
Informe mensual de Comercio exterior Agroalimentario y Pesquero: Enero 2016

Publicado en Abril 2016

**Subdirección General de Análisis, Prospectiva y
Coordinación**

Subsecretaría

**Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio
Ambiente**



Nota metodológica: http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/nota_metodologica_comexter_magrama_2014_tcm7-323893_tcm7-397495.pdf
Datos 2015 y 2016 provisionales (EXTRAIDOS EL 28/03/2016).

Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Se autoriza su utilización siempre que se cite expresamente su origen. Referenciar documento como "Informe mensual de Comercio exterior Agroalimentario y Pesquero: Enero 2016"
Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación – Subsecretaría – MAGRAMA (Correo electrónico: sgapc@magrama.es).

Edita: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. **NIPO: 280-15-064-6**
Catálogo de publicaciones AGE: <http://publicacionesoficiales.boe.es>

Contenidos

En breve	4
1. Principales datos de Enero de 2016	5
2. Evolución del comercio exterior Agroalimentario y Pesquero.....	6
3. Evolución del saldo comercial	7
4. Análisis de los datos acumulados	9
5. <i>Ranking</i> de productos del mes	11
6. <i>Ranking</i> de países del mes	12
7. Análisis de los principales grupos de ámbito MAGRAMA.....	14
Carnes (02)	14
Pescados, moluscos y crustáceos (03).....	17
Hortalizas y legumbres (07).....	20
Frutas (08).....	23
Cereales (10).....	26
Semillas oleaginosas (12).....	29
Aceites y grasas (15)	32
Bebidas (22).....	35

En breve

- En enero de 2016, las exportaciones españolas de mercancías de todos los sectores económicos aumentan un 2,1% con respecto a enero de 2015, hasta los 18.267 Mill€, y las importaciones lo hacen un 0,8% situándose en 20.654 Mill €, dejando un saldo negativo de 2.387 Mill€ lo que supone una mejora de un 8,1% interanual.
- En el **Sector Agroalimentario y Pesquero**, ámbito del MAGRAMA, las exportaciones descienden un 0,3% respecto a enero de 2015, mientras que las importaciones aumentan un 3,4%, lo que ha supuesto un empeoramiento del saldo de un 10,1%.
- Por **subsectores**, el Alimentario agrario no transformado es el que ha tenido mayor contribución positiva (2,7%) al aumento de las importaciones y en menor medida, el alimentario pesquero no transformado (0,7%). A su vez, el Subsector Alimentario Transformado (Agrario y Pesquero) ha tenido un incremento interanual de sus exportaciones del 0,6%.
- **Ranking productos** más exportados: cítricos, aceite de oliva y hortalizas frescas (pimientos, espárragos, alcachofas...). Entre los productos más importados destacan el maíz, frutos secos y moluscos.
- **Ranking países:** sigue la tendencia de aumento de las exportaciones a Países Terceros (en adelante PPTT) (▲ 11,2%), representando el 23,4% del total. Son especialmente significativos los aumentos de exportaciones a Marruecos (81,1%), China (56,5%) y EE.UU (32,8%). Se mantiene EE.UU como primer destino en PPTT.

En importaciones, se produce un aumento de las de origen extracomunitario (▲8,7%), siendo los que más aumentan, Brasil (80,6%), Ucrania (76,5%) y Marruecos (36,8%).

- Por **grupos**, este mes, los que más han incrementado el valor de sus exportaciones han sido las Carnes (▲ 1,3%) y Frutas (▲ 6,2%) a la UE y Pescados (▲13,8%), Hortalizas (▲9,1%), Semillas (▲107,7%) y Aceites (▲22,4%) a PPTT.

Respecto a las importaciones, su aumento se debe a Pescados (▲7,8%), Hortalizas (▲26,7%) procedentes de la UE y a Carnes (▲278,5%), Frutas (▲67,1%), Cereales (▲34,6%) y Aceites (▲27,5%) con origen en PPTT.

1. Principales datos de Enero de 2016

Tabla 1.

Evolución del Sector Agroalimentario y Pesquero y sus subsectores
Enero 2016 y 2015. Media meses de Enero 2014, 2015 y 2016.

		2016	2015	Variación 2016/2015 (%)	Año móvil Feb15-Ene16	Año móvil Feb14-Ene15	Variación Año móvil 2016/2015 (%)	*Contrib	2014-2016
		Enero	Enero						Media Enero (últimos 3 años)
Total España Comercio Exterior	EXP	18.267	17.895	2,1	250.614	239.320	4,7		18.440
	IMP	20.654	20.491	0,8	274.578	264.161	3,9		21.010
	Saldo	-2.387	-2.596	8,1	-23.964	-24.842	3,5		-2.571
Sector Agrario y Pesquero (A+B)	EXP	3.516	3.528	-0,3	44.054	40.985	7,5		3.524
	IMP	2.644	2.558	3,4	34.165	31.441	8,7		2.570
	Saldo	873	970	-10,1	9.889	9.544	3,6		955
A. Subsector Alimentario (a+b)	EXP	3.251	3.261	-0,3	40.485	37.251	8,7	-0,3	3.244
	IMP	2.306	2.232	3,3	29.849	27.501	8,5	2,9	2.246
	Saldo	944	1.029	-8,2	10.636	9.750	9,1		998
a. Alimentario Agrario (a1+a2)	EXP	3.037	3.052	-0,5	37.126	34.278	8,3	-0,4	3.029
	IMP	1.860	1.788	4,0	24.044	22.204	8,3	2,8	1.811
	Saldo	1.177	1.263	-6,8	13.082	12.074	8,3		1.218
a1. Sector Alimentario Agrario No Transformado	EXP	1.340	1.363	-1,7	14.394	12.690	13,4	-0,6	1.344
	IMP	809	742	9,0	9.160	8.280	10,6	2,7	753
	Saldo	531	620	-14,5	5.233	4.411	18,7		591
a2. Sector Alimentario Agrario Transformado	EXP	1.697	1.689	0,5	22.732	21.588	5,3	0,2	1.685
	IMP	1.051	1.046	0,5	14.884	13.924	6,9	0,2	1.058
	Saldo	647	643	0,5	7.849	7.663	2,4		627
b. Alimentario Pesquero (b1+b2)	EXP	214	209	2,3	3.359	2.973	13,0	0,1	215
	IMP	447	444	0,7	5.805	5.297	9,6	0,1	435
	Saldo	-233	-234	0,6	-2.446	-2.324	-5,2		-220
b1. Alimentario Pesquero No Transformado	EXP	39	37	4,6	608	537	13,3	0,1	37
	IMP	103	88	17,1	1.265	1.128	12,2	0,7	92
	Saldo	-64	-51	-26,4	-656	-591	-11,1		-55
b2. Alimentario Pesquero Transformado	EXP	175	172	1,8	2.751	2.436	12,9	0,1	178
	IMP	344	356	-3,3	4.541	4.170	8,9	-0,4	343
	Saldo	-169	-184	8,1	-1.790	-1.733	-3,3		-165
B. Subsector NO Alimentario (c+d+e)	EXP	266	267	-0,6	3.568	3.734	-4,4	0,0	281
	IMP	337	326	3,5	4.315	3.940	9,5	0,4	324
	Saldo	-72	-59	-22,1	-747	-206	-262,7		-44
c. No Alimentario Agrario	EXP	134	135	-1,0	1.800	1.824	-1,3	0,0	138
	IMP	177	171	3,1	2.220	2.067	7,4	0,2	166
	Saldo	-43	-36	-18,2	-420	-243	-72,6		-29
d. No Alimentario Pesquero	EXP	4	4	-14,9	57	48	18,4	0,0	4
	IMP	3	4	-16,7	48	43	10,5	0,0	3
	Saldo	0	0	2,6	9	5	86,2		0
e. No Alimentario Forestal	EXP	128	128	0,3	1.712	1.862	-8,1	0,0	139
	IMP	157	150	4,5	2.048	1.829	12,0	0,3	154
	Saldo	-29	-23	-28,1	-336	32	-1.140,0		-15

*Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales.

Tabla 2.

Evolución del Subsector Alimentario Transformado (Agrario y Pesquero)

Enero 2015 y 2016.

	2016			2015		
	EXP	IMP	SALDO	EXP	IMP	SALDO
MENSUAL	1.872	1.394	478	1.861	1.401	459
Peso sobre Sector Agroalimentario	53,2%	52,7%	54,8%	52,7%	54,8%	47,3%
AÑO MÓVIL	25.483	19.425	6.059	24.024	18.094	5.930

El conjunto Alimentario Agrario Transformado y Pesquero Transformado, equivalente a los productos de la Industria de Alimentación y Bebidas, ha exportado este mes por valor de 1.872 Mill€ e importado 1.394 Mill€, lo que supone un incremento de un 0,6% de las exportaciones y un descenso de un 0,5% de las importaciones, con respecto a enero de 2015.

El subsector transformado ha aumentado su peso sobre el total de las exportaciones, representando un 53,2% sobre el total de exportaciones agroalimentarias. En cambio, ha disminuido su representación sobre las importaciones totales. El peso sobre el saldo total agroalimentario ha aumentado un 16%.

En el año móvil, las exportaciones han alcanzado los 25.483 Mill€ (un incremento interanual del 6,1%) y las importaciones los 19.425 Mill€ (un incremento interanual del 7,4%) y un saldo de 6.059 Mill€ (un incremento interanual del 2,2%).

2. Evolución del comercio exterior Agroalimentario y Pesquero

Gráfico 1.

Datos de comercio exterior Agroalimentario y Pesquero (ámbito MAGRAMA)

Enero 2015 a Enero 2016. España. Millones de euros.

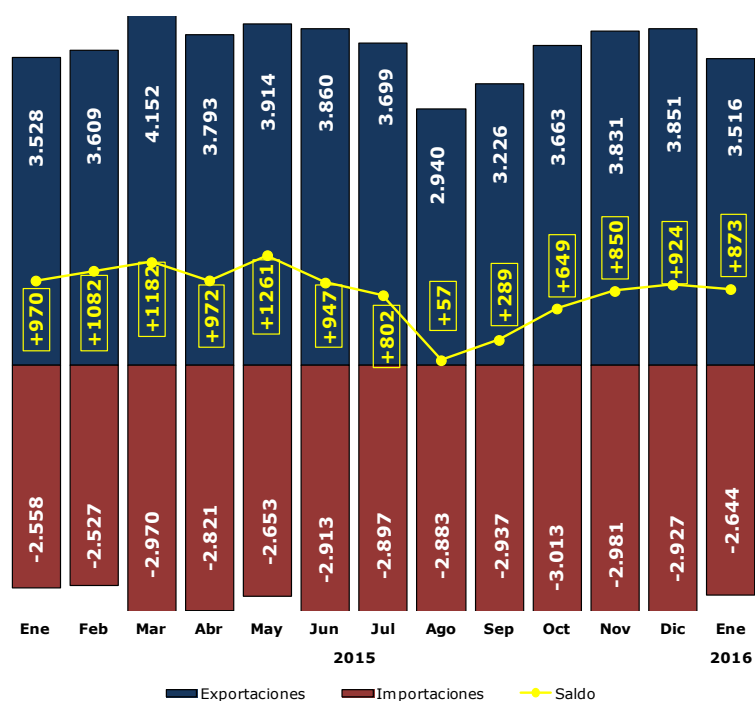
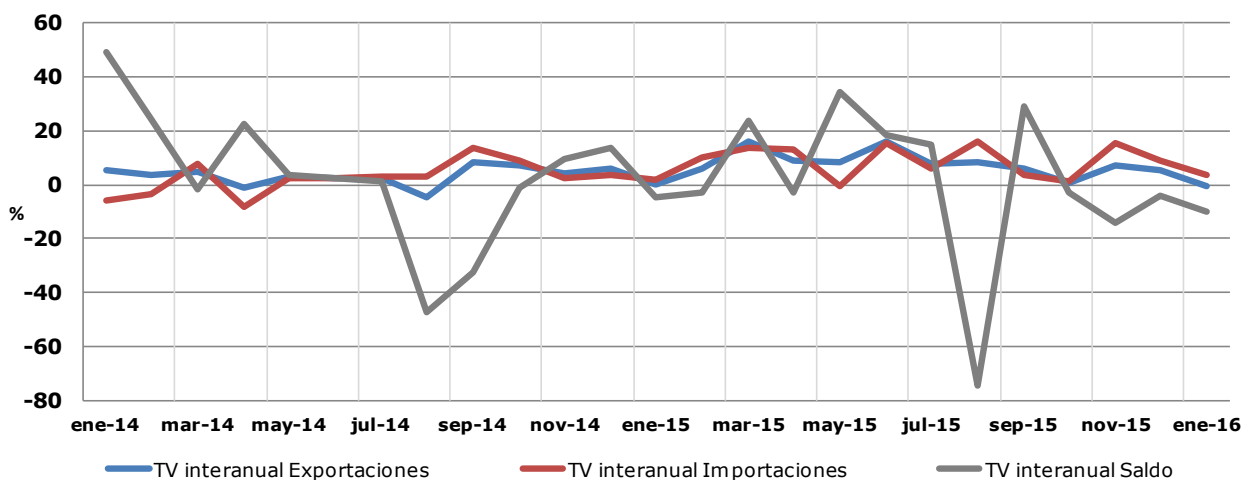


