



Gobierno del Principado de Asturias

Consejería de Desarrollo Rural,
Agroganadería y Pesca

Visibilizar negocios y empresas a través de las
TIC's y redes sociales

Casos de éxito





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Cofradía de Pescadores de Cudillero



PUERTO DE CUDILLERO





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

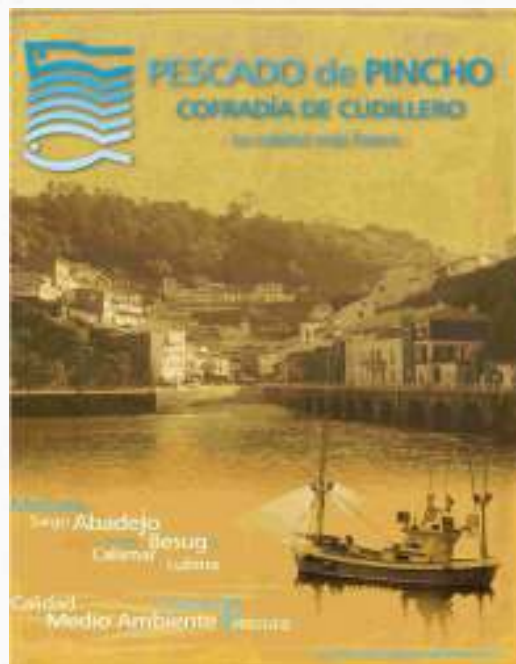
CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Creación de la Marca Colectiva: Mayo-2011





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Metodología – Reglamento de la Marca



Posición GPS 1

Posición GPS 2

Posición GPS 3

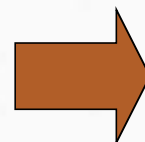
Hora de salida
8:00

Hora de llegada
12:00

Red Wifi Cofradía



Validación del sistema





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

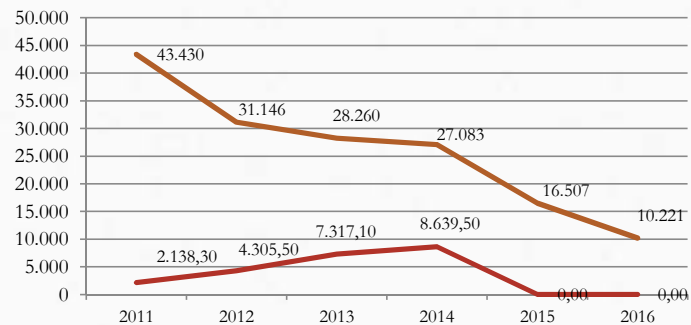
Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Evolución Marca de Calidad

Evolución Marca Calidad
(Kgs subastados en lonja)



6

12

8

8



PESCADO de PINCHO
COFRADÍA DE CUDILLERO
La calidad más fresca





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Ubicación geográfica



Nueva Rula de Avilés, S.A.
Operadores 2016

67 mayoristas
106 minoristas
4 grandes superficies





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

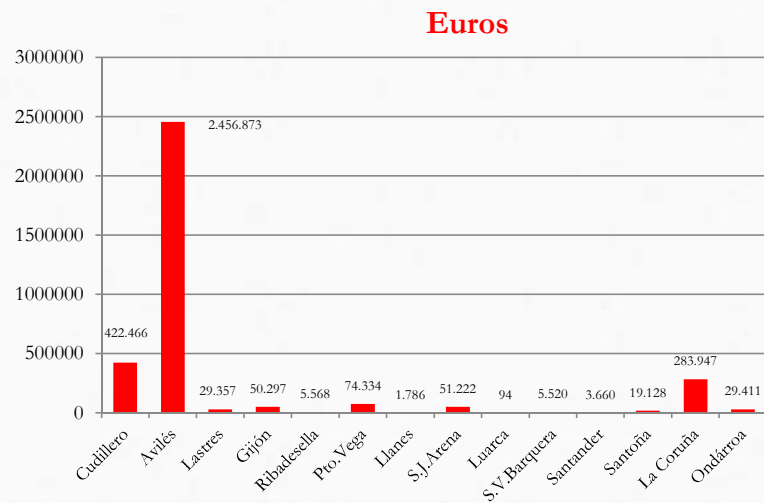
CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Distribución de ventas flota Cudillero 2016



Año 2016

51 embarcaciones
39 Artes Menores
12 Palangre Fondo

979.200,57 kgs.

