

REINO UNIDO

2017

COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO



Reino Unido



© Oficina de Información Diplomática.
Aviso: Las fronteras trazadas no son necesariamente las reconocidas oficialmente.

Datos extraídos el 03 de septiembre de 2018
Datos 2017 no consolidados



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACION

EN BREVE...

- El mercado británico es relevante para las **exportaciones agroalimentarias españolas**: el **8%** del valor corresponde a exportaciones a Reino Unido, ascendiendo a 3.953 M€ y con un saldo positivo de 2.792 M€.
- España es relevante para el abastecimiento de Reino Unido. El 9% de las importaciones realizadas por R. U. proceden de España.
- El sector agroalimentario de Reino Unido es muy dependiente de las importaciones, ya que su tasa de cobertura es del 45%.
- España ocupa el **quinto lugar** tanto en las **exportaciones** como en las **importaciones** agroalimentarias de los países comunitarios que tienen destino u origen en el Reino Unido.
- Las **Frutas** y las **Legumbres y Hortalizas** son los principales capítulos exportados en valor por España a Reino Unido.
- Las partidas de origen vegetal más exportadas son el **Vino y mosto**, los **Frutos rojos, kiwis y caquis** y los **Cítricos**.
- La primera partida, en valor, de origen animal es la **Carne de cerdo**. No obstante ocupa el noveno lugar en la clasificación.

1. Principales datos de Comercio exterior	5
2. Ranking de exportadores e importadores comunitarios a Reino Unido.....	6
3. Grado de autosuficiencia del sector agroalimentario de Reino Unido	6
3.1. Balanza comercial	6
3.2. Tasa de cobertura	7
3.3. Tasa de apertura.....	8
3.4. Ratio de autosuficiencia	9
4. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario.....	10
4.1. Variación de las empresas importadoras en 2016 y 2017	11
5. Análisis de los principales productos exportados	12
5.1. Análisis de los principales grupos de productos exportados.....	12
5.2. Análisis de los productos más relevantes exportados	13
5.3. Concentración del mercado de exportación para los productos más importantes	15
6. Análisis de los principales productos importados	17
6.1. Análisis de los principales grupos de productos importados.....	17
6.2. Análisis de los productos más relevantes importados	17
6.3. Concentración del mercado de importación para los productos más importantes	19
7. Importancia de España en el comercio de Reino Unido como importador/exportador	20
7.1 Compras de España a Reino Unido	20
7.2 Compras de Reino Unido a España	21
Nota metodológica	22

1. Principales datos de Comercio exterior

El comercio exterior agroalimentario de **España con Reino Unido** resulta relevante, ya que en el año 2017 representa el 8% sobre el total de las exportaciones agroalimentarias españolas, y el 3% de las importaciones.

Respecto al **mercado comunitario**, las exportaciones e importaciones españolas al Reino Unido suponen el 11% y el 6% respectivamente.

El **saldo** comercial de productos agroalimentarios es tradicionalmente **positivo para España**.

Tabla 1.

Datos de exportación e importación en valor y volumen, España – Reino Unido.
Años 2012 a 2017

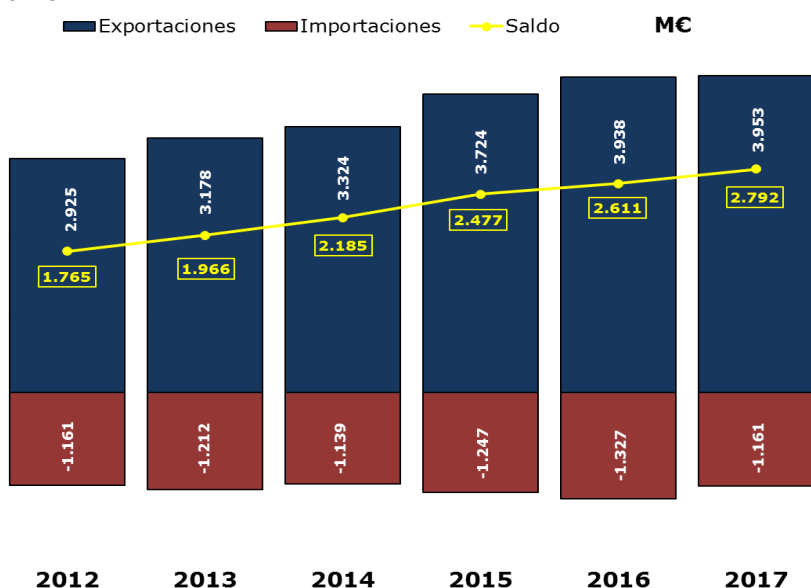
	Exportado		Importado		Saldo
	M€	Tons	M€	Tons	M€
2012	2.925,38	2.510.104	1.160,64	1.104.436	1.764,74
2013	3.178,10	2.571.920	1.212,32	848.617	1.965,78
2014	3.323,59	2.677.516	1.138,93	1.235.777	2.184,66
2015	3.724,00	2.729.368	1.247,01	1.380.307	2.476,99
2016	3.937,62	2.891.910	1.326,73	2.069.189	2.610,89
2017	3.953,30	3.005.615	1.161,05	1.009.355	2.792,25
Variación 2016/17	0,4%	3,9%	-12,5%	-51,2%	6,9%

A pesar del continuo crecimiento de las exportaciones españolas a Reino Unido, se evidencia cierta ralentización desde 2016. En 2017 las exportaciones crecieron un 0,4% respecto a 2016, frente al aumento del 5,7% de 2016 respecto a 2015. Por su parte, las importaciones pasaron de un crecimiento de del 6,4% (2016), a una contracción del 12,5% (2017). Es por ello que, pese al escaso aumento de las exportaciones, el incremento en el saldo fue mayor en 2017 (6,9%), que en 2016 (5,4 %).

Desde 2012 se aprecia un crecimiento continuado de las exportaciones y saldo con R.U., mientras que las importaciones originarias de aquel país muestran cierta estabilidad.

Gráfico 1.

Exportaciones, importaciones y saldo, España – Reino Unido.
Años 2012 a 2017



2. Ranking de exportadores e importadores comunitarios con destino u origen en Reino Unido

España ocupa el **quinto** lugar tanto en exportaciones como en importaciones agroalimentarias de los países comunitarios que tienen destino u origen en el Reino Unido.

El 9% de los productos agroalimentarios comunitarios que importa el Reino Unido proceden de España, mientras que el 7% de las exportaciones del Reino Unido a la Unión Europea tienen España como destino.

Tabla 2.

Ranking de exportadores e importadores comunitarios con destino u origen en Reino Unido.

Año 2017

Exportadores		Importadores	
País	Cuota (%)	País	Cuota (%)
Países Bajos	18%	Irlanda	28%
Irlanda	14%	Francia	16%
Alemania	13%	Países Bajos	12%
Francia	13%	Alemania	10%
España	9%	España	7%
Italia	8%	Italia	5%
Bélgica	7%	Bélgica	5%
Polonia	5%	Polonia	3%
Dinamarca	4%	Dinamarca	3%
Suecia	3%	Suecia	2%

3. Grado de autosuficiencia del sector agroalimentario de Reino Unido

En este apartado se analiza la capacidad que el Reino Unido tendría para depender de su propia producción en el sector agroalimentario.