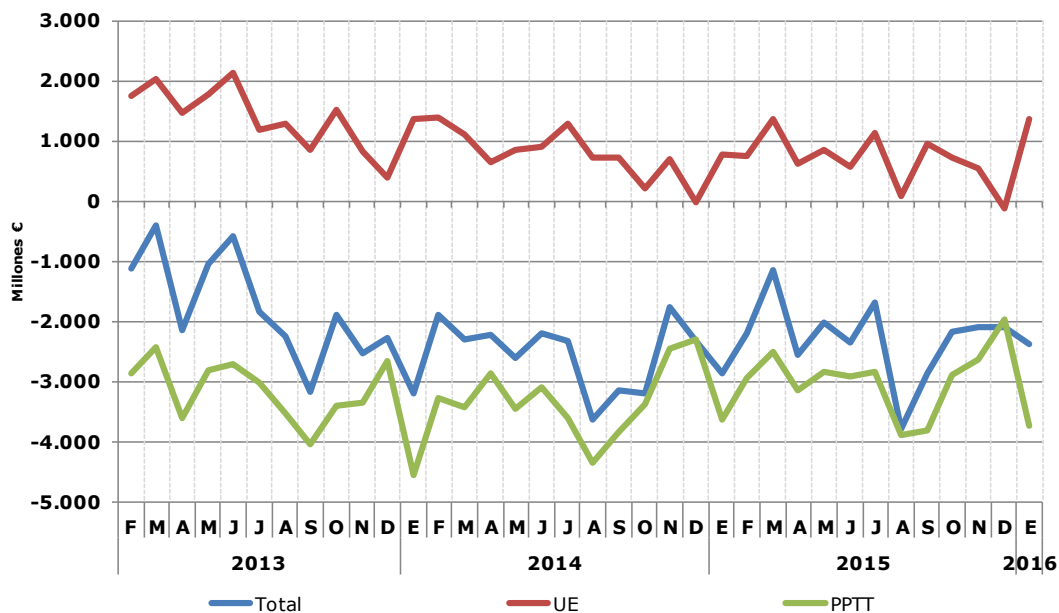
Gráfico 2.
Tasa de Variación Interanual de exportaciones, importaciones y saldo
 Enero 2014 a Enero 2016. España



Observamos cómo a partir del mes de octubre, la variación interanual de las exportaciones ha sido mes a mes inferior al de las importaciones lo que ha ido provocando variaciones negativas del saldo.

3. Evolución del saldo comercial

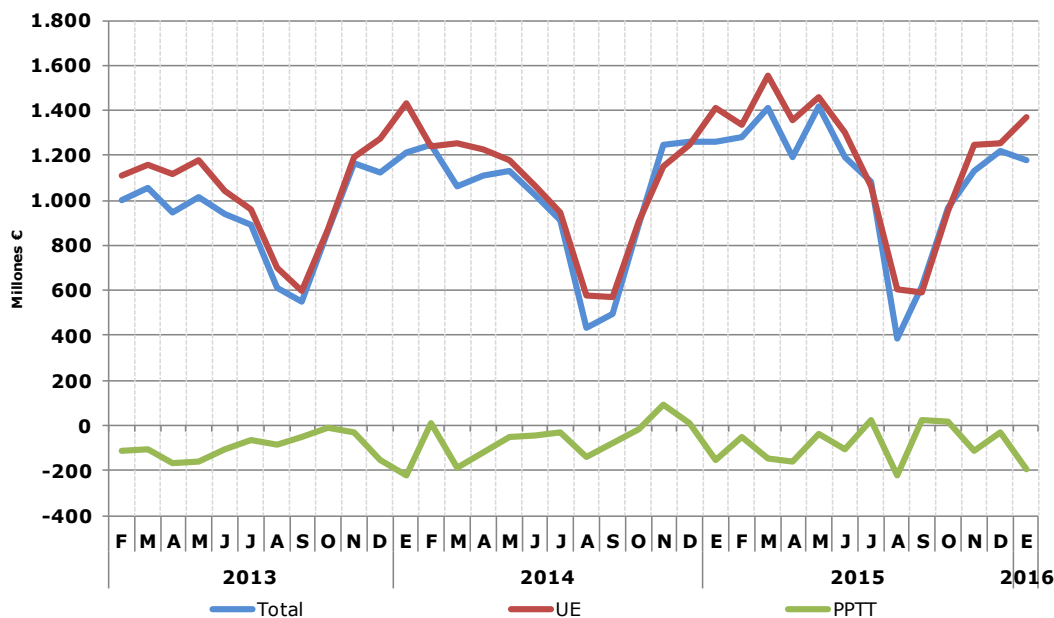
Gráfico 3.
Saldo comercial del total de sectores de la Economía
 Enero 2013 a Enero 2016. Total, UE y PPTT.



El saldo para el total de sectores de la economía mejora respecto a enero de 2015 un 16,8%, debido a un fuerte incremento en el saldo comercial con países intracomunitarios (73,2%), por el contrario, para PPTT el saldo empeora, aunque levemente, un 2,4%.

En cambio, si el saldo se analiza respecto al mes anterior, sólo mejora el saldo con la UE, mientras que el saldo con PPTT desciende un 89,5%, alcanzando los -3.737,05 Mill€.

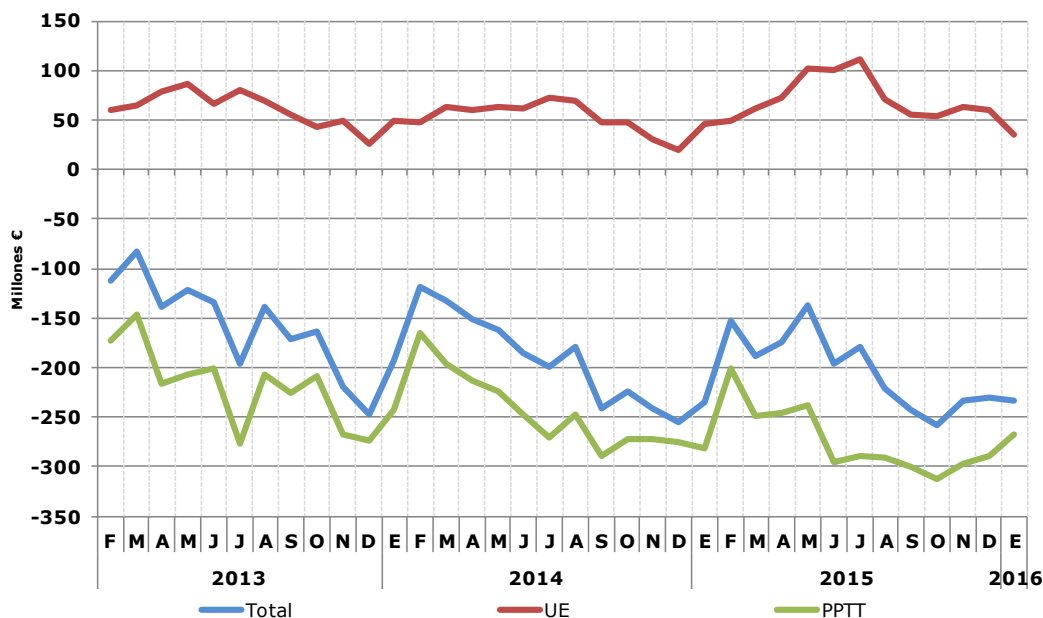
Gráfico 4.
Saldo comercial del sector Alimentario Agrario
 Enero 2013 a Enero 2016. Total, UE y PPTT.



Si analizamos el saldo del sector Alimentario Agrario, se puede observar cómo empeora respecto al mismo mes de 2015. Lo hace además tanto para la UE, como para destinos extracomunitarios, dónde el descenso es mayor (28,8%), frente al 3% con la UE.

En comparación con el mes de diciembre, mejora el saldo con los destinos intracomunitarios un 9,6%, mientras que con PPTT empeora un 535,1%. Este empeoramiento del saldo, se debe a un aumento de las importaciones de un 3% y a un descenso de las exportaciones de un 17% respecto al mes anterior.

Gráfico 5.
Saldo comercial del sector Alimentario Pesquero
 Enero 2013 a Enero 2016. Total, UE y PPTT.



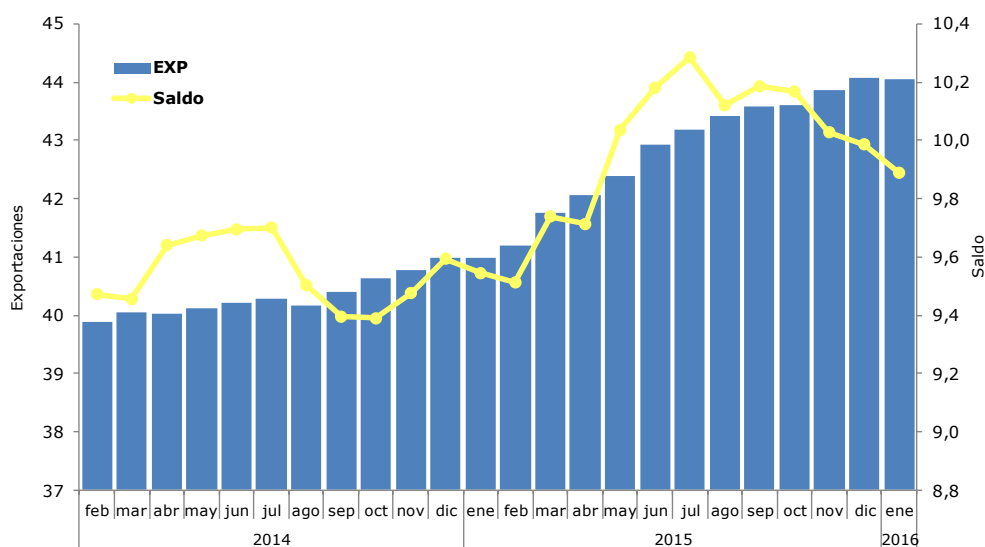
El saldo Alimentario Pesquero mejora un 0,6% respecto a enero de 2015 y desciende un 1,1% comparado con diciembre.

El saldo con la UE empeora un 26,1% si se compara con el mismo mes del año anterior, mientras que lo hace un 41,7% si es respecto a diciembre. Esto se ha debido a que las exportaciones del sector alimentario agrario pesquero, sólo han aumentado un 0,4% respecto al mismo mes de 2015, mientras que las importaciones aumentaron un 10,9%. En cambio, respecto a diciembre las exportaciones descendieron un 19% y las importaciones aumentaron un 36%.

El saldo Alimentario Pesquero mejora con PPTT, tanto si se compara con enero de 2015 (4,9%), como con diciembre (7,6%). Respecto a enero del año anterior la mejora es debida a un aumento de las exportaciones y un descenso de las importaciones, en cambio, respecto a diciembre, aunque descienden las exportaciones, las importaciones lo hacen drásticamente (67%).

4. Análisis de los datos acumulados

Gráfico 6.
Acumulado móvil de 12 meses del Sector agrario y pesquero
Febrero 2014 a Enero 2016. Miles de millones de euros.

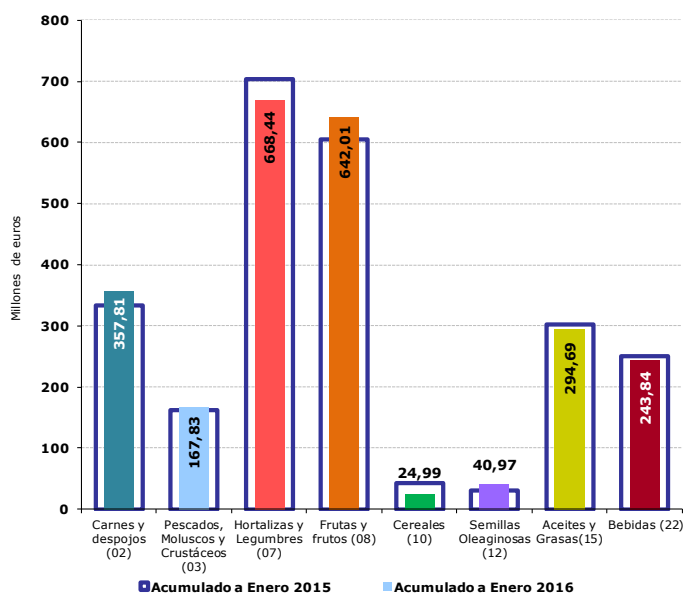


En el gráfico 6, se puede observar el dato acumulado de las exportaciones en los diferentes meses a lo largo de los dos últimos años móviles. El dato acumulado en enero de 2016 es un 7,5% superior al dato del mismo mes de 2015; en el caso de las importaciones, el crecimiento es aún superior, un 8,7%. El saldo mejora también respecto a enero de 2015 en un 3,6%.

