



### ANEXO III. DAFO POR OBJETIVO ESPECÍFICO V.3

#### SUBGRUPO DE TRABAJO OBJETIVO TRANSVERSAL:

*Modernizar el sector a través del fomento y la puesta en común del conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas agrícolas y rurales y promover su adopción*

	<b>ASPECTOS NEGATIVOS</b>	<b>ASPECTOS POSITIVOS</b>
<b>EVALUACIÓN INTERNA</b>	<u>DEBILIDADES:</u> •	<u>FORTALEZAS:</u> •
<b>EVALUACIÓN EXTERNA</b>	<u>AMENAZAS:</u> •	<u>OPORTUNIDADES:</u> •



DEBILIDADES		INCIDENCIA CON OTROS OBJETIVOS ESPECÍFICOS									I INFORME / FUENTE DE DATOS/ APARTADO DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA	ICC	ICC ESPECÍFICO
		OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8	OE9			
D1	Baja formación de los jefes de explotación (78 % cuenta con experiencia práctica únicamente).Brecha generacional: menor nivel de formación en titulares mayores de 45 años con niveles bajos también en menores de 44 años. Brecha de género incluso en titulares menores de 44 años.	X	X					X	X		Apartado 4.2, Apartado 6.1	ICC24	
D2	La falta de relevo generacional dificulta la transferencia de conocimiento basados en la experiencia práctica entre agricultores (consolidados y nuevos).	X	X		X	X	X	X	X	X	Apartado 4.2		
D3	Menor competitividad del sector por un bajo nivel de formación debido a la relación entre bajo grado de formación y una menor productividad estandar de las explotaciones (dimensión física, económica y volumen de trabajo).	X	X		X	X	X	X	X		Apartado 4.2		
D4	Las necesidades del sector en materias de asesoramiento están ampliándose más allá de las exigencias legales por lo que el papel del asesor y los servicios de asesoramiento se debe adaptar a ellas y así contribuir a la definición y al reconocimiento de la figura del asesor.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 4.4, cuestionarios a las CCAA sobre el Asesoramiento agrario recogido en el título III del Reglamento (UE) 1306/2013.		



											Apartado 6.1, apartado 7.5		
D5	Las necesidades de formación del sector (productores primarios e industria transformadora) han ido evolucionando por lo que la medida de formación debe adaptarse a ellas para corregir la baja demanda de formación del periodo 2014-2020.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 4.3		
D6	Poca conciencia innovadora y bajo nivel innovador en el sector primario respecto al sector servicios.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 5.2		
D7	Dificultad de la puesta en marcha de la medida de innovación de la AEI-Agri en los PDR y complejidad en la gestión (aplicación de la moderación de costes, justificación de gastos, etc.) lo que ha dificultado la coordinación entre los gestores de la medida AEI-Agri (problemas de doble financiación, etc.).		X	X	X	X	X			X	Apartado 5.3		
D8	Escasa conexión entre las actuaciones de innovación en el marco de la EIP (Programa Marco de investigación de la UE y PDR) y otros programas específicos de innovación agraria.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 5.3		
D9	Escasa información específica y detallada sobre innovación en el sector agroalimentario a nivel regional. Bajos niveles de difusión de los resultados de la innovación y de transferencia de conocimientos al sector	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 5		
D10	Dificultad para la competitividad a medio/largo plazo por los bajos niveles de inversión en I+D+i específica del sector agroalimentario fundamentalmente en el sector empresarial y en el presupuesto público.	X						X	X		Apartado 5.1		
D11	El envejecimiento de los productores agrarios	X	X					X	X		Apartado 5.2		