3.433.664,05 €





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Perfil de compradores Cofradía de Cudillero 2016

4 Mayoristas



99,02 %



2 Minoristas



0,98 %



Año 2016

312.765,06 kgs.

483.020,52 €





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

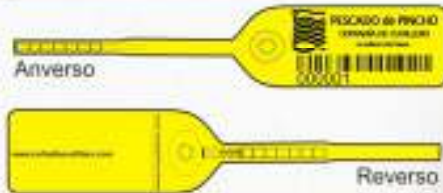


Replanteamiento de la Marca Colectiva

Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

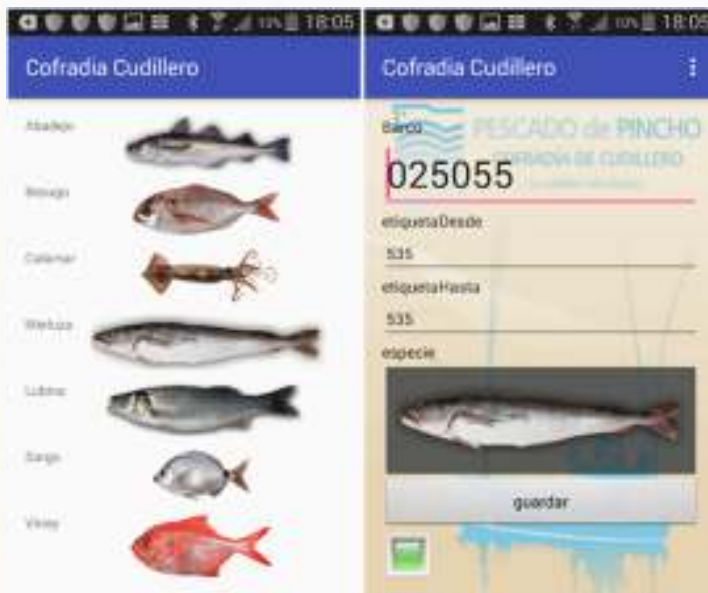


Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Replanteamiento de la Marca Colectiva





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA



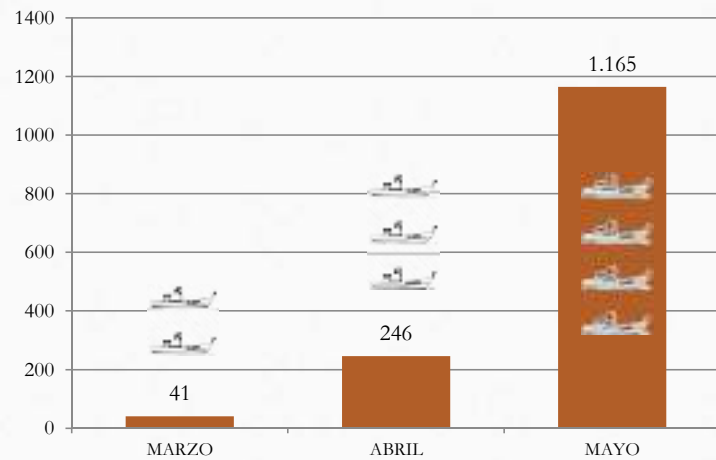
Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Replanteamiento de la Marca Colectiva

