos con equivalentes lácteos.

Analizando la evolución de este consumo a lo largo los últimos años, se observa cómo la tendencia ha sido claramente descendente (el consumo ha caído un -10,5% desde 2014)

Volumen leche líquida total y tipos 2014-2023 (miles de litros)



Gráfico 6 Evolución consumo leche líquida.

En 2023 se registra un descenso del 2,8% en el volumen de leche líquida consumida respecto a 2022, principalmente como consecuencia del descenso en el consumo de leche desnatada (-5,3%) y leche semidesnatada (-2,3%); en el caso de la leche entera, apenas se registra un descenso del 0,6%.

En cuanto a la tipología de leche líquida consumida en 2023; el 45% se corresponde con leche semidesnatada, mientras que el 29% pertenece a leche entera y un 23% a leche desnatada.

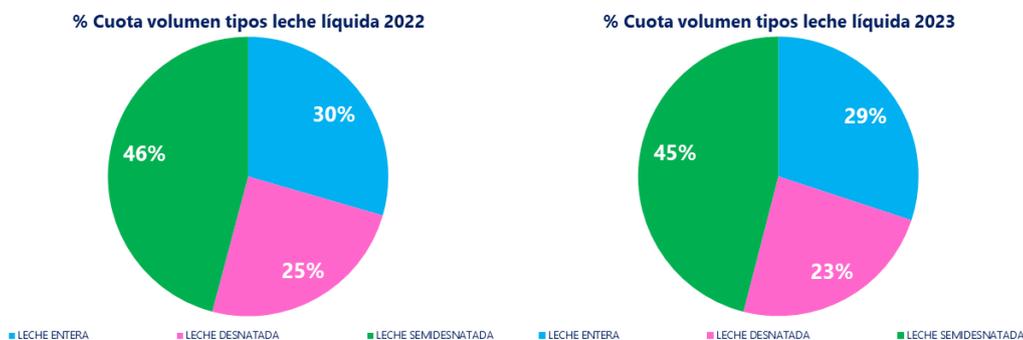


Gráfico 7 Tipología leche líquida.

En lo que respecta al consumo per cápita en los hogares, los españoles han reducido a lo largo de los años su ingesta de leche líquida (-14,2% en relación con 2014), de tal manera que, actualmente, la cifra de consumo per cápita se sitúa en torno a los 63 litros por persona y año. Esta situación está marcada por el agudo descenso del consumo per cápita de leche desnatada (-26,8% desde 2014)

Consumo per cápita leche líquida total y tipos 2014-2023 litros por persona y año

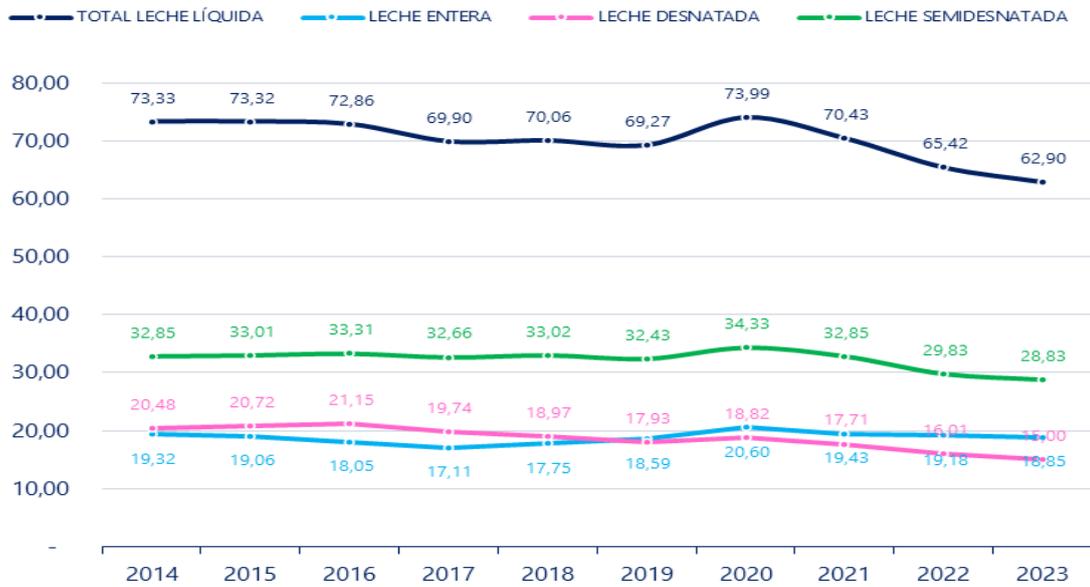


Gráfico 8 Consumo per cápita leche líquida.

Por otro lado, el precio de la leche líquida muestra una tendencia descendente desde 2014 a 2020, para incrementarse de forma acusada a partir de 2022 (+17,1% en 2023 en comparación con 2022) a consecuencia de la inflación. No obstante, y dado que la tendencia general del consumo de leche líquida en los hogares es al descenso, no parece que el incremento de precio esté influyendo de forma directa en el descenso del consumo.

Precio medio leche líquida total y tipos 2014-2023 €/litro

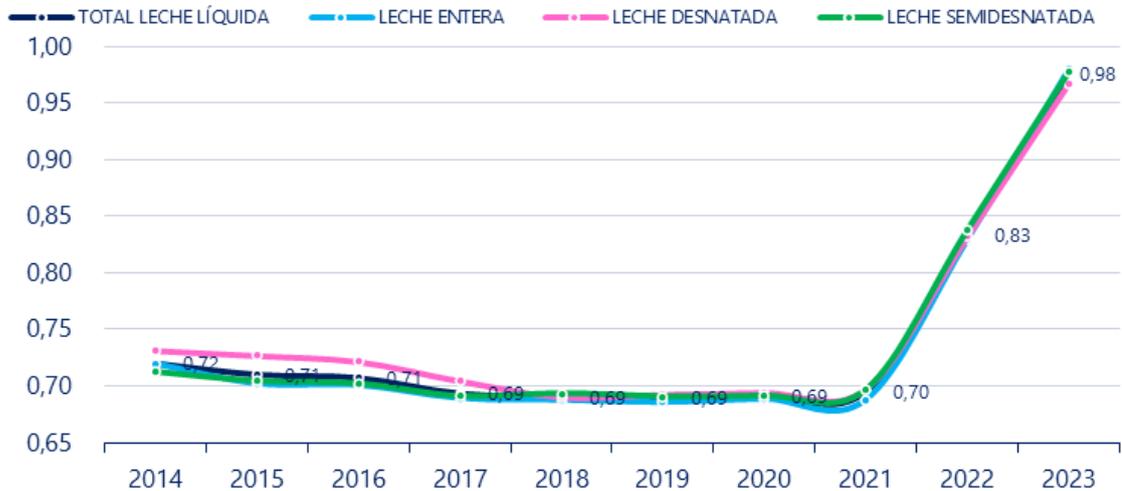


Gráfico 9 Evolución precio medio leche líquida.

b) Consumo por tipo de familia.

Asimismo, al analizar el consumo en los hogares de leche líquida según el tipo de familia consumidora, se pone de manifiesto que el mayor consumo se produce en los hogares de personas jubiladas (24,3%) y en los hogares de parejas con hijos de edad media (19,5%). Por otro lado, el menor consumo tiene lugar en los hogares de jóvenes independientes (2,4%) y de parejas jóvenes sin hijos (4,4%). El descenso del consumo en los hogares de leche líquida no es transversal, solamente disminuye en los hogares de parejas con hijos mayores, con hijos pequeños o sin hijos, en los hogares monoparentales y ligeramente en los hogares con hijos de edad media, mientras que en el resto de los hogares se registra un incremento del consumo.

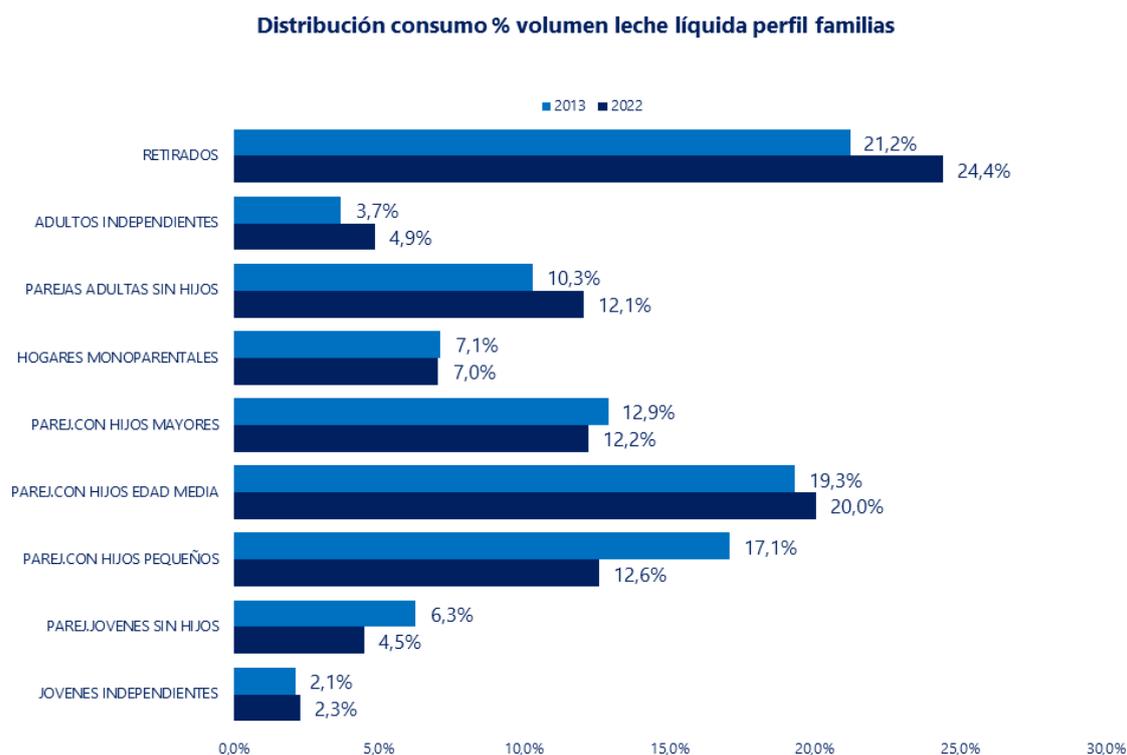


Gráfico 10 Consumo leche líquida por perfil familias.

Sin embargo, al tener en cuenta el consumo per cápita de leche líquida por perfil de familia, se registra un descenso transversal en todos los grupos. Los mayores consumos per cápita se dan en los hogares de personas jubiladas (92,7 litros/persona), seguidos de los de adultos independientes (89,3 litros/persona), parejas adultas sin hijos (69,1 litros/persona) y jóvenes independientes (62,3 litros/persona).

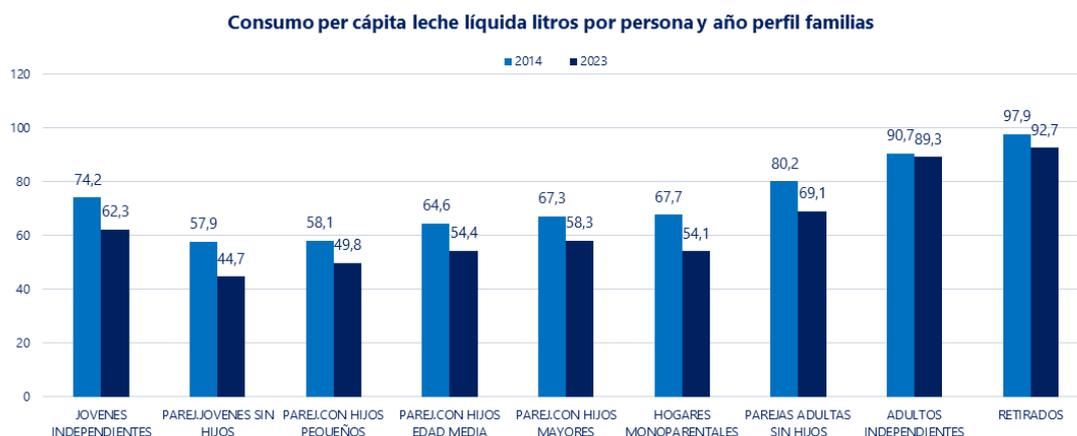


Gráfico 11 Consumo per cápita leche líquida por perfil familias.

c) Consumo por edad.

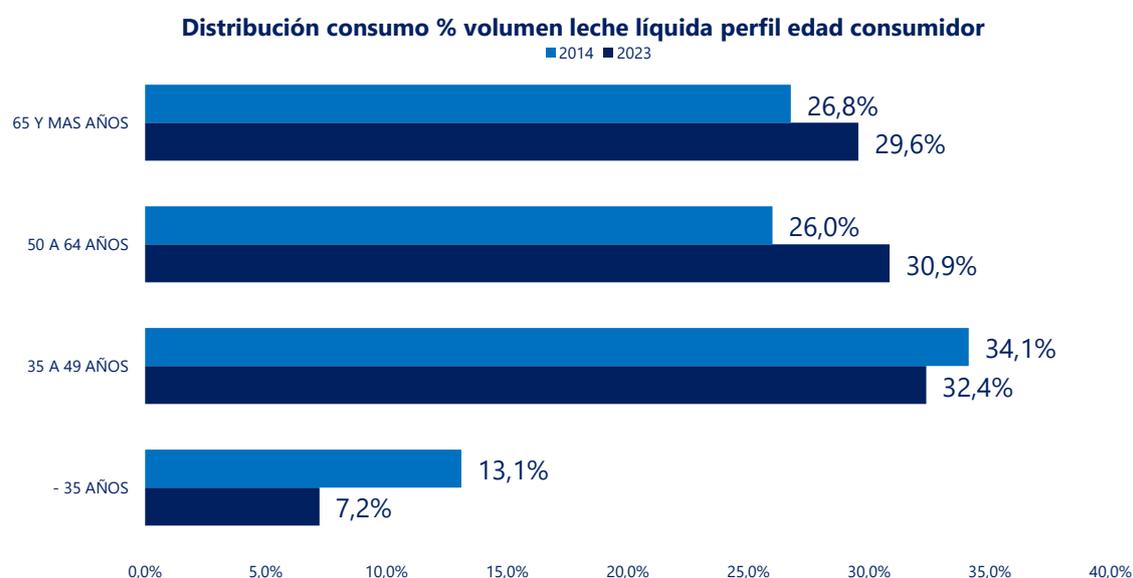


Gráfico 12 Distribución del consumo de leche líquida por perfil edad.