	limita la capacidad innovadora en el sector											
D12	Aumento de la brecha digital y por tanto de competitividad entre explotaciones. Basado en las brechas existentes a nivel de conectividad, edades, género	X	X	X				X	X		Apartado 4.1 y apartado 6.2	
D13	Las zonas rurales tienen una brecha importante en conectividad a causa de que los planes de despliegue de infraestructuras hasta el momento se han planteado en torno a criterios de distribución poblacional en vez de territorial.	X	X	X				X	X	X	Apartado 6.2	
D14	La población mayoritaria en el sector agrario y en el medio rural es población de edad avanzada. Teniendo en cuenta que existe una brecha de formación en capacidades digitales en cuanto a edad falta formación en ellas en el sector.	X	X	X				X	X		Apartado 6.1	
D15	Dificultad del sector para el desarrollo de modelos digitales de negocio por la falta apertura de datos públicos y privados.	X	X						X			
D16	Excesiva carga administrativa del sector por la complejidad de las ayudas, como por ejemplo con el SIGC actual.	X						X	X		Apartado 6.3.2	
D17	Escasa incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en la agricultura e industria agroalimentaria.	X	X	X				X	X		Apartado 6.3	
D18	Falta de evidencia de retorno de la inversión realizada en la digitalización del sector	X	X					X	X		Apartado 6.3	
D19	Conflicto por la propiedad y rentabilidad de los datos, en detrimento de su compartición por falta de confianza, transparencia y fiabilidad de los mismos	X	X						X		Apartado 6.3	
D20	Desfase en la implementación de nuevas	X	X					X	X		Apartado 6.3	



	tecnologías respecto a otros sectores productivos											
D21	Coordinación débil entre los diferentes agentes y niveles, incluyendo el institucional, que conforman el AKIS, con ausencia de un sistema integral de información y seguimiento, a nivel nacional. Poca inclusión del sector forestal en los AKIS	X	X	X				X	X		Apartado 7.4, 7.5	
D22	La falta de conexión entre actores del AKIS dificulta el conocimiento de necesidades y desarrollo de sinergias, existiendo disparidades también a nivel regional. Dificultad en el flujo de información de agricultores a asesores. Desconexión de los sistemas de transferencia de conocimiento actuales con las nuevas formas de negocio y de innovación actuales que incluyen la incorporación de nuevas tecnologías.	X	X	X				X	X		Apartado 7.4, 7.5	
D23	Excesiva presión sobre el sector agroalimentario por los cambios de las tendencias de consumo y la velocidad con la que se producen que hace difícil su transmisión a los actores implicados en el AKIS y su pronta actuación.	X	X	X				X	X	X	Apartado 7.5	
D24	Proliferación excesiva de medidas o de iniciativas duplicadas debido a la falta de comunicación entre actores del mismo grupo	X	X					X	X		Apartado 7.5	
D25	El conocimiento generado no llega al usuario final o su puesta en práctica se queda incompleta	X	X					X	X		Apartado 7.5	
	<b>ELEMENTOS TERRITORIALES</b>											
DT1	Escaso grado de penetración del canal on-line en la comercialización de productos agroalimentarios										CC.AA. País Vasco	



AMENAZAS		INCIDENCIA CON OTROS OBJETIVOS ESPECÍFICOS									INFORME / FUENTE DE DATOS/ APARTADO DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA	ICC	ICC ESPECÍFICO
		OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8	OE9			
A1	Menor competitividad del sector por un bajo nivel de formación. Relación entre bajo grado de formación y una menor productividad de las explotaciones (dimensión física, económica y volumen de trabajo).	X	X		X	X	X	X	X		Apartado 4.2		
A2	Las dificultades externas de puesta en marcha hacen que se reduzca la asignación financiera de la medida 1 en los PDR comparando la versión inicial y la vigente en noviembre de 2019 (desprogramación en algunos PDR y disminución de la asignación en otros. De los 16 PDR que en 2019 mantiene la medida, 8 PDRs mantienen la medida con la dotación inicial)	X	X					X	X		Apartado 4.3		
A3	Oferta formativa: <ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de otras categorías formativas financiadas por otros fondos que podrían reducir la demanda formativa formulada por FEADER" en torno a la medida de transferencia de conocimiento.</li> <li>La falta de coordinación entre los agentes que impulsan la formación en las zonas rurales contribuye a generar carencias en determinados ámbitos del conocimiento</li> </ul>		X					X	X		Apartado 4.3		



A4	Un diseño para la aplicación de la formación y el asesoramiento en el que no se contemplen los inconvenientes que han limitado la ejecución durante el periodo 2014-2020 (niveles de ejecución del 17% y el 9% respectivamente) impediría un alcance amplio en el medio rural y la consecución de objetivos de formación y asesoramiento.	X	X	X	X	X	X	X	X		Apartado 4.3 y Apartado 4.4		
A5	La complejidad y heterogeneidad de las normas a las que tiene que atender el asesoramiento contribuye a generar deficiencias en los sistemas de asesoramiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 4.4, análisis de los cuestionarios de las CCAA sobre el Asesoramiento agrario recogido en el título III del Reglamento (UE) 1306/2013. Apartado 6.1, apartado 7.5		
A6	Niveles bajos de inversión en general en todos los sectores en España en I+D que no han recuperado los niveles previos a la crisis. Disparidades del nivel de innovación en función del territorio y sectores.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 5.1		
A7	El éxito y el alcance del impulso de la innovación está muy condicionado por la dificultad de la puesta en marcha de la medida de innovación de la AEI-Agri, la complejidad en la gestión (aplicación de la moderación de costes, justificación de gasto, etc.) y la coordinación entre los gestores de la medida AEI-Agri		X	X	X	X	X			X	Apartado 5.3		