3.1. Balanza comercial

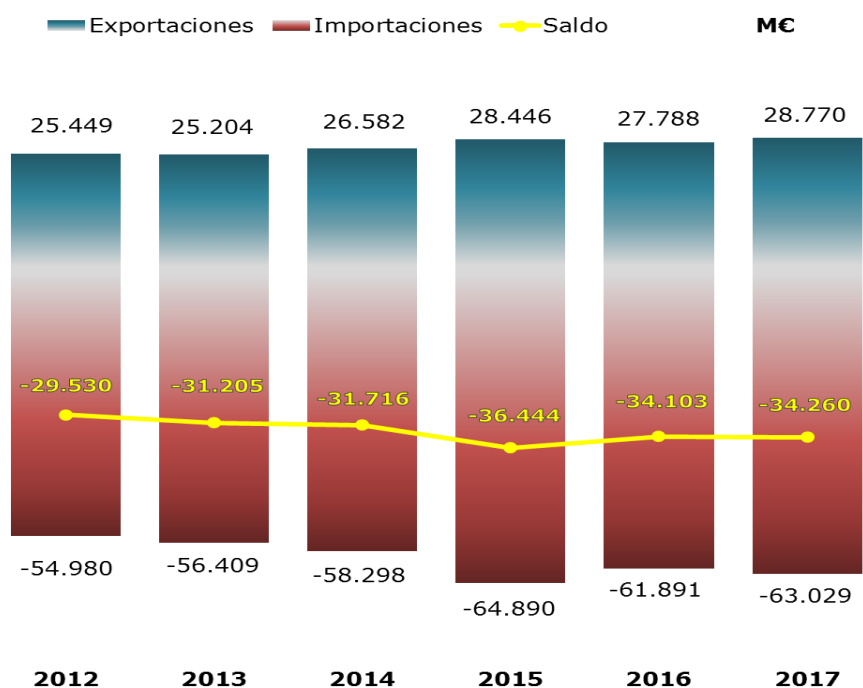
La balanza comercial del sector agroalimentario británico presenta un evidente déficit. Hay una **tendencia claramente importadora**, siendo siempre el valor de las importaciones de más del doble que de las exportaciones. El saldo de exportaciones e importaciones suele ser negativo, y en los últimos tres años se ha situado en torno a los -35.000 M€.

Al comparar estos datos con la balanza comercial del sector agroalimentario español para 2017, encontramos que ésta presenta una tendencia exportadora, con un saldo siempre positivo. Este saldo además, ha ido aumentando progresivamente, duplicándose entre 2012 y 2017 (desde los 6.993 M€ hasta los 12.061 M€).

Gráfico 2.

Exportaciones, importaciones y saldo del sector agroalimentario de Reino Unido con el resto del mundo.

Años 2012 a 2017



3.2. Tasa de cobertura

A partir de los datos de la balanza comercial, **se puede determinar la ventaja comparativa del sector agroalimentario mediante la tasa de cobertura**. Esta se calcula como el porcentaje del gasto en las importaciones que puede ser cubierto con el valor de sus exportaciones en un periodo de tiempo. Así, una tasa de cobertura superior al 150% indica que el país se especializa en la producción en ese sector. Una tasa inferior al 50% señala una desventaja comparativa, el sector en el país es de carácter marcadamente importador.

En el año 2017 el valor de las exportaciones del sector agroalimentario en Reino Unido fue de 28.769,69 M€, mientras que las importaciones fueron de 63.029,19 M€. Su tasa de cobertura alcanzó el 46%. En años anteriores, la tasa de cobertura se mantiene estable en torno al 45%, siendo algo inferior en 2008 y 2009. Así pues, **el sector agroalimentario de R.U. está en desventaja comparativa**, ya que la cobertura de las exportaciones no supera el 50%.

Si comparamos estas cifras con la tasa de cobertura del sector agroalimentario español en 2017, se aprecia que en nuestro caso está más equilibrado, ya que las importaciones pueden ser cubiertas en su totalidad por las exportaciones. En el año 2017 el valor de las exportaciones del sector agroalimentario en España fue 50.039,09 M€, y el de las importaciones fue 37.978,55 M€. Esto supone una tasa de cobertura del 132%.

Tabla 3.

Tasa de cobertura de Reino Unido y España

Años 2013 a 2017. Valor en M€

Reino Unido

Año	Exportaciones (M€)	Importaciones (M€)	Tasa de cobertura
2013	25.203,86	56.408,64	44,7%
2014	26.581,86	58.298,15	45,6%
2015	28.445,61	64.889,80	43,8%
2016	27.787,99	61.891,17	44,9%
2017	28.769,69	63.029,19	45,6%

España

Año	Exportaciones (M€)	Importaciones (M€)	Tasa de cobertura
2013	39.578,58	30.658,52	129,1%
2014	40.985,74	31.391,66	130,6%
2015	44.192,42	34.185,32	129,3%
2016	46.857,17	35.313,04	132,7%
2017	50.039,09	37.978,55	131,8%

3.3. Tasa de apertura

El elevado peso de las importaciones del sector agroalimentario hace que éste dependa en gran medida del comercio exterior. Para medir grado de internacionalización de un sector se puede usar la **tasa de apertura**. Esta tasa se expresa como el porcentaje del valor absoluto que mueve el comercio exterior de un sector en comparación con el valor que se genera en su producción.

Para un periodo de un año, se calcula como el promedio de exportaciones e importaciones (en valor absoluto) dividido por el Valor Añadido Bruto. El VAB mide el valor total que genera un sector en un periodo determinado, calculado como la diferencia entre el valor de la producción y el valor de los consumos intermedios.

El periodo estudiado es el año 2015, último año del que hay información disponible sobre el VAB de la industria alimentaria de España. La tasa de apertura para Reino Unido fue del 90,2%, y la de España del 70,9%. La diferencia en el grado de internacionalización del sector agroalimentario español y del británico se debe al mayor valor de las importaciones de R.U., que hace que el promedio entre exportaciones e importaciones sea superior. En 2015 el VAB del Reino Unido es algo menor que el de España (51.734 M€ frente a 55.283 M€), lo que también repercute positivamente en la tasa de apertura.

Tabla 4.

Tasa de apertura y Valor Añadido Bruto de Reino Unido y España
Años 2013 a 201. Valor en M€

Año	Exportaciones (M€)	Importaciones (M€)	Promedio (Exp-Imp)	VAB (M€)	Tasa de Apertura
España					
2013	39.579	30.659	35.119	52.986	66,3%
2014	40.986	31.392	36.189	52.702	68,7%
2015	44.192	34.185	39.189	55.283	70,9%
Reino Unido					
2013	25.204	56.409	40.806	43.136	94,6%
2014	26.582	58.298	42.440	47.230	89,9%
2015	28.446	64.890	46.668	51.736	90,2%

3.4. Ratio de autosuficiencia*

Además del carácter importador de este sector británico, hay que tener en cuenta su **ratio de autosuficiencia**, ya que una balanza comercial en déficit no tiene por qué significar que el país potencialmente no pueda satisfacer su demanda de productos agroalimentarios. El ratio de autosuficiencia (también llamado ratio de producción de alimentos para el abastecimiento) hace referencia a la capacidad de un país para satisfacer el consumo de alimentos de su población a través de su propia producción. Se calcula como el valor en explotación de la producción de alimento no transformado dividido por el valor del alimento no transformado o previo a su transformación destinado a consumo humano. **El ratio de autosuficiencia para Reino Unido en el año 2017 fue del 60% para el total de los alimentos y del 75% para los alimentos típicos** (alimentos que están adaptados a las condiciones del Reino Unido y pueden tener allí una producción significativa). Estos valores son similares a los del año 2016, cuando el ratio de autosuficiencia fue del 60% y el 76% respectivamente.