Los datos acumulados comparados con el mes anterior, diciembre de 2015, apenas han variado. Las exportaciones acumuladas han disminuido levemente (0,03%), al contrario que las

importaciones que han aumentado un 0,25%, lo que ha provocado un empeoramiento del saldo en un 1%.

Gráfico 7.
Datos acumulados principales capítulos sector agroalimentario
 Acumulados a Enero de 2015 y Enero de 2016.



En el primer mes del año, el grupo que más crece es el de Semillas Oleaginosas que lo hace en un 35%, aunque la cifra de exportación es muy inferior al resto. También aumentan Carnes y despojos (▲7%), Pescados, crustáceos y moluscos (▲4%) y Frutas (▲6%).

Descienden las exportaciones de Cereales (-41%), Hortalizas y legumbres (-5%) y Aceites y Bebidas un 2%.

Para más información de datos acumulados consultar Anexo datos acumulados enero 2016 elaborado por la SG de Apoyo y Coordinación. Secretaría General de Agricultura y Alimentación.

5. Ranking de productos del mes

Tabla 3.
Principales productos exportados e importados del mes.
Enero 2016 y 2015. España

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DEL MES	Enero 2016 (Mill €)	Enero 2015 (Mill €)	Var. 2016/15	TARIC	PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DEL MES	Enero 2016 (Mill €)	Enero 2015 (Mill €)	Var. 2016/15	TARIC
Cítricos	421,44	411,14	2,5%	0805	Maíz	169,19	121,68	39,0%	1005
Aceite de oliva	218,06	213,47	2,1%	1509	Frutos secos	131,01	67,17	95,0%	0802
Hortalizas frescas (Espárragos, Pimientos, Alcachofas y aceitunas)	216,55	212,35	2,0%	0709	Moluscos	102,92	85,51	20,4%	0307
Carne de porcino	213,67	197,14	8,4%	0203	Habas de soja	95,33	117,22	-18,7%	1201
Vino	169,32	167,47	1,1%	2204	Pescado fresco o refrigerado	82,63	71,31	15,9%	0302
Tomates frescos	124,86	159,95	-21,9%	0702	Café	66,48	73,91	-10,1%	0901
Frutos rojos, kiwis y caquis	96,48	78,87	22,3%	0810	Crustáceos	63,02	76,31	-17,4%	0306
Lechugas	83,46	99,08	-15,8%	0705	Quesos	57,66	69,06	-16,5%	0406
Pepinos y pepinillos	72,94	76,29	-4,4%	0707	Filetes de pescado frescos o congelado	55,02	56,58	-2,8%	0304
Productos de panadería y pastelería	61,12	61,31	-0,3%	1905	Conservas de pescado	54,99	72,75	-24,4%	1604
Coles y coliflores	60,63	64,95	-6,7%	0704	Trigo	50,78	72,36	-29,8%	1001
Hortalizas en conserva	57,04	56,06	1,7%	2005	Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja	49,87	44,12	13,0%	2304
Frutos secos	53,78	54,91	-2,1%	0802	Aceite de palma	48,64	43,30	12,3%	1511
Zumos de frutas	48,72	47,48	2,6%	2009	Pasta química de madera	48,42	42,69	13,4%	4703
Pescado congelado	47,81	44,36	7,8%	0303	Preparaciones alimenticias	47,61	43,10	10,5%	2106

*A partir del actual informe (Enero 2016), el ranking de productos se analizará por partidas del Sistema armonizado (4 dígitos).

Entre los productos exportados, destaca el aumento de los 5 primeros productos, y el descenso generalizado de las Hortalizas y Legumbres, aunque se mantienen en el *ranking*. Tras meses de descenso de las exportaciones de Aceite de oliva se observa que en 2016 crecen un 2,15%.

En los productos importados destacan los aumentos de las importaciones de Maíz y las de productos secos que, prácticamente, se duplican. También experimentan incrementos las importaciones de Molusco y Pescado Fresco.

6. Ranking de países del mes

Tabla 4.

Principales destinos de las exportaciones y orígenes de las importaciones Enero 2016 y 2015.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES						ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES					
Enero de 2016			Enero de 2015			Enero de 2016			Enero de 2015		
UE	Mill €	Cuota	Mill €	Cuota	Var.Mill€ 16/15	UE	Mill €	Cuota	Mill €	Cuota	Var.Mill€ 16/15
Francia	583,06	21,6%	620,55	22,2%	-6,0%	Francia	388,60	13,9%	407,97	30,2%	-4,7%
Alemania	455,74	16,9%	452,97	16,2%	0,6%	Países Bajos	168,81	6,1%	161,25	11,9%	4,7%
Reino Unido	331,35	12,3%	306,56	11,0%	8,1%	Alemania	156,58	5,6%	169,09	12,5%	-7,4%
Italia	330,07	12,2%	391,60	14,0%	-15,7%	Portugal	142,62	5,1%	133,08	9,8%	7,2%
Portugal	309,10	11,5%	341,80	12,3%	-9,6%	Italia	105,92	3,8%	97,74	7,2%	8,4%
Total UE	2.694,84	76,6%	2.789,80	79,1%	-3,4%	Total UE	1.333,37	105,5%	1.351,63	52,8%	-1,4%
PPTT	Mill €	Cuota	Mill €	Cuota	Var.Mill€ 16/15	PPTT	Mill €	Cuota	Mill €	Cuota	Var.Mill€ 16/15
EE.UU	137,63	16,8%	103,67	14,0%	32,8%	EE.UU	247,68	18,9%	222,16	18,4%	11,5%
China	87,14	10,6%	55,69	7,5%	56,5%	Ucrania	138,74	10,6%	78,62	6,5%	76,5%
Suiza	50,31	6,1%	48,19	6,5%	4,4%	Marruecos	125,70	9,6%	91,90	7,6%	36,8%
Japón	50,21	6,1%	44,11	6,0%	13,8%	Brasil	91,15	7,0%	50,49	4,2%	80,6%
Marruecos	27,26	3,3%	15,05	2,0%	81,1%	China	78,65	6,0%	92,64	7,7%	-15,1%
Total PPTT	821,00	23,4%	738,20	20,9%	11,2%	Total PPTT	1.310,34	49,6%	1.205,94	47,2%	8,7%

La cuota que representa la **UE** sobre el total de exportaciones agroalimentarias ha descendido (3%) al igual que en importaciones, que es inferior, aunque en menor medida (1,4%).

En la **UE**, es destacable el descenso en destinos tan importantes como Francia, Italia o Portugal. Sin embargo, el país al que más se han incrementado las exportaciones es **Reino Unido** debido principalmente al incremento de las exportaciones de los Cítricos (▲15%), Hortalizas frescas (Espárragos, pimientos, alcachofas y aceitunas) (▲13%) y Zumos de frutas (incluido el mosto) que aumenta un 216%, hasta alcanzar la cifra de 13,2 Mill€. En **Alemania**, las exportaciones se mantienen, pese a que se hayan producido aumentos en las exportaciones de Cítricos (▲10%) y de Frutos rojos, kiwis y caquis (▲57%), ya que han descendido las de Hortalizas (Tomates, Lechugas y Pepinos y pepinillos) y Vino.

En las importaciones, es destacable el incremento de las procedentes de **Italia**, donde destaca el aumento de los importaciones de Chocolate y preparaciones alimenticias que contienen cacao (▲71%), de productos de panadería y pastelería, que es el producto más importado, con un aumento de un 30%, y de Aceite de oliva (▲33%). Aumentan también las importaciones provenientes de **Portugal**, donde destacan las de Aceite de oliva (▲41%) hasta alcanzar los 12,5 M€ y de Pasta química de madera (▲54%).

La cuota de exportaciones que representan los **Países Terceros** sobre el total del comercio exterior ha aumentado un 12%, con un aumento de las mismas en valor de un 11,2%. La cuota en importaciones aumenta un 5% y en valor el aumento es de un 8,7%.

Destaca el aumento de exportaciones a **EE.UU**, debido al incremento de las exportaciones de Aceite de oliva un 95% respecto al mismo mes del año anterior. También aumentan las exportaciones de Vino (▲32%) y de Jugos y extractos vegetales (▲31%). Aumentan las exportaciones a **China**, debido principalmente al incremento de exportaciones de Carne de porcino (▲110%), alcanzando los 25,5 Mill€, de Despojos cárnicos (▲49%) y de Vino (▲67%). Por último, destaca el incremento de exportaciones a **Marruecos**, debido al incremento de las de Aceite de soja que alcanzaron los 8,4 Mill€, habiendo sido nulas en el mismo mes de 2015.

En **importaciones**, el crecimiento más importante es el de **Brasil**, debido al incremento de las Habas de soja, que alcanzan los 27Mill€, siendo nulas en el mismo mes de 2015. Esto mismo ocurre con el Maíz que alcanza los 10 Mill€; además, con un incremento del 38% encontramos las Tortas y residuos de extracción del aceite de soja, que alcanzan los 8,6Mill€. Las importaciones desde **Ucrania** se han incrementado, debido a que se han importando productos tales como Maíz, que con un aumento del 90% ha alcanzado los 100 Mill€, y el Aceite de girasol que ha aumentado un 423% hasta alcanzar los 25 Mill€. Procedente de **Marruecos**, aumentan las importaciones de Frutos secos (▲118%), que sobrepasando los 20M€, así como de Moluscos (▲54%) por valor de 42,3 Mill€.

7. Análisis de los principales grupos de ámbito MAGRAMA

Carnes (02)

En el mes de enero el grupo Carnes mantiene su carácter decididamente exportador, así como una tendencia creciente, si bien en el último mes su saldo ha disminuido el 0,4% con respecto al mismo mes del año pasado, alcanzando los 244,89 M€. Se han incrementado tanto las exportaciones (7,4%), como las importaciones (29,7%). El precio medio de exportación ha bajado un 5,3% hasta los 2,02 €/kg, mientras que el precio medio de importación ha subido un 15,9% hasta los 3,51 €/kg.

Gráfico 8.
Evolución del comercio exterior grupo Carnes
Años 2014, 2015 Y 2016.

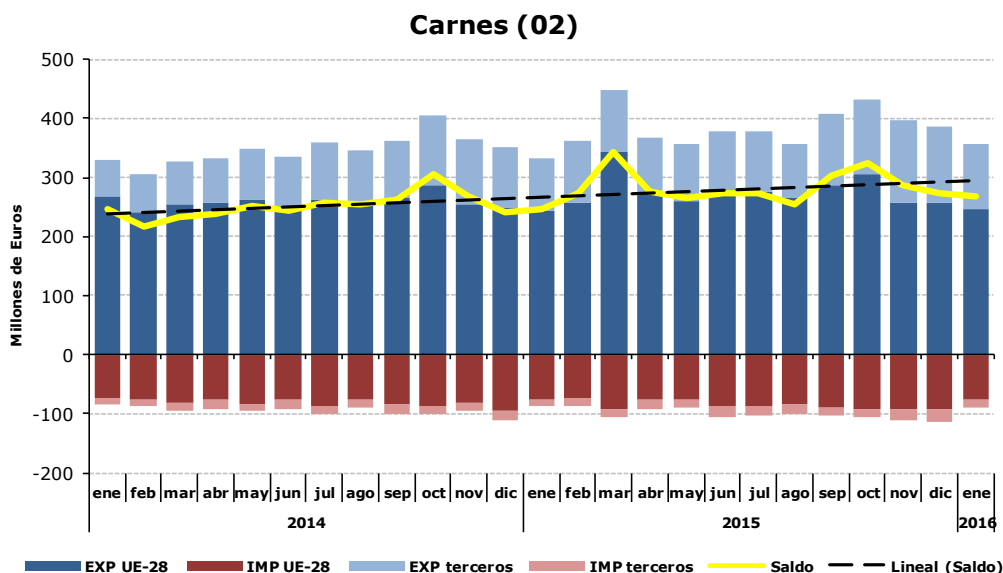
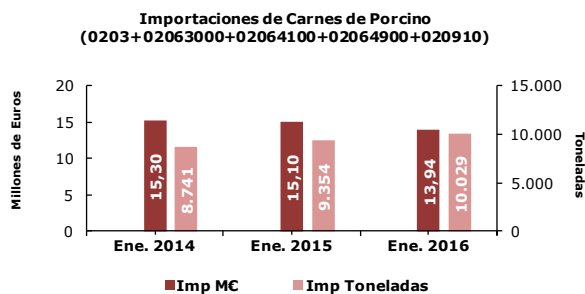
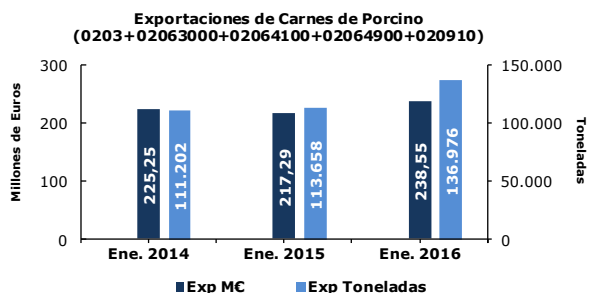


Tabla 5.
Evolución del comercio exterior grupo Carnes
Enero 2016.

