



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

FICHA COMERCIO EXTERIOR

Alemania representa un importante mercado a nivel mundial para el sector agroalimentario, tanto en las exportaciones como en las importaciones. De acuerdo con los datos de 2022, las exportaciones alemanas de productos agrarios y alimentarios ascendieron a 92.000 millones de €, lo que supone un 5,8% de las exportaciones totales. Alemania exporta principalmente a sus socios comunitarios (73,1%) destacando Países Bajos, Francia, Polonia, Italia y Austria. Como países terceros destacan Reino Unido, Suiza, Estados Unidos y China. A nivel de producto, Alemania destaca como gran exportador de leche, cereales y carne. En total, alrededor de un tercio de la producción agraria alemana se dedica a la exportación.

Las importaciones del 2022 en este sector fueron de 113.100 millones de euros, lo que representa el 7,5% del total de las importaciones alemanas; de ellas el 68% provienen de la Unión Europea, siendo Países Bajos, Polonia, Italia, Francia y España sus principales socios comerciales. En cuanto a países terceros origen de las importaciones alemanas destacan Brasil y Estados Unidos.

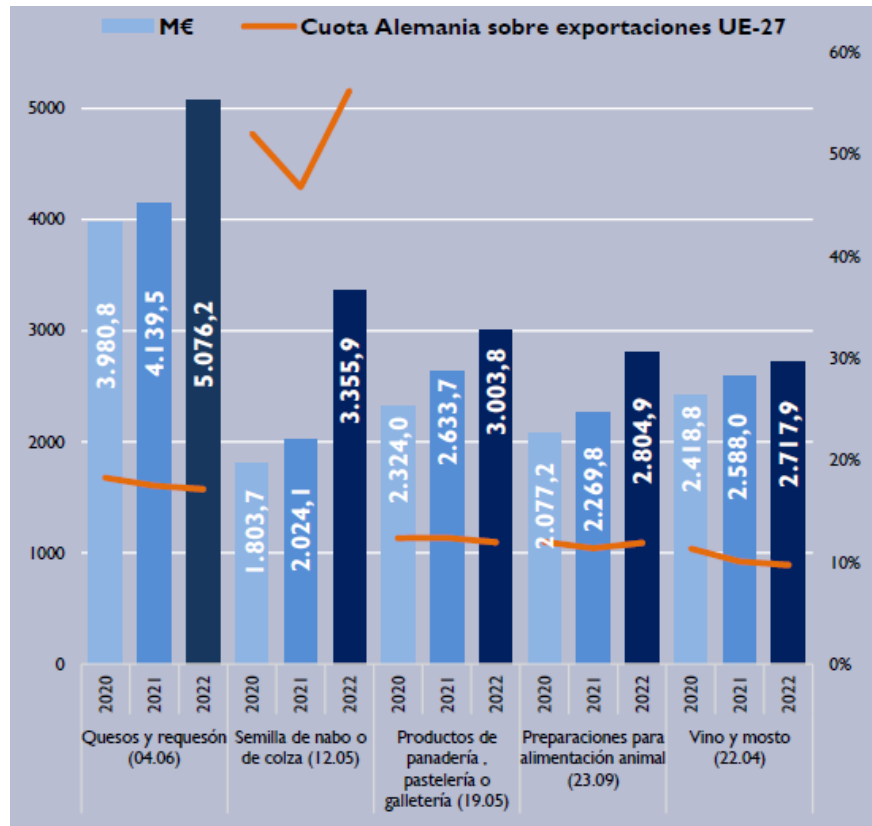
Estos datos arrojan un déficit comercial del sector de 21.100 millones de € en 2022 (+4.300 millones de aumento de déficit respecto a 2021).

