



**CUESTIONARIO DEL PRIMER EJERCICIO DE LA FASE DE OPOSICIÓN DEL PROCESO SELECTIVO PARA EL INGRESO EN EL GRUPO PROFESIONAL M2 SUJETO LA IV CONVENIO ÚNICO PARA EL PERSONAL LABORAL DE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO EN EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN.**

**Promoción Interna**

**ESPECIALIDAD: Diseño Gráfico.**

Fecha del examen: 21 de octubre de 2023

**INSTRUCCIONES PARA LA PERSONA ASPIRANTE**

Lea atentamente las instrucciones.

- Este cuestionario consta de **50 preguntas y otras 5 preguntas adicionales de reserva**, que serán valoradas en el caso de que se anule alguna de las 50 primeras.
- El tiempo para contestar el cuestionario es de **45 minutos**.
- Para cada pregunta hay tres respuestas posibles. Solo una de ellas es correcta.
- Las preguntas que deje sin contestar no serán puntuadas. Las respuestas erróneas no penalizarán.
- Marque las respuestas sobre la hoja de examen. Preste atención al orden de respuesta de las casillas numeradas de menor a mayor, de izquierda a derecha. No marque más casillas que número de preguntas. Utilice un bolígrafo azul o negro.
- Sobre la forma de contestar la “hoja de examen” lea muy atentamente las instrucciones que figuran en la misma.
- Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
- Podrá llevarse el cuestionario cuando finalice el tiempo máximo otorgado para realizar el ejercicio

**NO ABRA EL CUADERNILLO HASTA QUE SE LE INDIQUE**



## **INICIO DE LA PRUEBA**

- 1. La portada de un libro debe:**
  - A. Llamar la atención del lector enseguida y, en un acto visual corto, comunicar la sustancia del libro.
  - B. Tener colores llamativos y un título original.
  - C. Llamar la atención del lector enseguida y tener un título de máximo 10 palabras.
  
- 2. El pensamiento creativo es:**
  - A. La capacidad de trascender más allá de lo ordinario, de ser original, de innovar y de tener un pensamiento flexible.
  - B. La capacidad de analizar la información que recibimos.
  - C. El proceso cognitivo que no está sujeto a un previo análisis o deducción lógica, sino que nace de una intuición o percepción sensorial evidente.
  
- 3. El diseño gráfico es:**
  - A. Una forma de comunicación visual que se utiliza para enviar un mensaje o información a una audiencia.
  - B. La representación visual de los sentimientos de un diseñador.
  - C. Una forma de organizar un proyecto editorial.
  
- 4. Las fases del proceso de diseño gráfico son:**
  - A. Orientación, Análisis, Conceptos, Diseño e Implementación.
  - B. Organización, Intuición, Planificación, Diseño e Implementación.
  - C. Motivación, Organización, Inspiración, Diseño e Implementación.
  
- 5. Hay técnicas de impresión que generan texturas táctiles en un diseño impreso como son:**
  - A. El repujado y bajorrelieve.
  - B. Estampado, grabado y la impresión tipográfica.
  - C. Las respuestas a y b son correctas.
  
- 6. En el peso visual puede afectar:**
  - A. La orientación y localización de un elemento dentro del formato.
  - B. La densidad o número de elementos en un área determinada.
  - C. Las respuestas a y b son correctas.
  
- 7. Cuando un color parece el mismo bajo unas condiciones de luz y es visualmente diferente con otras condiciones de luz, se le denomina color:**
  - A. Metamérico.
  - B. Variable.
  - C. Divergente.
  
- 8. Cuando creamos un diseño en una superficie en dos dimensiones, se denomina "plano de imagen" a:**
  - A. Una superficie plana en blanco, que es nuestro punto de partida.
  - B. Las diagonales que se mueven hacia un punto en el horizonte.
  - C. El equilibrio entre los elementos de una composición.
  
- 9. La saturación es:**
  - A. El brillo u opacidad de un color.
  - B. El nivel de luminosidad de un color.
  - C. El nombre de un color.



10. **El movimiento Arts & Crafts tuvo su origen en:**
  - A. Estados Unidos.
  - B. Inglaterra.
  - C. Australia.
  
11. **El movimiento Art Nouveau comenzó en:**
  - A. 1890.
  - B. 1935.
  - C. 1980.
  
12. **La escuela de diseño Weimar Bauhaus intentó tender un puente entre:**
  - A. Arte e industria, poniendo énfasis en la racionalidad.
  - B. Arte y naturaleza, poniendo énfasis en la ecología.
  - C. Arte y política, poniendo énfasis en las ideologías.
  
13. **Uno de los principales componentes de The Bauhaus fue:**
  - A. Wassily Kandinsky.
  - B. Saul Bass.
  - C. George Lois.
  
14. **Cuando un diseñador gráfico quiere indicar un tamaño de letra de 8 con 3 puntos de interlineado utiliza la siguiente forma:**
  - A. 8 / 3.
  - B. 8 / 11.
  - C. 8 / 13.
  
15. **La tipología "Old Style" es un tipo de letra Roman introducido a finales del siglo:**
  - A. XV.
  - B. XIX.
  - C. XX.
  