Atendiendo a la edad de los consumidores, el mayor consumo de leche líquida se registra en perfiles con edades comprendidas entre los 35-49 años (32,4%), mientras que las personas de menos de 35 años son las que menos leche líquida consumen (7,2%). Además, en estos dos grupos de edad citados se registra un descenso del consumo de leche líquida, en contraposición con los hogares de consumidores de más de 50 años, donde aumenta.

Consumo per cápita leche líquida litros por persona y año perfil edad consumidor

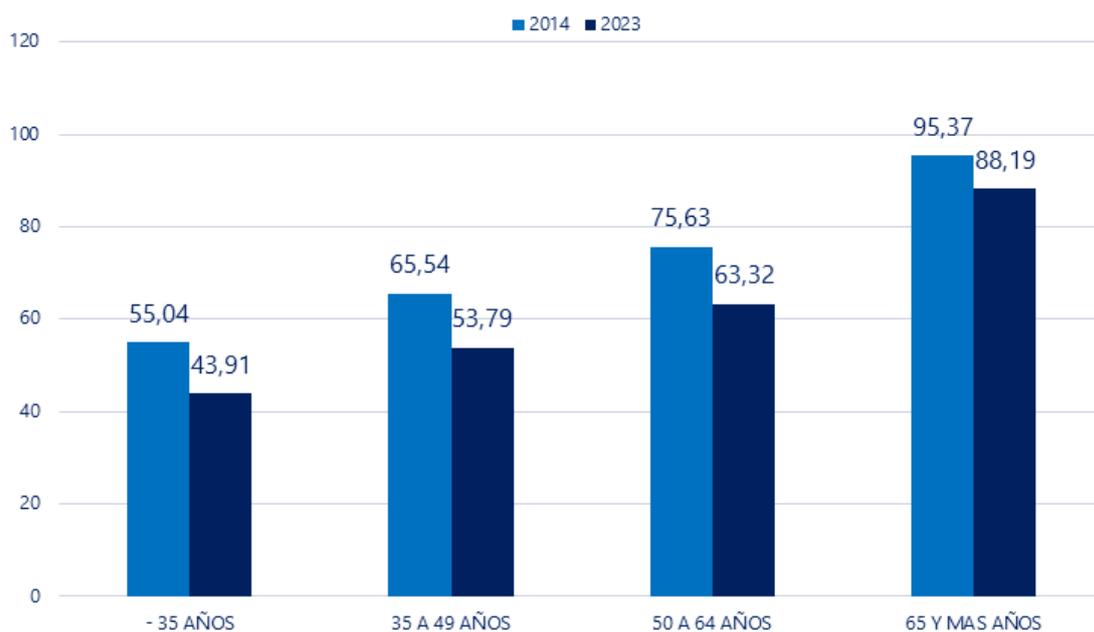
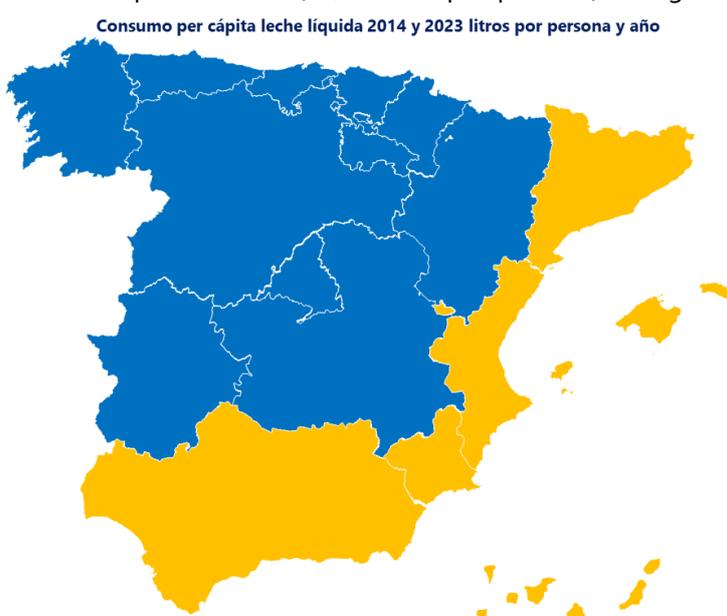


Gráfico 13 Consumo per cápita leche líquida por perfil edad.

No obstante, al analizar el consumo per cápita de leche líquida por edad del consumidor se registra un descenso generalizado en todos los grupos de edad. Asimismo, el consumo per cápita en los hogares se incrementa conforme es mayor la edad del consumidor.

d) Consumo por regiones.

Por último, también se observan diferencias en el consumo per cápita en los hogares de leche líquida a nivel geográfico y regional, aunque se registra un descenso generalizado del consumo en todas las comunidades autónomas al comparar 2023 con 2014. El mayor consumo per cápita de todo el país en 2023 (83,66 litros por persona) se registra en Asturias, seguida de Castilla y León (82,76 litros por persona); en el otro extremo se encuentra Andalucía, donde se registra el consumo per cápita más bajo a nivel nacional (52,99 litros por persona).



En el siguiente mapa puede observarse, en color azul, aquellas CCAA que registran un consumo per cápita de leche líquida en hogares superior a la media nacional y, en amarillo, aquellas que se sitúan por debajo de dicha media (todo el levante y sur peninsular y Canarias).

Gráfico 14 Distribución regional del consumo en los hogares de leche líquida.

6.1.2. CONSUMO EXTRADOMÉSTICO.

Según el Panel de consumo extradoméstico, que recoge los hábitos del consumidor, la leche se sitúa dentro de las bebidas calientes e incluye leche sola, leche con cacao y leche con café.

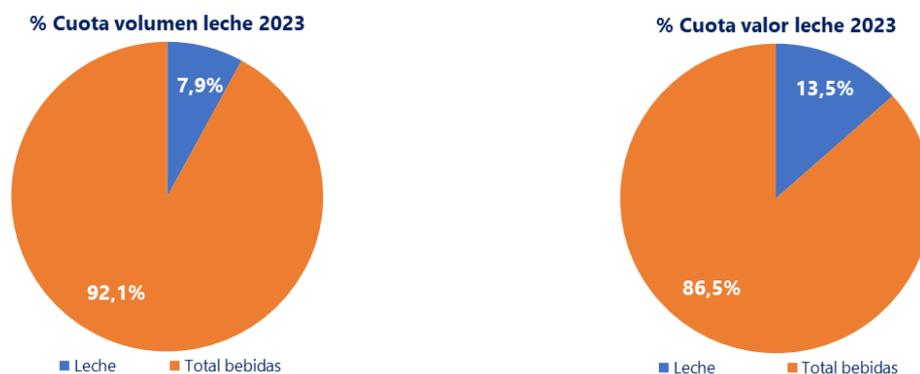


Gráfico 15 Cuota de consumo extradoméstico de leche.

Analizando los datos de consumo extradoméstico de leche, ésta representa el 7,9% del total de bebidas consumidas fuera del hogar. En 2023 se consumieron 177 millones de litros de leche con un valor 1.541 millones de euros, que representa el 13,5% del total de gastado en bebidas por los españoles fuera del hogar.

Teniendo en cuenta la evolución del consumo fuera del hogar a lo largo de los años la tendencia era ascendente desde 2017 a 2019, si bien en el año 2020 con el cierre del canal HORECA como consecuencia de la pandemia de la COVID19 se produjo un drástico descenso en este parámetro (-40,3% en comparación con 2019). A partir de ese año, el consumo extradoméstico comenzó a recuperarse, aunque sin alcanzar los niveles anteriores a la pandemia. Sin embargo, los datos de 2023 muestran un nuevo retroceso en el consumo extradoméstico, reduciéndose en un 1,3% con respecto a 2022.

Volumen leche 2017-2023 (miles de litros)



Gráfico 16 Evolución consumo extradoméstico de leche.

Con respecto consumo per cápita extradoméstico de leche, el análisis refleja la misma situación que la anteriormente comentada, donde la pandemia de la COVID19 tuvo como consecuencia un descenso muy acusado del consumo fuera del hogar durante 2020 (-40,6%). El consumo per cápita de leche durante 2023 ascendió a 5,08 litros por persona (-2,6% en relación con 2022).

Consumo per cápita leche 2017-2023 litros por persona y año

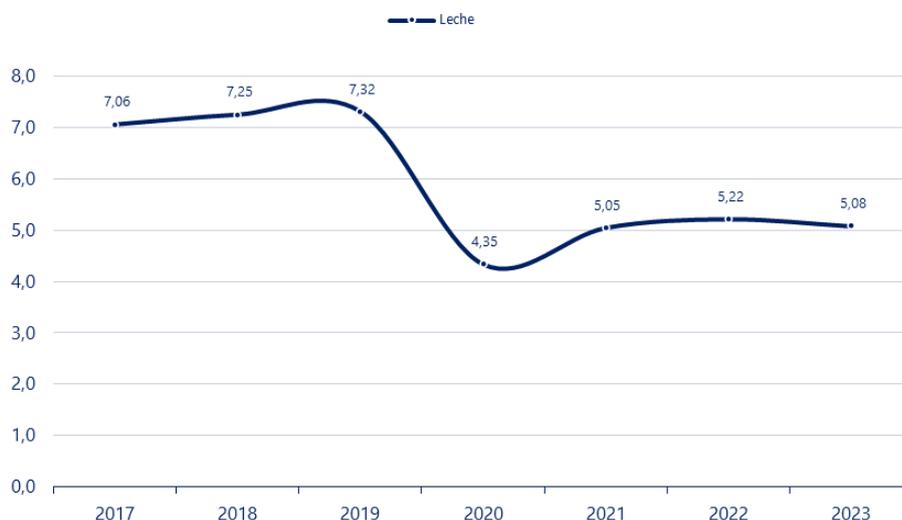


Gráfico 17 Evolución consumo per cápita extradoméstico de leche

El precio de la leche consumida fuera del hogar, aunque reproduce la situación comentada como consecuencia de la pandemia, es claramente ascendente, un 4,5% más en 2023 al compararlo con 2017.

Precio medio leche 2017-2023 (euros por litro)

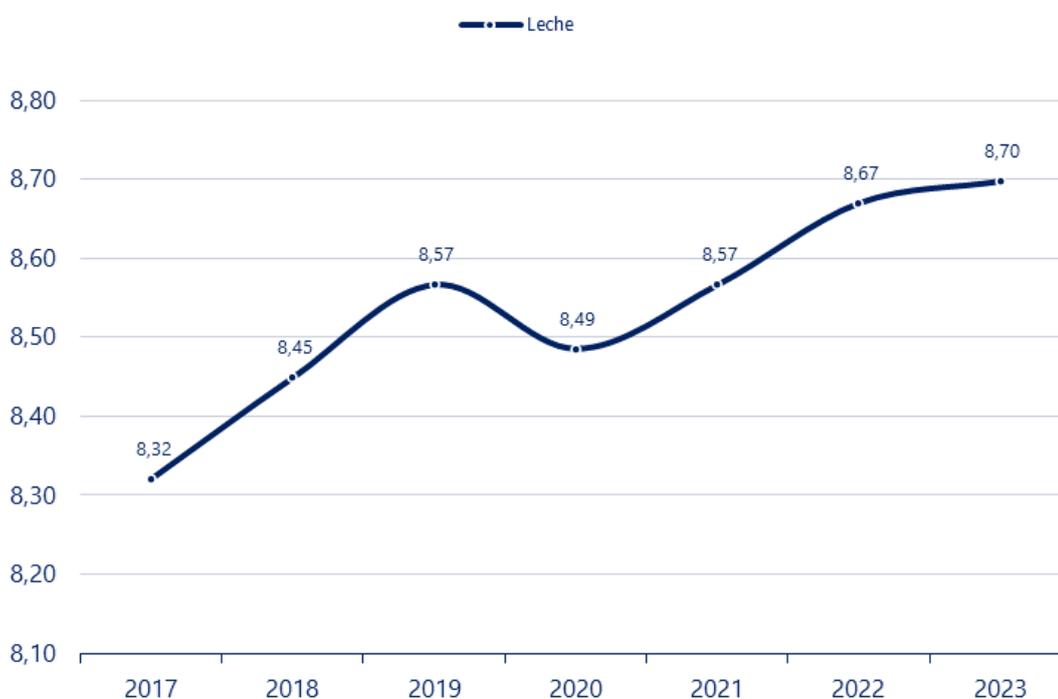


Gráfico 18 Evolución precio medio extradoméstico de leche.

6.1.3. CONSUMO TOTAL LECHE LÍQUIDA.

Teniendo en cuenta el consumo en los hogares de leche líquida y el consumo extradoméstico de leche, el consumo total alcanza los 3.120 millones de litros en 2023 (-2,7% con respecto a 2022) y muestra una clara tendencia al descenso desde 2021.

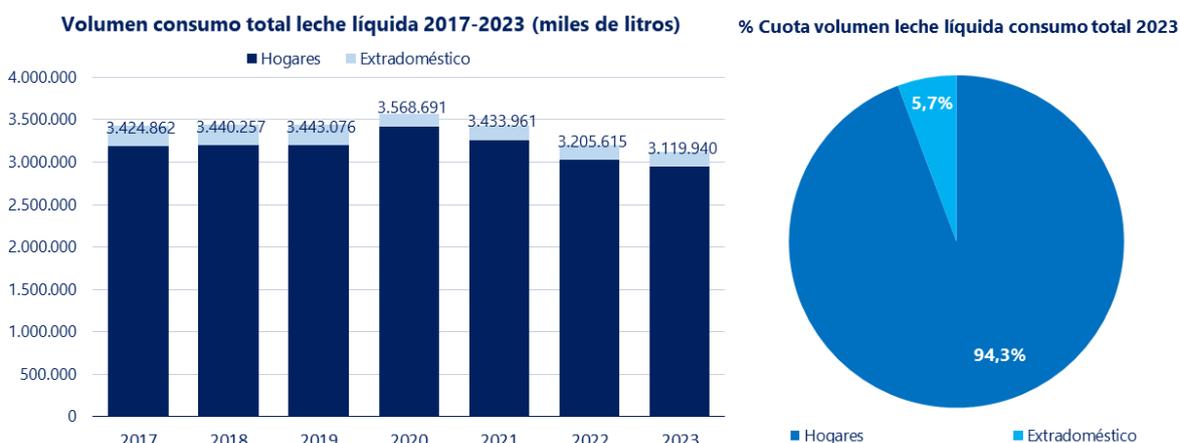


Gráfico 19 Evolución y cuota de volumen de consumo en los hogares y consumo extradoméstico de leche líquida.

En relación con el valor económico total, en 2023 alcanzó los 4.414 millones de euros (+8,1% con respecto a 2022) con una clara tendencia al alza salvo por el descenso marcado en el año 2020 como consecuencia de la pandemia. En los momentos actuales sigue siendo alcista pero aún no se han recuperado los niveles anteriores a 2020 (-2,4% en relación con 2017).

