



El presente documento tiene como objetivo facilitar el trabajo de elaboración del Plan Estratégico de la PAC post-2020. No tiene carácter jurídico ni prejuzga la posición del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

(versión 7 22/06/2020)

DAFO

SUBGRUPO DE TRABAJO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 9

“Mejorar la respuesta de la agricultura de la UE a las exigencias sociales en materia de alimentación y salud, en particular, la preocupación por unos alimentos seguros, nutritivos y sostenibles y la reducción de los residuos alimentarios, así como por el bienestar de los animales”.



Análisis interno:

DEBILIDADES	Objetivo específico 1	Objetivo específico 2	Objetivo específico 3	Objetivo específico 4	Objetivo específico 5	Objetivo específico 6	Objetivo específico 7	Objetivo específico 8	Objetivo específico 9	INFORME O FUENTE DE DATOS DEL INVENTARIO/ APARTADO SUBAPARTADO DE LA SITUACION INICIAL	ICC	ICC Especifico
Debilidad 1: La información que aparece en el etiquetado es difícil de entender para ciertos consumidores, así como la identificación de los alimentos con calidad diferenciada. Esto genera cierta desconfianza en el consumidor sobre ciertos productos, sobre todo en relación a la alimentación saludable.		X								Apartado 8.6 La información sobre los alimentos		
Debilidad 2: Existencia de menciones facultativas no reguladas y certificaciones voluntarias que, aunque pretenden aportar mayor información de la que se indica en el etiquetado para atender las demandas de ciertos consumidores, pueden generar confusión.										Apartado 8.6 La información sobre los alimentos		
Debilidad 3: A pesar del crecimiento de las producciones ecológicas en España, se han detectado barreras a su desarrollo, como la escasez de piensos proteicos ecológicos, el acceso a la distribución minorista y la escasez de mataderos con líneas específicas para sacrificio de animales ecológicos.		X		X	X	X				Apartado 8.7.2 Las producciones sostenibles		
Debilidad 4: Existen elevados porcentajes de incumplimientos, en el marco del PNCOCA, en aspectos relacionados con la higiene de las explotaciones ganaderas, la alimentación animal, la calidad alimentaria y el bienestar animal.										Apartado 8.9.2 Resultados de los controles del PNCOCA relativos a las exigencias identificadas		
Debilidad 5: Los mayores porcentajes de incumplimiento de los controles de la condicionalidad de la PAC (relacionados con las temáticas del OE9) están relacionados con la gestión del agua (contaminación por nitratos y riego) y del suelo (cobertura mínima del suelo), el bienestar animal y la seguridad alimentaria. En España hay un porcentaje mayor de beneficiarios sancionados por incumplimientos de la condicionalidad que la media comunitaria.					X					Apartado 8.9.3 Resultados de los controles de la condicionalidad de la PAC relativos a las exigencias identificadas		
Debilidad 6: Mayor volumen de antimicrobianos comercializados en España con respecto a la UE y mayor número de cepas bacterianas multirresistentes.										Apartado 8.4 La resistencia		

FORTALEZAS

	Objetivo específico 1	Objetivo específico 2	Objetivo específico 3	Objetivo específico 4	Objetivo específico 5	Objetivo específico 6	Objetivo específico 7	Objetivo específico 8	Objetivo específico 9	INFORME O FUENTE DE DATOS DEL INVENTARIO/APARTADO SUBAPARTADO O DE LA SITUACION INICIAL	ICC	ICC Especifico
<p>Fortaleza 1: La UE cuenta con un modelo europeo de producción con altos estándares de seguridad alimentaria, calidad y sostenibilidad diferenciales desarrollados en respuesta a las exigencias de los consumidores.</p>		x	x	x	x					<p>Apartados 6. Identificación de exigencias sociales en materia de alimentación y salud, residuos de alimentos y de bienestar animal y retos de la agricultura ante dichas exigencias y 8. Descripción de las exigencias identificadas y respuesta de la agricultura a las exigencias.</p>		
<p>Fortaleza 2: España cuenta con importantes y diversas producciones agrarias que contribuyen a satisfacer las exigencias del consumidor en materia de sostenibilidad y calidad.</p>		x								<p>Apartados 8.5 La calidad de los alimentos y 8.7.2 Las producciones sostenibles</p>		
<p>Fortaleza 3: El sector productivo y la industria alimentaria se están alineando con las demandas sociales en materia de salud, sostenibilidad (incluyendo el desperdicio de alimentos) y bienestar animal.</p>				x	x					<p>Apartados 8. Descripción de las exigencias identificadas y respuesta de la agricultura a las exigencias y 12.</p>		