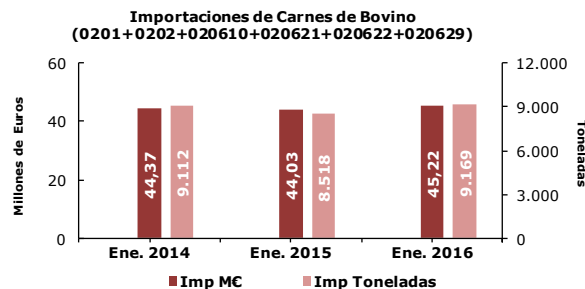
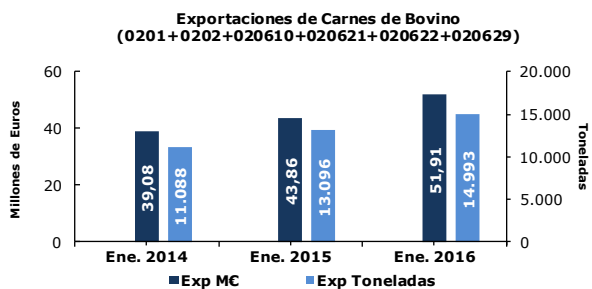
Carnes y despojos (02)		M€		Toneladas		€/kg	
		ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015
EXP	Total	357,81	7,4%	177.421	13,5%	2,02	-5,3%
	UE-28	247,70	1,3%	114.242	3,4%	2,17	-2,1%
	PPTT	89,13	0,8%	63.179	37,8%	1,41	-26,9%
IMP	Total	112,92	29,7%	32.184	11,9%	3,51	15,9%
	UE-28	77,14	-0,6%	27.837	6,5%	2,77	-6,7%
	PPTT	35,77	278,5%	4.347	65,1%	8,23	129,2%
Saldo		244,89	-0,4%	145.237	13,8%		

Gráficos 9 y 10.
Evolución del comercio exterior de la Carne de Porcino
 Enero de 2014, 2015 y 2016.



El subgrupo de Carnes de Porcino, representa más del 65% de las exportaciones del grupo. Con respecto a enero 2015, aumenta tanto el volumen exportado (20,5%), como el valor (9,7%). Por lo que, el precio de exportación baja de 1,91 €/kg a 1,74 €/kg al igual que ocurre con el precio de importación, que desciende de 1,61 €/kg a 1,39 €/kg.

Gráficos 11 y 12.
Evolución del comercio exterior de la Carne de Bovino
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.

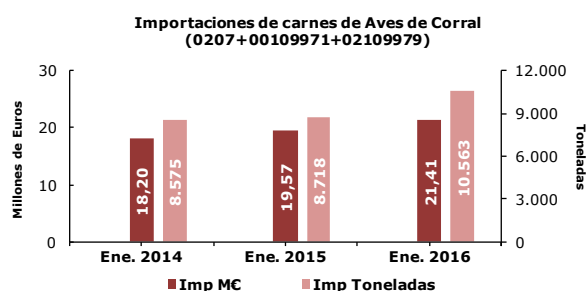
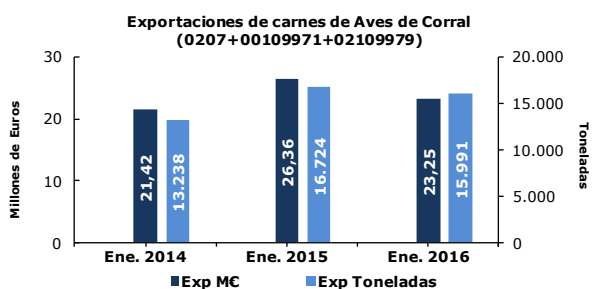


En Carnes de Bovino las importaciones representan el 46% de las importaciones totales de Carne. Estas aumentan en valor (18,3%) y volumen (14,4%), lo que provoca un ligera subida de precios (de 3,35 €/kg a 3,46 €/kg). En importaciones, también suben el valor (2,7%) y el volumen (7,6%), por lo tanto, el precio medio disminuye un 4,6% pasando de 5,17 €/kg a 4,93 €/kg.

Gráficos 13 y 14.

Evolución del comercio exterior de la Carne de Aves de Corral

Enero de 2014, 2015 Y 2016.



En el subgrupo Aves de Corral la bajada en valor de las exportaciones (11,8%) combinado con el aumento en valor de las importaciones (9,4%) es la causa que el saldo pase de 6,7 MILL € a 1,8 M€. Los precios disminuyen, tanto en exportaciones, que pasan de 1,58 €/kg a 1,45 €/kg, como en importaciones, que baja de 2,25 €/kg a 2,03 €/kg.

Pescados, moluscos y crustáceos (03)

El grupo de Pescados tiene un carácter importador con tendencia ligeramente creciente. Así, el saldo con respecto a enero 2015 ha empeorado en un 5,4%, como resultado del aumento del 4,1% en las exportaciones, frente al aumento del 4,8% registrado en las importaciones. Los precios medios, tanto de exportación como de importación aumentan, así en exportaciones ha subido hasta 2,84 €/kg frente a la subida hasta 3,92 €/kg registrada en importaciones. Las exportaciones se dirigen principalmente a la UE, mientras que las importaciones provienen sobre todo de PPTT.

Gráfico 15.
Evolución del comercio exterior grupo Pescados, Crustáceos y Moluscos
Años 2014, 2015 Y 2016.

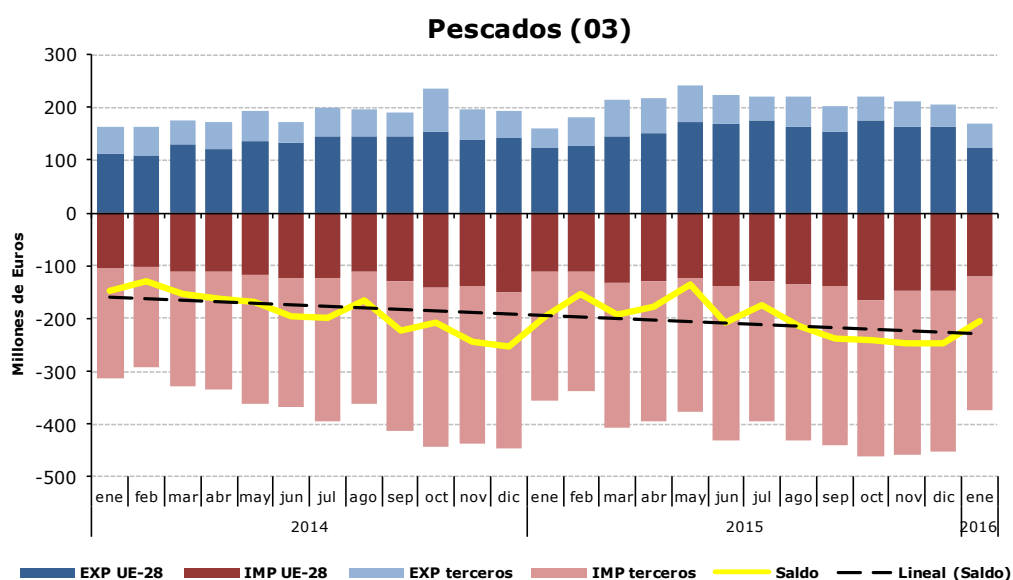


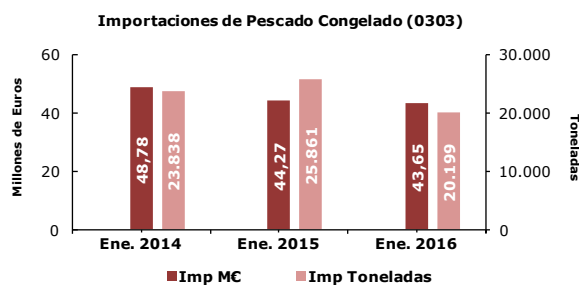
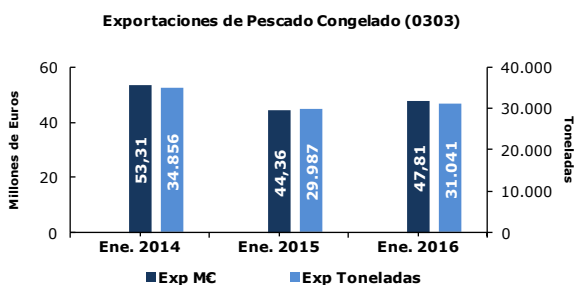
Tabla 6.
Evolución del comercio exterior grupo Pescados, Crustáceos y Moluscos
Enero 2016.

Pescados, Moluscos y Crustáceos (03)		MC		Toneladas		€/kg	
		ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015
EXP	Total	167,83	4,1%	59.139	-0,6%	2,84	4,7%
	UE-28	125,21	1,1%	34.075	-3,1%	3,67	4,4%
	PPTT	42,62	13,8%	25.064	3,1%	1,70	10,4%
IMP	Total	373,12	4,8%	95.253	-8,8%	3,92	14,9%
	UE-28	119,03	7,9%	28.228	-7,9%	4,22	17,1%
	PPTT	254,09	3,4%	67.025	-9,2%	3,79	13,8%
Saldo		-205,29	-5,4%	-36.114	19,6%		

Gráficos 16 y 17.

Evolución del comercio exterior del Pescado Congelado

Enero de 2014, 2015 Y 2016.

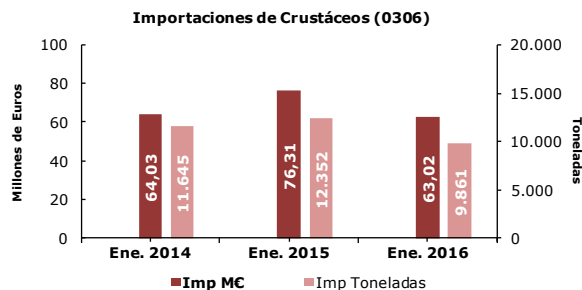
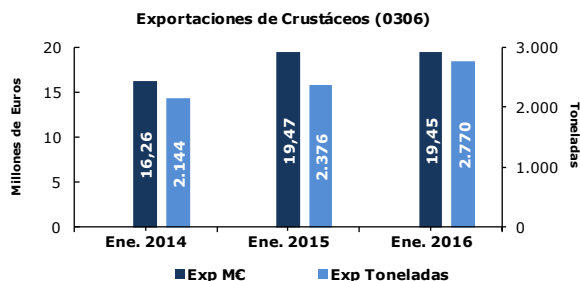


En el subgrupo Pescado Congelado, el saldo ha aumentado hasta 4,1 MILL €, superior al conseguido en enero de 2015 (0,09 M€). Esto es debido al aumento en valor de las exportaciones, un 7,7% y la bajada de las importaciones, un 1,4%. En volúmenes, aumentan las exportaciones un 3,5% mientras que las importaciones bajan un 28%. Los precios, tanto de exportación como de importación, han subido (de 1,48 €/kg a 1,54 €/kg y de 1,71 a 2,16 €/kg, respectivamente).

Gráficos 18 y 19.

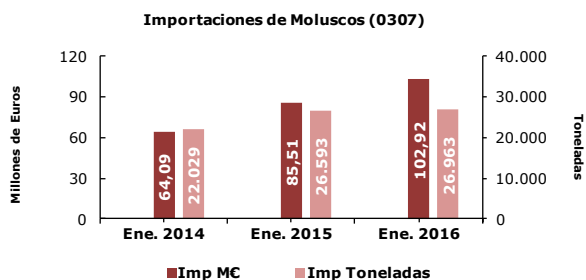
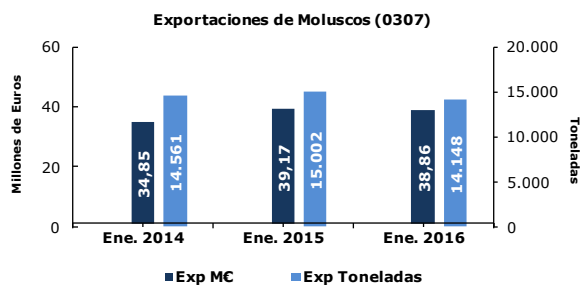
Evolución del comercio exterior de Crustáceos

Enero de 2014, 2015 Y 2016.