A8	Escasa conexión entre las actuaciones de innovación en el marco de la EIP (Programa Marco de investigación de la UE y PDR) y otros programas específicos de innovación agraria.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 5.3		
A9	La carencia de información sobre la formación de la población rural en las competencias digitales dificulta la aplicación de medidas que palién la situación de la brecha digital.	X	X	X				X	X		Apartado 6.1		
A10	Baja interoperabilidad de los servicios (creación de mercados cautivos dependientes de softwares o herramientas específicas incompatibles con el resto)		X						X		Apartado 6.3		
A11	Proliferación excesiva de medidas o de iniciativas duplicadas debido a la falta de comunicación entre actores del mismo grupo	X	X					X	X		Apartado 7.5		
A12	Existencia de diversos tipos de asesoramiento no comerciales a los agricultores, al margen de los requeridos por la PAC, los cuales compiten por la prestación del servicio con los realizados por las entidades de asesoramiento establecidos en el marco de la PAC y pudiendo llegar a una situación de sobreoferta.	X	X						X		Apartado 4.4, apartado 4.5, apartado 7.2		
<b>ELEMENTOS TERRITORIALES</b>													
AT1	Competencia de otros sectores más avanzados tecnológicamente por los recursos existentes para el desarrollo de proyectos I+D+i										CC.AA. País Vasco		





FORTALEZAS		INCIDENCIA CON OTROS OBJETIVOS ESPECÍFICOS									INFORME / FUENTE DE DATOS/ APARTADO DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA	ICC	ICC ESPECÍFICO
		OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8	OE9			
F1	Reconocimiento del sector de la importancia de la formación y del asesoramiento y su fomento para la transferencia de conocimiento, innovación y mejora de las explotaciones (competitividad, sostenibilidad). Ambas medidas se han implementado en la mayoría de los PDRs, además el asesoramiento es una acción obligada para los EEMM, a través de los PDR o fuera de éstos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 4.3, Apartado 4.4, Apartado 7.4		
F2	Número relevante de organizaciones y agentes de asesoramiento en el sector agrario con distribución por todo el territorio que realizan asesoramiento no comercial . Sin embargo es necesario un esfuerzo superior para garantizar su coordinación	X	X						X		Apartado 4. 4, apartado 4.5, apartado 7.2		
F3	La Industria agroalimentaria es un gran innovador dentro del sector secundario y frente al sector primario tanto en número de empresas que innovan como el gasto interno que dedican a la I+D+i. tendencia creciente a que las empresas del sector agroalimentario y forestal español, especialmente las empresas de la industria agroalimentaria, sigan aumentando el gasto en I+D: La dedicación de recursos en el sector agroalimentario a la innovación es mayor que la media de todos los sectores.	X	X	X				X	X		Apartado 5.2		



F4	Alto nivel de retorno de las entidades españolas en las convocatorias de investigación e innovación de H2020 del reto social 2 (España es 4ª país en retorno de la UE)	X	X					X	X		Apartado 5.3b)		
F5	Una vez puesta en marcha la medida de AEI_Agri de los PDR, ha tenido un alto nivel de acogida tanto por número de grupos operativos creados, como por la activa participación del sector productor e investigador, la gran variedad de temáticas creadas y de subsectores productivos que se abordan en las convocatorias, consiguiendo la creación de ecosistema de innovación en el sector.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 5.3, PDR de Navarra		
F6	Alto grado de profesionalización del sector investigador en el sector agroalimentario y alto nivel de competencia	X	X					X	X				
F7	La existencia de redes y experiencia de las mismas supone un punto de partida importante para una mejora del impulso en la transferencia y divulgación de los resultados en innovación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 5.3		
F8	Reducción de la carga y coste administrativos de la gestión de la PAC gracias a la digitalización y a las nuevas tecnologías, teniendo en cuenta la transformación digital de las relaciones y cauces con las administraciones públicas, de manera general. Potencial de las herramientas y datos del SIGC (incluyendo FaST) para impulsar la digitalización del sector agrario.	X	X					X	X		Apartado 6.3		
F9	Existencia de estructuras de productores y asociaciones o agrupaciones que favorecen la conexión de los productores con el resto de actores de los AKIS. Formación de estructuras público privadas que acercan distintos agentes de los AKIS. Existencia de agentes de transferencia con buena consideración en el medio rural	X	X	X				X	X		Apartado 7.2		