En lo que al consumo per cápita se refiere, en 2023 el consumo per cápita total fue de 67,98 litros por persona, un 11,7% menos que en 2017 y un 3,8% más bajo que en 2022.

Por último, con respecto a los precios, la tendencia es al incremento, si bien, hay que destacar que los precios en el hogar son un 89% de media más bajos que fuera del mismo.

6.2. LECHE FERMENTADAS.

6.2.1. CONSUMO EN LOS HOGARES.

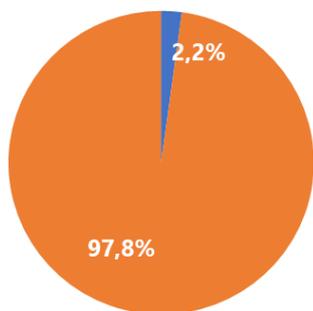
a) Consumo en general y evolución.

Según las definiciones y clasificaciones del Panel de consumo en los hogares⁷ incluye yogurt, yogurt con bifidus y otras leches fermentadas, principalmente con lactobacillus o kéfir.

Comenzando con el análisis del consumo en el hogar, las leches fermentadas representan el 2,2% de todo el volumen de alimentos consumidos dentro de los hogares españoles. En el año 2023, se consumieron un total de 584 millones de kilos de leches fermentadas, que alcanzaron un valor de 1.586 millones de euros, lo que supuso un 2,0% del total gastado en alimentación en los hogares españoles.

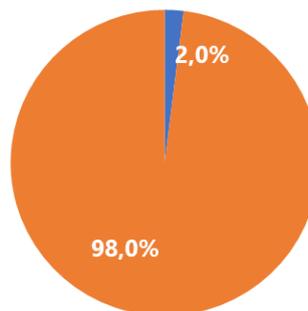
⁷ <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/metodologia/>

% Cuota volumen leches fermentadas 2023



■ Leches fermentadas ■ Resto alimentación

% Cuota valor leches fermentadas 2023

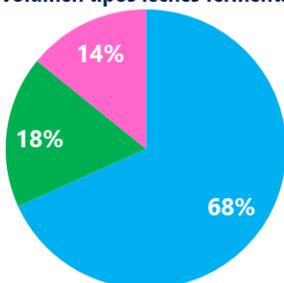


■ Leches fermentadas ■ Resto alimentación

Gráfico 20 Cuota de consumo leches fermentadas en hogares.

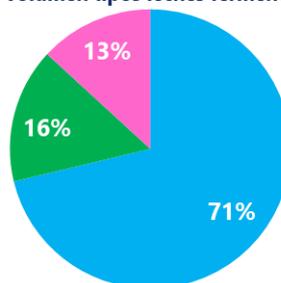
En cuanto a su tipología; el 71% de las leches fermentadas consumidas en los hogares en 2023 corresponde a yogurt, mientras que el 16% leche fermentada con bifidobacterias y un 13% a otras leches fermentadas.

% Cuota volumen tipos leches fermentadas 2022



■ YOGURT ■ LECHE FERMENTADA CON BIFIDOBACTERIAS ■ OTRAS LECHES FERMENTADAS

% Cuota volumen tipos leches fermentadas 2023



■ YOGURT ■ LECHE FERMENTADA CON BIFIDOBACTERIAS ■ OTRAS LECHES FERMENTADAS

Gráfico 21 Tipología leches fermentadas.

Analizando el consumo de leches fermentadas en los hogares españoles a lo largo los últimos años, se observa cómo la tendencia ha sido claramente descendente (-15,2% en volumen en comparación con 2014), a pesar del crecimiento en compras experimentado en el año 2020 (+4,5% en comparación con 2019) debido a la crisis de la COVID19.

Volumen leches fermentadas y tipos 2014-2023 (miles de kilos)



Gráfico 22 Evolución leches fermentadas.

En 2023 se registra un descenso del 2,8% en relación con el volumen (miles de litros) de leches fermentadas consumidas en los hogares en 2022, principalmente como consecuencia del descenso en el consumo en los hogares de leche fermentada con bifidobacterias (-13,7%).

Consumo per cápita leches fermentadas y tipos 2014-2023 kilos por persona y año

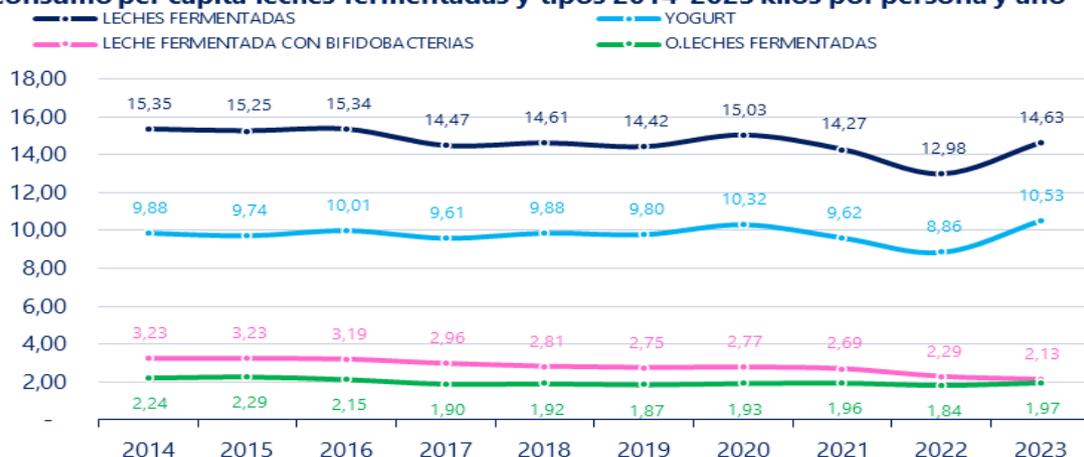


Gráfico 23 Evolución consumo per cápita leches fermentadas.

En relación con el consumo per cápita en los hogares, los españoles han reducido a lo largo de los años su ingesta de leches fermentadas (-4,7% en comparación con 2014), de modo que, actualmente, la cifra de consumo per cápita se sitúa en 14,63 kilos por persona y año.

Por otro lado, el precio de las leches fermentadas muestra una tendencia general descendente desde 2013 a 2020, para incrementarse a partir de 2021 (+11,3% en 2023 en comparación con 2022) a consecuencia de la inflación.

Precio medio leches fermentadas y tipos 2014-2023 €/kilo

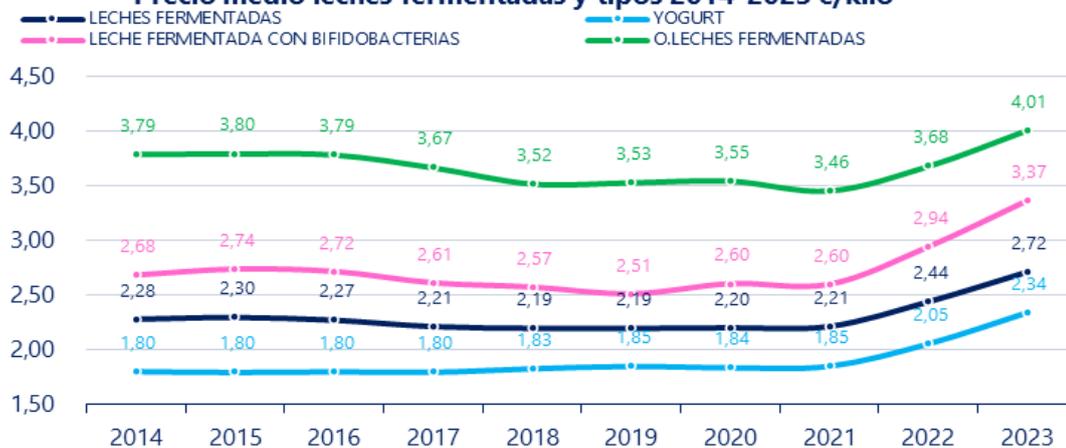


Gráfico 24 Evolución precio medio leches fermentadas.

b) Consumo por tipo de familia.

Asimismo, al analizar el consumo en los hogares de leches fermentadas según el tipo de familia consumidora, se pone de manifiesto que el mayor consumo se produce en los hogares de personas jubiladas y en los hogares de parejas con hijos de edad media. Por otro lado, el menor consumo tiene lugar en los hogares de jóvenes independientes.

Distribución consumo % volumen leches fermentadas perfil familias

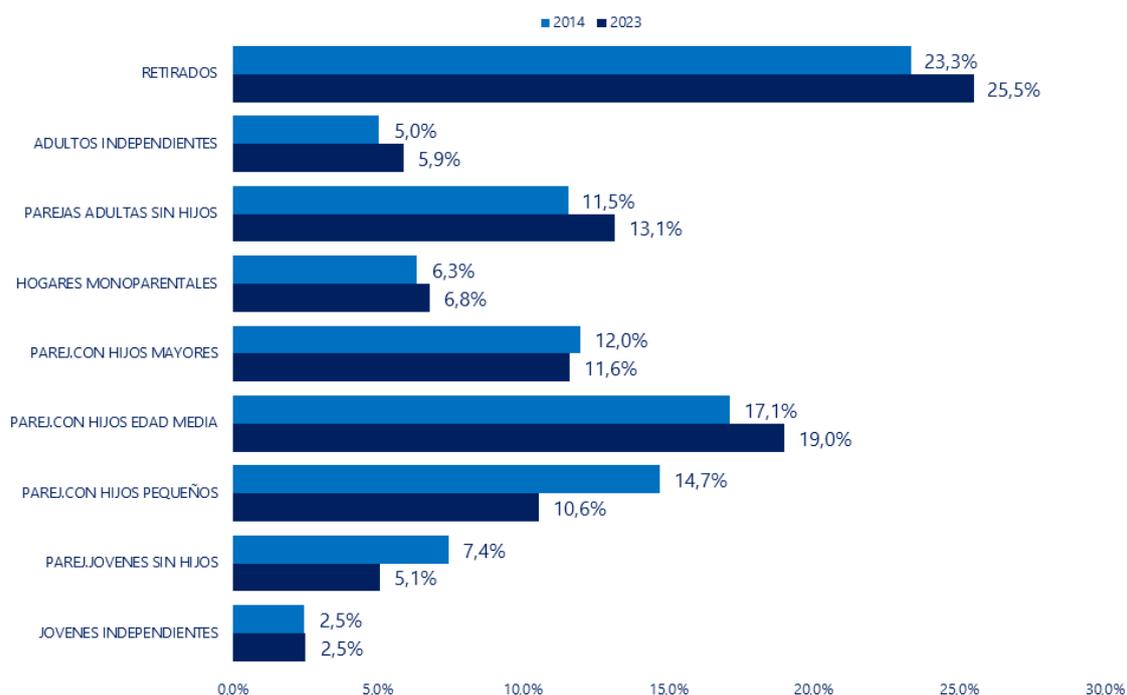


Gráfico 25 Consumo de leches fermentadas por perfil familia.

El incremento del consumo en los hogares de leches fermentadas no es transversal, ya que disminuye en los hogares de parejas con hijos mayores, con hijos pequeños y parejas jóvenes sin hijos.

No obstante, al considerar el consumo per cápita de leches fermentadas por perfil de familia, se observa un descenso generalizado en todos los grupos.

Consumo per cápita leches fermentadas kilos por persona y año perfil familias

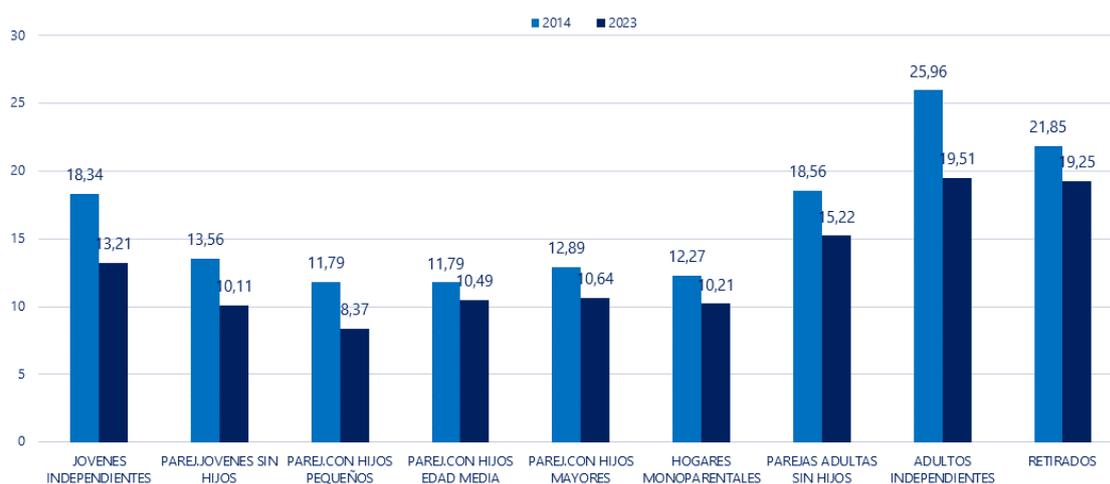


Gráfico 26 Consumo per cápita de leches fermentadas por perfil familia.

c) Consumo por edad.

Por otro lado, atendiendo a la edad de los consumidores, el mayor consumo de leches fermentadas se registra en perfiles con edades comprendidas entre los 35-49 años, mientras que las personas de menos de 35 años son las que menos consumen estos productos. Asimismo, en los dos grupos mencionados se registra un descenso del consumo de leches fermentadas.