El subgrupo de Crustáceos muestra con respecto a enero 2015 una disminución en el valor (17,4%) y volumen (20,1%) de las importaciones. Su precio sin embargo ha aumentado un 3,4%, hasta 6,39 €/kg. Por su parte, las exportaciones se mantienen constantes en valor, pero suben en volumen (16,6%), lo que supone que su precio disminuya un 14,3%, pasando de 8,19 €/kg a 7,02 €/kg.

Gráficos 20 y 21.
Evolución del comercio exterior de Moluscos
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



El subgrupo Moluscos muestra un fuerte aumento en valor en las importaciones respecto a enero 2015 (20,4%). El volumen también sube pero más moderadamente (1,4%). Por su parte, las exportaciones disminuyen un 0,8% en valor y un 5,7% en volumen. El saldo ha empeorado pasando de -46,3 M€ a los -64,1 M€ actuales. Los precios suben un 5,3% para exportación y 18,6% para importación.

Hortalizas y legumbres (07)

El grupo de Hortalizas y Legumbres tiene un carácter claramente exportador con ligera tendencia creciente. El valor de las exportaciones ha disminuido frente a enero 2015 en un 5,1%, y esto a pesar de que la exportación dirigida a los PPTT ha aumentado en un 9,1%. Las exportaciones con destino a la UE, que es nuestro principal destino, bajan en un 5,8%. Las importaciones aumentan con intensidad (14,9%) sobre todo las provenientes de la UE-28 (26,7%). El saldo comercial ha disminuido un 8,1%.

Gráfico 22.

Evolución del comercio exterior grupo Hortalizas y Legumbres

Años 2014, 2015 Y 2016.

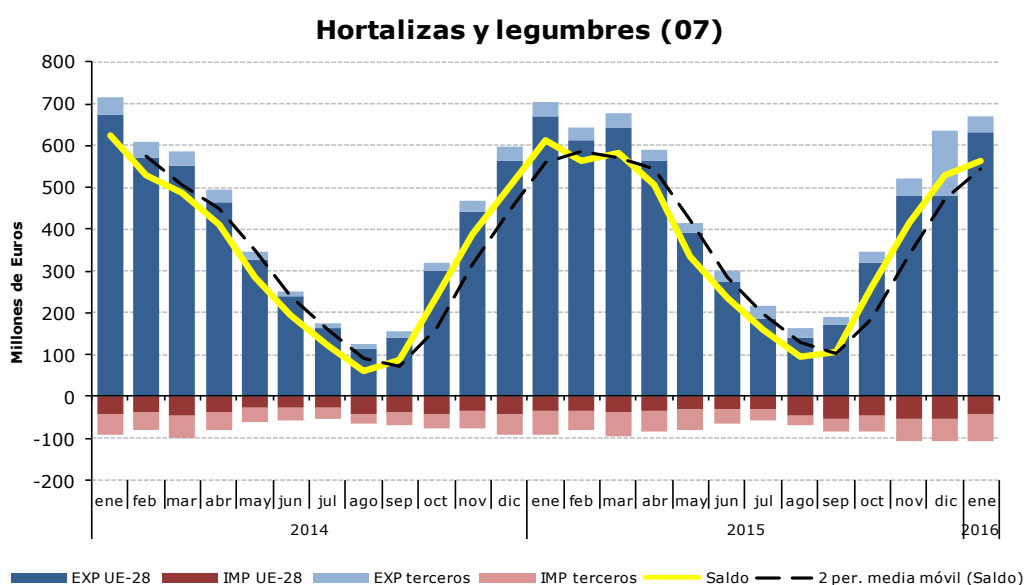


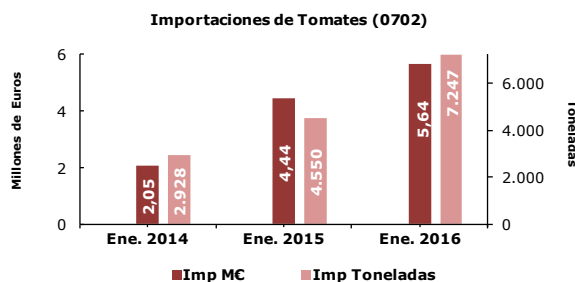
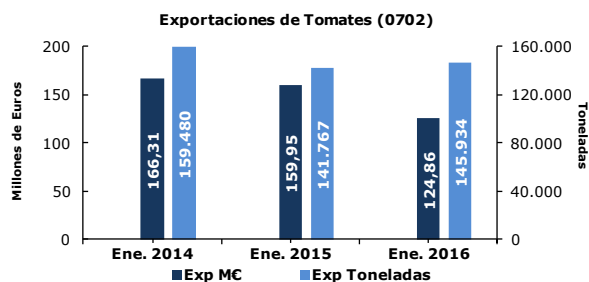
Tabla 7.

Evolución del comercio exterior grupo Hortalizas y Legumbres

Enero 2016.

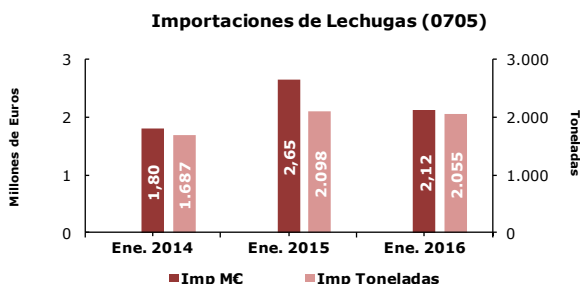
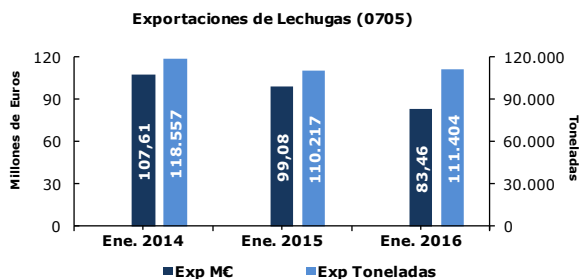
Hortalizas y legumbres (07)		M€		Toneladas		€/kg	
		ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015
EXP	Total	668,44	-5,1%	729.850	3,1%	0,92	-7,9%
	UE-28	629,95	-5,8%	697.265	3,3%	0,90	-8,8%
	PPTT	38,49	9,1%	32.584	-0,8%	1,18	9,9%
IMP	Total	106,96	14,9%	171.787	11,9%	0,62	2,7%
	UE-28	43,69	26,7%	114.752	7,8%	0,38	17,6%
	PPTT	63,26	8,0%	57.035	21,4%	1,11	-11,1%
Saldo		561,48	-8,1%	558.063	0,6%		

Gráficos 23 y 24.
Evolución del comercio exterior de Tomates
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



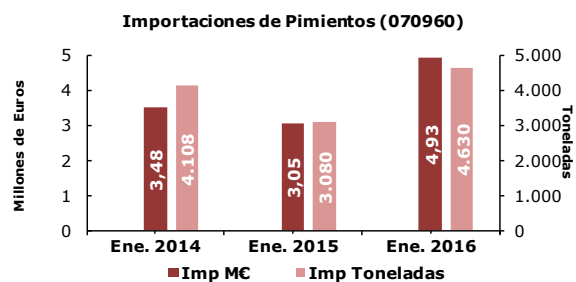
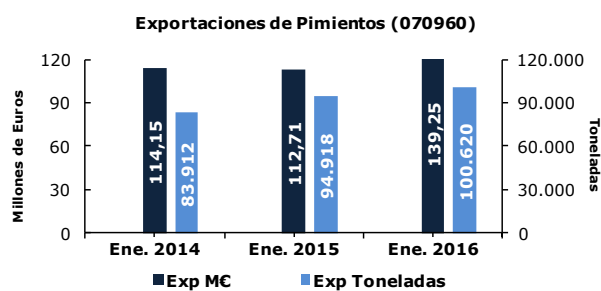
En el subgrupo Tomates, las exportaciones han disminuido en valor (21,9%) y han aumentado en volumen (2,9%), por lo que su precio medio de exportación ha bajado (23,9%) pasando de 1,13 €/kg a 0,86 €/kg. Las importaciones suben en valor (27,0%) y volumen (59,2%). Su precio también desciende desde 0,98 €/kg a 0,78 €/kg.

Gráficos 25 y 26.
Evolución del comercio exterior de Lechugas
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



En el subgrupo Lechugas, el valor exportado disminuye respecto a enero 2015 en un 15,7%, mientras que el volumen aumenta en un 1%. Consecuentemente, el precio medio disminuye (16,6%) pasando de 0,90 €/kg a 0,75 €/kg. Las importaciones han disminuido en valor (20,0%) en mayor medida que en volumen (2,0%), por lo el precio medio también lo hace (18,2%), descendiendo de 1,26 €/kg a 1,03 €/kg.

Gráficos 27 y 28.
Evolución del comercio exterior de Pimientos
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



En el subgrupo Pimientos, las exportaciones respecto a enero 2015 se incrementa en valor (23,5%) y en volumen (6,0%). Como consecuencia el precio de exportación sube un 15,9% pasando de 1,19 €/kg a 1,38 €/kg. Las importaciones aumentan en valor (61,6%), volumen (50,3%) y también en precio (8,1%), aunque sus magnitudes son todavía poco significativas.

Frutas (08)

El grupo Frutas tiene un carácter netamente exportador con tendencia ligeramente creciente. Respecto a enero 2015 el saldo comercial empeora un 11,1%, llegando a 392,90 M€, debido al gran aumento de las importaciones (52,5%), muy superior al de las exportaciones (6%). En exportaciones destaca el aumento de las destinadas a UE (6,2%) y en importaciones las que provienen de PPTT (67,1%). Los precios medios aumentan, en exportaciones aumentan de 0,88 €/kg a 1,00 €/kg y en importaciones suben de 1,59 €/kg a 1,93 €/kg.

Gráfico 29.
Evolución del comercio exterior grupo Frutas
Años 2014, 2015 Y 2016.

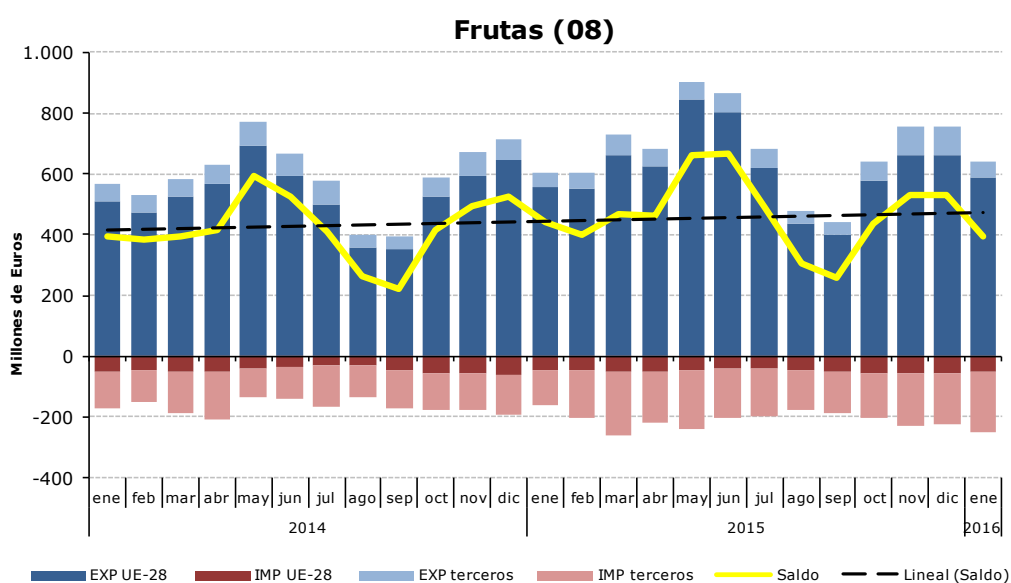
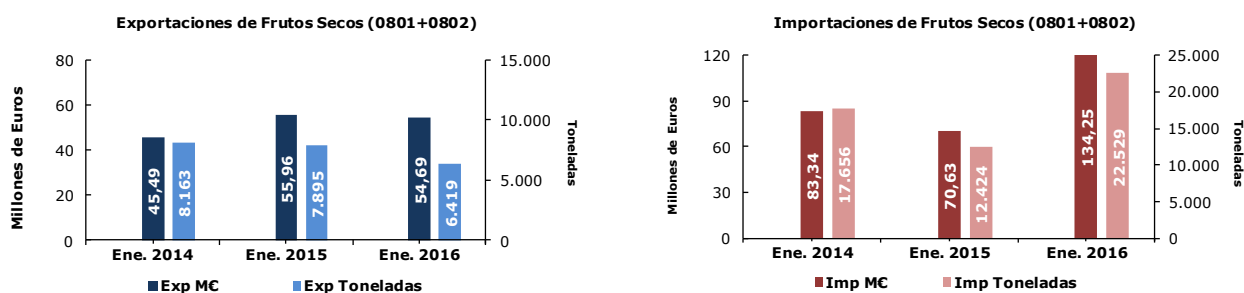


Tabla 8.
Evolución del comercio exterior grupo Frutas
Enero 2016.