Por otro lado, el 50% de los alimentos consumidos en el Reino Unido es de procedencia británica (producción nacional menos exportaciones). El 30% tienen su origen en países de la UE, mientras que el 20% restante de los alimentos se obtiene de Países Terceros.**

(*) Fuente: Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA). [Agriculture in the United Kingdom 2017](#).

(**) Fuente: Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA). [Food Statistics Pocketbook 2017](#).

4. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario

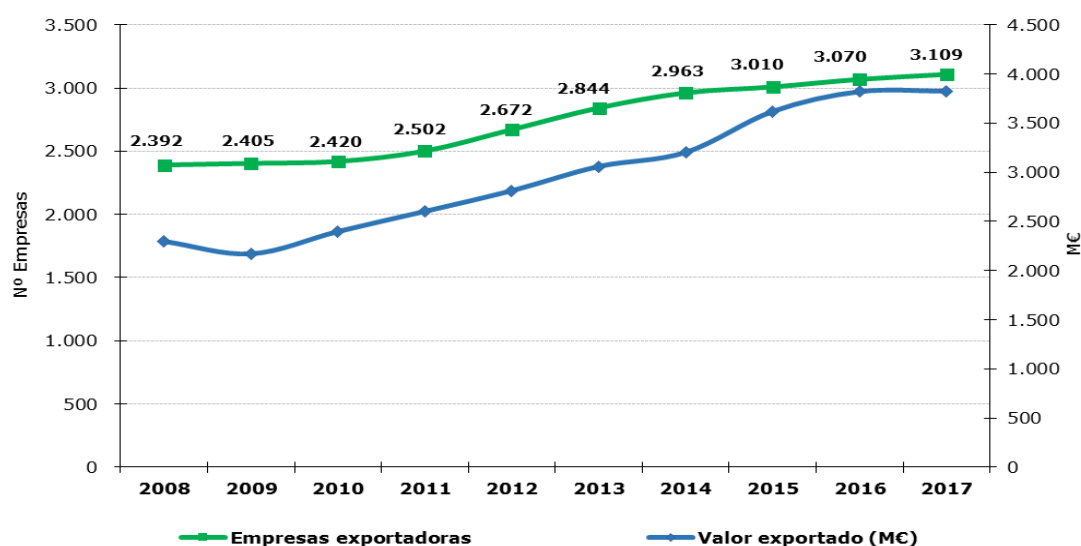
En este apartado se analiza la evolución, para los 23 primeros capítulos del ámbito MAPA, de las **empresas españolas** con actividad **exportadora e importadora a Reino Unido** desde el año 2008 hasta el 2017.

El número de empresas que realizan exportaciones a R.U. **ha crecido un 30,0%** entre 2008 y 2017. La tendencia al crecimiento se mantiene de forma moderada a lo largo del periodo estudiado, habiendo aumentado el número de empresas en un 1,3% entre 2016 y 2017 (37 empresas).

La tendencia general del valor exportado es a aumentar. Ha crecido a un ritmo más rápido que el número de empresas, incrementándose en un 66,5% desde 2008. En el último año se ha producido algo de estancamiento, en el año 2016 y 2017 el incremento producido fue únicamente del 0,1%. Asimismo, el valor medio de las exportaciones ha ido aumentando progresivamente entre 2008 y 2017, pasando de 0,96 M€ por empresa a 1,23 M€/empresa, lo que supone un incremento del 28,1%

Gráfico 3.

Evolución del número de empresas españolas que realizan exportaciones a R.U. en un año.
Años 2008 a 2017



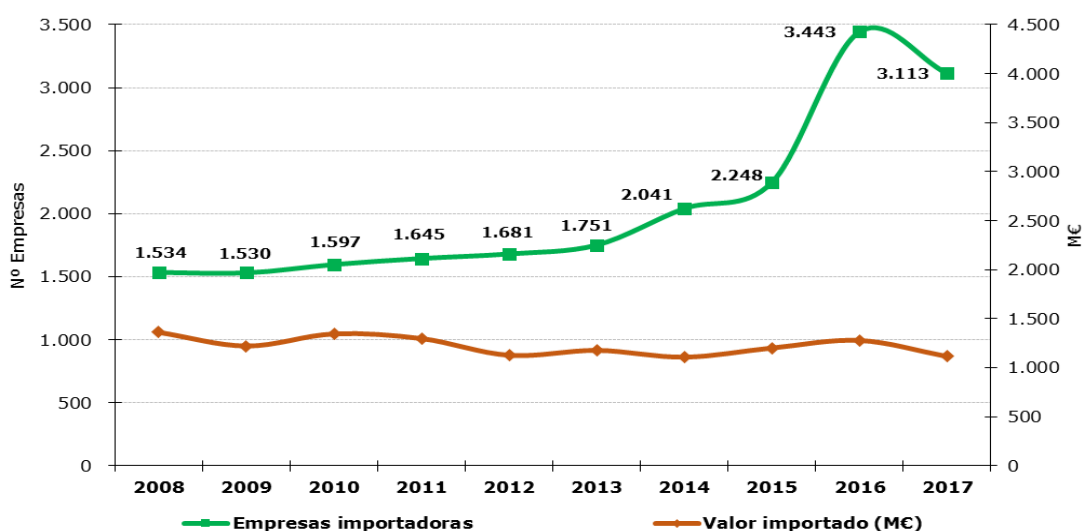
El número de las **empresas que realizan importaciones** a R.U. también presentan una tendencia al aumento en el periodo estudiado, aunque se ha visto sometido a mayores fluctuaciones. Del año 2015 al 2016 hubo un aumento del 53,2%, lo que supone 1.195 empresas más. Por el contrario, en el año 2017 se produce una disminución del 9,6% respecto a 2016.

El valor de las importaciones se mantiene mucho más estable durante los años estudiados, entre los 1.400 M€ y los 1.100 M€. El valor medio de las importaciones disminuye paulatinamente. En 2008 fue de 0,89 M€/empresa, mientras que en 2017 se sitúa en 0,36 M€/empresa.

Gráfico 4.

Evolución del número de empresas españolas que realizan importaciones desde R.U. en un año.

Años 2008 a 2017



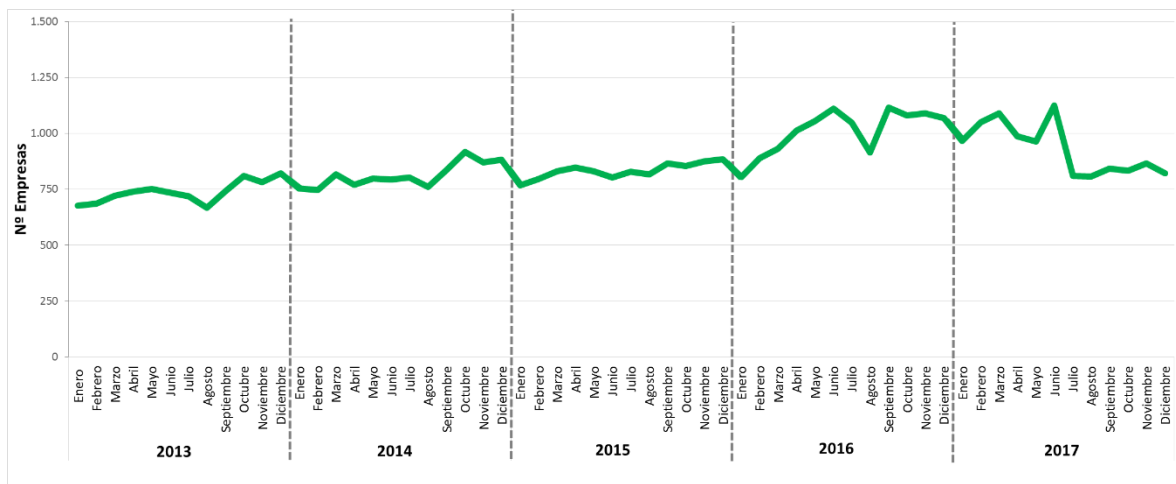
4.1. Variación de las empresas importadoras en 2016 y 2017