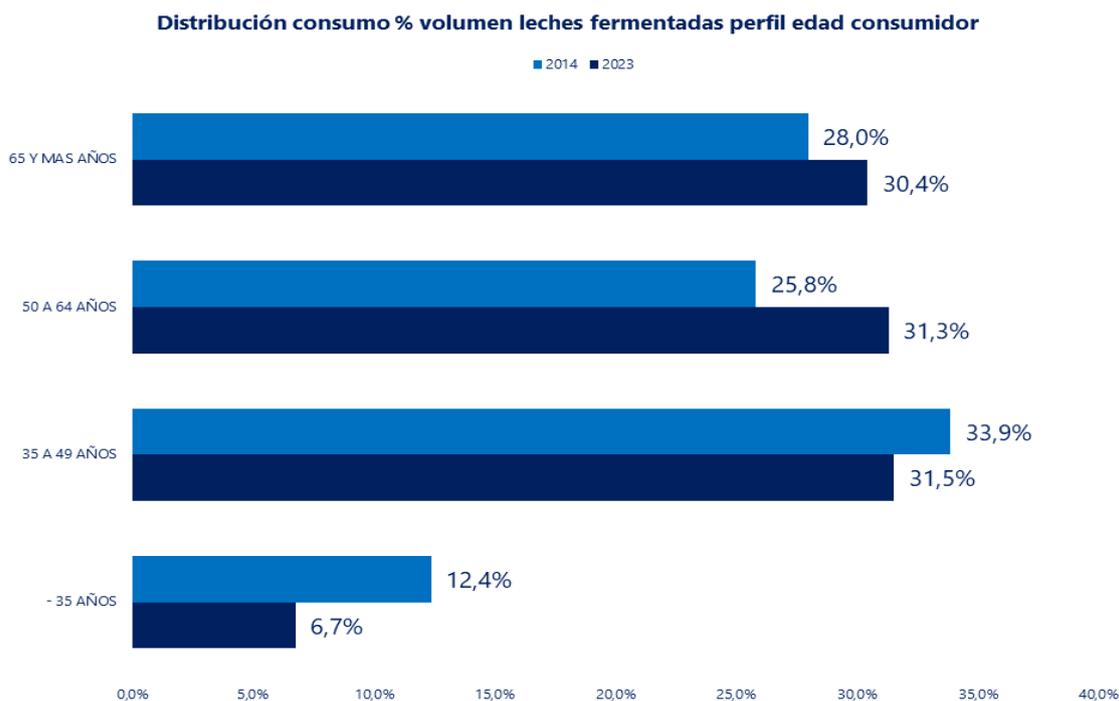


Gráfico 27 Consumo de leches fermentadas por perfil edad.

No obstante, al analizar el consumo per cápita de leches fermentadas por edad del consumidor se registra un descenso generalizado para todos los grupos de edad, salvo en el grupo de 50 a 64 años.

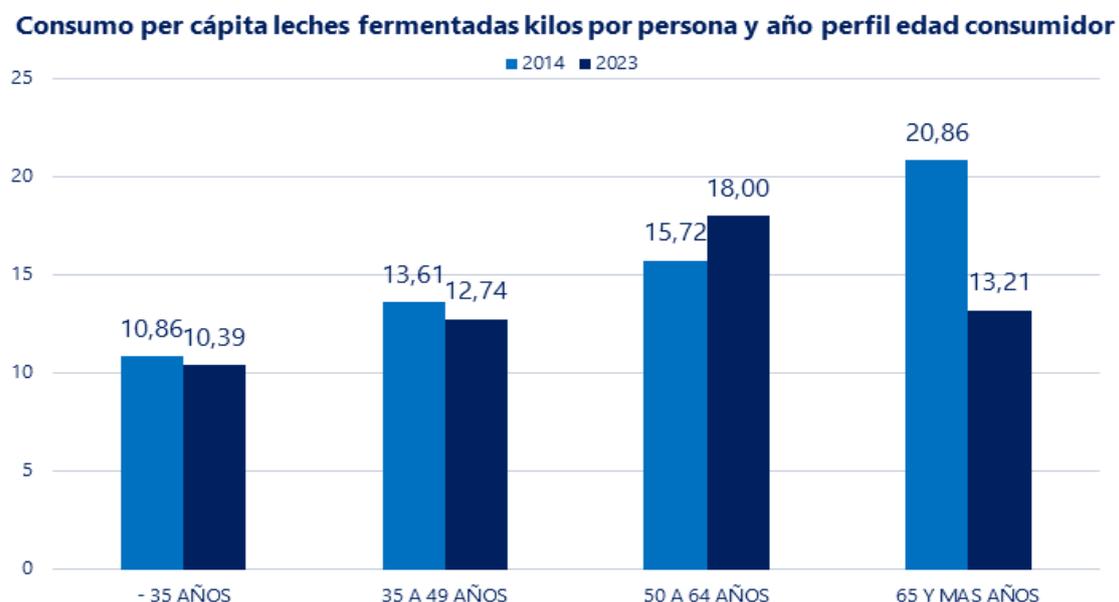


Gráfico 28 Consumo per cápita de leches fermentadas por perfil edad.

d) Consumo por regiones.

También se observan diferencias en el consumo per cápita en los hogares de leches fermentadas a nivel autonómico; de forma que, aunque se registra un descenso generalizado en el consumo per cápita de leches fermentadas en todas las comunidades autónomas y en el conjunto del país, en la Comunidad Foral de Navarra se pone de manifiesto un incremento del 11,1% al comparar ambos años. El mayor consumo per cápita de todo el país en 2023 se registró en Asturias (18,46

kilos por persona y año) seguida de Navarra (17,00 kilos por persona y año); en el otro extremo se encuentra Castilla-La Mancha, donde se registra el consumo per cápita más bajo a nivel nacional (9,91 kilos por persona y año).

En el mapa siguiente puede observarse, en color azul, aquellas CCAA que registran un consumo per cápita de leches fermentadas en hogares superior a la media nacional y, en amarillo, aquellas que se sitúan por debajo de dicha media.



Gráfico 29 Distribución regional del consumo en los hogares de leches fermentadas.

6.2.1. CONSUMO EXTRADOMÉSTICO.

Según el Panel de consumo extracomunitario, que recoge los hábitos del consumidor, los yogures se sitúan dentro de derivados lácteos.

% Cuota volumen yogurt 2023

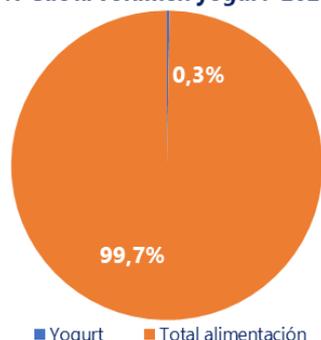


Gráfico 30 Cuota de consumo extracomunitario de yogurt.

Analizando los datos de consumo extracomunitario, en 2023 se consumieron 4,3 millones de kilos de yogurt, que representa el 0,3% del total de alimentos consumidos por los españoles fuera del hogar.

Teniendo en cuenta la evolución del consumo fuera del hogar a lo largo de los años la tendencia era ascendente desde 2017 a 2019, si bien en el año 2020 a consecuencia de la pandemia de la COVID19 se redujo su consumo (-20,0% en comparación con 2019) y que continuó hasta 2021 (-26,0% en relación con 2020). Aunque en 2022 se recuperó un poco este indicador, en 2023 ha vuelto a descender (-23,0% con respecto a 2022).

Volumen yogurt 2017-2023 (miles de kilos)

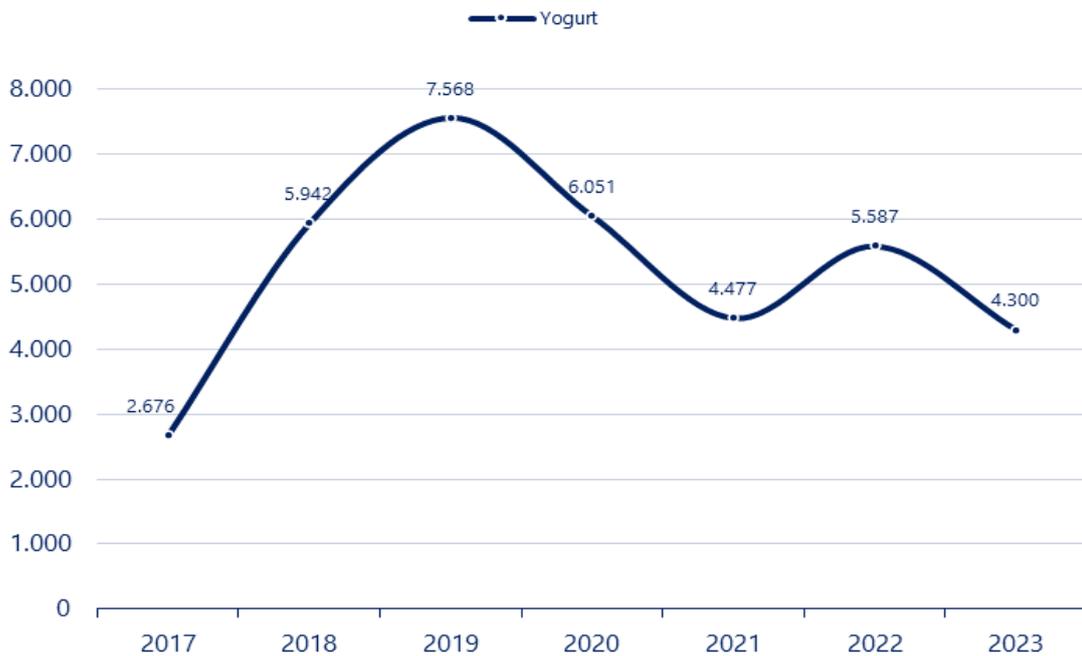


Gráfico 31 Evolución consumo extradoméstico de yogur.

Con respecto consumo per cápita extradoméstico, se reproduce la misma situación anteriormente descrita, donde la pandemia de la COVID19 tuvo como consecuencia un descenso muy acusado del consumo fuera del hogar durante 2020 (-20,4% con respecto a 2019) y 2021 (-26,6% en comparación con 2020). El consumo per cápita de yogur durante 2023 fue de 0,12 kilos por persona (-24,0% en relación con 2022).

Consumo per cápita yogurt 2017-2023 kilos por persona y año

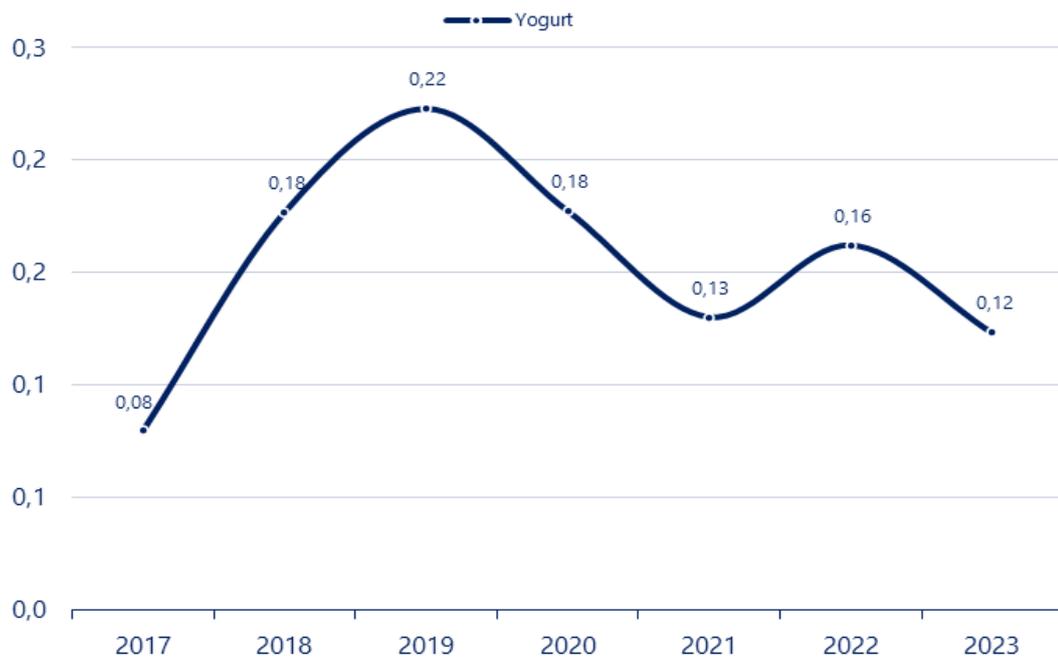


Gráfico 32 Evolución consumo per cápita extradoméstico de yogur.

6.2.1. CONSUMO TOTAL LECHE FERMENTADAS.

Para analizar el consumo total de leches fermentadas, se ha tenido en cuenta el consumo en los hogares de leches fermentadas y el consumo extradoméstico de yogur, el consumo total alcanza los 588 millones de kilos en 2023 (-3,0% con respecto a 2022) y muestra una clara tendencia al descenso desde 2021.

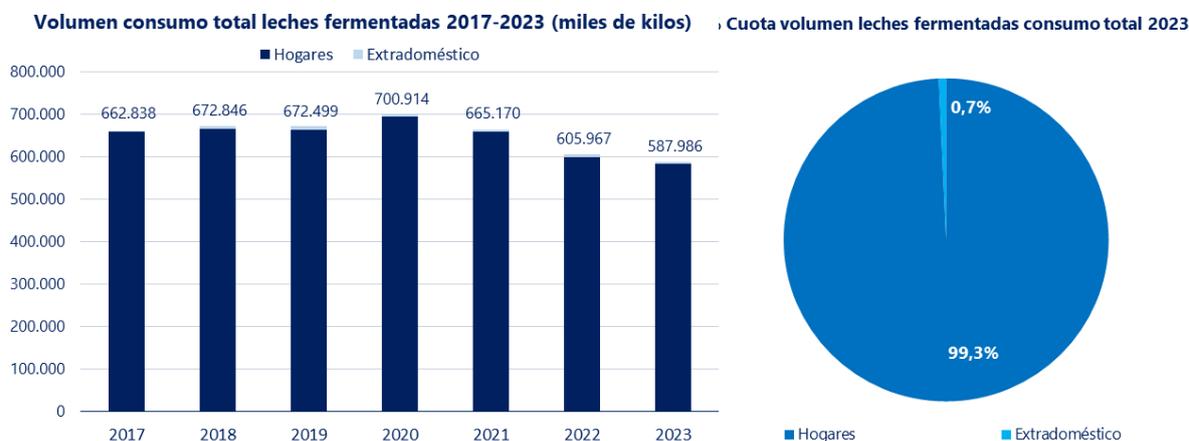


Gráfico 33 Cuota de volumen de consumo en los hogares y consumo extradoméstico de leches fermentadas.

En lo que al consumo per cápita se refiere, la tendencia es descendente hasta 2022, sin embargo, en 2023 se registra un consumo per cápita de 14,76 kilos, lo que representa un incremento del 12,3% en relación con 2022.

No se puede hacer un análisis del valor económico ni de la evolución de los precios debido a que no existe esa información para el consumo de yogures fuera del hogar en el Panel de consumo extradoméstico.

6.3. QUESOS

6.3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES.

a) Consumo en general y evolución.

Según las definiciones y clasificaciones del Panel de consumo en los hogares ⁸ incluye todos los tipos de quesos (mezcla, vaca, cabra, oveja ...).

El queso representa el 1,3% de todo el volumen de alimentos consumidos dentro de los hogares españoles. En el año 2023, se consumieron un total de 354 millones de kilos de queso, que alcanzaron un valor de 3.358 millones de euros, lo que supuso un 4,1% del total gastado en alimentación en los hogares españoles.

Analizando el consumo de queso en los hogares españoles a lo largo los últimos años, se podría decir que la tendencia ha sido ligeramente ascendente con una cierta estabilidad entre 2014 y 2019, con un incremento en el año 2020 (+13,0% en comparación con 2019) debido a la crisis de

⁸ <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/metodologia/>

la COVID19, para volver a descender después a niveles similares al periodo pre-pandemia (en 2023 +1,7% en relación con 2014).