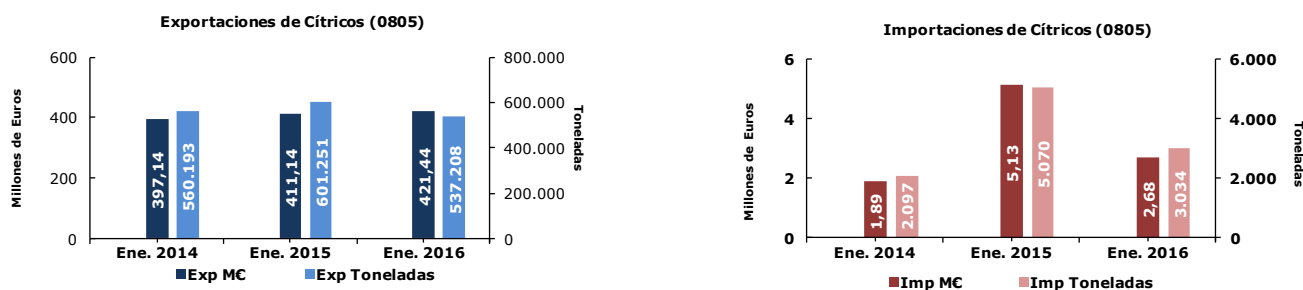
Frutas (08)		M€		Toneladas		€/kg	
		ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015
EXP	Total	642,01	6,0%	642.895	-7,1%	1,00	14,1%
	UE-28	589,26	6,2%	598.666	-6,5%	0,98	13,7%
	PPTT	52,75	3,7%	44.229	-13,6%	1,19	20,1%
IMP	Total	249,10	52,5%	129.127	25,5%	1,93	21,5%
	UE-28	51,09	13,9%	53.013	20,8%	0,96	-5,7%
	PPTT	198,01	67,1%	76.114	29,0%	2,60	29,5%
Saldo		392,90	-11,1%	513.768	-12,8%		

Gráficos 30 y 31.
Evolución del comercio exterior de Frutos Secos
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



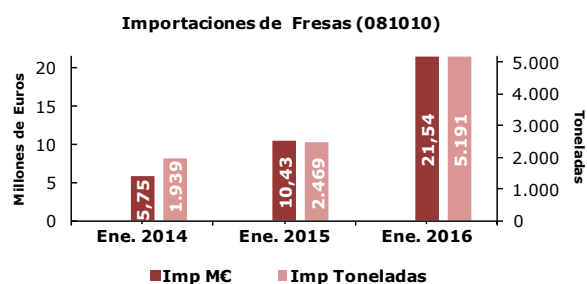
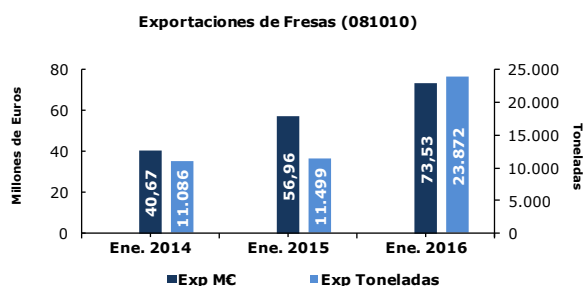
El subgrupo de Frutos Secos supone el 46,1% del total de importaciones. Éstas han tenido un enorme aumento en valor (90,0%) y en volumen (81,3%), produciendo una subida del precio medio (4,7%), que pasa de 5,69 €/kg a 5,96 €/kg. Las exportaciones, por su parte, bajaron un 2,2% en valor, 18,7% en volumen y subieron un 20,1% en precio, pasando de 7,09 €/kg a 8,52 €/kg. El saldo empeoró pasando de -14,6 M€ a -79,5 M€.

Gráficos 32 y 33.
Evolución del comercio exterior de Cítricos
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



En el subgrupo Cítricos, las exportaciones representan el 65,6% del total. Han subido en valor (2,5%) y disminuido en volumen (10,6%), por lo que su precio medio ha aumentado (14,7%), pasando de 0,68 €/kg a 0,78 €/kg. Las importaciones han bajado en valor (47,7%), volumen (40,1%) y precio medio (12,8%), aunque son muy poco representativas frente a las exportaciones.

Gráficos 34 y 35.
Evolución del comercio exterior de Fresas
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



El subgrupo de Fresas representa el 11,4% del total de las exportaciones. Éstas han subido respecto a enero 2015, en valor (29,1%) y volumen (107,6%). Ésta fuerte subida en volumen mayor que la experimentado por el valor, ha provocado una disminución del precio medio, que ha pasado de 4,95 €/kg a 3,08 €/kg. Las importaciones también han subido en valor (106,5%) y volumen (110,2%) y el precio baja ligeramente (1,6%).

Cereales (10)

El grupo Cereales en grano mantiene un carácter importador, con tendencia creciente. El fuerte aumento de las importaciones procedentes de PPTT (34,6%) ha provocado que el conjunto de las importaciones subiese un 14,5%. Como las exportaciones tienen un valor muy inferior, y además han disminuido (41%), el saldo ha empeorado en un 28%.

Gráfico 36.
Evolución del comercio exterior grupo Cereales
Años 2014, 2015 Y 2016.

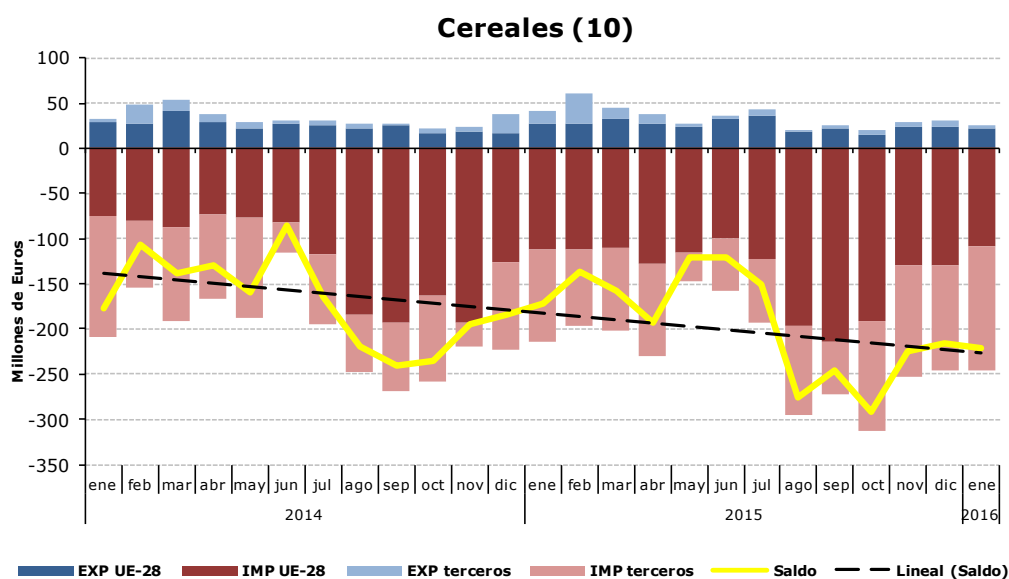
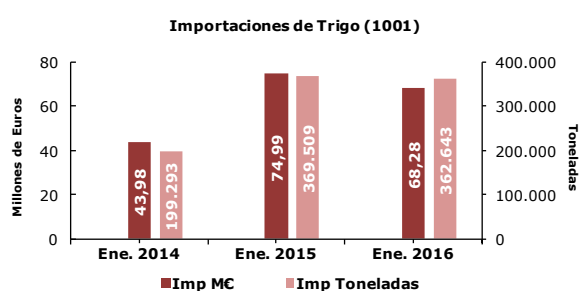
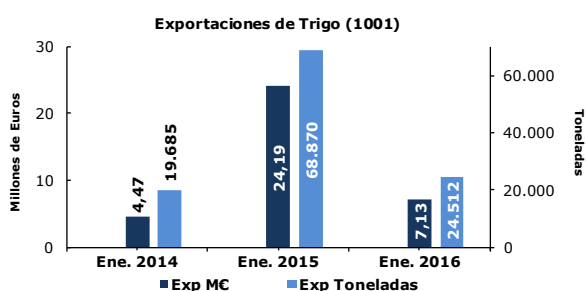


Tabla 9.
Evolución del comercio exterior grupo Cereales
Enero 2016.

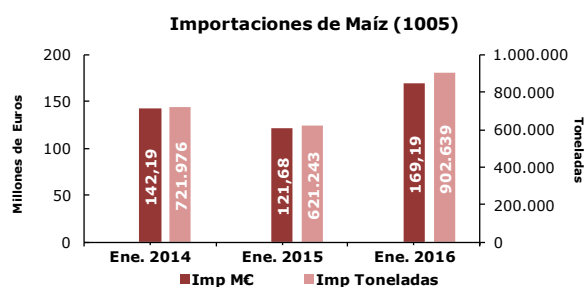
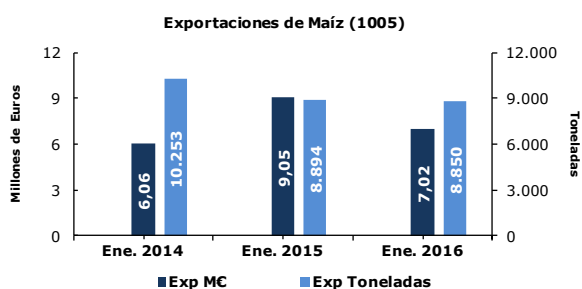
Cereales (10)		M€		Toneladas		€/kg	
		ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015
EXP	Total	24,99	-40,6%	54.506	-41,2%	0,46	1,0%
	UE-28	21,21	-24,0%	47.372	-18,7%	0,45	-6,5%
	PPTT	3,78	-73,3%	7.134	-79,3%	0,53	28,7%
IMP	Total	245,88	14,5%	1.268.902	22,8%	0,19	-6,8%
	UE-28	107,64	-3,9%	490.995	-4,4%	0,22	0,6%
	PPTT	138,24	34,6%	777.907	49,8%	0,18	-10,1%
Saldo		-220,89	-28,0%	-1.214.396	-29,1%		

Gráficos 37 y 38.
Evolución del comercio exterior de Trigo
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



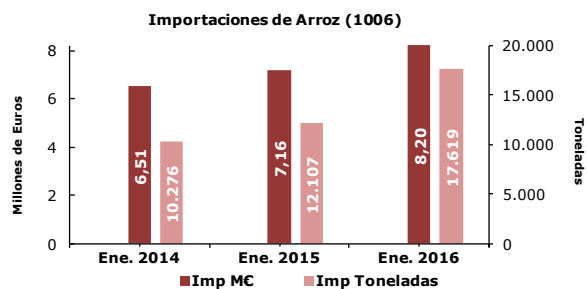
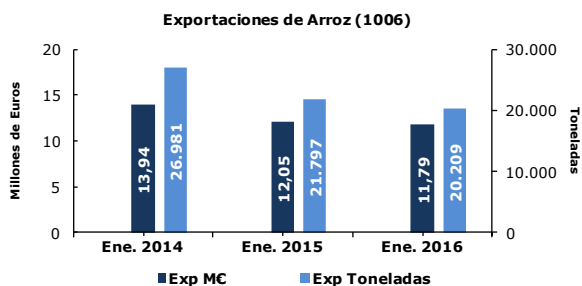
El subgrupo del Trigo representa el 27,8% de las importaciones. Con respecto a enero de 2015, las importaciones han tenido una disminución en valor (8,9%) y volumen (1,8%). Su precio medio ha bajado ligeramente desde 0,20 €/kg hasta 0,19 €/kg. Las exportaciones, que tienen son mucho menos significativas, han disminuido en valor, volumen y precio.

Gráficos 39 y 40.
Evolución del comercio exterior de Maíz
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



El subgrupo del Maíz, supone el 68,8% de las importaciones. Éstas han aumentado con fuerza respecto a enero 2015, un 39% en valor y un 45,3% en volumen. Su precio medio bajó un 5% desde 0,20 €/kg a 0,19 €/kg. Las exportaciones en este subgrupo tienen un carácter totalmente testimonial. Su saldo ha pasado de -112,6 M€ a -162,1 M€.