F10	Aprovechamiento y adaptación de las estructuras existentes de innovación (redes y estructuras de coordinación)	X	X					X	X		Apartado 7.2			
F11	La participación en proyectos de iniciativas como el H2020, que ahondan en el conocimiento de los AKIS (a nivel de AGE y CCAA), ha contribuido a generar experiencias con buenos resultados que pueden servir de referencia para actuaciones futuras, así como otras en marcha que permiten la ampliación del conocimiento sobre AKIS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 7.3			
F12	En la implementación de la investigación de forma general se destaca el grado de interacción y de flujo de conocimiento con el resto de agentes de los centros de investigación y las universidades	X	X					X	X		Apartado 7.4			
F13	Aumento de la competitividad y resiliencia del sector a través de la mejora de los flujos de conocimiento y la innovación. Aprovechamiento de sinergias, eficiencia de la investigación evitando duplicidades	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 7.5			
F14	Desarrollo de oportunidades de empleo (en el medio rural en particular) en el proceso de consolidación y reformulación de los AKIS incluyendo el impulso del teletrabajo como fórmula de atracción de nuevos pobladores al medio rural	X	X					X	X		Apartado 6.3, Apartado 7.5			
<b>ELEMENTOS TERRITORIALES</b>														
FT1	Existencia de una amplia red de oficinas Agrarias Comarcales y de Distrito Forestal públicas con la presencia de técnicos cualificados implantados en todo el territorio de la CA de Galicia											CC.AA. Galicia		
FT2	Existencia de una dotación de recursos superiores a la media nacional en las medidas 1 y 16 del PDR del País Vasco 2015-2020											CC.AA. País Vasco		



OPORTUNIDADES		INCIDENCIA CON OTROS OBJETIVOS ESPECÍFICOS									INFORME / FUENTE DE DATOS/ APARTADO DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA	ICC	ICC ESPECÍFICO
		OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8	OE9			
O1	Capacidad de mejora del alcance y del éxito de las medidas de intercambio de conocimiento in situ (intercambio de corta duración y demostraciones)		X			X		X	X		Apartado 4.3		
O2	La inversión en formación mediante FEADER ha mejorado el grado de formación del sector. Esta mejora en la formación puede tener una correlación en el aumento de producción estandar y la competitividad del sector, si se consigue una orientación de la formación a las demandas del mismo.	X	X	X				X	X		Apartado 4.2; 4.3. 4.6.	ICC 24	
O3	Existencia de una oferta formativa no reglada con requisitos legales más flexibles, desarrollada por las administraciones públicas adaptable de manera más flexible a las demandas del sector, con mayor libertad de programación de contenidos formativos y que puede incluir desarrollos y técnicas formativas innovadoras y aspectos asociados al empleo de nuevas herramientas digitales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 4.1		
O4	Amplia oferta y estructura formativa reglada pública (universitaria y FP) repartida por todo el territorio por lo que la cobertura geográfica está garantizada	X	X					X	X		Apartado 4.1		
O5	El nuevo marco de programación genera la posibilidad de orientar el asesoramiento agrario hacia un servicio multidisciplinar que incluya aspectos que demanda el sector, más allá de los requisitos legales, como la sostenibilidad, innovación y digitalización.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 4.4 y apartado 3.1, apartado 7.5		