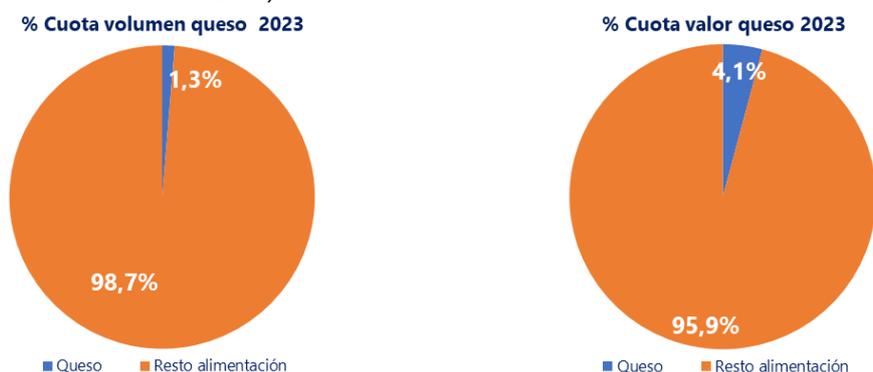


Gráfico 34 Cuota de consumo de queso en hogares.

En lo que respecta al consumo per cápita en los hogares, la tendencia es similar a la descrita anteriormente: se podría definir como relativamente estable antes del 2020, con un incremento de un 12,8% en 2020 en relación con 2019, para luego descender a niveles inferiores a los años de pre-pandemia (-2,6% en 2023 con respecto a 2014).

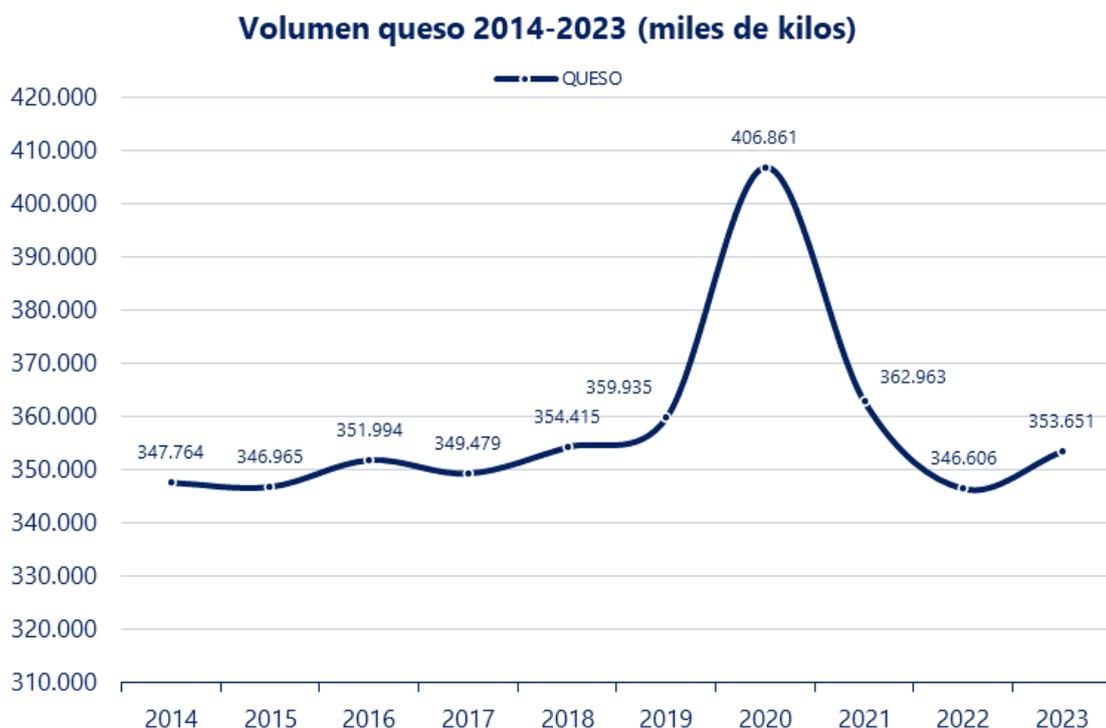


Gráfico 35 Evolución del consumo en los hogares de queso.

Consumo per cápita queso 2014-2023 kilos por persona y año

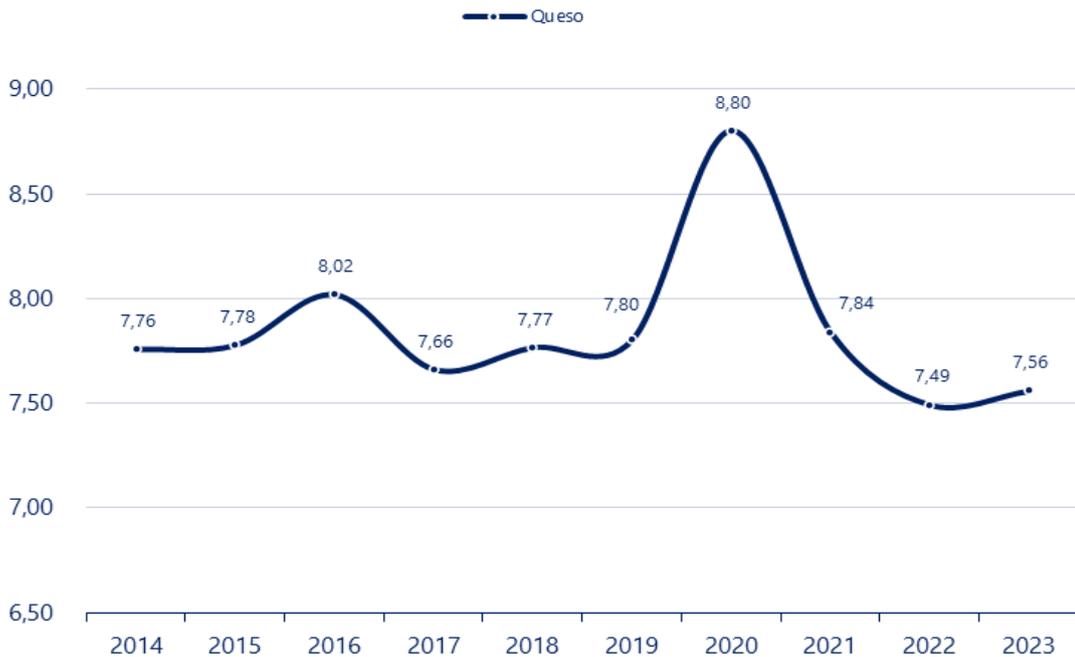


Gráfico 36 Evolución del consumo per cápita de queso en los hogares.

Por otro lado, el precio de los quesos muestra una ligera tendencia al incremento, aunque dentro de una cierta estabilidad. Sin embargo, a partir de 2022, se produce un incremento, de forma que el precio en 2023 es un 10,4% superior al correspondiente de 2022, como consecuencia de la tensión inflacionista.

Precio medio queso 2014-2023 €/kilo

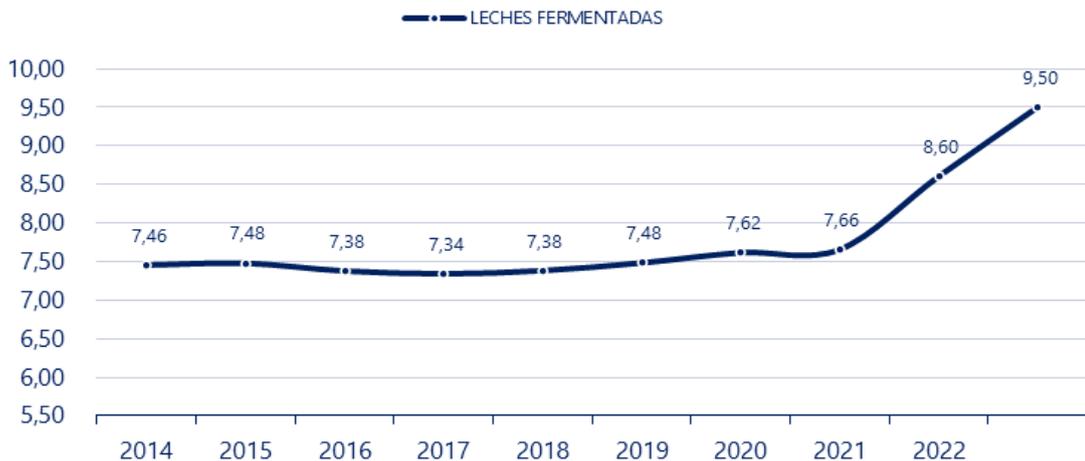


Gráfico 37 Evolución precio medio de los quesos.

b) Consumo por tipo de familia.

Por otro lado, al analizar el consumo en los hogares de queso según el tipo de familia consumidora, se pone de manifiesto que el mayor consumo se produce en los hogares de personas jubiladas (21,0%) y en los hogares de parejas con hijos de edad media (19,1%). Por otro lado, el menor consumo tiene lugar en los hogares de jóvenes independientes (3,2%).

Distribución consumo % volumen queso perfil familias

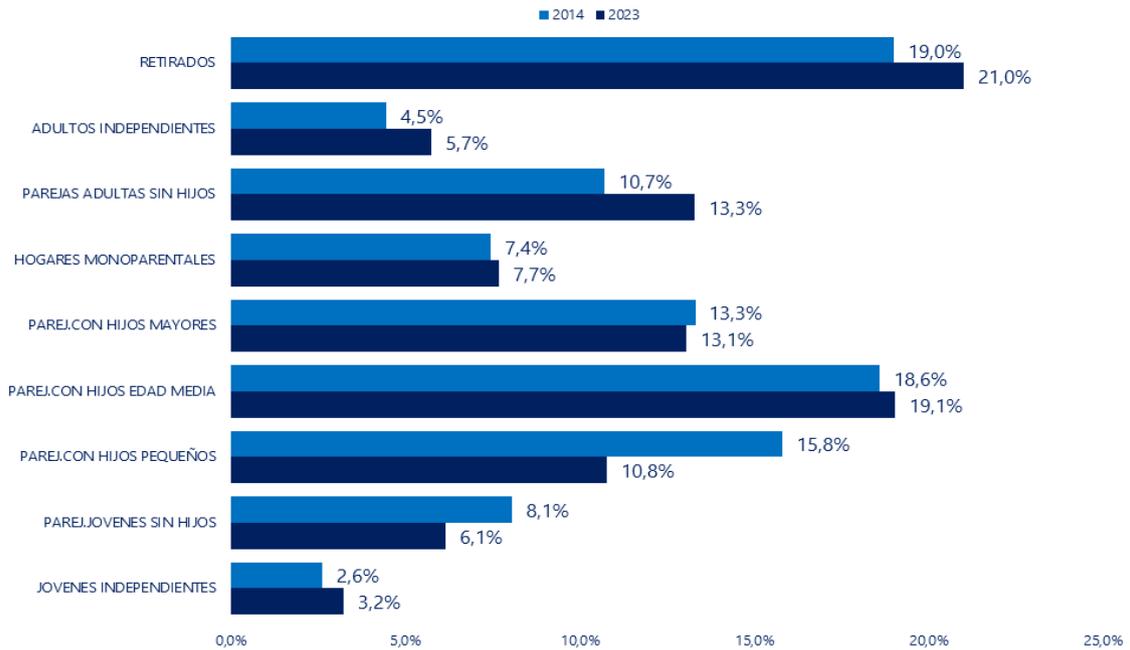


Gráfico 38 Evolución consumo en los hogares de quesos por perfil familia.

El descenso del consumo en los hogares de quesos no es general, ya que disminuye en los hogares de parejas con hijos mayores, parejas con hijos pequeños y parejas jóvenes sin hijos, incrementándose en el resto de los grupos.

No obstante, al considerar el consumo per cápita de quesos por perfil de familia, se observa un incremento generalizado en todos los grupos, salvo en los hogares de parejas con hijos pequeños, parejas con hijos de edad media, hogares monoparentales y adultos independientes.

Consumo per cápita queso kilos por persona y año perfil familias

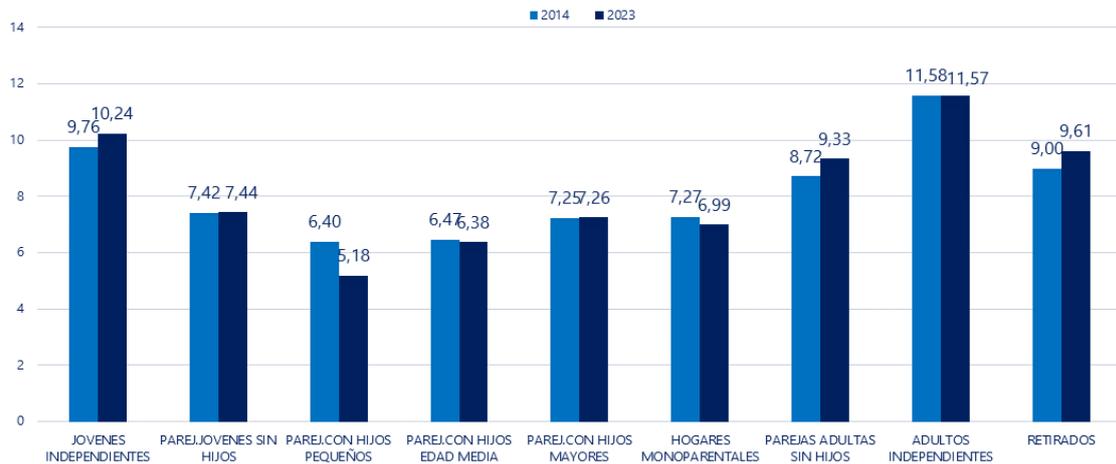


Gráfico 39 Evolución consumo per cápita en los hogares de quesos por perfil familia.

c) Consumo por edad.

Atendiendo a la edad de los consumidores, el mayor consumo de queso se registra en perfiles con edades comprendidas entre los 50-64 años (33,6%), mientras que las personas de menos de 35 años son las que menos queso consumen (8,5%).