												Conclusiones.		
Fortaleza 4: Aumento de la preocupación por el desperdicio alimentario entre los productores y la industria alimentaria en línea con la elevada preocupación de los consumidores.				x	x							Apartado 8.7.5 Los residuos alimentarios y el desperdicio alimentario.		
Fortaleza 5: El gran desarrollo de la producción ecológica en España refleja su capacidad. El aumento del consumo de productos ecológicos en el mercado nacional evidencia el potencial desarrollo que aún tiene.		x		x	x	x				x		Apartado 8.7.2. Las producciones sostenibles		
Fortaleza 6: El elevado consumo de producto fitosanitarios presenta un descenso en los últimos años, tanto en volumen como en su perfil toxicológico. Las medidas implementadas han favorecido una reducción del riesgos en el uso de productos fitosanitarios en España más intensa que en el resto de la UE.				x	x							8.3 Los residuos de productos fitosanitarios		

Análisis externo:

AMENAZAS	Objetivo específico 1	Objetivo específico 2	Objetivo específico 3	Objetivo específico 4	Objetivo específico 5	Objetivo específico 6	Objetivo específico 7	Objetivo específico 8	Objetivo específico 9	INFORME O FUENTE DE DATOS DEL INVENTARIO/ APARTADO SUBAPARTADO DE LA SITUACION INICIAL	ICC	ICC Especifico
<p>Amenaza 1: La importación de productos de terceros países con menores estándares de calidad que los del modelo productivo europeo en materia socio-laboral, de medioambiente y de bienestar animal y que compiten en igualdad de condiciones con las producciones nacionales.</p>		X		X						Apartado 6. Identificación de exigencias sociales en materia de alimentación y salud, residuos de alimentos y de bienestar animal y retos de la agricultura ante dichas exigencias		
<p>Amenaza 2: Los numerosos requisitos normativos de carácter sanitario, medioambiental, laboral y de bienestar animal generan elevados costes de producción, especialmente si se comparan con los requisitos de producciones de terceros países, así como, la necesidad de adaptar las producciones a las cambiantes exigencias del consumidor en relación a la alimentación.</p>	X	X								Apartado 6. Identificación de exigencias sociales en materia de alimentación y salud, residuos de alimentos y de bienestar animal y retos de la agricultura ante dichas exigencias		
<p>Amenaza 3: Se aprecia desconocimiento del sector alimentario por parte del consumidor (desconexión entre el consumidor y el sector productivo), particularmente, en relación a la importancia de la producción primaria agrícola y ganadera como proveedores de alimentos, así como sobre cómo se producen los alimentos. Se detecta una falta de conocimiento del consumidor sobre las características del modelo de producción europeo así como de los sistemas de control existentes.</p>		X								Apartados 6. Identificación de exigencias sociales en materia de alimentación y salud, residuos de alimentos y de bienestar animal y retos de la		