El pico del número de empresas que realizaron importaciones del año 2015 al 2016 enmascara las fluctuaciones que se han producido durante los dos últimos años. Hasta el año 2015 el número de empresas aumentaba de forma gradual, a pesar de las variaciones estacionales. En el año 2016 se produjo un gran aumento en el número de empresas españolas que importaron productos de R.U. Sin embargo, en agosto de ese año hubo un brusco descenso en las mismas. Para el año 2017, el número de empresas que realizaron importaciones desde Reino Unido en cada mes sufrió oscilaciones en los en la primera mitad del año, para estabilizarse tras una caída en el mes de julio. El número de empresas que compran productos a Reino Unido mes a mes está sometido a tantos cambios debido a la inestabilidad del mercado y a la situación económica y política. Cabe destacar que las variaciones más significativas en el número de empresas importadoras desde R.U. son coincidentes en el tiempo con dos de los hitos principales del proceso del Brexit. A finales de junio de 2016 se llevó a cabo en Reino Unido el referéndum en el cual se votó por la salida de la UE, y en junio de 2017 se iniciaron las negociaciones formales del proceso de salida.

Gráfico 5.

Evolución mensual del número de empresas españolas que realizan importaciones desde R.U mes a mes.

Años 2013 a 2017



5. Análisis de los principales productos exportados

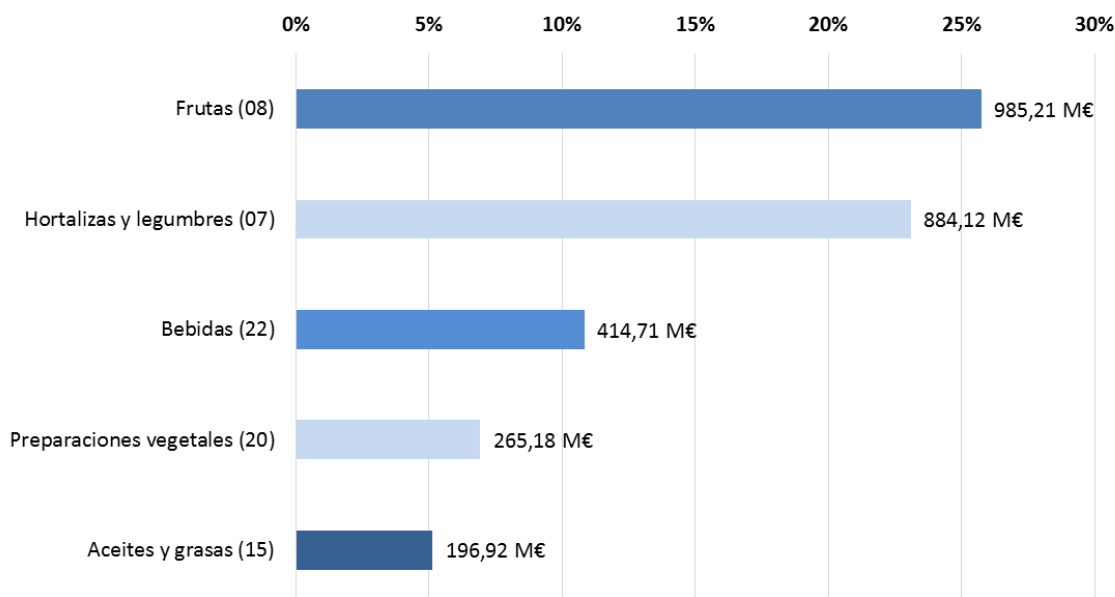
5.1 Análisis de los principales grupos de productos exportados (2 cifras NC)

En 2017, más del 70% del valor de las exportaciones a Reino Unido de los 23 primeros capítulos del ámbito MAPA se concentran cinco grupos: Frutas, Hortalizas y Legumbres, Bebidas, Preparaciones Vegetales, y Aceites y Grasas. **Las frutas, hortalizas y legumbres** constituyen casi la mitad del total de exportaciones (26% y 23% respectivamente), generando 985,21 M€ las Frutas y 884,12 M€ el grupo de Hortalizas y Legumbres.

Gráfico 6.

Principales grupos de productos exportados a Reino Unido

Año 2017. Valor en M€, y cuota respecto al total exportado a R.U.



5.2 Análisis de los productos más relevantes exportados (4 cifras NC)

Cerca del 50% de las exportaciones agroalimentarias españolas a Reino Unido se concentran en 10 productos.

Las exportaciones de **Vino y mosto** suponen el 8% de las ventas a este país. El 11% de las exportaciones españolas de vino y mosto se dirige a R.U.

Le sigue en valor el **grupo de los Frutos rojos, kiwi y caqui**, también con una cuota del 8% sobre los productos agroalimentarios enviados a R.U. y que constituyen el 19% de las exportaciones españolas de este producto a todo el mundo.

En tercer lugar encontramos los **Cítricos**, que suponen el 7% de los productos agroalimentarios españoles exportados a R.U. y el 9% del total de cítricos exportados.

Tabla 5.

Principales productos exportados a Reino Unido

Año 2017. Valor, peso, precio medio, evolución, cuota respecto al total exportado a R.U.

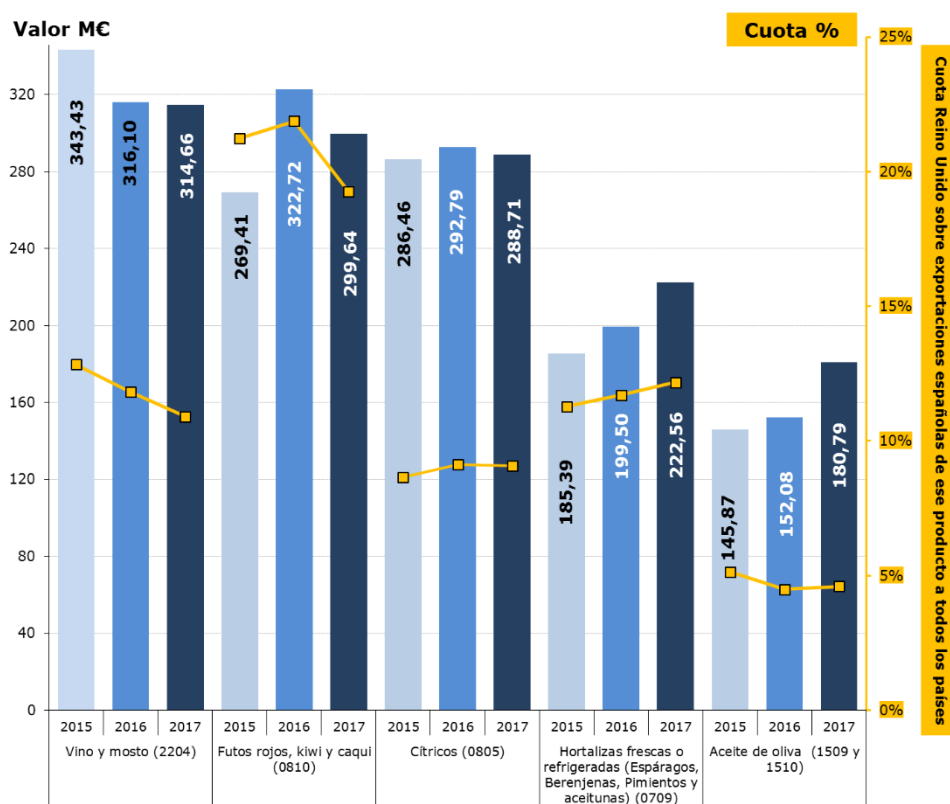
Productos más exportados						
	2017	M€	t	€/Kg	Evolución 201/17 (%)	Cuota (%)*
1	Vino y mosto (2204)	314,66	145.734	2,16	-0,5	8%
2	Futos rojos, kiwi y caqui (0810)	299,64	74.748	4,01	-7,2	8%
3	Cítricos (0805)	288,71	308.027	0,94	-1,4	7%
4	Hortalizas frescas o refrigeradas (Espárgagos, Berenjenas, Pimientos y aceitunas) (0709)	222,56	192.981	1,15	11,6	6%
5	Aceite de oliva (1509 y 1510)	180,79	50.018	3,61	18,9	5%
6	Coles y coliflores (0704)	158,44	132.460	1,20	2,7	4%
7	Tomates frescos o refrigerados (0702)	135,58	118.421	1,14	-1,4	3%
8	Frutas de hueso (0809)	127,67	107.068	1,19	6,4	3%
9	Carne de porcino (0203)	124,65	50.580	2,46	11,1	3%
10	Lechugas y achicorias (0705)	109,16	117.379	0,93	-5,9	3%