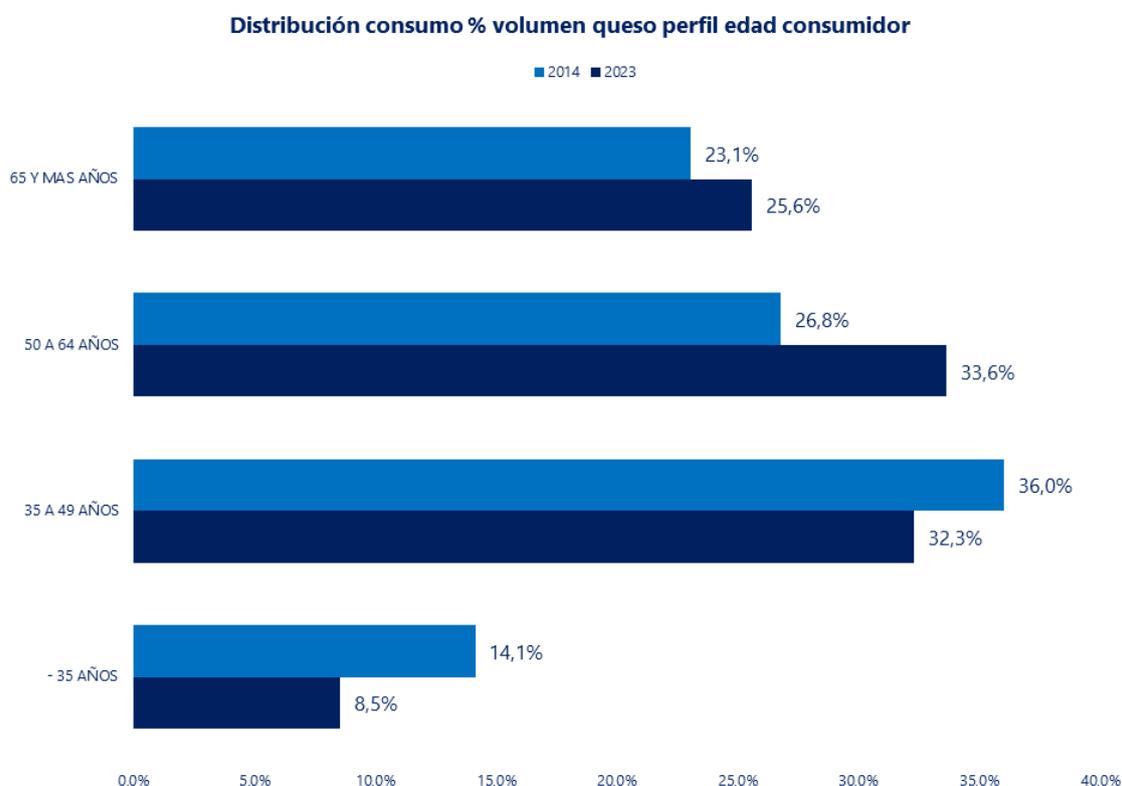


Gráfico 40 Evolución consumo en los hogares de quesos por perfil edad.

No obstante, al analizar el consumo per cápita de quesos por edad del consumidor se observa un descenso del consumo por persona cuando éstas tienen menos de 50 años y la tendencia opuesta cuando superan esta edad.

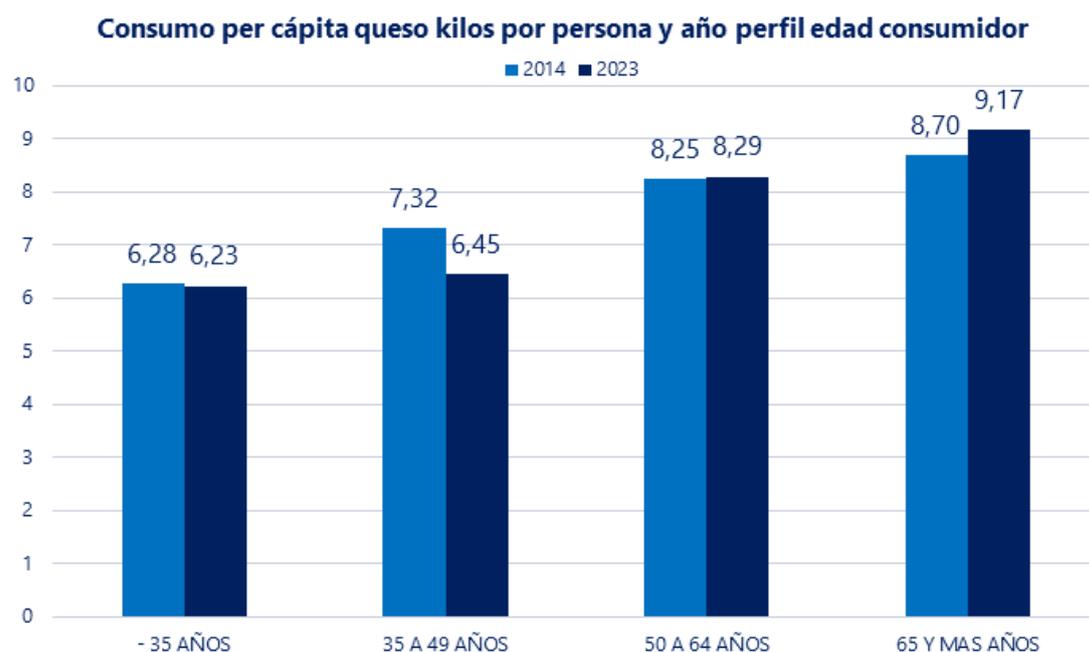


Gráfico 41 Evolución consumo per cápita en los hogares de quesos por perfil edad.

d) Consumo por regiones.

También se observan diferencias en el consumo per cápita en los hogares de quesos a nivel autonómico. El mayor consumo per cápita de quesos se registra en Canarias (10,30 kilos por persona y un incremento del 3,4% respecto a 2014) y el menor en Castilla-La Mancha (6,13 kilos por persona); el descenso más acusado tiene lugar en Cantabria (-17,9%).

En el siguiente mapa puede observarse, en color azul, aquellas CCAA que registran un consumo per cápita de queso en hogares superior a la media nacional y, en amarillo, aquellas que se sitúan por debajo de dicha media.

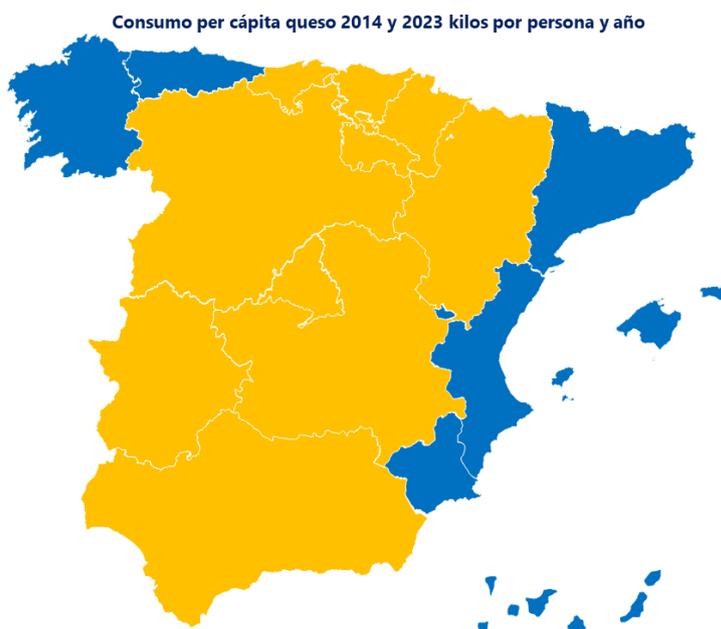


Gráfico 42 Distribución regional del consumo en los hogares de quesos.

6.3.2. CONSUMO EXTRADOMÉSTICO.

Según el Panel de consumo extradoméstico, que recoge los hábitos del consumidor, los quesos se sitúan dentro de derivados lácteos.

Analizando los datos de consumo extradoméstico, en 2023 se registra un consumo de 47,4 millones de kilos de queso, que representa el 3,0% del total de alimentos consumidos por los españoles fuera del hogar.

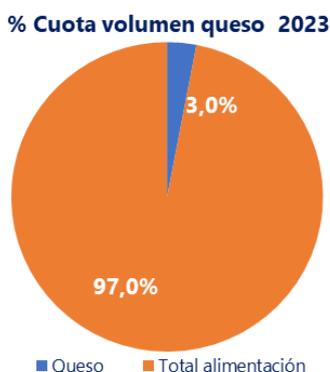


Gráfico 43 Cuota de consumo extradoméstico de queso.

Teniendo en cuenta la evolución del consumo fuera del hogar a lo largo de los años la tendencia es, en general, ascendente., Sin embargo, en 2023 se registra un ligero descenso, -2,1%, en comparación con 2022.

Volumen queso 2017-2023 (miles de kilos)

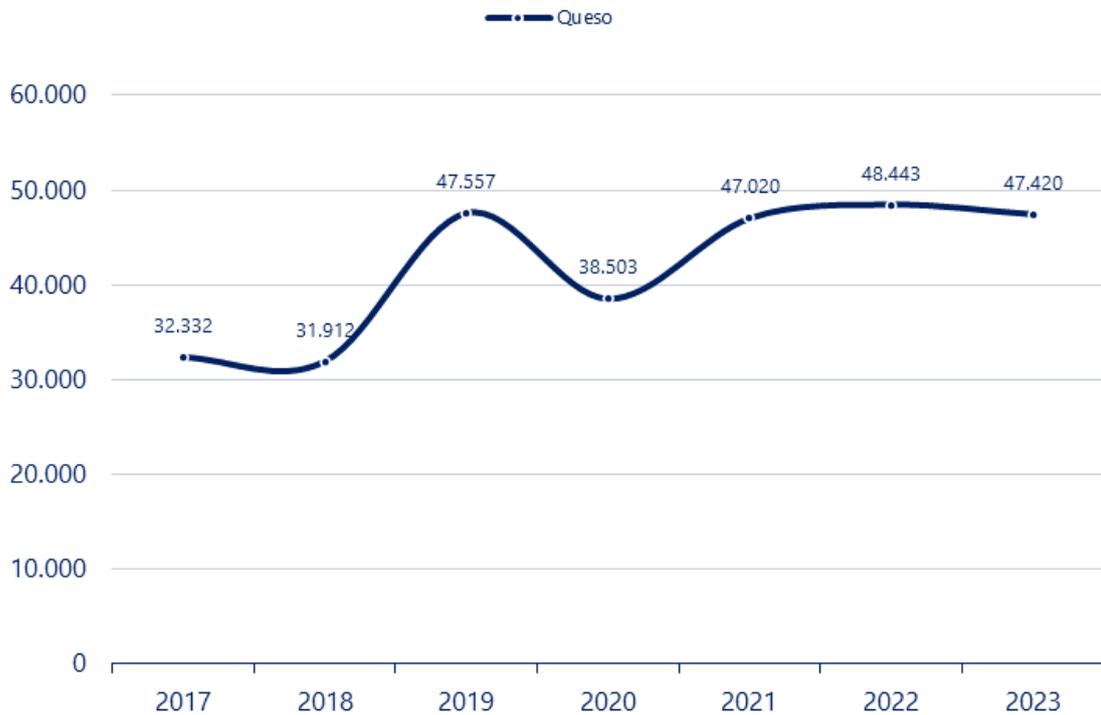


Gráfico 44 Evolución consumo extradoméstico de queso.

Con respecto al consumo per cápita extradoméstico de queso, la tendencia es idéntica a la anteriormente descrita, El consumo per cápita de queso durante 2023 ascendió a 1,36 kilos por persona (-3,4% en relación con 2022).

Consumo per cápita queso 2017-2023 kilos por persona y año

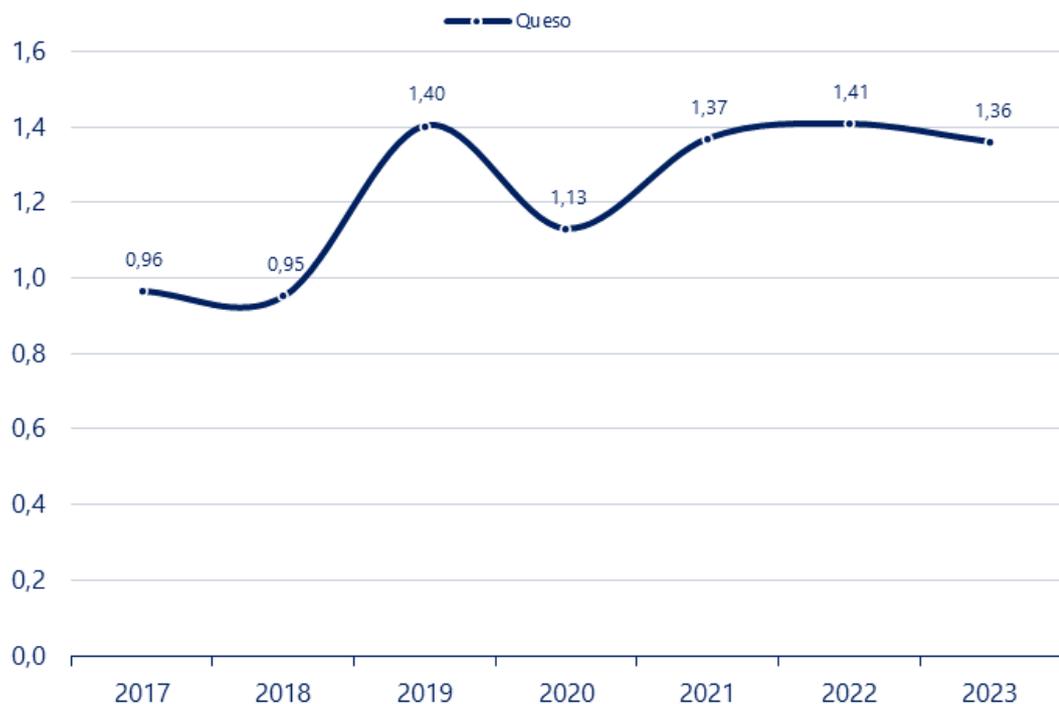


Gráfico 45 Evolución consumo per cápita extradoméstico de queso.

6.3.3. CONSUMO TOTAL QUESOS.

Para analizar el consumo total de queso, se ha tenido en cuenta el consumo en los hogares y el consumo extradoméstico de queso. Así, el consumo total alcanza los 401 millones de kilos en 2023 (+1,5% con respecto a 2022).