Gráficos 41 y 42.
Evolución del comercio exterior de Arroz
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



El subgrupo del Arroz, representa el 47,2% de las exportaciones. El saldo ha bajado con respecto a enero 2015 en un 26,4%, hasta 3,6 M€ debido a principalmente a la subida de las importaciones (14,5%) acompañada de una bajada de las exportaciones (2,1%). El precio de exportación sube (de 0,55€/kg a 0,58 €/kg) y el de importación baja (de 0,59 €/kg a 0,47 €/kg).

Semillas oleaginosas (12)

El grupo Semillas Oleaginosas, tiene un carácter importador con tendencia decreciente. Respecto a enero de 2015, su saldo comercial ha mejorado un 29,8%, debido a la caída en las importaciones (20,2%) sobre todo de PPTT (16,5%) y al aumento de las exportaciones (35,2%), sobre todo a PPTT (107,7%). El precio de exportación ha subido de 0,46€/kg a 0,62 €/kg y el de importación ha bajado ligeramente, de 0,53 €/kg a 0,51 €/kg.

Gráfico 43.

Evolución del comercio exterior grupo Semillas Oleaginosas
Años 2014, 2015 Y 2016.

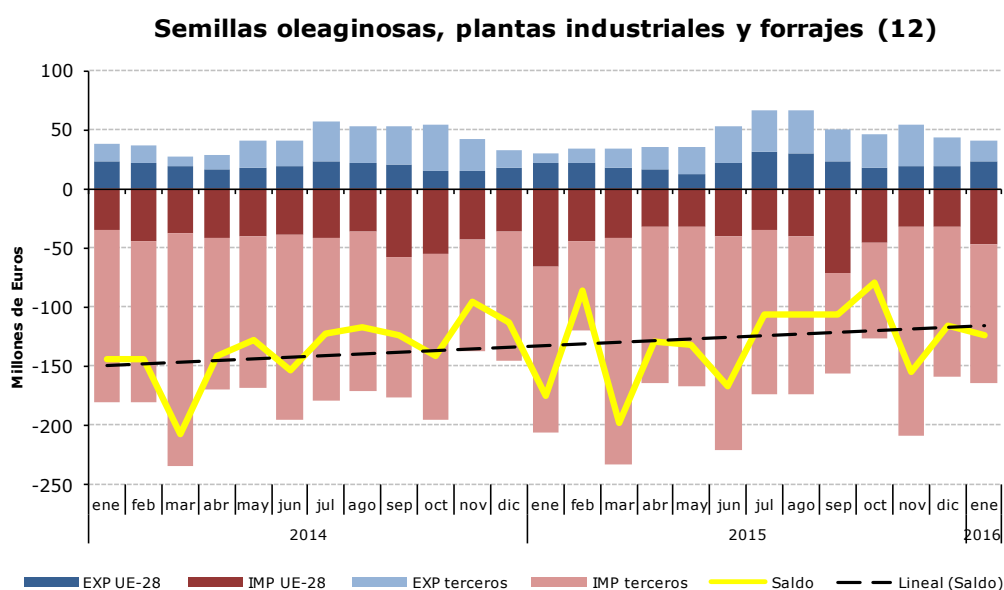
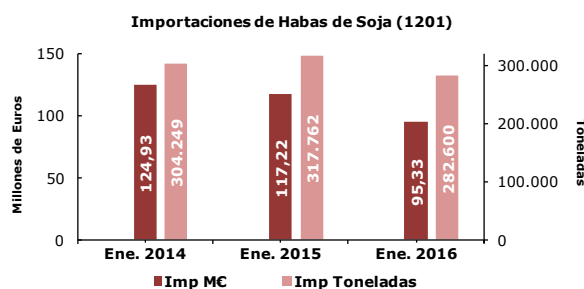
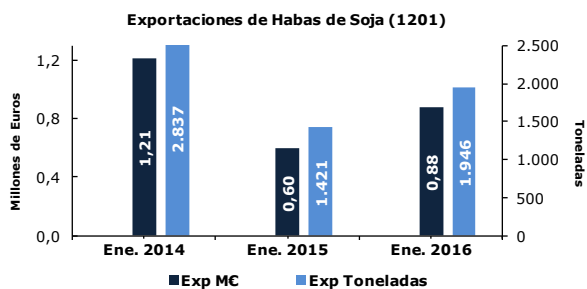


Tabla 10.

Evolución del comercio exterior grupo Semillas Oleaginosas
Enero 2016.

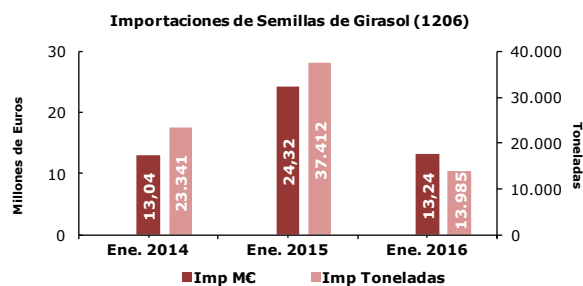
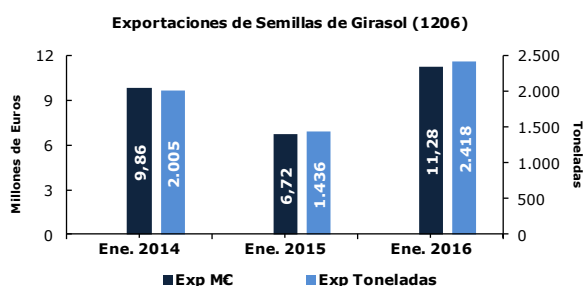
Semillas oleaginosas, plantas industriales y forrajes (12)		M€		Toneladas		€/kg	
		ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015
EXP	Total	40,97	35,2%	66.017	0,9%	0,62	34,0%
	UE-28	23,90	8,3%	24.864	-36,3%	0,96	70,1%
	PPTT	17,07	107,7%	41.153	56,2%	0,41	33,0%
IMP	Total	164,35	-20,2%	324.032	-16,8%	0,51	-4,0%
	UE-28	47,02	-28,1%	31.831	-50,8%	1,48	46,3%
	PPTT	117,33	-16,5%	292.201	-10,1%	0,40	-7,2%
Saldo		-123,38	29,8%	-258.014	20,4%		

Gráficos 44 y 45.
Evolución del comercio exterior de Habas de Soja
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



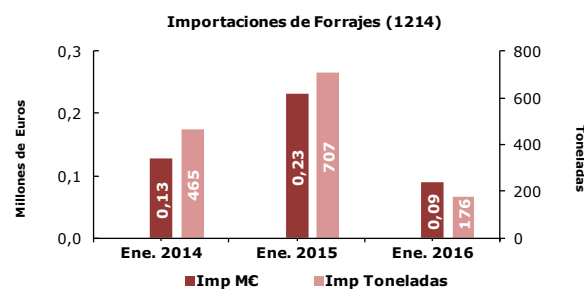
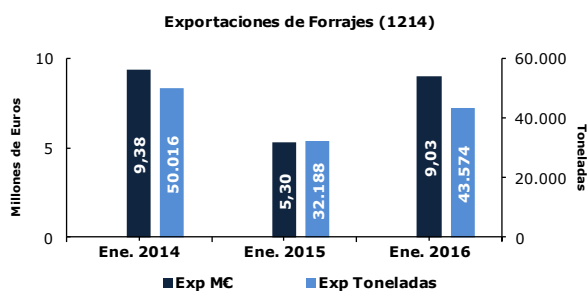
El subgrupo Habas de Soja representa el 58% del valor del total de las importaciones del grupo en enero. Su saldo ha mejorado (de -116,6 M€ a -94,4 M€), debido a la disminución en valor (18,7%) y el volumen (11%) de las importaciones. Las exportaciones aunque aumentan con respecto a enero de 2015 se pueden considerar como testimoniales.

Gráficos 46 y 47.
Evolución del comercio exterior de Semillas de Girasol
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



El subgrupo Semillas de Girasol, disminuye el volumen importado un 62,6%, al mismo tiempo que su valor también baja un 45,6%. Las exportaciones aumentan en valor (67,8%) y volumen (68,4%). El saldo mejora considerablemente pasando de -17,8 M€ a -1,95 M€. Su precio prácticamente se mantiene (4,67€/kg), pero es muy superior al precio de importación (0,95 €/kg).

Gráficos 48 y 49.
Evolución del comercio exterior de Forrajes
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



De los subgrupos analizados, Forrajes es el único que tiene saldo positivo (8,94 M€). El volumen de las exportaciones aumentó un 35,3%, y el valor exportado subió con más fuerza hasta un 70,3%. Consecuentemente, el precio de exportación aumentó un 31,2%, pasando de 0,16€/kg a 0,21€/kg. Las importaciones son poco significativas tanto en valor como en volumen.

Aceites y grasas (15)

El grupo Aceites y Grasas, tiene un carácter marcadamente exportador, si bien últimamente tiene una tendencia decreciente. Respecto a enero 2015, empeora el saldo (18,7%), debido fundamentalmente al incremento de las importaciones (17,3%), tanto las procedentes de UE (1,9%) como las de PPTT (27,5%). Las exportaciones totales disminuyen un 2,3%, debido al descenso que experimentan las destinadas a UE (16,8%).

Gráfico 50.
Evolución del comercio exterior grupo Aceites y Grasas
Años 2014, 2015 Y 2016.

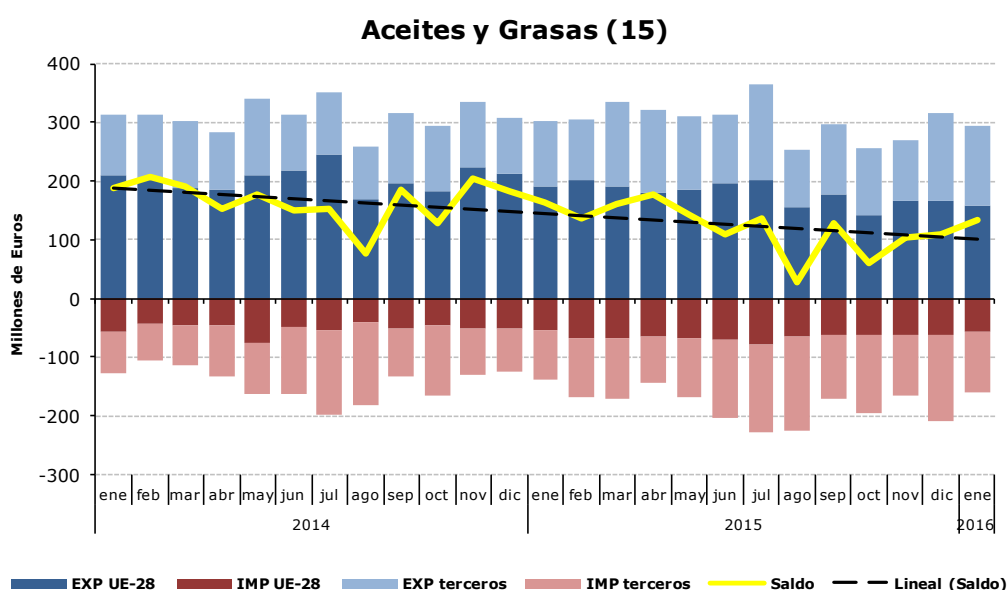
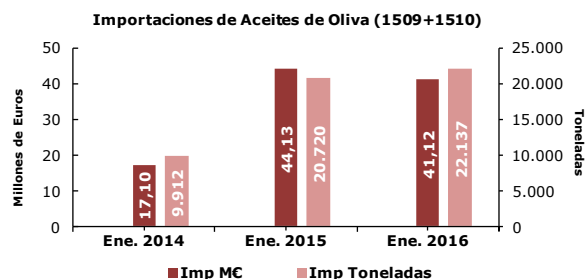
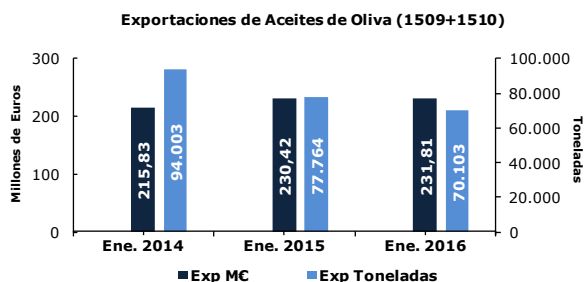


Tabla 11.
Evolución del comercio exterior grupo Aceites y Grasas
Enero 2016.