												agricultura ante dichas exigencias y 8. Descripción de las exigencias identificadas y respuesta de la agricultura a las exigencias.		
Amenaza 4: La aparición de nuevos tipos de fraude en la alimentación a combatir que pueden suponer un peligro para el consumidor y generan competencia desleal entre operadores.			x	x								Apartados 6. Identificación de exigencias sociales en materia de alimentación y salud, residuos de alimentos y de bienestar animal y retos de la agricultura ante dichas exigencias y 8.9.5 Control del fraude		
Amenaza 5: Existe una desviación de las dietas de los consumidores respecto a las recomendaciones nutricionales, elevados índices de obesidad y sobrepeso y problemas de acceso a la alimentación saludable para sectores vulnerables de la población.												Apartado 8.1. La alimentación saludable		
Amenaza 6: Se aprecia una caída de la confianza del consumidor en la información proporcionada por las autoridades públicas en relación a los riesgos en materia de seguridad alimentaria. También desciende la confianza del consumidor en la eficacia de la legislación relativa a la seguridad alimentaria y en el control alimentario.												Apartados 8.2. La seguridad alimentaria		
Amenaza 7: Los consumidores se informan sobre alimentación en fuentes de información que no consideran del todo fiables. No utilizan a las Administraciones Públicas (nacionales o comunitarias) como principales fuentes de información, ya que confían más en otros canales de información no oficiales. Existe un alto riesgo de difusión de noticias falsas relativas a la alimentación en los canales de comunicación utilizados, principalmente a través de redes sociales.												Apartado 8.6. La información sobre los alimentos		
Amenaza 8: Se incrementa el desperdicio alimentario en los hogares. Aunque, según las encuestas, la preocupación de los consumidores por este tema es elevada, los hábitos de la población española respecto a la generación de desperdicio alimentario (en relación a la compra y a la gestión de los alimentos)					x	x						Apartado 8.7.5. Los residuos alimentarios y el desperdicio alimentario		

siguen una tendencia incorrecta.														
<p>Amenaza 9: Pérdida de confianza del ciudadano en los sistemas alimentarios modernos, distanciamiento entre los consumidores y el sector agroalimentario.</p>												<p>Apartados 6. Identificación de exigencias sociales en materia de alimentación y salud, residuos de alimentos y de bienestar animal y retos de la agricultura ante dichas exigencias</p>		

OPORTUNIDADES	Objetivo específico 1	Objetivo específico 2	Objetivo específico 3	Objetivo específico 4	Objetivo específico 5	Objetivo específico 6	Objetivo específico 7	Objetivo específico 8	Objetivo específico 9	INFORME O FUENTE DE DATOS DEL INVENTARIO/ APARTADO SUBAPARTADO DE LA SITUACION INICIAL	ICC	ICC Especifico
<p>Oportunidad 1: Una adecuada información al consumidor y la promoción de alimentos permitiría mejorar el acceso a nichos de mercado dispuestos a compensar económicamente los alimentos con elevados estándares de calidad, de sostenibilidad (medioambiental y social) y de bienestar animal. Según las encuestas, los consumidores parecen estar dispuestos a pagar más por productos nacionales o de su tierra, por productos sostenibles, de calidad diferenciada y por los que su envase es sostenible.</p>		X	X	X	X			X		<p>Apartados 6. Identificación de exigencias sociales en materia de alimentación y salud, residuos de alimentos y de bienestar animal y retos de la agricultura ante dichas exigencias y 8. Descripción de las exigencias identificadas y respuesta de la agricultura a las exigencias.</p>		
<p>Oportunidad 2: La lucha contra el desperdicio alimentario puede permitir la generación de nuevas cadenas de valor, reducir el impacto medioambiental de la producción de alimentos en beneficio de una economía circular, sostenible, baja en carbono, eficiente en el uso de los recursos y competitiva. Asimismo, la redistribución de alimentos que se van a desperdiciar puede suponer una oportunidad desde el punto de vista social y de la salud.</p>		X		X	X					<p>Apartados 8.7.1 La sostenibilidad del sistema alimentario y 10 Coherencia con otras políticas</p>		
<p>Oportunidad 3: Existencia de una amplia gama de opciones tecnológicas. El uso de la tecnología se considera fundamental para mejorar la respuesta del sector agroalimentario a las exigencias del consumidor.</p>		X		X	X	X		X		<p>Apartado 8.7 La sostenibilidad del planeta</p>		
<p>Oportunidad 4: Existencia de normativa sobre producciones sostenibles, además del aumento de la demanda de consumo, que puede favorecer la implementación de modelos productivos más sostenibles que atiendan las exigencias de los</p>		X		X	X		X	X		<p>Apartado 8.7.2. Las producciones sostenibles</p>		

Oportunidad 12: El nuevo periodo de programación y el interés creciente de los consumidores por modelos sostenibles y de bajo impacto climático generan un marco idóneo para el impulso de los canales cortos de comercialización.

			x								Apartado 8.7.3 Los canales cortos de comercialización		
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--