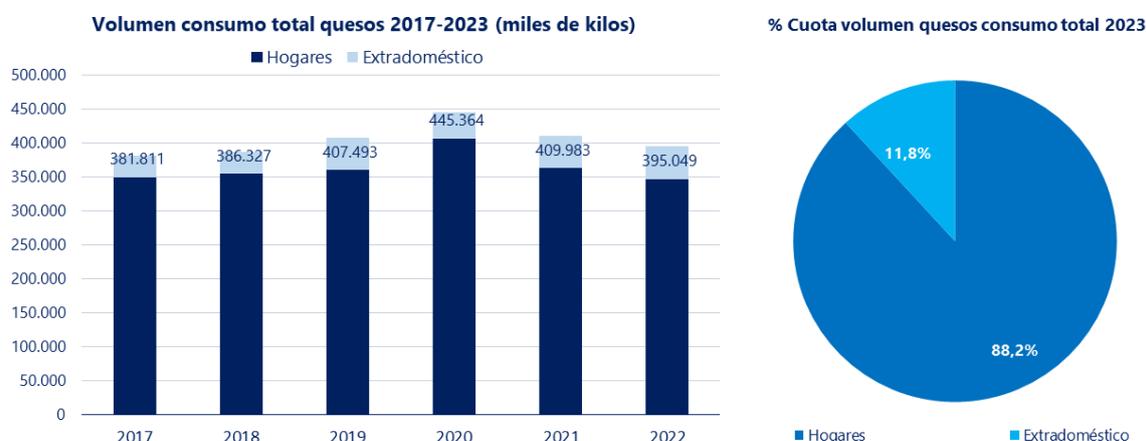


Gráfico 46 Cuota de volumen de consumo en los hogares y consumo extradoméstico de quesos.

En lo que al consumo per cápita se refiere, se registra una tendencia general al incremento, con un consumo per cápita entre 8,63-9,93 kilos por persona y año. Así, en 2023 el consumo per cápita total de quesos es de 8,92 kilos (+0,2% en relación con 2022).

No se puede hacer un análisis del valor económico ni de la evolución de los precios debido a que no existe esa información para el consumo de quesos fuera del hogar en el Panel de consumo extradoméstico.

6.4. MANTEQUILLA.

6.4.1. CONSUMO EN LOS HOGARES.

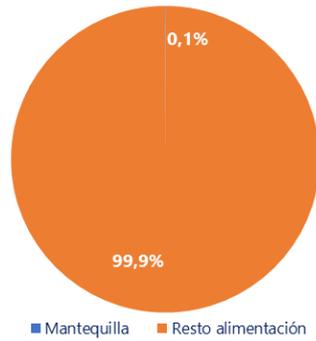
a) Consumo en general y evolución.

Según las definiciones y clasificaciones del Panel de consumo en los hogares⁹ incluye tanto mantequilla envasada como a granel.

La mantequilla representa el 0,1% de todo el volumen de alimentos consumidos dentro de los hogares españoles. En el año 2023, se consumieron un total de 16 millones de kilos de mantequilla, que alcanzaron un valor de 170 millones de euros, lo que supuso un 0,2% del total gastado en alimentación en los hogares españoles.

⁹ <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/metodologia/>

% Cuota volumen mantequilla 2023



% Cuota valor mantequilla 2023

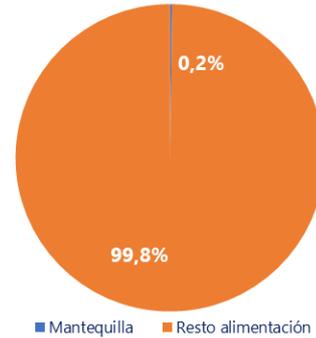


Gráfico 47 Cuota de consumo de mantequilla en hogares.

Volumen mantequilla 2014-2023 (miles de kilos)

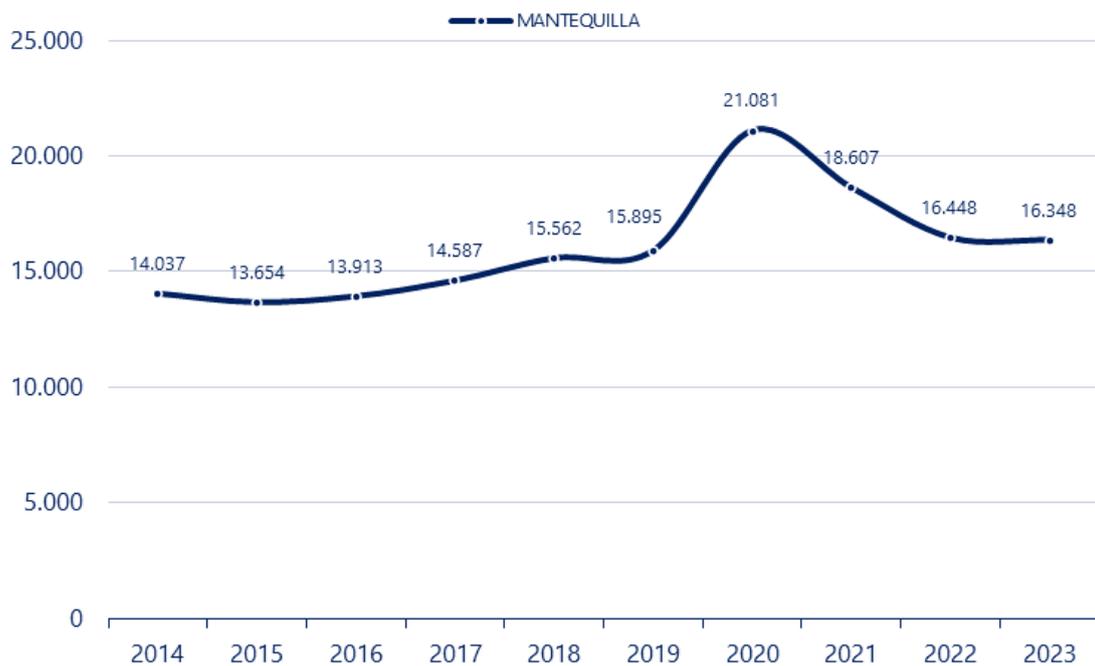


Gráfico 48 Evolución del consumo en los hogares de mantequilla.

En relación con el consumo en los hogares de mantequilla, se puede decir que la tendencia ha sido ligeramente ascendente, con un incremento en el año 2020 (+32,6% en comparación con 2019) debido a la crisis de la COVID19, para volver a descender en los años 2021 a 2023 aunque a niveles superiores al periodo pre-pandemia (+16,5% en relación con 2014).

En lo que respecta al consumo per cápita en los hogares, la tendencia es similar a la descrita en el párrafo anterior. El consumo per cápita en 2023 es de 0,35 kilos por persona (+11,6% en relación con 2014).

Consumo per cápita mantequilla 2014-2023 kilos por persona y año

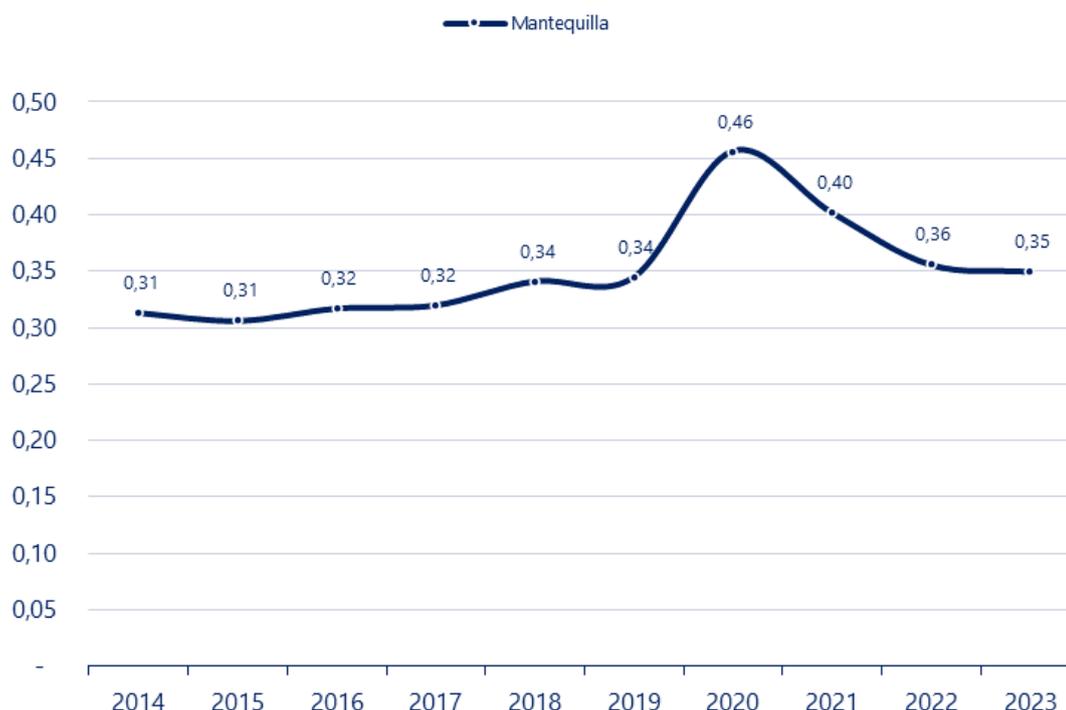


Gráfico 49 Evolución del consumo per cápita de mantequilla.

A su vez, el precio de la mantequilla muestra una clara tendencia al alza. Sin embargo, en 2023, se produce un acusado incremento (+12,4% en comparación con 2022) debido al incremento de la inflación).

Precio medio mantequilla 2014-2023 €/kilo



Gráfico 50 Evolución precio medio de mantequilla.

b) Consumo por tipo de familia.

Por otro lado, al analizar el consumo en los hogares de mantequilla según el tipo de familia consumidora, se pone de manifiesto que el mayor consumo se produce en los hogares de personas jubiladas (27,4%) y en los hogares de parejas con hijos de edad media (16,9%). Por otro lado, el menor consumo tiene lugar en los hogares de jóvenes independientes (2,7%).

Se observa que el consumo de mantequilla aumenta en los hogares de personas jubiladas, adultos independientes y parejas adultas sin hijos, descendiendo en el resto de las familias.

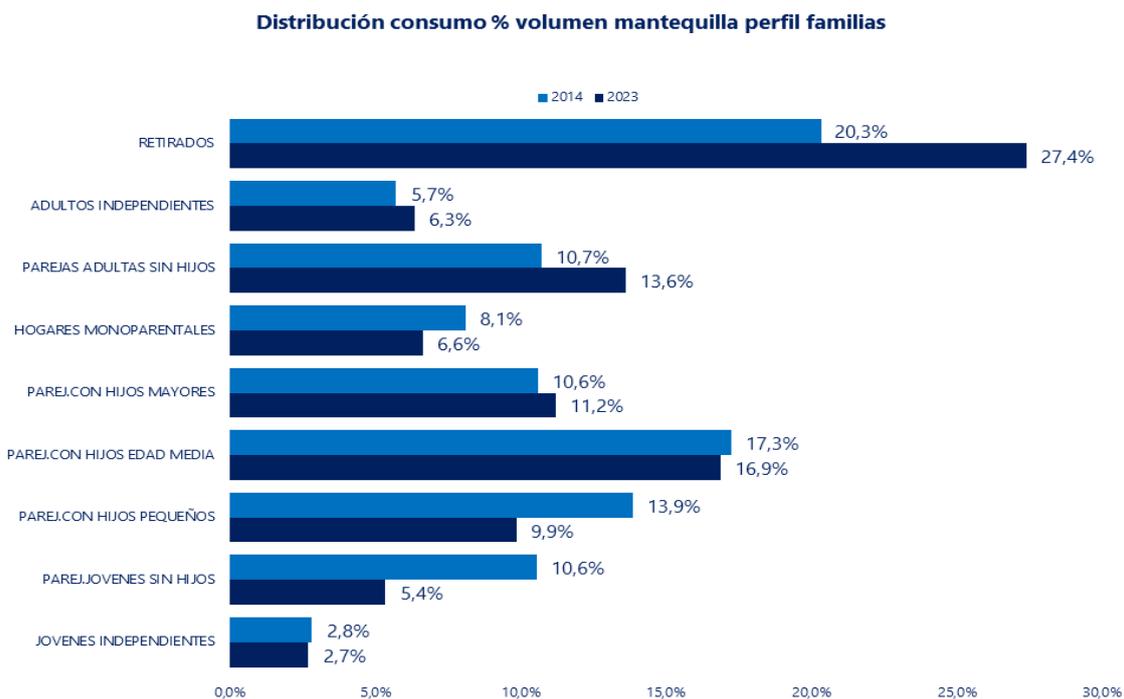


Gráfico 51 Evolución consumo en los hogares de mantequilla por perfil familia.

No obstante, al considerar el consumo per cápita de mantequilla por perfil de familia, se observa un incremento del consumo en los hogares de parejas con hijos en edad media, parejas con hijos mayores, parejas adultas sin hijos y jubilados.

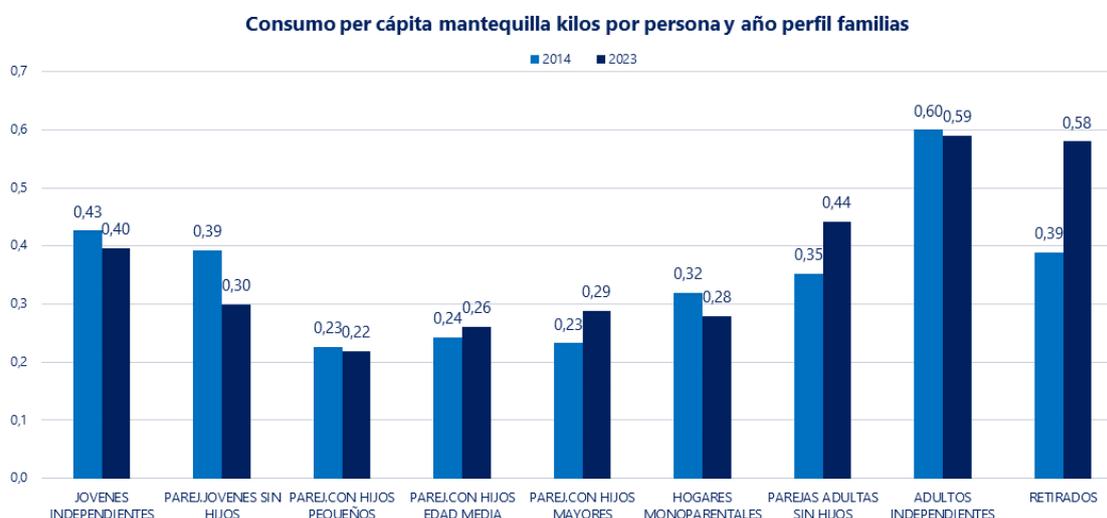


Gráfico 52 Evolución consumo per cápita en los hogares de mantequilla por perfil familia.

c) Consumo por edad.

Por otro lado, en relación con la edad de los consumidores, el mayor consumo de queso se registra en perfiles con edades comprendidas entre los 50-64 años (32,5%), mientras que las personas de menos de 35 años son las que menos queso consumen (6,6%).