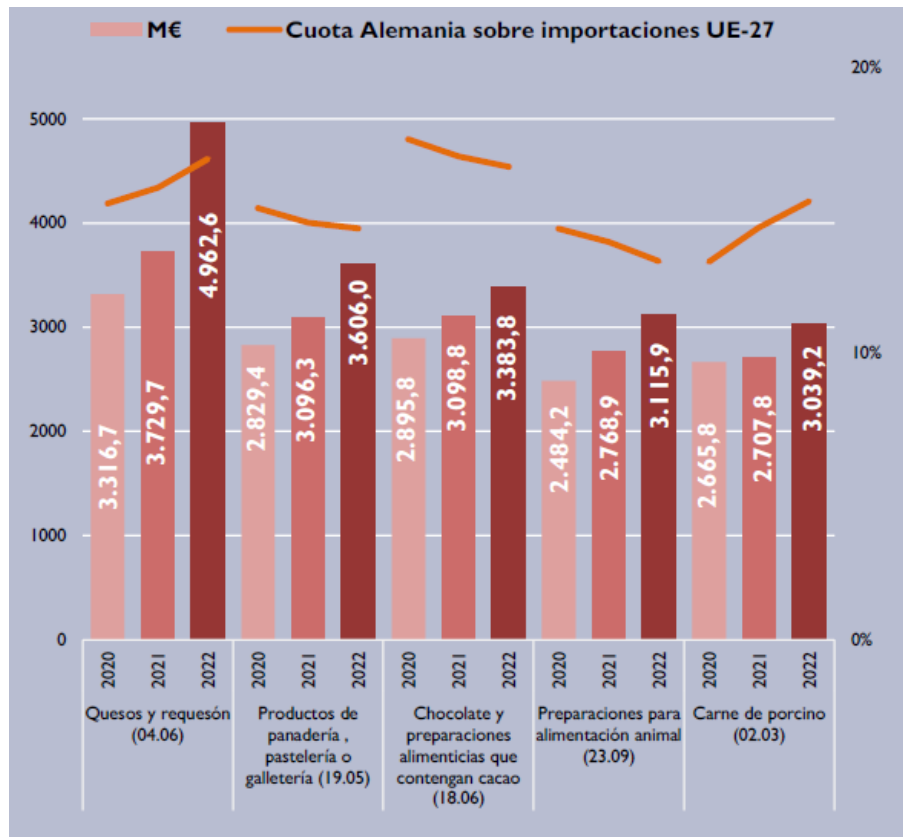


ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO CON UE-27

El comercio exterior agroalimentario y pesquero de la UE-27 con Alemania en el año 2022 supone el 13,9% sobre el total mundial de las exportaciones europeas y un 10,9% sobre las importaciones. En 2022, las exportaciones aumentaron un 17,7% en valor respecto a 2021, y las importaciones un 19,7%. El saldo comercial es positivo para la UE-27 mostrando un aumento con respecto al año 2021 del 12,4%.

Valor y Volumen		2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2018/2022	Variación 2021/2022
Exportaciones	Mill€	73.747	76.190	77.392	84.064	98.947	34,2%	17,7%
	Toneladas	63.590.52	64.777.703	67.242.116	67.091.643	78.358.040	23,2%	16,8%
Importaciones	Mill€	59.324	60.795	55.005	61.002	73.035	23,1%	19,7%
	Toneladas	53.948.48	52.497.115	50.058.689	54.717.629	55.179.146	2,3%	0,8%
Saldo	Mill€	14.423	15.395	22.387	23.063	25.911	79,7%	12,4%





Fuente: MAPA

ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO CON ESPAÑA

Las relaciones comerciales que España mantiene con Alemania en el ámbito AAP tienen un carácter fundamentalmente exportador. Alemania representa el segundo mercado de destino de nuestras exportaciones agroalimentarias y el cuarto país de origen de nuestras importaciones en este sector a nivel mundial.

En 2022 las exportaciones de España a Alemania supusieron el 10,8% del total de exportaciones a todo el mundo, en tanto que las importaciones procedentes de Alemania supusieron el 5,9% del total. Respecto a los socios comunitarios, las exportaciones a Alemania representan el 16,8% y respecto a las importaciones, la cuota es de 12%.

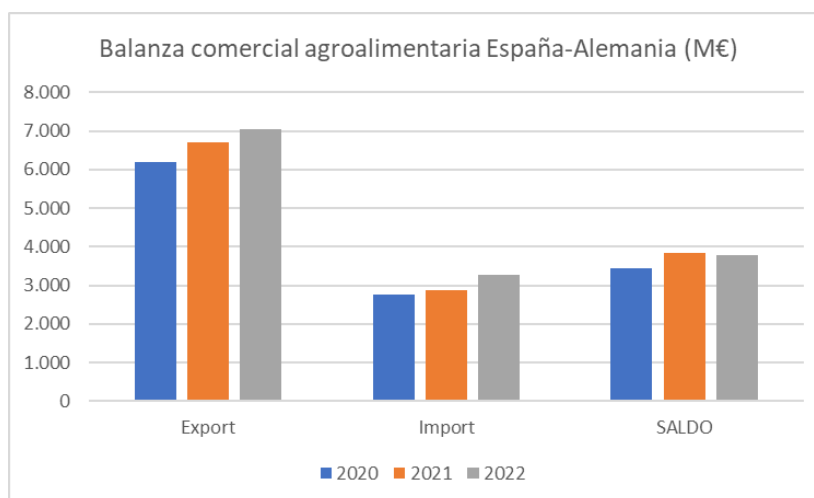
Las exportaciones AAP a Alemania aumentaron un 5,5% en valor respecto a 2021, mientras que las importaciones registraron un aumento del 21,3%. El saldo comercial agroalimentario con Alemania es positivo con un valor en 2022 de 4.146 millones de €, 4% inferior al de 2021.