* Respecto al total de productos agroalimentarios y pesqueros exportados por España a R.U

Gráfico 7.

Principales productos exportados por España a Reino Unido. Cuota sobre la exportación a todos los países.

Años 2015 a 2017. Valor en millones de euros.

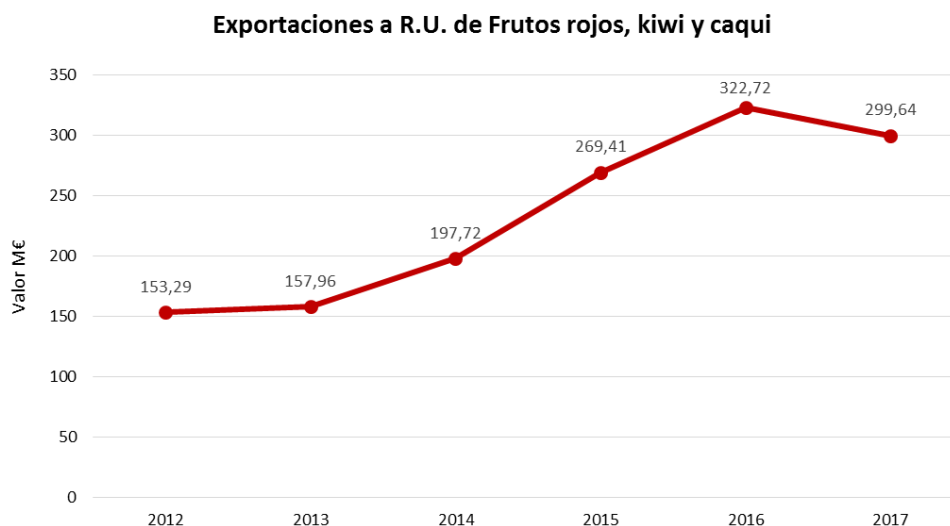


Cabe destaca entre estos productos la evolución del mercado de exportaciones del **grupo de los Frutos rojos, kiwi y caqui**. Las exportaciones españolas de estos productos a Reino Unido han ido en aumento; presentando en 2017 un valor un 134% superior al de 2012.

Gráfico 8.

Evolución de las exportaciones de Frutos rojos, kiwi y caqui de España a R.U.

Años 201 a 2017. Valor en millones de euros.



5.3. Concentración del mercado de exportación para los productos más importantes (4 cifras NC)

El número de países que participan en el mercado de exportaciones o importaciones de un producto es lo que condiciona que dicho mercado esté diversificado (gran número de socios comerciales), o concentrado (pocos socios comerciales). Una alta concentración indica que el comercio del producto puede verse seriamente afectado si uno de los socios modifica su proceder en las transacciones comerciales. La diversificación reduce el riesgo, pero implica la reducción de beneficios que supone la especialización.

Para calcular el grado de concentración del mercado de un producto se ha empleado el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI). La metodología para su cálculo aparece en la Nota metodológica de este documento. A menor valor de HHI, mayor diversificación del mercado (Tabla 6). Se ha realizado el cálculo del HHI para el mercado de exportaciones de los tres productos más importantes en las exportaciones que se realizan a Reino Unido en 2017.

Tabla 6.

Clasificación del grado de concentración de un mercado en función de su el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI).

HHI	Grado de concentración
< 100	Comercio diversificado
100 - 1.500	Comercio poco concentrado
1.500 - 2.500	Comercio moderadamente concentrado
>2.500	Comercio muy concentrado

El mercado de exportaciones de **Vino y mosto** desde España tiene un HHI de 666 en 2017, lo que significa que está poco concentrado. El Reino Unido es el segundo socio comercial en importancia para las exportaciones de españolas vino y mosto, con una cuota del 11% del total del mercado. El socio con mayor peso para España es Alemania, ya que su cuota es del 14%

En el caso de **los Frutos rojos, kiwi y caqui**, para 2017 su HHI está cerca de 1.500, su mercado está moderadamente concentrado. La cuota del mercado de las exportaciones españolas de este producto para Reino Unido es del 19%, el segundo país en el ranking tras Alemania con un 28% de la cuota.

El HHI de los **Cítricos** en 2017 es 1.424, similar al de los Frutos rojos. Reino Unido es el tercero en el ranking de países a los que España exporta cítricos, siendo su cuota del 21%. Los dos primeros países son: Alemania (27%) y Francia (21%).

Tabla 7.

Evolución de la concentración del mercado de exportaciones para los productos más exportados a R.U.