O6	Impulso para centrar la política económica de inversión en el fomento de la innovación y en la mejora de la eficacia de las políticas de apoyo a la investigación y la innovación		X								Apartado 5.1		
O7	Potencial del enfoque multiactor para replicarlo en el refuerzo de la colaboración entre el sector productor y el investigador.		X					X			Apartado 5.3		
O8	Refuerzo de las actuaciones de divulgación para mejorar la difusión de proyectos interesantes y casos de buenas prácticas, la búsqueda de posibles socios, la conexión con otros proyectos del Programa Marco de Investigación de la UE, etc.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 5.3		
O9	Aprovechamiento y adaptación de las estructuras existentes de innovación (redes y estructuras de coordinación)	X	X					X	X		Apartado 7.2		
O10	Existencia de un grupo de trabajo permanente de innovación en la AGE	X	X					X	X		Apartado 5.3		
O11	El nuevo marco normativo permitirá impulsar un mejor nivel de automatización de la agricultura española, estimado actualmente en el 57%, así como la digitalización a través del desarrollo de tecnologías habilitadoras adaptadas a las especificidades agroalimentarias y la disponibilidad de tecnologías accesibles y fiables dentro del sector	X	X	X				X	X	X	Apartado 6.3		
O12	Se están desarrollando iniciativas, planes y estrategias a nivel nacional entorno a la digitalización y los beneficios que tiene en ámbitos horizontales como, por ejemplo: conectividad (PEBA y PEBA-NGA), introducción de la digitalización y la innovación en la sociedad(Estrategia de Nación Emprendedora), actuaciones en el marco de <i>Smart Villages</i> (SMART REDR), desarrollo de la economía digital, formación digital (Agenda Digital para España); formación (competencias técnicas, normativas, de		X					X	X		Apartado 6.2, apartado 6.3		



	emprendimiento). También se han desarrollado iniciativas autonómicas.											
O13	España (tanto la Administración central como las Administraciones autonómicas) participa en proyectos piloto e iniciativas de reciente puesta en marcha como por ejemplo: Las Estrategias de Especialización Inteligente (RIS 3) en las que la participación temprana de España puede suponer una ventaja de aprovechamiento de conocimiento creado y una potenciación del ecosistema innovador. Además están en marcha estrategias, programas y proyectos de digitalización orientadas al sector primario a nivel regional, como los DIH o los polos de innovación digital		X	X				X	X	X	Apartado 6.2, apartado 6.3	
O14	La elaboración de la Estrategia de Digitalización del sector agroalimentario y forestal y medio rural ha permitido tener un análisis de la situación de partida actual. Además se ha elaborado en un entorno colaborativo con el resto de departamentos ministeriales y realizando la consulta pública a las CCAA para que estuviese consensuada a nivel nacional. Asimismo existen iniciativas de carácter regional que avanzan en ese sentido.		X					X	X		Apartado de 6.3	
O15	El desarrollo de la Estrategia de Digitalización del sector agroalimentario y forestal y medio rural a través de planes bienales permite la adaptación de las medidas a medio plazo adaptadas a la evolución, acogida e impacto.	X	X	X	X	X	X	X	X		Apartado 6.3	



	Igualmente existen acciones en esta línea en marcha a nivel regional.											
O16	Impulso del desarrollo empresarial y nuevos modelos de negocio (agricultura inteligente, Industria 4.0) para la diversificación económica fuera del ámbito agroalimentario a través de procesos participativos y la interlocución de los distintos actores del proceso de transformación digital	X	X					X	X		Apartado 6.3	
O17	España está mejorando en el ámbito de servicios públicos digitales. En la PAC, un ejemplo es la introducción de la digitalización de la gestión de la PAC se ha realizado durante el periodo de programación 2014-2020 contando con un sistema actual eficaz SIGC desarrollado por el FEGA. A esto se suma, la participación del FEGA en proyectos de modernización y digitalización del SIGC (Proyecto NIVA con los objetivos fundamentales de reducción de cargas administrativas e impulso de políticas de compartir datos) y realización de controles por monitorización en 15 CC.AA. desde 2019.	X	X					X	X		Apartado 6.1, Apartado 6.3	
O18	En la implementación de la investigación de forma general se destaca el grado de interacción y de flujo de conocimiento con el resto de agentes de los centros de investigación y las universidades	X	X					X	X		Apartado 7.4	
O19	El sector se puede beneficiar del aprendizaje de experiencias exitosas en CCAA donde los AKIS están más desarrollados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apartado 7.5	
<b>ELEMENTOS TERRITORIALES</b>												
OT1	La UE considera que la alimentación vinculada a la salud y a la sostenibilidad de los recursos debe ser un ámbito prioritario de actuación										CC.AA. País Vasco	



OT2	La iniciativa BIND 4.0 Food Tech puede contribuir al desarrollo de proyectos innovadores en el ámbito de la industria 4.0 en el sector de la alimentación.										CC.AA. País Vasco		
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------	--	--