16. **Los primeros tipos con textura de Gutenberg presentaban un estilo:**
  - A. Gothic.
  - B. Script.
  - C. Display.
  
17. **El tipo de letra "Old Style" se caracteriza por:**
  - A. Tener serifa horizontal.
  - B. No tener serifa.
  - C. Tener serifa en cuña.
  
18. **El tamaño en puntos es:**
  - A. La altura del cuerpo de una letra en un tipo de letra.
  - B. La anchura de la pica de una letra.
  - C. El grosor de una tipología.
  
19. **¿Qué es la aerografía?:**
  - A. Término procedente de la técnica de retoque fotográfico que empleaba un aerógrafo.
  - B. Término procedente de la técnica de retoque litográfico que empleaba un aerógrafo.
  - C. Término procedente de la técnica de retoque aerolítico que empleaba un aerógrafo.



- 20. En el diseño de envases de un producto, el color:**
- A. Sirve para crear asociaciones clave y se utiliza para designar opciones como por ejemplo, de sabor o fragancia.
  - B. No es un factor a tener en cuenta.
  - C. Debe ser siempre el marrón para transmitir valores ecológicos.
- 21. ¿Qué relación existe entre la identidad visual y la identidad conceptual?:**
- A. La identidad visual es la representación de la identidad conceptual.
  - B. La identidad conceptual es la representación de la identidad visual.
  - C. No existe ningún tipo de relación entre identidad visual e identidad conceptual.
- 22. Un valor de contraste alto entre el texto y el fondo:**
- A. Aumenta la legibilidad.
  - B. Disminuye la legibilidad.
  - C. No influye en la legibilidad.
- 23. Elegir un tipo de letra apropiado depende de los siguientes factores:**
- A. Estética, impacto, conveniencia, legibilidad e integración con los elementos visuales.
  - B. Estética, originalidad y legibilidad.
  - C. Estética, impacto y legibilidad.
- 24. El modo de color Rgb, para crear imágenes en pantalla, utiliza:**
- A. Colores primarios de síntesis aditiva.
  - B. Colores primarios de síntesis sustractiva.
  - C. Pigmentos con base de agua.
- 25. ¿Qué tipo de fuentes de Adobe quedaron obsoletas a partir de enero de 2023?:**
- A. Las True Type.
  - B. Las Type 1.
  - C. Las Open Type Fonts.
- 26. Para aumentar o disminuir el espacio entre caracteres individuales en una línea de tipos se ha de modificar el:**
- A. Interlineado.
  - B. Tracking.
  - C. Kerning.
- 27. El recopilado para impresión o empaquetado tiene la finalidad de:**
- A. Recopilar todas las fotografías en un archivo comprimido.
  - B. Preparar los artes finales de impresión.
  - C. Reunir todos los elementos que componen un trabajo de maquetación.
- 28. ¿Cómo se denominan las imágenes que se utilizan en el proceso de diseño y maquetación como marcador de posición?:**
- A. FPO.
  - B. CSS.
  - C. OPI.
- 29. Respecto a una imagen digital podemos decir que:**
- A. Una imagen en alta resolución presenta los píxeles claramente visibles.
  - B. Una imagen en baja resolución presenta los píxeles claramente visibles.
  - C. Una resolución de 300 ppp presenta los píxeles claramente visibles.



- 30. ¿Cómo se llama a la curva que relaciona el volumen anilox con la densidad de color obtenido?:**
- A. Curva de transición.
  - B. Curva de respuesta.
  - C. Curva de relación.
- 31. Si plegamos un A4 a la mitad, hemos realizado...**
- A. Un plegado en concertina.
  - B. Un plegado francés.
  - C. Un plegado en zeta.
- 32. Las letras que tienen la misma figura se dice que son:**
- A. Del mismo tipo.
  - B. Del mismo grupo.
  - C. De la misma familia.
- 33. En el diseño de un libro las opciones de cuadrículas básicas son:**
- A. Modular y en columnas.
  - B. Modular y en lotes.
  - C. Horizontal y en columnas.
- 34. La identidad visual debe ser:**
- A. Tangible, intencional, programable y normativa.
  - B. Estructural, simbólica, innovadora, orientadora, útil y sinérgica.
  - C. Las respuestas a y b son correctas.
- 35. ¿Qué tipo de manipulación se usa para el acabado de tarjetas de empresa con logos silueteados?:**
- A. El troquelado con láser.
  - B. El encolado.
  - C. El secado.
- 36. Para la impresión de periódicos, se utiliza papel de baja calidad elaborado a partir de:**
- A. Pasta mecánica.
  - B. Pasta química.
  - C. Pasta virgen.
- 37. ¿Con que otro nombre se conoce a la electrofotografía?:**
- A. Impresión por transmisión.
  - B. Impresión por fusionado.
  - C. Xerografía.
- 38. ¿Qué hace un Raster Image Processor (RIP)?:**
- A. Convertir el lenguaje JavaScript en un formato que pueda ser leído por un dispositivo de salida.
  - B. Convertir el lenguaje PostScript en un formato que pueda ser leído por un dispositivo de salida.
  - C. Convertir el lenguaje Visual Basic en un formato que pueda ser leído por un dispositivo de salida.
- 39. ¿Qué sistema de impresión utiliza formas planas y porosas?:**
- A. Offset.
  - B. Serigrafía.
  - C. Flexografía.