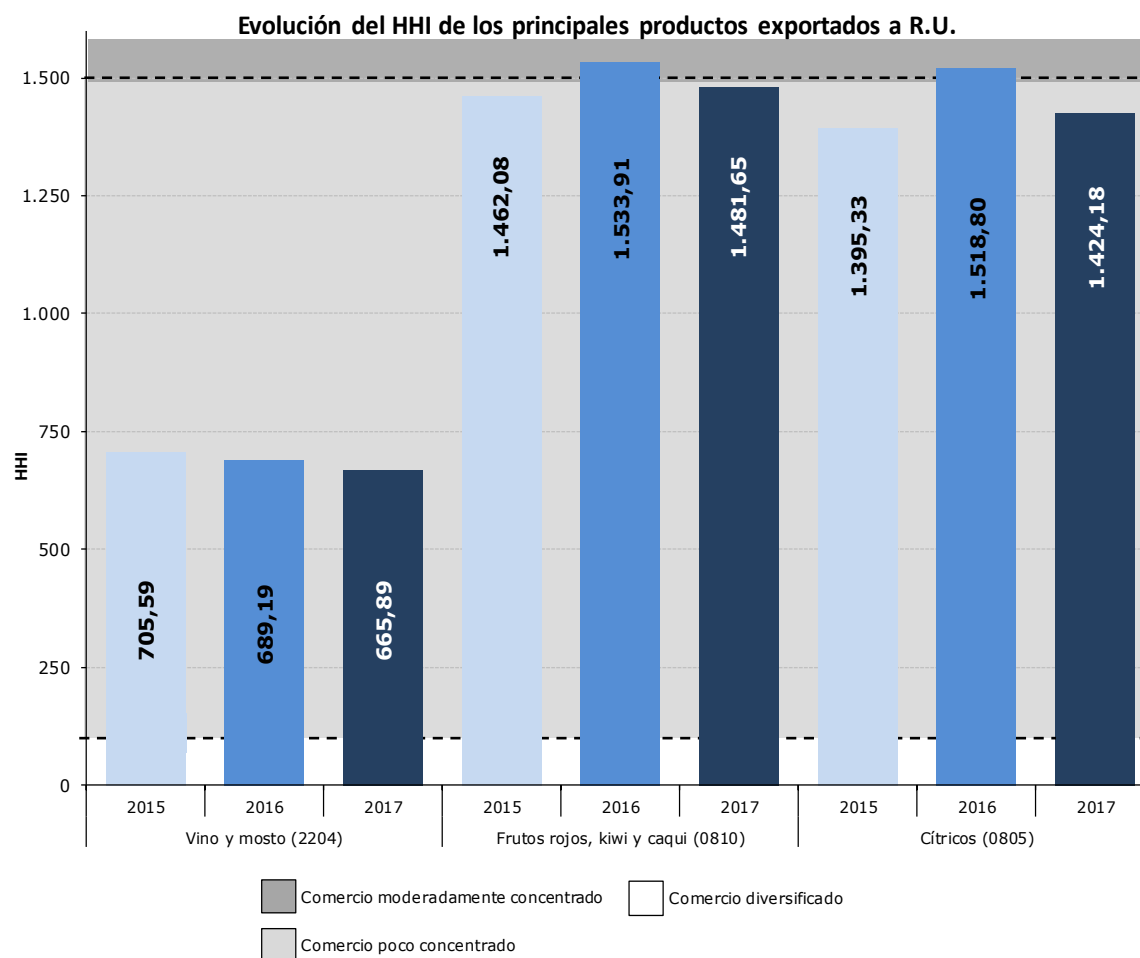
Años 2015 a 2017. Índice HHI y valor en M€.

Concentración de mercados en Exportación			
	Vino y mosto (2204)	Frutos rojos, kiwi y caqui (0810)	Cítricos (0805)
Valor Exp 2017 (M€)	2.886,48	1.556,77	2.886,48
ÍNDICE DE HERFINDAHL-HIRSCHMANN (HHI)			
HHI 2015	706	1.462	1.395
HHI 2016	689	1.534	1.519
HHI 2017	666	1.482	1.424
Var. HHI 2015/2017	-6%	1%	2%

Gráfico 9.

Evolución de la concentración del mercado de exportaciones para los productos más exportados a R.U.

Años 2015 a 2017. Índice HH y valor en M€.



6. Análisis de los principales productos importados

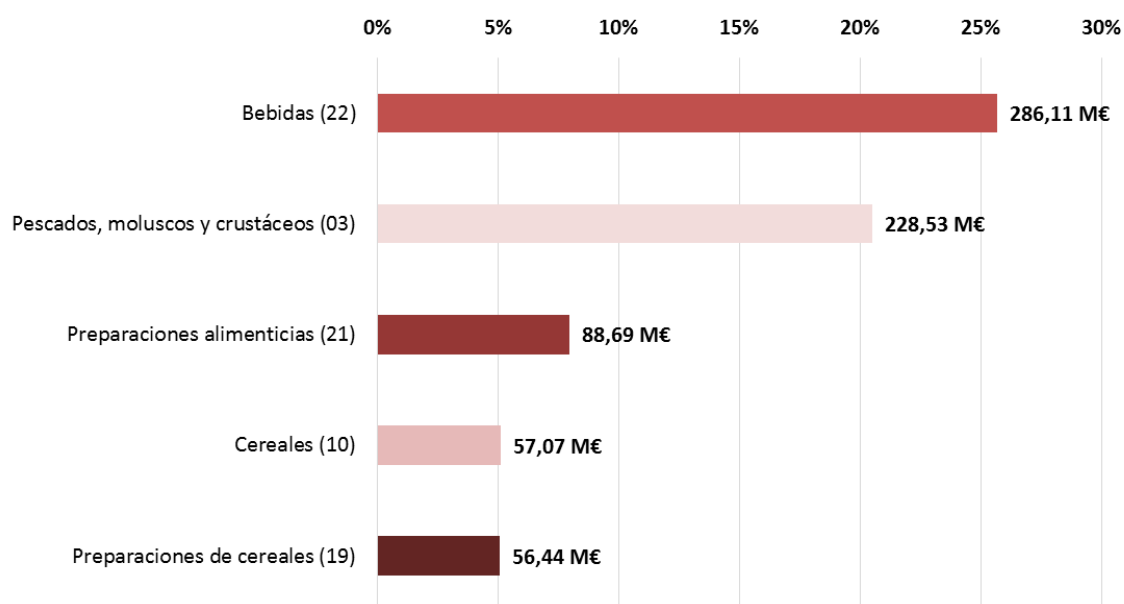
6.1 Análisis de los principales grupos de productos importados (2 cifras NC)

De los 23 primeros capítulos del ámbito MAPA, los cinco principales para las importaciones desde Reino Unido en 2017 son: Bebidas, Pescados, Moluscos y Crustáceos, Preparaciones Alimenticias, Cereales, y Preparaciones de Cereales. Estos grupos de productos representan el 64,3% de las importaciones totales. El grupo más importante son las bebidas, con un valor de 286,11 M€ y una cuota del 26% sobre el total de las importaciones desde R.U. Al grupo de las **Bebidas** le sigue el grupo de **Pescados**, que tiene un valor de 228,53 M€ y representa el 21% de las importaciones.

Gráfico 10.

Principales grupos de productos importados desde Reino Unido

Año 2017. Valor, y cuota respecto al total importado desde R.U.



6.2 Análisis de los productos más relevantes importados (4 cifras NC)

En el campo de las importaciones destacan ampliamente las **Bebidas espirituosas**, que con un valor de 232,13 M€, constituye el 20% de nuestras compras de productos agroalimentarios a R.U, y el 25% de bebidas espirituosas importadas por España.

El 7 % del **Pescado fresco** importado procede de Reino Unido. Su valor asciende a 78,81M€ y supone el 7% de nuestras compras a aquel país.

Tabla 8.

Principales productos importados de Reino Unido. Cuota respecto al total importado de R.U.