Distribución consumo % volumen mantequilla perfil edad consumidor

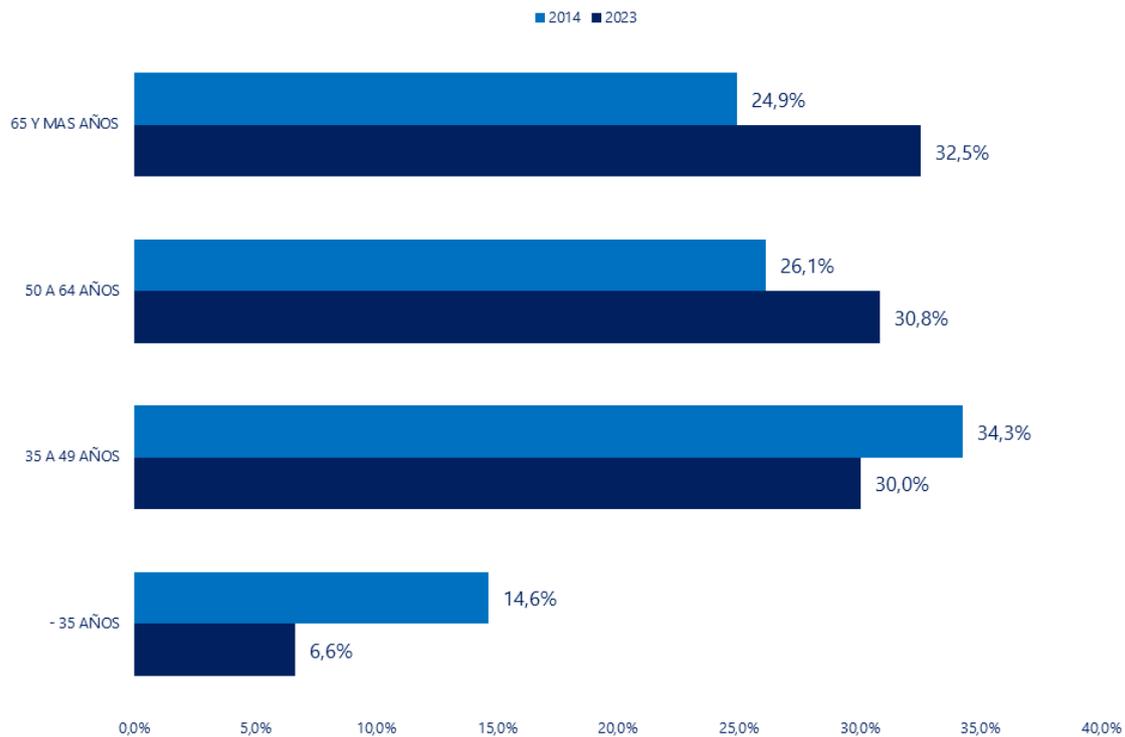


Gráfico 53 Evolución consumo en los hogares de mantequilla por perfil edad.

No obstante, al analizar el consumo per cápita de mantequilla por edad del consumidor se observa un descenso del consumo por persona cuando éstas tienen menos de 50 años y un aumento en el resto de los grupos.

Consumo per cápita mantequilla kilos por persona y año perfil edad consumidor

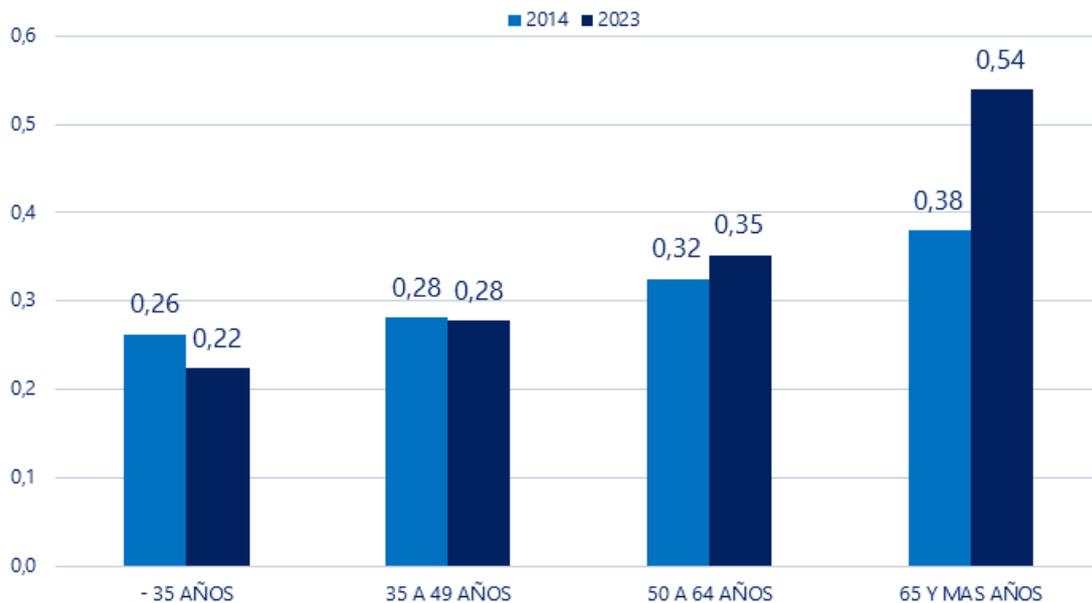


Gráfico 54 Evolución consumo per cápita en los hogares de mantequilla por perfil edad.

d) Consumo por regiones.

También se observan diferencias en el consumo per cápita en los hogares de mantequilla a nivel autonómico. El mayor consumo per cápita de mantequilla se registra en Canarias (0,54 kilos por persona) y el menor consumo de mantequilla se da en Castilla-La Mancha (0,23 kilos por persona); el mayor incremento en el consumo de mantequilla se registra en La Rioja, con un 85,6% más en comparación con 2014.

En el siguiente mapa puede observarse, en color azul, aquellas CCAA que registran un consumo per cápita de mantequilla en hogares superior a la media nacional y, en amarillo, aquellas que se sitúan por debajo de dicha media.

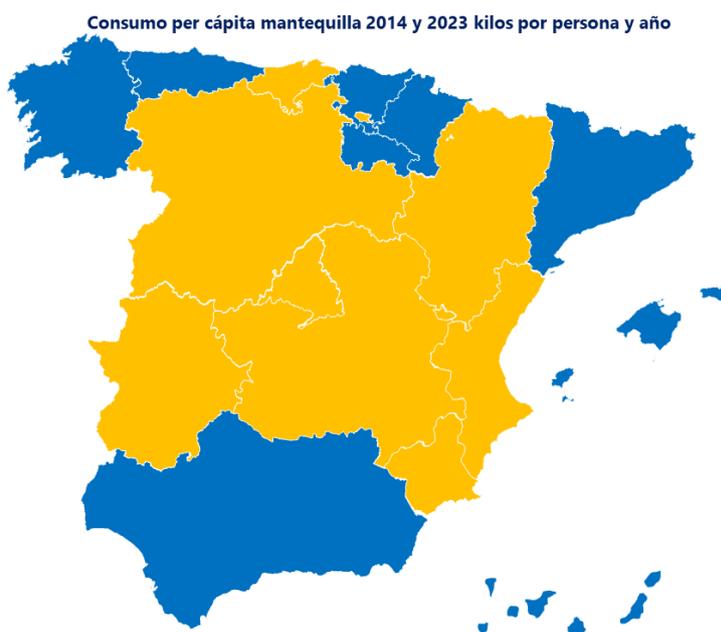


Gráfico 49 Distribución regional del consumo en los hogares de mantequilla.

6.4.2. CONSUMO EXTRADOMÉSTICO.

Según el Panel de consumo extradoméstico, que recoge los hábitos del consumidor, la mantequilla queda englobada en los derivados lácteos.

Analizando los datos de consumo extradoméstico, en 2023 se consumieron 0,7 millones de kilos de mantequilla, que suponen el 0,05% del total de alimentos consumidos por los españoles fuera del hogar.

% Cuota volumen mantequilla 2023

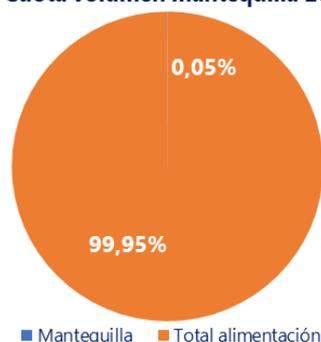


Gráfico 55 Cuota de consumo extradoméstico de mantequilla.

Teniendo en cuenta la evolución del consumo fuera del hogar a lo largo de los años la tendencia fue ascendente desde 2017 a 2019, si bien en el año 2020 a consecuencia de la pandemia de la COVID19 se redujo su consumo (-17,6% en comparación con 2019) para volver a incrementarse en 2022; sin embargo, el consumo de mantequilla fuera del hogar en 2023 es 10,8% inferior al de 2022, aunque un 9,7% superior en comparación con 2017.

Volumen mantequilla 2017-2023 (miles de kilos)

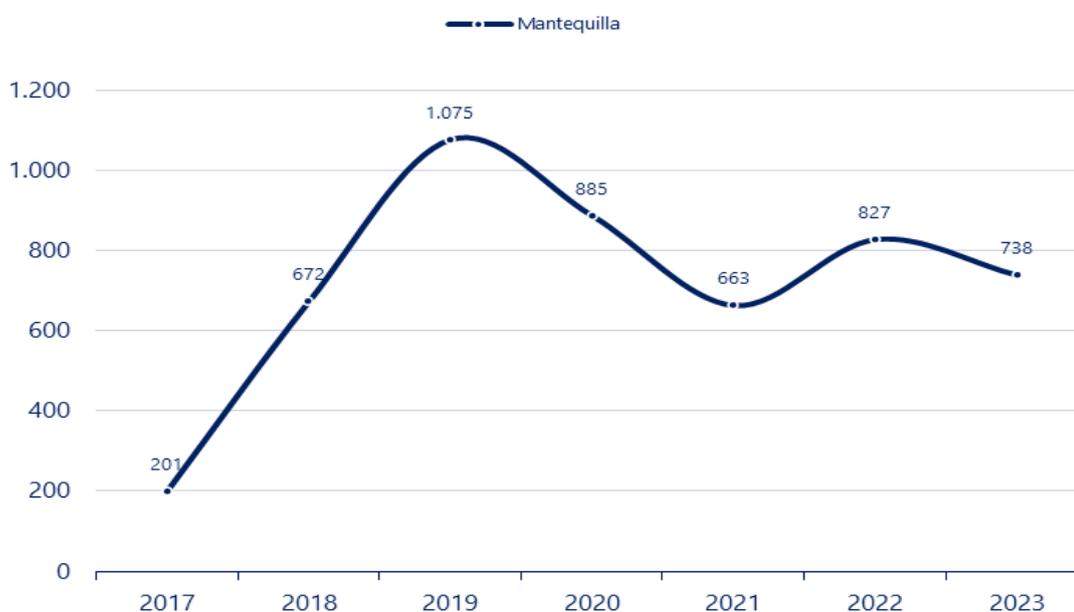


Gráfico 56 Evolución consumo extradoméstico de mantequilla.

Con respecto consumo per cápita extradoméstico de mantequilla, la tendencia es idéntica a la anteriormente descrita, donde la pandemia de la COVID19 tuvo como consecuencia un descenso muy acusado del consumo fuera del hogar durante 2020 (-18,0% con respecto a 2019). El consumo per cápita de queso durante 2023 ascendió a 0,02 kilos por persona (-11,9% en relación con 2022).

Consumo per cápita mantequilla 2017-2023 kilos por persona y año



Gráfico 57 Evolución consumo per cápita extradoméstico de mantequilla.

6.4.3. CONSUMO TOTAL MANTEQUILLA.

Para analizar el consumo total de mantequilla, se ha tenido en cuenta el consumo en los hogares y el consumo extradoméstico. Así, el consumo total alcanza los 17 millones de kilos en 2023 (-1,1% con respecto a 2022) y muestra una clara tendencia al descenso desde 2020.

En lo que al consumo per cápita se refiere, se registra un incremento desde 2017 a 2020, a consecuencia de la pandemia de COVID-19. A partir de 2021 comienza a descender, de forma que en 2023 el consumo per cápita es de 0,37 kilos, -2,4% en comparación con 2022.,



Gráfico 58 Cuota de volumen de consumo en los hogares y consumo extradoméstico de mantequilla.

No se puede hacer un análisis del valor económico ni de la evolución de los precios debido a que no existe esa información para el consumo de mantequilla fuera del hogar en el Panel de consumo extradoméstico.

7. CONCLUSIONES.

Del análisis descrito en los apartados anteriores, se pueden extraer las siguientes conclusiones, obviando los cambios acaecidos en 2020 como consecuencia de la pandemia:

- Nuestro país presenta un nivel de autoabastecimiento del 78% lo que implica que depende de las importaciones de leche y productos lácteos para cubrir la demanda interna total.
- En relación con el consumo en los hogares:
 - El volumen de la leche líquida, leches fermentadas y mantequilla consumidas en los hogares españoles presenta una tendencia general descendente. En el caso de los quesos la tendencia es inversa.
 - En el caso de la leche líquida y los productos lácteos analizados, la cuota de mercado no es tan relevante como en otro tipo de productos. Es la leche líquida la que presenta los mayores porcentajes dentro de los productos lácteos, un 11,0% de la cuota total de volumen en 2023 y el 3,5% de la cuota total de valor.
 - Desciende el consumo per cápita de leche líquida y mantequilla en 2023.
 - En todos estos productos, leche líquida, leches fermentadas, queso y mantequilla, independientemente de la evolución de los precios desde 2014, se registra un incremento en 2023, probablemente a consecuencia de la inflación.
 - En general, el mayor consumo de leche líquida y productos lácteos tiene lugar en los hogares de personas jubiladas.

- Atendiendo al rango de edades, los niveles más bajos de consumo se registran en los hogares de personas menores de 35 años.
- En relación con la distribución regional del consumo en hogares, en el caso de la leche líquida y las leches fermentadas su consumo se produce especialmente en los hogares de las regiones tradicionalmente productoras de leche. Sin embargo, la distribución regional del consumo en hogares de queso y mantequilla es más diversa.
- En relación con el consumo extradoméstico:
 - El volumen de la leche líquida y resto de productos lácteos consumidos fuera del hogar registra una tendencia general al descenso.
 - El consumo per cápita de leche y productos lácteos reproduce la misma tendencia descrita en el punto anterior.

8. BIBLIOGRAFÍA.

- *Perspectivas hacia el 2032 para el sector lácteo.* OECD – FAO.
- *European Milk Market Observatory.*
- *Dairy Report 2024-* IFCN.
- *El sector lácteo en España.* Cajamar. 2022
- *El sector vacuno de leche en España.* MAPA 2023
- *Panel de consumo alimentario en hogares en España.* MAPA
- *Panel de consumo extradoméstico: Hábitos del consumidor.* MAPA.