40. **El gramaje del papel se expresa en:**
- A. Kilogramos por metro cuadrado.
  - B. Gramos.
  - C. Gramos por metro cuadrado.
41. **Son objeto de propiedad intelectual todas las creaciones originales literarias, artísticas o científicas expresadas por cualquier medio o soporte, tangible o intangible, actualmente conocido o que se invente en el futuro, comprendiéndose entre ellas:**
- A. Los programas de ordenador.
  - B. Los libros, folletos, impresos, epistolarios, escritos, discursos y alocuciones, conferencias, informes forenses, explicaciones de cátedra y cualesquiera otras obras de la misma naturaleza.
  - C. Las respuestas a y b son correctas.
42. **Los derechos de autor son independientes, compatibles y acumulables con:**
- A. La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que está incorporada la creación intelectual.
  - B. Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra.
  - C. Las respuestas a y b son correctas.
43. **¿Qué significan las siglas LPP?:**
- A. Longitud por pixel.
  - B. Líneas por pixel.
  - C. Líneas por pulgada.
44. **De acuerdo con el artículo 11 de la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas, la solicitud de registro de una marca se presentará:**
- A. En el órgano competente de la Comunidad Autónoma donde el solicitante tenga su domicilio o un establecimiento industrial o comercial serio y efectivo.
  - B. Los solicitantes no domiciliados en España en la oficina consular correspondiente.
  - C. Únicamente ante la Oficina Española de Patentes y Marcas.
45. **¿Qué duración máxima señala para las patentes el artículo 58 de la Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes?:**
- A. 20 años improrrogables.
  - B. 20 años, con posibilidad de prórroga.
  - C. 15 años, con posibilidad de prórroga.
46. **De acuerdo con el artículo 1 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia (en adelante LPI), la propiedad intelectual de una obra literaria, artística o científica nace:**
- A. En el momento en el que se inscribe esa obra literaria, artística o científica en el Registro de la Propiedad Intelectual.
  - B. Una vez haya sido divulgada la obra literaria, artística o científica.
  - C. Por el solo hecho de su creación.
47. **La Ley de Propiedad Intelectual (LPI) presume que es autor de una obra:**
- A. A quien aparezca como tal en la obra, mediante su nombre, firma o signo que lo identifique.
  - B. Al beneficiario de los derechos de propiedad intelectual sobre esa obra.
  - C. A quien haya divulgado la obra.



48. **¿Cómo define la Ley de Propiedad Intelectual (LPI) la obra compuesta?:**
- A. La formada por varias obras simples, de tal modo que cada una de ellas conserva su independencia con respecto al conjunto del que forma parte.
  - B. Aquella en la cual se incluyen al mismo tiempo diversas disciplinas creativas.
  - C. La obra nueva que incorpora una obra preexistente sin la colaboración del autor de esta última.
49. **Según el artículo 14 de la Ley de Propiedad Intelectual (LPI), corresponde al autor el derecho irrenunciable e inalienable de:**
- A. Decidir si su obra ha de ser divulgada y en qué forma.
  - B. Determinar si tal divulgación ha de hacerse con su nombre, bajo seudónimo o signo, o anónimamente.
  - C. Las respuestas a y b son correctas.
50. **¿Qué es el calibre del papel?:**
- A. Grosor.
  - B. Tipo de papel.
  - C. El fondo de color del papel.

### PREGUNTAS DE RESERVA

51. **Originariamente, los tipos eran de:**
- A. Metal, un trozo de plomo donde se grababa un tipo de letra.
  - B. Madera.
  - C. Corcho.
52. **El diseño de un envase debe aportar:**
- A. Beneficios funcionales relacionados con su estructura.
  - B. Beneficios emocionales relacionados con el color, elementos visuales y textura.
  - C. Las respuestas a y b son correctas.
53. **Se define como logotipo nominativo:**
- A. El que muestra el nombre de la marca con una tipografía o letras únicas.
  - B. Un elemento visual pictórico, abstracto o no representativo.
  - C. Una imagen representativa, que se parece o hace referencia a una persona identificable, lugar, actividad u objeto.
54. **Se denomina "calibrado del original" de un libro a:**
- A. El cálculo de páginas que, como libro, tendrá un determinado original.
  - B. El cálculo del gramaje del papel que se utilizará en la impresión del libro.
  - C. El cálculo del grosor de la cubierta del libro.
55. **Se define como "pliego" a:**
- A. Un conjunto de páginas que se imprimen en una misma hoja con una misma plancha para su posterior cortado y plegado.
  - B. Extractos de texto destacado para llamar la atención.
  - C. Números secuenciales de las páginas de una publicación.

**FIN DE LA PRUEBA  
SI HA TERMINADO ANTES DEL TIEMPO CONCEDIDO REPASE SUS CONTESTACIONES**