Comercio exterior agroalimentario y pesquero de España con Alemania								
Valor y Volumen		2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2018/2022	Variación 2021/2022
Exportaciones	Mille	5.652	5.827	6.379	6.947	7.331	29,7%	5,5%
	Toneladas	4.537.657	4.816.350	4.798.671	4.887.448	4.544.203	0,1%	-7,0%
Importaciones	Mille	2.343	2.433	2.442	2.626	3.185	35,9%	21,3%
	Toneladas	1.515.990	1.430.700	1.541.979	1.797.920	1.582.457	4,4%	-12,0%
Saldo	Mille	3.309	3.393	3.937	4.321	4.146	25,3%	-4,0%

Fuente: MAPA

	COMERCIO AGROALIMENTARIO ES-DE (millones €)		
	2020	2021	2022
Export	6.200,37	6.708,22	7.044,21
Import	2.749,05	2.860,84	3.263,83
SALDO	3.451,32	3.847,38	3.780,38
Cobertura	225,55	234,48	215,83



Fuente: DataComex

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

Las exportaciones españolas a Alemania alcanzaron en 2022, los 7.331 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,5% con respecto al año anterior, que se debe sobre todo a determinadas hortalizas. El patrón de comportamiento de las ventas españolas en mercado alemán se caracteriza por una acusada concentración del sector hortofrutícola, siendo los cítricos los principales productos exportados.



FICHA COMERCIO EXTERIOR

Productos más exportados		2020	2021	2022	Variación 2020/2022
1º	Cítricos (08.05)	1.076,4	1.080,5	1.053,1	-2,2%
2º	Otras hortalizas frescas (espárragos, berenjenas, pimientos, etc..) (07.09)	616,3	693,4	742,6	20,5%
3º	Frutos rojos , kiwi y caqui (08.10)	566,0	690,7	547,9	-3,2%
4º	Pepinos y pepinillos (07.07)	267,5	299,9	409,9	53,2%
5º	Frutas de hueso (08.09)	383,4	409,3	373,1	-2,7%
6º	Vino y mosto (22.04)	348,0	357,4	364,9	4,9%
7º	Tomates frescos o refrigerados (07.02)	286,3	319,4	334,8	17,0%
8º	Melones y sandias (08.07)	248,1	219,8	271,8	9,6%
9º	Lechugas y achicorias (07.05)	190,0	231,0	242,1	27,4%
10º	Frutos secos (08.02)	158,1	160,1	153,9	-2,7%

Fuente: MAPA

	Exportaciones		
	2020	2021	2022
TOTAL	6.200,37	6.708,22	7.044,21
PRODUCTOS CÁRNICOS	326,37	364,70	381,22
LACTEOS Y HUEVOS	71,40	87,49	85,53
PRODUCTOS PESQUEROS	107,91	125,19	163,90
CEREALES	18,62	13,58	19,59
FRUTAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES	4.707,67	5.049,39	5.107,18
AZUCAR, CAFE Y CACAO	123,13	135,59	168,94
PREPARADOS ALIMENTICIOS	191,05	212,90	268,63
BEBIDAS	462,53	485,19	513,61
TABACOS	37,31	40,16	41,00
GRASAS Y ACEITES	99,48	117,64	200,23
SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	2,93	3,00	12,58
PIENSOS ANIMALES	51,98	73,38	81,80

Fuente: DataComex



ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

En cuanto a las importaciones procedentes de Alemania, alcanzaron en 2022 los 3.185 millones de €, observándose un aumento del 21,3% respecto al año anterior. Las compras españolas de productos alemanes se centran en productos elaborados, siendo queso y requesón el principal producto importado.

Productos más importados		2020	2021	2022	Variación 2020/2022
1º	Quesos y requesón (04.06)	202,5	214,0	337,7	66,8%
2º	Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	166,1	165,4	202,8	22,1%
3º	Chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao (18.06)	132,6	142,0	165,0	24,4%
4º	Preparaciones alimenticias (21.06)	132,7	151,8	155,7	17,4%
5º	Preparaciones para alimentación animal (23.09)	190,2	129,7	111,3	-41,5%
6º	Café (09.01)	82,2	74,5	100,5	22,4%
7º	Carne y despojos comestibles de aves (02.07)	61,8	75,4	91,2	47,6%
8º	Carne de bovino (02.01)	73,7	62,4	83,7	13,6%
9º	Bebidas refrescantes (22.02)	68,3	51,9	72,0	5,4%
10º	Trigo (10.01)	37,4	55,1	71,5	91,0%

Fuente: MAPA

	IMPORTACIONES		
	2020	2021	2022
TOTAL	2.749,05	2.860,84	3.263,83
PRODUCTOS CÁRNICOS	319,10	336,58	402,29
LACTEOS Y HUEVOS	358,99	366,73	567,40
PRODUCTOS PESQUEROS	66,99	65,87	73,31
CEREALES	54,14	110,72	120,13
FRUTAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES	195,85	176,13	232,85
AZUCAR, CAFE Y CACAO	292,19	341,15	385,85
PREPARADOS ALIMENTICIOS	472,56	487,06	561,47
BEBIDAS	132,76	141,71	172,22
TABACOS	523,58	486,07	385,27
GRASAS Y ACEITES	29,92	96,70	136,76
SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	17,93	13,41	27,12
PIENSOS ANIMALES	285,04	238,72	199,18

Fuente: DataComex