Nº ejemplares marcados en subasta





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

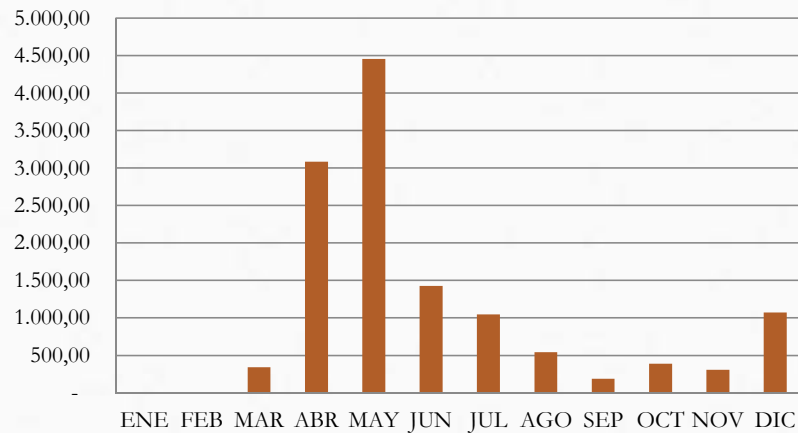
Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales



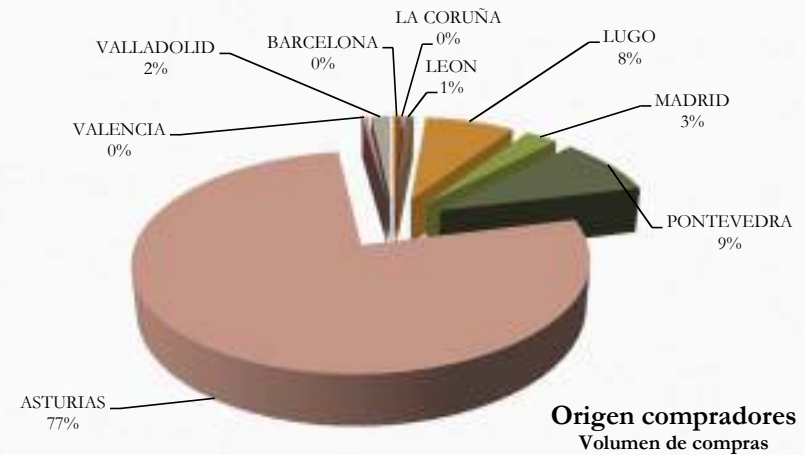
José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Situación Marca Colectiva 2017

Evolución mensual (Kgs. etiquetados)



5 buques
12.854,23 kgs
58.095,64 €





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales

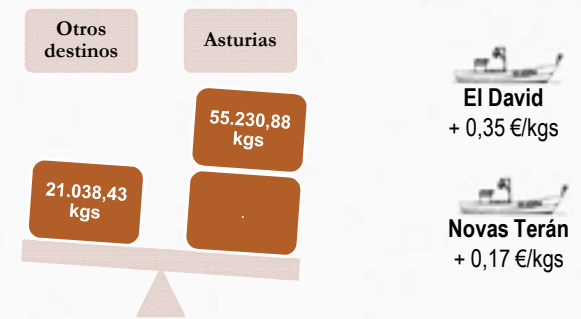


José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

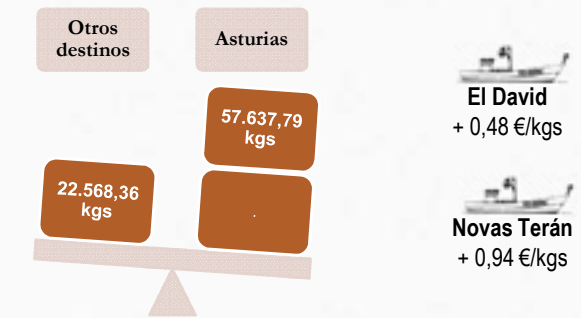
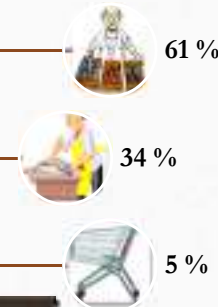
Situación actual Marca Colectiva



2018



Hasta
30-9-2019





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
AGROGANADERÍA Y PESCA

Gracias por su atención

Visibilizar negocios y empresas a través de las TIC's
y redes sociales



José Enrique Plaza Martínez
Dirección General de Pesca Marítima

Actuaciones promoción y divulgación



Alimentos
del paraíso natural

Inclusión en Marca de Garantía



#elCantábricoMarca
#laTradiciónMarca

www.alimentosdelparaiso.es