Año 2017. Valor, peso, precio medio, evolución

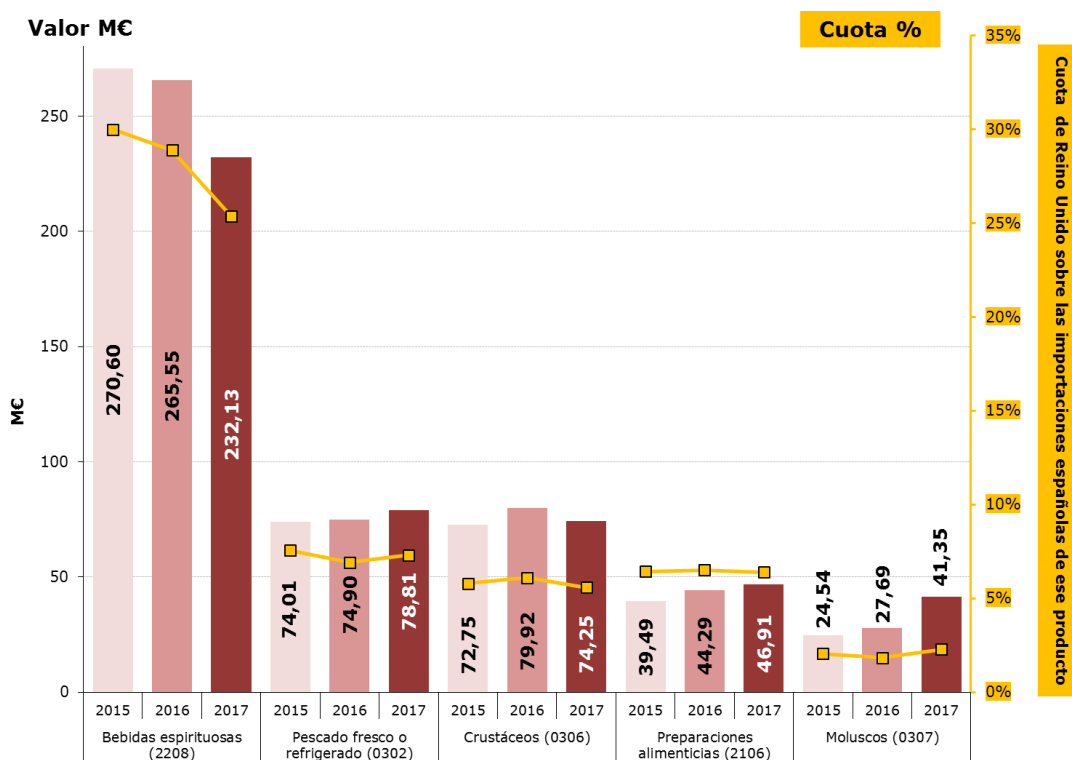
Productos más importados						
	2017	M€	t	€/Kg	Evolución 2016/17 (%)	Cuota (%)*
1	Bebidas espirituosas (2208)	232,13	44.910	5,17	-12,6	20%
2	Pescado fresco o refrigerado (0302)	78,81	15.679	5,03	5,2	7%
3	Crustáceos (0306)	74,25	8.971	8,28	-7,1	6%
4	Preparaciones alimenticias (2106)	46,91	13.531	3,47	5,9	4%
5	Moluscos (0307)	41,35	6.800	6,08	49,3	4%
6	Azúcar (1701)	39,30	90.197	0,44	76,4	3%
7	Cacao (1801)	35,44	15.352	2,31	-30,4	3%
8	Quesos (0406)	32,05	9.997	3,21	32,7	3%
9	Cebada (1003)	31,04	197.405	0,16	-56,7	3%
10	Carne de ave (0207)	31,02	19.580	1,58	24,0	3%

* Respecto al total de productos agroalimentarios y pesqueros importados por España a R.U

Gráfico 11.

Principales productos importados por España desde Reino Unido. Cuota sobre la importación desde todos los orígenes

Años 2015 a 2017. Valor en millones de euros



6.3. Concentración del mercado de importación para los productos más importantes (4 cifras NC)

Si el mercado para un producto está concentrado, significa que hay pocos socios comerciales. Esto puede hacer que el mercado sea dependiente de un escaso número de países, y por tanto más inestable.

El grado de concentración del mercado de exportaciones o importaciones para un producto se puede calcular mediante el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI). La metodología para su cálculo aparece en la Nota metodológica de este documento. A menor valor de HHI, mayor diversificación del mercado (Tabla 6). El índice HHI se ha calculado para las importaciones del año 2017 de los principales productos que España importa de Reino Unido.

El mercado de importaciones de las **Bebidas espirituosas** de 2017 presenta un Índice HHI de 1.500, por lo que su concentración es moderada. Reino Unido es el principal proveedor para este producto, le corresponde el 25% del total de las importaciones que realiza España.

Las importaciones de **Pescado fresco y refrigerado** en 2017 tienen un HHI de 1.041, su mercado está poco concentrado. Reino Unido ocupa el quinto puesto en el ranking de importaciones, con una cuota del 7%. Por delante están Francia (19%), Suecia (18%), Portugal (9%) y Noruega (8%).

El HHI para las importaciones de **Crustáceos** en 2017 es de 1.051, una cifra muy similar al pescado fresco y refrigerado. Reino Unido tiene una cuota del 6%, lo que le sitúa como el cuarto país en el ranking de importadores a España de este producto. Por delante están Argentina (25%), Ecuador (17%) y China (6%).

Tabla 9.
Evolución de la concentración del mercado de importaciones para los productos más importados a R.U.

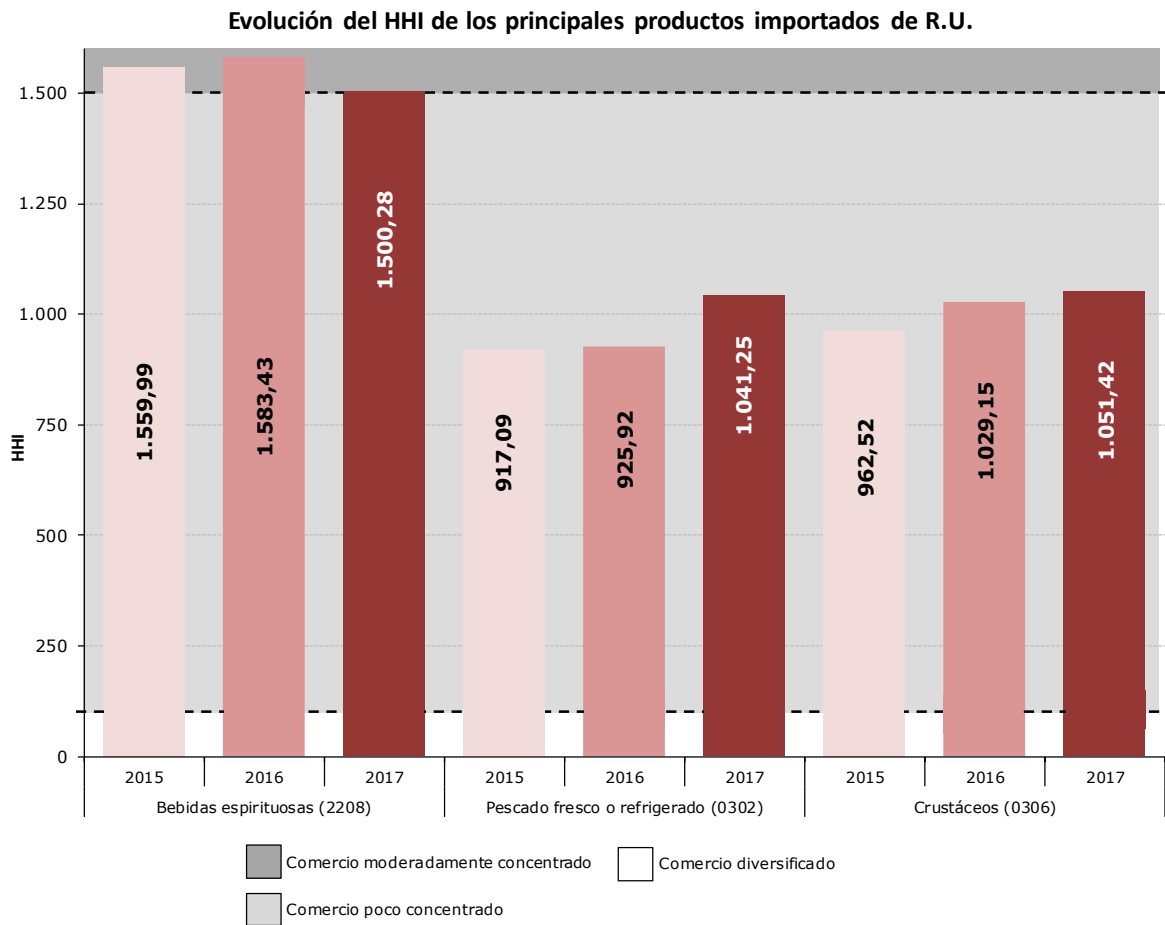
Años 2015 a 2017. Índice HHI y valor en M€