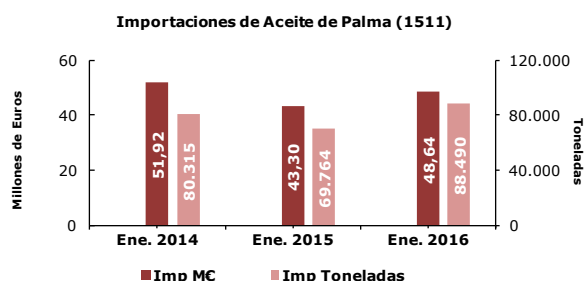
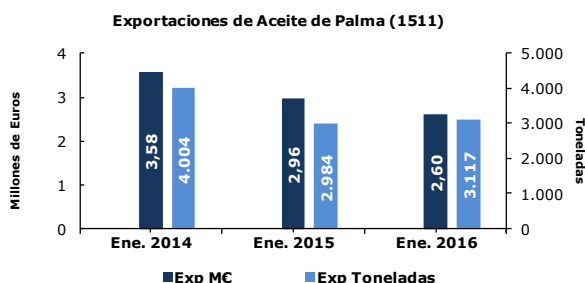
Aceites y grasas (15)		M€		Toneladas		€/kg	
		ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015
EXP	Total	294,69	-2,3%	156.680	-1,2%	1,88	-1,1%
	UE-28	158,38	-16,8%	67.404	-20,0%	2,35	4,0%
	PPTT	136,30	22,4%	89.276	20,0%	1,53	2,0%
IMP	Total	160,82	17,3%	202.058	26,5%	0,80	-7,3%
	UE-28	55,49	1,9%	53.589	-17,6%	1,04	23,7%
	PPTT	105,33	27,5%	148.469	56,8%	0,71	-18,7%
Saldo		133,87	-18,7%	-45.378	-4107,8%		

Gráficos 51 y 52.
Evolución del comercio exterior de Aceite de Oliva
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.



El subgrupo Aceite de Oliva representó el 78,7% de las exportaciones y el 25,6% de las importaciones del grupo. Las exportaciones han aumentado ligeramente en valor (0,6%) y disminuido en volumen (9,8%), por lo que su precio aumentó un 11,8% hasta los 3,31 €/kg. El saldo ha aumentado desde los 186 M€ a los 190 M€. En importaciones el precio disminuyó un 12,6% hasta los 1,86€/kg, debido al incremento producido en los volúmenes (6,8%) unido al descenso en valor (6,8%).

Gráficos 53 y 54.
Evolución del comercio exterior de Aceite de Palma
 Enero de 2014, 2015 Y 2016.

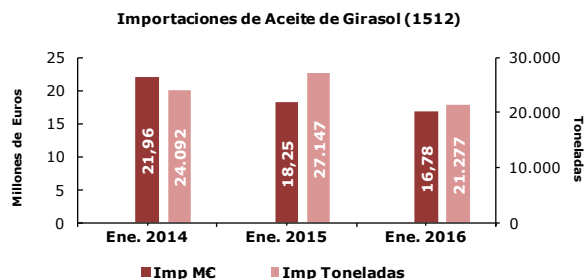
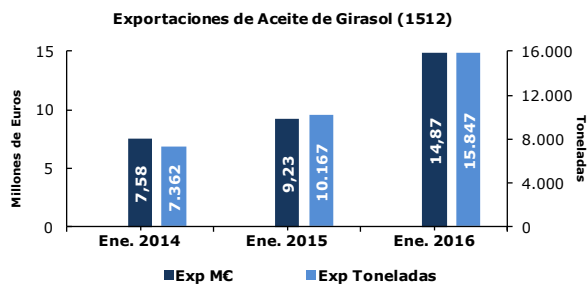


El Aceite de Palma, representa el 30,2% de las importaciones del grupo. Este último enero se ha producido un ligero aumento de las importaciones en valor (12,3%) y en volumen (6,8%), sin embargo el precio ha bajado un 11,3%, pasando de 0,62 €/kg a 0,55 €/kg. Las exportaciones de este producto se pueden considerar como testimoniales.

Gráficos 55 y 56.

Evolución del comercio exterior de Aceite de Girasol

Enero de 2014, 2015 Y 2016.



El subgrupo de Aceite de Girasol, representa el 10,4% de las importaciones del grupo. El fuerte aumento del valor de las exportaciones (61,1%), junto con un leve retroceso de las importaciones (8,0%), ha provocado que el saldo mejore pasando de -9,0 M€ a -1,9 M€. El precio de exportación ha subido ligeramente (3,3%) hasta los 0,94 €/kg, mientras que el precio de las importaciones ha subido en mayor medida (17,9%) hasta los 0,79 €/kg.

Bebidas (22)

El grupo de las Bebidas es marcadamente exportador con una tendencia ligeramente creciente. Respecto a enero 2015 el saldo ha crecido un 10,8%, debido a que las exportaciones han bajado un 2,4%, frente a una caída mayor en las importaciones (tanto PPTT como UE28), hasta un total de 17,8%. El precio de exportación ha pasado de 0,99 €/kg a 1,08 €/kg, mientras que el de importación ha caído de 1,68 €/kg a 1,37 €/kg.

Gráfico 57.
Evolución del comercio exterior grupo Bebidas
Años 2014, 2015 Y 2016.

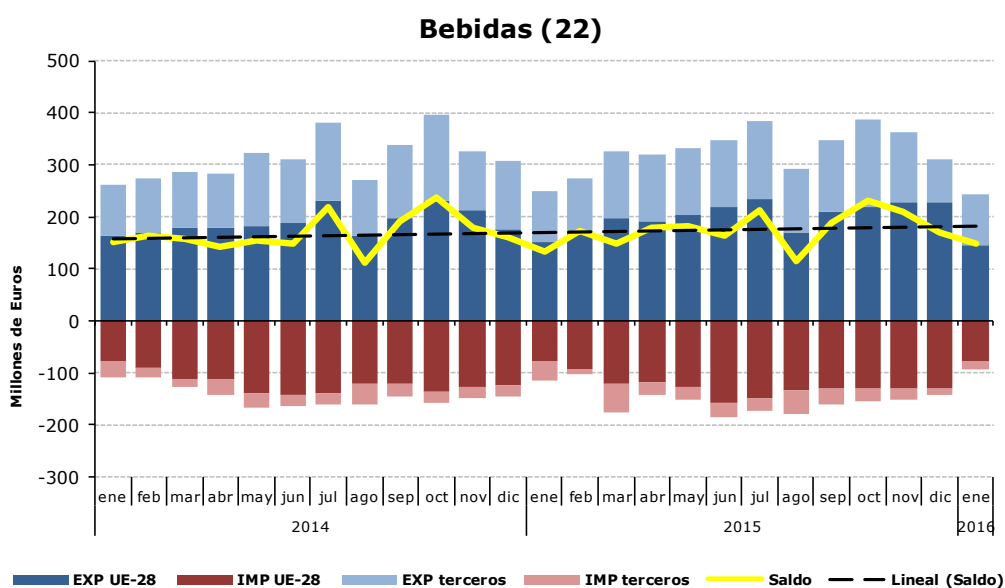


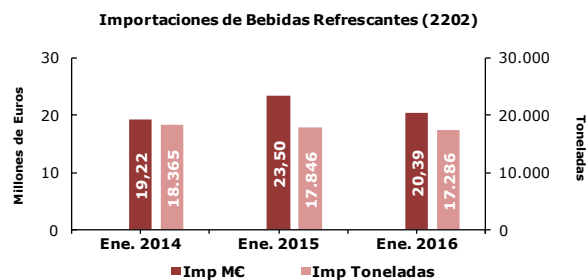
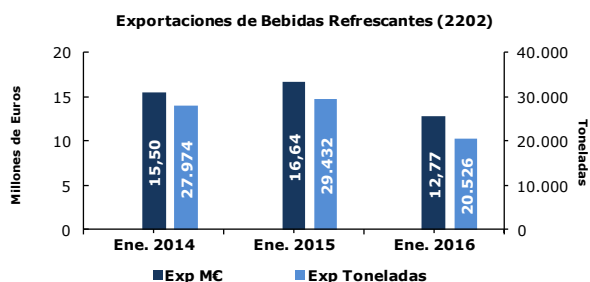
Tabla 12.
Evolución del comercio exterior grupo Bebidas
Enero 2016.

Bebidas (22)		M€		Toneladas		€/kg	
		ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015	ene-16	Var. ene 2016/2015
EXP	Total	243,84	-2,4%	225.841	-10,3%	1,08	8,7%
	UE-28	137,63	-1,2%	119.811	-21,3%	1,15	25,5%
	PPTT	106,21	-4,0%	106.029	6,6%	1,00	-10,0%
IMP	Total	95,12	-17,8%	69.573	0,8%	1,37	-18,5%
	UE-28	48,45	-7,8%	40.703	0,8%	1,19	-8,6%
	PPTT	46,67	-26,1%	28.869	0,8%	1,62	-26,7%
Saldo		148,72	10,8%	156.268	-14,4%		

Gráficos 58 y 59.

Evolución del comercio exterior de Bebidas Refrescantes

Enero de 2014, 2015 Y 2016.

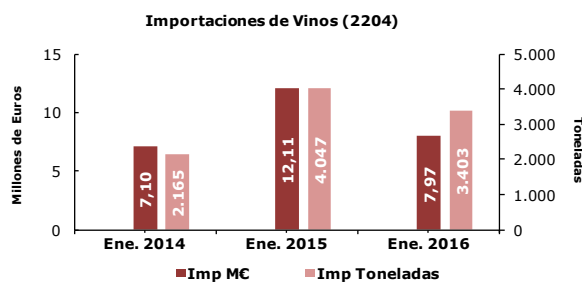
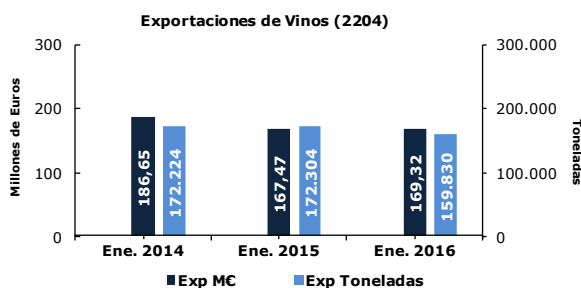


El subgrupo de las Bebidas Refrescantes aumenta en este enero su saldo negativo en un 11,0% hasta los -7,6 M€, debido a que las exportaciones disminuyen en mayor medida que las importaciones. Los precios de exportación aumentan un 8,7% pasando de 0,57€/kg a 0,62 €/kg, mientras que los precios de importación bajan un 10,6%, pasando de 1,32 €/kg a 1,18 €/kg.

Gráficos 60 y 61.

Evolución del comercio exterior de Vino

Enero de 2014, 2015 Y 2016.

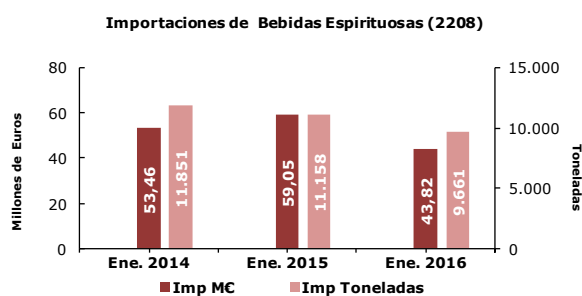
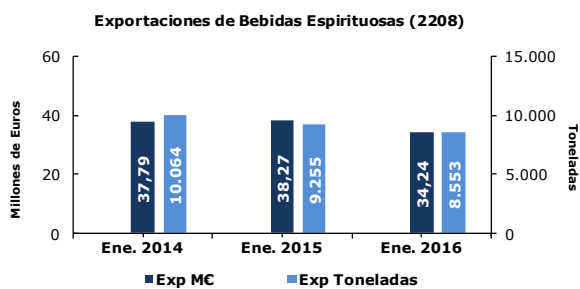


El subgrupo de Vinos representa el 69,4% de las exportaciones del grupo. El volumen exportado disminuye un 7,2%, al mismo tiempo que su valor sube un 1,1%, resultando una subida del precio medio del 9,2% hasta 1,06 €/kg. El valor importado baja un 34,1% y su volumen disminuye en un 15,9%, por lo que, consecuentemente, el precio baja un 21,7% hasta los 2,34 €/kg.

Gráficos 62 y 63.

Evolución del comercio exterior de Bebidas Espirituosas

Enero de 2014, 2015 Y 2016.



El subgrupo de Bebidas Espirituosas representa el 46% de las importaciones del grupo. Tanto las exportaciones como las importaciones han disminuido en valor y volumen. El saldo ha mejorado pasando de -20,7 M€ a -9,5M€. El precio de exportación ha disminuido un 3,1%, pasando de 4,1 €/kg a 4,0 €/kg y el precio de importación, también ha bajado un 14,1%, pasando de 5,2 €/kg a 4,5 €/kg.