Concentración de mercados en Importación			
	Bebidas espirituosas (2208)	Pescado fresco o refrigerado (0302)	Crustáceos (0306)
Valor Exp 2017 (M€)	914,92	1.078,26	1.329,91
ÍNDICE DE HERFINDAHL-HIRSCHMANN (HHI)			
HHI 2015	1.560	917	963
HHI 2016	1.583	926	1.029
HHI 2017	1.500	1.041	1.051
Var. HHI 2015/2017	-4%	14%	9%

Gráfico 12.

Evolución de la concentración del mercado de importaciones para los productos más importados a R.U.

Años 2015 a 2017. Índice HHI y valor en M€.



7. Importancia de España en el comercio de Reino Unido como importador/exportador (cuotas 2017*)

Con el fin de saber la posición que España ocupa en el mercado agroalimentario de Reino Unido, en comparación con sus otros socios comerciales, se ha utilizado la cuota de mercado de los principales productos que España compra o vende a Reino Unido.

7.1. Compras de España a Reino Unido

En el caso de las **bebidas espirituosas**, las compras de España a R.U. representaron el 5% de las exportaciones totales de este país, siendo España su tercer cliente en importancia, por detrás de Estados Unidos (24% de cuota) y Francia (9% de cuota).

Para el **Pescado fresco o refrigerado** la cuota de España fue del 8%, por lo que se sitúa como cuarto cliente para este grupo, después de Francia (30%), Estados Unidos (28%) y China (9%).

España es el segundo cliente en importancia para las compras de **Crustáceos** a R.U. con un 22% de cuota. El principal cliente es Francia, con una cuota del 29%.

En las compras de **Preparaciones alimenticias** España ocupa el séptimo lugar, con una cuota del 3%.

Para los **Moluscos**, España ocupa el segundo puesto, con una cuota del 22%, solo por detrás de Francia (34%).

Tabla 10.

Cuotas del mercado de exportaciones británico para los principales productos de los que España realiza compras a Reino Unido.

Año 2017.

Cuotas de mercado para las exportaciones de R.U. de los principales productos comprados por España a R.U. Año 2017		
Producto	País	Cuota sobre las exportaciones totales de R.U. %
Bebidas espirituosas (2208)	Estados Unidos	24%
	Francia	9%
	España	5%
	Singapur	5%
	Alemania	5%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	Francia	30%
	Estados Unidos	28%
	China	9%
	España	8%
	Irlanda	6%
Crustáceos (0306)	Francia	29%
	España	22%
	China	10%
	Italia	9%
	Irlanda	8%
Preparaciones alimenticias (2106)	Alemania	19%
	Países Bajos	10%
	Irlanda	9%
	Francia	7%
	Estados Unidos	5%
	Polonia	3%
	España	3%
Moluscos (0307)	Francia	34%
	España	22%
	Italia	20%
	Corea del Sur	8%
	Países Bajos	7%

7.2. Compras de Reino Unido a España

En el mercado de ventas de **Vino y mosto** a R.U, España ocupa el quinto lugar, con una cuota del 8%. Por delante se encuentran Francia (31%), Italia (21%), Nueva Zelanda (8%) y Australia (8%).

España es el primer exportador de **Frutos rojos, kiwis y caquis** a R.U., con una cuota del 36%. Bastante por detrás le siguen los Países Bajos (12%) y Chile (9%).

En el caso de los **Cítricos** España también es el principal exportador a R.U, con una cuota del 38%. El segundo puesto lo ocupa Sudáfrica (23%), y el tercero, Alemania con una cuota mucho menor (6%).

España ocupa el primer puesto también en **Hortalizas**, con más de la cuarta parte de la cuota (26%), estando por delante de los Países Bajos (24%) e Irlanda (12%).

Asimismo, para el **Aceite de oliva** España es el primer proveedor de R.U, con el 66% de la cuota, muy por delante de los otros dos primeros exportadores, Italia (22%) y los Países Bajos (4%).

Tabla 11.

Cuotas del mercado de exportaciones británico para los principales productos de los que España realiza compras a Reino Unido.

Año 2017.

Cuotas de mercado para las importaciones de R.U. de los principales productos comprados por R.U. a España. Año 2017		
Producto	País	Cuota sobre las importaciones totales de R.U.%
Vino y mosto (2204)	Francia	31%
	Italia	21%
	Nueva Zelanda	8%
	Australia	8%
	España	8%
Frutos rojos, kiwi y caqui (0810)	España	36%
	Países Bajos	12%
	Chile	9%
	Sudáfrica	7%
	Perú	5%
Cítricos (0805)	España	38%
	Sudáfrica	23%
	Alemania	7%
	Perú	6%
	Marruecos	6%
Hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	España	26%
	Países bajos	24%
	Irlanda	12%
	Polonia	7%
	Italia	5%
Aceite de oliva (1509 y 1510)	España	66%
	Italia	22%
	Países Bajos	4%
	Alemania	3%
	Grecia	2%

(*) Últimos datos disponibles en TRADE MAP

Nota metodológica

- Cálculo del Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI): Se divide la aportación de cada país al mercado de exportaciones o importaciones entre el total exportado o importado, se eleva al cuadrado esta cifra y se realiza el sumatorio de todos los países. El resultado final se multiplica por 10.000.
- Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT) y DataUE
- Los datos de 2017 son provisionales.
- M€: Millones de euros/ t=toneladas.
- R.U.: Reino Unido.
- A efectos de este informe, se entiende como Sector Agroalimentario y Pesquero aquel que incluye el conjunto todos los Subsectores del Ámbito MAPA.

Se autoriza su utilización siempre que se cite expresamente su origen. Referenciar documento como "Informe Bilateral: INFORME BILATERAL DE COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO: REINO UNIDO"

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística — Subsecretaría — MAPA

(Correo electrónico: sgapc@mapama.es).

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. NIPO: 013-18-141-4

Catálogo de publicaciones AGE: <http://publicacionesoficiales.boe.es>





INFORMES DE COMERCIO EXTERIOR

AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística
SUBSECRETARÍA | **MAPA**

Serie Informes Bilaterales

Países Comunitarios:

- [Reino Unido 2016](#)
- [Polonia 2015](#)
- [Portugal 2015](#)
- [Informes anteriores](#)

Terceros Países:

- [Vietnam 2017](#)
- [Canadá 2017](#)
- [Filipinas 2016](#)
- [Estados Unidos 2016](#)
- [Rusia 2015](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Informes Mensuales

- [Junio 2018](#)
- [Mayo 2018](#)
- [Abril 2018](#)
- [Marzo 2018](#)
- [Febrero 2018](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Informes Anuales

- [2017](#)
- [2016](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Productos

- [Origen Animal](#)
- [Origen Vegetal](#)

Otros enlaces de interés:

MAEC Ficha país. Julio 2017. [ENLACE.](#)

ICEX. Página Reino Unido. [ENLACE.](#)

